

СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье анализируются значимость лесных ресурсов Республики Беларусь в экономике и современные методы их рационального использования, включая цифровизацию учета и применение геотехнологий. Обсуждаются программы 2021–2025 гг. по зеленой экономике, переработке отходов и созданию зеленых рабочих мест. Подчеркивается важность расширения инфраструктуры переработки, научного сопровождения и мониторинга для устойчивого экономического и экологического развития отрасли.

Лесные ресурсы играют важнейшую роль в экономике Республики Беларусь, являясь основой для развития лесной промышленности, производства древесины и иных видов продукции. Лесные технологии — комплекс научных, технических и производственных процессов, направленных на рациональное использование лесных ресурсов. Внедрение современных лесных технологий, а также принципов экономики замкнутого цикла и зеленой экономики позволяет повысить эффективность использования лесных ресурсов, минимизировать экологический ущерб и способствовать долгосрочному устойчивому развитию отрасли.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общий запас лесных насаждений по всей территории страны составляет 1,964 млрд м³, из них 21 % приходится на Гомельскую область [5].

Уровень лесистости республики близок к оптимальному уровню и составляет 40,3 % от всей территории Беларуси. За последние 60 лет площадь лесов республики увеличилась почти вдвое и продолжает расти.

Запас древесины в лесном фонде Республики Беларусь превышает 1,4 млрд м³, при этом ежегодный прирост составляет более 30 млн м³, что указывает на положительную динамику восстановления лесных ресурсов.

Площадь насаждений, находящихся в возрастающей фазе активно растущих и пригодных для лесозаготовок, составляет примерно 60–70 % от общего лесного фонда страны.

Объем лесозаготовок стабилен и составляет около 12–14 млн м³ в год, что обеспечивает сбалансированное и устойчивое использование древесных ресурсов.

Удельный вес лесоохранных мероприятий остается высоким: ежегодно осуществляется посадка леса на площади порядка 10–15 тыс. га, что способствует воспроизводству и сохранению лесного потенциала страны.

Беларусь реализует стратегию расширенного и устойчивого лесопользования, опираясь на системную рядовую работу по восстановлению лесов, модернизации лесохозяйственных процессов и внедрению передовых технологий переработки древесины. Данные мероприятия обуславливают измене-

ния в структуре производителей, динамике затрат и направлении экспортной продукции, что обеспечивает отрасли большую устойчивость к рыночным и климатическим рискам. В современных условиях важную роль играют интегрированные подходы к лесоустройству, механизации лесозаготовок и модернизации переработки, что отражается в государственных программах и отраслевых форумах [2].

С помощью современных методик лесоустройства в Беларуси внедряются дистанционные и геопространственные технологии, такие как аэрофотосъемка и спутниковые данные, обеспечивающие более точную оценку лесных запасов и динамики их роста. Эти меры позволяют рациональнее планировать рубки, уход за насаждениями и мероприятия по воспроизводству лесов, снижая риск излишней заготовки и обеспечивая стабильность поставок древесины для дальнейшей переработки и экспорта.

Важным элементом является использование моделей лесоустройства, учитывающих возрастные классы и географические особенности участков. Постоянное обновление карт запасов и оптимизация оборота древесины позволяют эффективно распределять нагрузку по регионам, что снижает перерасход лесоматериалов и повышает эффективность использования природных ресурсов.

Кроме того, цифровизация и прозрачность учета лесных ресурсов играют ключевую роль. Внедрение фотофиксации, унифицированных стандартов таксации и систем контроля операций с древесиной активно поддерживается государственными программами и отраслевыми инициативами. Мероприятия способствуют снижению потерь, повышению достоверности данных и укреплению доверия к системе лесопользования. Таким образом, современные методики лесоустройства в Беларуси способствуют устойчивому и рациональному управлению лесными ресурсами, что положительно отражается на экономической и экологической стабильности отрасли.

Беларусь формирует стратегию перехода к устойчивому экономическому росту через внедрение принципов зеленой экономики и замкнутого цикла. Программы на 2021–2025 гг. направлены на снижение экологического следа, повышение эффективности использования природных ресурсов и стимулирование создания зеленых рабочих мест, что влияет на макроэкономическую динамику, структуру промышленности и экспортный потенциал страны.

План действий по развитию зеленой экономики предусматривает переход к устойчивому потреблению и производству, развитию экологической инфраструктуры, поддержке возобновляемых источников энергии и повышению энергоэффективности. Законодательная база обеспечивает скоординированное взаимодействие органов государственной власти, бизнеса и общества. Основные направления этого плана включают переход к низкоуглеродной экономике, государственную поддержку зеленых инициатив, развитие экологического туризма и органического сельского хозяйства, а также меры по снижению отходов и увеличению их вторичного использования. Ожидаемые результаты реализации документа заключаются в замедлении

темпов экологического дефицита, росте занятости в экологически ориентированных секторах, повышении уровня инноваций и конкурентоспособности на основе экологических стандартов, а также формировании инфраструктуры для устойчивого экономического роста [4].

Стратегия развития экономики замкнутого цикла предполагает минимизацию отходов, максимальное повторное использование и переработку ресурсов на всех этапах жизненного цикла продукции. В основе стратегии лежит оптимизация цепочек поставок и производственных процессов для повышения эффективности использования сырья. К основным инструментам реализации относятся: развитие систем раздельного сбора и переработки отходов, создание специализированной инфраструктуры переработки, поддержка предприятий, применяющих замкнутые производственные схемы, а также стимулирование инноваций в области рециклинга и повторного применения материалов. Экономические эффекты от внедрения этих мер выражаются в увеличении добавленной стоимости за счет переработки, снижении зависимости от импорта вторичных ресурсов, сокращении затрат на утилизацию отходов, создании рабочих мест в зеленом секторе, что в конечном итоге способствует росту производительности и экспорта [3].

Лесные технологии являются основными способами формирования устойчивой и конкурентоспособной экономики, способствующими эффективному использованию природных ресурсов, сокращению издержек и повышению экспортного потенциала за счет развития переработки и производства экологически чистой продукции. Внедрение инновационных решений в область лесопереработки и замкнутых циклов позволяет значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду и создать новые высокотехнологичные ниши, что имеет важное значение для долгосрочного роста и диверсификации экономической структуры.

Для дальнейшего развития необходимо сосредоточить усилия на расширении инфраструктуры по раздельному сбору и переработке древесных отходов, системной поддержке научных исследований и внедрении передовых технологий, а также совершенствовании механизмов мониторинга и оценки эффективности реализуемых мероприятий. Усиление законодательной и институциональной базы, направленное на стимулирование инвестиций в зеленые проекты и создание новых рабочих мест, будет способствовать интеграции лесных технологий в стратегию устойчивого развития экономики Беларуси.

Источники

1. *Леонович, Н. Н.* Предпосылки формирования экономики замкнутого цикла для устойчивого развития Республики Беларусь / Н. Н. Леонович, Т. Ф. Старовойтова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2023. — № 1. — С. 75–83. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/96939> (дата обращения: 05.10.2025).

2. О Государственной программе «Белорусский лес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 янв. 2021 г. № 52 // На-

циональный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100052> (дата обращения: 25.10.2025).

3. О Национальной стратегии развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 мая 2024 г. № 393 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22400393> (дата обращения: 25.10.2025).

4. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2021 г. № 7103 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100710> (дата обращения: 25.10.2025).

5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-292-ot-29-iyulya-2021-g> (дата обращения: 25.10.2025).

6. Общий запас лесных насаждений по территории Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10205300034> (дата обращения: 25.10.2025).

7. Статистические показатели «зеленого роста» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/> (дата обращения: 25.10.2025).

А. Д. Клевко, В. С. Прибыльская

Научный руководитель — кандидат филологических наук, магистр экономических наук, доцент К. А. Белова

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ И ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

В условиях глобализации и цифровизации экономики эффективное продвижение глобальных брендов становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности стран на мировой арене. Современная журналистика, используя инструменты семантической интерпретации в сочетании с возможностями визуального контента, играет значительную роль в формировании общественного восприятия бренда, особенно в контексте национальной идентичности. Особое внимание уделяется вопросам достоверности источника и балансу между информационными и маркетинговыми целями. Таким образом, работа поднимает актуальные проблемы на стыке медиа, культуры и брендинга, предлагая комплексный взгляд на роль журналистики и визуальных коммуникаций в продвижении национального имиджа.