

## Источники

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь : 19 дек. 2002 г. № 166-3 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 10.08.2025).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1988 г. № 218-3 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 10.08.2025).

**К. А. Кончак**

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Кармызов

## **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КОМПОНЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА — ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА**

*В статье обоснована необходимость комплексного подхода к оценке экономического потенциала организации через призму синергии его ключевых компонентов — рыночного и финансового. Выявлено, что факторы, формирующие рыночный и финансовый потенциал, зачастую идентичны, однако интенсивность и характер их влияния на устойчивость субъекта хозяйствования принципиально различаются, что порождает деструктивные противоречия. В качестве инструмента для диагностики данных противоречий и разработки сбалансированной стратегии формирования потенциала и управления устойчивостью бизнеса предложена интегральная матрица факторов.*

Управление устойчивостью является одним из ключевых стратегических направлений обеспечения экономического развития организации, предполагает наличие адаптивного механизма мониторинга перспектив внутреннего роста и изменений внешней среды. В современных условиях особую значимость приобретает задача объективной оценки экономического потенциала, который представляет собой совокупность реальных и потенциальных возможностей хозяйствующего субъекта, обеспечивающих получение экономического эффекта в текущем и будущем периодах [1, с. 601].

Традиционные подходы к оценке потенциала организации, как правило, ориентированы на анализ отдельных характеристик ее деятельности. Такой подход не отражает взаимозависимости между рыночной и финансовой устойчивостью и не позволяет оценить их совокупное влияние на стратегическую устойчивость бизнеса.

Целью исследования является совершенствование методического обеспечения оценки экономического потенциала субъекта хозяйствования путем оценки взаимообусловленности влияния совокупности факторов на его ключевые компоненты — финансовый и рыночный.

Рыночный потенциал организации определяется совокупностью возможностей хозяйствующего субъекта воздействовать на условия обращения товаров на соответствующем рынке, формировать структуру спроса и огра-

ничивать доступ конкурентов. При этом он не сводится к доле организации на рынке, а отражает ее способность оказывать устойчивое влияние на рыночную конъюнктуру за счет дифференциации продукта, репутационных преимуществ и адаптивной стратегии. Финансовый потенциал определяется и определяет наличие финансовых ресурсов, финансовое состояние, финансовую устойчивость и инвестиционные возможности бизнеса, что является основой для поддержания всех остальных направлений деятельности и достижения стратегических целей.

Несмотря на различную природу этих компонентов, их функциональная взаимосвязь является ключевым условием стабильного развития. Рыночный потенциал формирует стратегический вектор роста и определяет необходимый объем финансовых ресурсов, тогда как финансовый потенциал устанавливает границы возможного расширения при приемлемом уровне риска и обеспечивает устойчивость при реализации рыночной стратегии.

Проведенный анализ показал, что устойчивость деятельности отечественных организаций формируется под воздействием системы взаимосвязанных факторов, различающихся по экономической природе, направленности и силе влияния. При этом их воздействие на рыночный и финансовый компоненты экономического потенциала (и, следовательно, устойчивости) нередко носит асимметричный характер, что приводит к несбалансированности развития и росту совокупного риска. Согласно общепринятому подходу анализируемые факторы распределяются на две принципиально отличные группы — внутренние и внешние [2, с. 91].

Взаимодействие факторов порождает эффект системной неустойчивости, когда ухудшение одного параметра вызывает каскадное изменение других. Например, ослабление курса национальной валюты одновременно снижает рентабельность продаж и ограничивает возможности рефинансирования обязательств. Эмпирическая оценка этих взаимосвязей является необходимым этапом при построении интеграционной матрицы факторов, служащей основой для стратегического управления устойчивостью.

Макет матрицы, представленной в таблице, позволяет комплексно оценить накопленный уровень потенциала субъекта хозяйствования, выявить дисбалансы и зафиксировать синергетический эффект взаимодействия двух его составляющих.

Интегральная матрица факторов,  
определяющих рыночный и финансовый потенциалы

Фактор	Влияние на рыночный потенциал	Влияние на финансовый потенциал	Степень взаимозависимости
1	2	3	4
...	...	...	...

Источник: собственная разработка.

Каждый фактор оценивается по трем параметрам: характер воздействия (прямое, обратное); интенсивность влияния (слабая, средняя, сильная, критическая); степень взаимозависимости (слабая, средняя, сильная, критическая). При построении матрицы необходимо уделить внимание корректности отбора факторов и их последующей интерпретации. При анализе необходимо учитывать отраслевую специфику, масштабы деятельности организации, а также текущее состояние экономической среды. Каждая организация, исходя из собственных особенностей, специфических критериев и сложившейся ситуации, выберет факторы, которые будут играть решающую роль в определенный момент. Это подчеркивает адаптивность инструмента оценки, которая будет учитывать специфику деятельности и цифровые трансформации.

Таким образом, повышение эффективности управления, укрепление рыночных позиций и рост стоимости организации возможны лишь при системном учете взаимосвязей между рыночным и финансовым компонентами ее экономического потенциала. Предложенный в статье подход, центральным инструментом которого является интегральная матрица факторов, позволяет преодолеть ограничение фрагментарного анализа каждого компонента потенциала. Разработанная интегральная матрица факторов служит инструментом количественной диагностики:

- для построения интегрального индекса синергии, отражающего степень согласованности рыночных и финансовых параметров;
- при сценарном моделировании, где изменение отдельных факторов позволяет прогнозировать устойчивость бизнеса при различных экономических условиях;
- для определения приоритетных направлений управления, ориентированных на минимизацию дисбалансов.

Такой подход способствует не только диагностике текущего состояния, но и формированию адаптивной системы управления.

### **Источники**

1. Экономика торговли : учебник / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, И. М. Микулич. — Мн. : БГЭУ, 2024. — 735 с.
2. *Кончак, К. А.* Факторы, определяющие устойчивость бизнеса импортеров товаров народного потребления в современных условиях / К. А. Кончак // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 дек. 2024 г. / Бел. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. — Мн., 2025. — С. 90–92.