

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ХАРАКТЕРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Производство материальных благ — необходимое условие существования человека и общества. От степени подготовки людей к участию в общественном производстве зависят темпы его развития. Примерно 70% роста производительности общественного труда обеспечивается за счет субъективного фактора — человека [1].

В процессе своего развития производство предъявляет определенные требования к воспроизводству рабочей силы, которые должны выполняться в сфере потребления. Значимостью в процессе общественного производства и определяется интерес к потреблению.

В.И. Ленин только вопросу питания — наиболее устойчивой и важной части потребления — посвятил более 200 работ (статей, разделов, научных работ, выступлений, деловых записок и т.п.). Им сформулирован закон возвышения потребностей; развито положение К.Маркса о противоречии капитализма, заключающемся в стремлении безгранично расширять производство и ограничивать потребление; предложен ряд конкретных мероприятий по увеличению объема и улучшению структуры питания, а также его научной организации.

Повышение уровня потребления и потребностей закономерно и необходимо для развития общества. Однако закон возвышения потребностей действует на всех ступенях развития общества по-разному, так как каждому из социально-экономических укладов присуща своя исторически сложившаяся структура производственных отношений в процессе потребления, и "... чем быстрее рост богатства, тем полнее развиваются производительные силы труда и обобществление его" [2].

Хотя развитие капитализма в России и вызвало повышение уровня потребностей населения, это не исключило усиления нищеты в социальном смысле, "т.е. в смысле несоответствия между повышающимся уровнем потребностей буржуазии и потребностей всего общества и уровнем жизни трудящихся масс" [3].

В силу сохранения средневековых устоев (различного характера отработок, податей), а также капиталистической эксплуатации уровень жизни населения России был настолько низким, что казался невероятным для Европы. Примерно около пя-

той части населения было обречено на голодание [4]. Критикуя методологию расчета земскими статистиками "общих средних", с помощью которых маскировалось качество питания большинства крестьян, В.И. Ленин при пересчетах пришел к выводу, что зажиточная часть крестьянства потребляет почти в полтора раза больше сельскохозяйственных продуктов и втрое более мяса, чем беднота [5].

В общем потребление населения России по калорийности и качеству было низким сравнительно с европейскими странами. Ленинские выписки статистических данных по объемам потребления энергоресурсов и структуре показали, что если по калорийности эти отклонения были не столь значительны, то в отношении качественной структуры питания Россия находилась в крайне бедственном положении: население страны, в расчете на одного человека, в день потребляло (в калориях) продуктов животного происхождения меньше, чем США, в 3,8 раза, Англии — 3,5, Франции и Германии — 1,9 раза [6] (расчеты авт.).

По мере развития капитализма происходит снижение уровня народного потребления, большинству населения приходится покупать дешевые, низкосортные продукты.

В работе "Обнищание в капиталистическом обществе" на конкретных и убедительных примерах В.И. Ленин подтверждает и развивает мысль Ф.Энгельса о невозможности, пока существует капиталистический способ производства, "решать в отдельности жилищный или какой-либо другой общественный вопрос, затрагивающий судьбу рабочего. Решение состоит только в уничтожении капиталистического способа производства, в присвоении всех жизненных средств и средств труда самим рабочим классом" [7].

И действительно, до нынешнего времени не внесено каких-либо существенных изменений в характер личного потребления трудящихся капиталистических стран, поскольку государство рассматривает человека прежде всего как рабочую силу. Именно поэтому потребление трудящихся поддерживается на уровне способности к труду, человеческая личность уродуется в физическом и духовном смысле.

"Регулирование" цен, прибылей, заработной платы самими капиталистами приводит к падению жизненного уровня трудящихся. Сопоставление темпов роста реальной заработной платы и розничных цен на основные предметы потребления, и в первую очередь на продукты питания, показывает опережение последних. Так, за 1974—1975 гг. цены на продовольственные

товары основных развитых капиталистических стран выросли в среднем на 33%, в том числе в Японии и Италии -- на 48, Великобритании -- на 45, Канаде -- на 31% [8].

Рост цен на предметы потребления привел к резкому повышению стоимости жизни и тем самым сыграл решающую роль в подрыве платежеспособного спроса населения. По данным Международного валютного фонда, рост стоимости жизни за 1970--1976 гг. в развитых капиталистических странах составил 58%, в том числе для США -- 44, Японии и Италии -- 82--85, ФРГ -- 39,0, Великобритании -- 10,5% [9].

Вызванное инфляцией падение покупательной способности американских трудящихся привело к росту потребления дешевых видов продукции. Например, в 1974 г. потребление лапши возросло более чем вдвое, люди стали реже покупать новую обувь и чаще ремонтировать поношенную [10].

Несмотря на медицинские ограничения, увеличивается потребление синтетического белка. К 1980 г. только в США предполагается замена примерно 10% птицы соевыми протеинами [11]. Большое внимание уделяется различного рода наполнителям в производстве продуктов питания.

Все большему числу буржуазных политиков, экономистов, научных сотрудников и других категорий работников приходится констатировать несовершенство капиталистической экономики.

Ведущие американские экономисты и бизнесмены выражают серьезную озабоченность по поводу будущего американской экономики. Так, известный американский экономист В. Перло, характеризуя кризисные явления в капиталистической экономике: рост безработицы, уменьшение заработной платы, снижение потребления трудящихся, и особенно "черного" населения, -- вынужден признать, что никогда еще контраст между динамично развивающимся социализмом и охваченным кризисом капитализмом не был таким разительным [12]. Эту мысль подтверждают неоспоримые факты. Так, в США за последние три года реальная заработная плата снизилась на 7%. В СССР за девятую пятилетку средняя заработная плата возросла на 20%. Десятый пятилетний план предусматривает дальнейшее ее повышение на 16--18%.

Закономерности роста народного потребления, направленного на обеспечение наиболее полного удовлетворения всех потребностей населения, можно проследить на примере Белоруссии (табл. 1).

Данные таблицы констатируют устойчивое развитие экономики республики. Поскольку основным источником снабжения

Табл. 1. Динамика показателей материального благосостояния населения БССР за 1965–1975 гг. в расчете на душу населения (в % к 1965 г.)*

Показатели	Годы					
	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Реальные доходы	141	149	156	165	168	176
Средняя заработная плата рабочих и служащих	131,5	136,7	141,7	147	151,1	155,7
Выплаты и льготы, полученные населением из общественных фондов потребления	154,8	166,6	177,9	190,8	200,5	216,4
Розничный товароборот	160,4	172,6	186,4	196,7	205,8	220,2

* Рассчитаны авторами на основании статистических ежегодников. – Народное хозяйство Белорусской ССР. Минск, 1976, с. 157, 171, 193; 1975, с. 221, 239, 261; Статистический ежегодник Белорусской ССР. Минск, 1973, с. 154, 167, 183.

населения продуктами питания является торговля, по объему и структуре розничного товарооборота можно судить об уровне и структуре народного потребления.

Постоянное осуществление партией и правительством мероприятий по повышению уровня жизни народа (увеличение заработной платы, пенсий, стипендий и других поступлений из общественных фондов, снятие ограничений с личных подсобных хозяйств при стабилизации розничных цен на основные продовольственные и непродовольственные товары) способствует росту денежных доходов населения и, как следствие, – увеличению объемов продажи и потребления. За годы восьмой и девятой пятилеток розничный товароборот в БССР возрос в 2,4 раза (в расчете на душу населения в 2,2 раза), в том числе продовольственных товаров – в 2,2, непродовольственных – в 2,6 раза. Увеличение относительной скорости продажи непродовольственных товаров привело к уменьшению доли продовольственных в общем объеме товарооборота. Если в 1965 г. удельный вес последних в обороте составил 55,9%, то в 1975 г. – 52,6% при постоянном росте абсолютных размеров продажи (абсолютное содержание 1% прироста в 1966 г. – 17,4 млн.руб., в 1975 – 37).

Количественные изменения продажи продуктов питания сопровождаются качественными изменениями. Это отражается в более высоких темпах роста продажи биологически ценных продуктов питания. За две пятилетки продажа продуктов животного происхождения возросла в 2,6 раза, растительного – в 1,7. Если рассматривать структуру розничного товарооборота по взаимозаменяемости, то преимущество остается за более питательными и полезными продуктами. Так, среднегодовые темпы роста реализации за 1965–1975 гг. для кондитерских

изделий составили 8,1%, сахара — 5,6; овощей, картофеля и крупы, макаронных изделий — соответственно 10 и 5,7%; масла животного и прочих жиров — 6,6 и 3,4.

Таким образом, улучшение структуры потребления — результат постоянного совершенствования розничной торговли. Этому также в значительной степени способствуют бесплатные или на льготных условиях предоставляемые социальные, культурно-просветительные услуги и другие безэквивалентные поступления из общественных фондов.

Л и т е р а т у р а

1 Струмилин С. Общественный прогресс в СССР за 50 лет. — "Вопросы экономики", 1969, №11, с. 71—72. 2. Ленин В.И. ПСС, т.2, с. 139. 3. Ленин В.И. ПСС, т.4, с. 208. 4. Ленин В.И. ПСС, т. 17, с. 64. 5. См.: В.И. Ленин. ПСС, т. 3, с. 155. 6. См.: Ленин В.И. ПСС, т. 28, с. 555. 7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 18, с. 259. 8. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1976, с. 10. 9. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1976, с. 9. 10. "Новое время", 1975, №16, с. 32. 11. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1973, с. 40. 12. "Международная жизнь", 1975, № 3, с. 30.

В.И. Дейко, канд.эконом.наук,
А.М. Жлобич

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

В Основных направлениях развития народного хозяйства, принятых XXV съездом КПСС, указывается на необходимость укрепления хозяйственных связей, исходя из того, что заказы торговли должны стать базой для определения объема и ассортимента выпускаемых товаров народного потребления. С этой целью заказы призваны достаточно точно отражать требования покупателей к ассортименту и качеству изделий, т.е. должны быть глубоко обоснованными. Однако этого можно достигнуть лишь в том случае, если заказы будут базироваться на данных изучения и прогнозирования спроса, что является одним из важнейших условий не только разработки и их обоснования, но и правильного составления планов товарооборота и товарного обеспечения, а также территориального размещения.