

Развитие цифровых технологий становится вызовом для многих промышленных предприятий. Для сохранения конкурентных качеств компании должны гибко реагировать на изменения, быстро адаптироваться к новым условиям и непрерывно повышать эффективность производства. Достигнуть этих целей можно разными способами. Один из них — цифровая трансформация производства, т.е. внедрение искусственного интеллекта, аналитики больших данных и других инноваций, а также повышение цифровой грамотности, добавление новых и корректировка существующих бизнес-процессов для получения большей прибыли.

Чтобы получить наилучший результат, цифровая трансформация должна быть комплексной. Подход, в основе которого лежит стратегическое планирование, и акцент на комплексную оптимизацию наиболее выгодогенерирующих процессов компании или отдельных предприятий с целью максимизации чистой прибыли.

В современной экономике, основанной на знаниях, производственная структура развитых стран не дает возможности обеспечивать существенные преимущества предприятия только за счет материальных и финансовых факторов, соответственно наблюдается повышенный интерес к инвестированию в объекты интеллектуальной собственности. С наступлением эры экономики знаний, в условиях цифровой трансформации экономики цифровизация и интеллектуализация под воздействием инновационного развития техники и технологии изменяют структуру активов субъектов хозяйствования.

Источники

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Мн. : БГЭУ, 2020. — 687 с.

2. Довыдова, О. Г. Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития предприятий / О. Г. Довыдова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 2-х т. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: Д. В. Муха [и др.]. — Мн. : Право и экономика, 2024. — Т. 1. — С. 699–704.

Д. В. Колвзан, Ю. Д. Шибут

Научный руководитель — кандидат исторических наук Г. П. Бущик

РЕГИОНЫ РОССИИ — ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ В ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ В 2000–2020 ГГ.

В статье проанализированы показатели и динамика изменения рейтингов регионов России — лидеров во внешнеторговом товарообороте, экспорте и импорте в торговле товарами Беларуси с Россией в 2000–2020 гг.

В 2000–2020 гг., когда в экономике Беларуси в значительной мере были преодолены кризисные явления, было создано Союзное государство Белару-

си и России (декабрь 1999 г.), взаимная торговля получила новые импульсы для развития. Доля Российской Федерации во внешнеторговом товарообороте нашей страны составляла от 45 % (в 2011 г.) до 60 % (в 2001 г.), а в среднем за рассматриваемый период — 51 %, т.е. более половины. Беларусь также стала одним из важнейших партнеров России, занимая 4–5-е места по объему товарооборота среди всех стран мира и лидирующую позицию среди стран СНГ [1, с. 471; 2]. Однако товарные потоки Беларуси были распределены по территории России крайне неравномерно. В табл. 1 представлены регионы России, которые лидировали в белорусско-российском товарообороте.

Таблица 1

Доли регионов России в товарообороте внешней торговли товарами Беларуси с Россией в 2000–2020 гг., %

Регионы России	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
1. Московская обл.	4,80	6,30	9,55	15,18	20,74
2. Смоленская обл.	2,82	2,96	3,40	13,52	13,17
3. Москва	33,7	19,29	11,57	11,21	12,39
4. Тюменская обл.	25,12	30,62	31,81	16,29	6,88
5. Санкт-Петербург	4,84	4,65	4,53	5,09	5,13
6. Республика Татарстан	1,01	2,15	3,20	3,19	2,86
7. Самарская обл.	0,78	1,66	0,96	0,94	2,27
8. Брянская обл.	1,23	1,14	1,83	1,69	2,12
9. Калужская обл.	0,36	0,49	0,62	1,36	1,95
10. Ленинградская обл.	0,53	0,98	1,15	1,56	1,77
11. Пермский край	0,33	3,44	0,80	1,58	1,76
12. Нижегородская обл.	1,02	1,69	1,86	1,75	1,56
13. Ростовская обл.	0,81	1,23	0,83	1,03	1,41
14. Калининградская обл.	1,10	0,81	0,41	0,76	1,18
15. Оренбургская обл.	0,26	0,46	0,70	1,04	1,08

Источники: собственная разработка на основе [3, с. 71–88; 4, с. 77–92].

Данные табл. 1 демонстрируют, что доля Москвы в товарообороте Беларуси с Россией в рассматриваемом периоде сократилась в 2,7 раза. В то же время Московской обл., чья доля в товарообороте двух стран выросла в 4,3 раза, переместилась с 4-го места в 2000 г. на 1-е место в 2020 г. Важной тенденцией стало смещение товарных потоков из Москвы в прилегающие регионы. Тюменская обл., будучи лидером в товарообороте Беларуси с Россией в течение ряда лет, с долей около 30 % к 2020 г. сократила ее до 6,88 %. Это падение было связано с изменениями в сфере поставок энергоносителей. Важную роль стали играть приграничные регионы России с Беларусью,

особенно Смоленская обл., доля которой в товарообороте Беларуси с Россией в 2000–2020 гг. выросла в 4,7 раза, что указывает на усиление ее значения как логистического и торгового центра. Стабильность демонстрировали Санкт-Петербург и Ленинградская обл., сохранившие устойчивые позиции в товарообороте Беларуси с Россией. Несмотря на отмеченные изменения, география товарооборота Беларуси с Россией сохранила высокую концентрацию в конкретных регионах. По данным на 2020 г., на первые четыре региона — Московскую, Смоленскую обл., Москву и Тюменскую обл. — в сумме приходилось более половины всего объема товарооборота Беларуси с Россией, а именно 53,18 %.

Для более глубокого понимания значимых тенденций в географической структуре торговых связей необходимо рассмотреть динамику изменения долей основных регионов России в экспорте и импорте Беларуси в рассматриваемый период, представленную в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Доли и рейтинги регионов России в экспорте товаров Беларуси в Россию в 2000–2020 гг.

Регионы России	Доля регионов в объеме экспорта товаров Беларуси в Россию, %					Место регионов в экспорте товаров Беларуси в Россию				
	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
1. Московская обл.	6,00	10,38	16,84	23,61	26,94	3	2	2	1	1
2. Москва	46,20	33,95	22,41	18,42	18,34	1	1	1	2	2
3. Смоленская обл.	3,50	4,37	6,68	6,51	8,37	4	4	4	4	3
4. Санкт-Петербург	7,00	8,23	8,32	8,22	6,57	2	3	3	3	4
5. Брянская обл.	1,50	2,05	3,76	3,11	3,26	7	8	5	5	5
6. Республика Татарстан	1,30	3,18	2,66	1,94	2,07	10	5	8	7	6
7. Калининградская обл.	1,60	1,24	0,76	0,90	2,01	6	16	20	21	7
8. Ленинградская обл.	0,70	0,95	1,35	1,88	1,85	25	20	12	8	8
9. Ростовская обл.	1,20	1,66	1,42	1,61	1,80	13	9	11	13	9
10. Нижегородская обл.	1,10	2,38	2,83	2,23	1,66	16	7	7	6	10

Источники: собственная разработка на основе [3, с. 71–74, 82–85; 4, с. 77–79, 87–90].

Структура белорусского экспорта в Россию по ее регионам демонстрирует устойчивую концентрацию экспорта Беларуси в центральных и западных регионах России. За период 2000–2020 гг. произошла смена лидера: если в 2000 г. Москва занимала 1-е место с долей 46,20 %, то к 2020 г. она уступила лидерство Московской обл., доля которой в экспорте Беларуси в Россию

Таблица 3

Доли и рейтинги регионов России в импорте товаров Беларуси из России
в 2000–2020 гг.

Регионы России	Доля регионов в объеме импорта товаров Беларуси из России, %					Место регионов в импорте товаров Беларуси из России				
	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
1. Смоленская обл.	2,40	2,16	1,59	17,77	16,99	5	6	8	2	1
2. Московская обл.	4,00	3,99	5,54	10,06	15,80	3	4	3	3	2
3. Тюменская обл.	41,10	47,59	49,00	25,74	11,70	1	1	1	1	3
4. Москва	25,40	11,01	5,60	6,84	7,64	2	2	2	4	4
5. Санкт-Петербург	3,40	2,63	2,44	3,19	3,99	4	5	6	6	5
6. Республика Татарстан	0,80	1,56	3,50	3,95	3,49	10	5	8	7	6
7. Самарская обл.	0,50	1,69	0,96	0,94	3,32	21	10	17	15	7
8. Калужская обл.	0,30	0,53	0,60	1,38	2,85	34	25	23	11	8
9. Пермский край	0,20	5,04	0,85	2,20	2,63	41	3	19	8	9
10. Оренбургская обл.	0,30	0,61	0,91	1,55	1,84	38	21	18	9	10

Источники: собственная разработка на основе [3, с. 78–80, 85–88; 4, с. 83–85, 90–92].

выросла в 4,5 раза. Это свидетельствует об активной переориентации белорусского экспорта из столицы России в ее регионы. Стабильно высокие позиции в рейтинге импортеров белорусской продукции занимали в 2000–2020 гг. Санкт-Петербург, Смоленская, Брянская обл., Республика Татарстан, что подтверждает важность приграничных регионов и крупных транспортно-логистических центров для белорусского экспорта. Особого внимания заслуживает значительное повышение рейтинга в экспорте Беларуси Ленинградской, Ростовской, Нижегородской обл., а с 2010 г. — Калининградской обл., которая с 20-го места поднялась на 7-е в 2020 г.

Динамика импортных поставок из России в Беларусь показывает, что в 2000–2010 гг. доминирование Тюменской обл. было абсолютным — ее доля в импорте Беларуси достигала 49 %, что объясняется поставками энергоносителей. Однако к 2020 г. доля Тюменской обл. сократилась до 11,70 %, а лидерство перешло к приграничным регионам России. Смоленская обл. увеличила свою долю в импорте Беларуси в рассматриваемом периоде в 7 раз, Московская обл. — почти в 4 раза. Столь значительные изменения свидетельствуют о диверсификации импорта и усилении роли ключевых центров товародвижения. Также заметен рост доли промышленных регионов: Самарская обл. поднялась с 21-го на 7-е место, а Калужская — с 34-го на 8-е, что было связано с изменением номенклатуры закупаемых товаров.

Таким образом, в 2000–2020 гг. наблюдалась значительная трансформация географической структуры внешней торговли Беларуси с Россией. Ключевыми тенденциями стали смещение товарных потоков из столичного центра в прилегающие регионы, что подтверждается ростом доли Московской обл. и приграничных областей, а также перестройка импорта с сокращением зависимости от энергетических поставок из Тюменской обл. Несмотря на происходившую диверсификацию, товарооборот Беларуси с Россией сохранил высокую пространственную концентрацию: на четыре региона-лидера стабильно приходилось более половины всего объема двусторонней торговли товарами, что свидетельствовало об устойчивости сложившихся логистических и экономических коридоров.

Источники

1. Буцик, Г. П. Доля России, стран СНГ и стран вне СНГ в товарообороте внешней торговли товарами Республики Беларусь в 1992–2020 гг. / Г. П. Буцик // Экономика Беларуси: рост, инновации, безопасность : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 мая 2025 г. / Бел. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. А. Быков (отв. ред.) [и др.]. — Мн. : БГУИР, 2025. — С. 471–472.

2. Торгово-экономическое сотрудничество // Посольство Российской Федерации в Республике Беларусь. — URL: <https://belarus.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/trade-economic-cooperation> (дата обращения: 02.11.2025).

3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 396 с.

4. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Мн. : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — 204 с.

И. О. Колесниченко

Научный руководитель — кандидат исторических наук Г. П. Буцик

ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ В 2000–2020 ГГ.

В статье проанализированы условия, проблемы и перспективы, основные показатели и динамика торговли товарами Беларуси с Европейским союзом в 2000–2020 гг.

Динамика торговли является одним из важнейших экономических показателей при оценке эффективности торговых отношений между субъектами мировой экономики. Торговля Республики Беларусь с Европейским союзом как торговля между национальной экономикой и интеграционным объединением происходит на глобальном уровне международных экономических отношений, к которому относятся: международные и региональные органи-