

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОАО «БЕЛАЗ»

В статье представлены оценка инновационного потенциала и выбор направления инновационного развития ОАО «БЕЛАЗ». На основе авторской методики был проведен анализ инновационной активности и финансовых возможностей предприятия. По результатам оценки установлен средний уровень как инновационной активности, так и возможностей финансирования инновационной деятельности. На основе проведенного анализа для ОАО «БЕЛАЗ» определена стратегия лидера, сущность которой — вывод на рынок принципиально новой продукции.

Для наиболее эффективного планирования инновационной деятельности на предприятии необходимо предварительно осуществить оценку его инновационного потенциала. В настоящей работе использована авторская методика оценки инновационного потенциала компании, предложенная докторами экономических наук Т. В. Матвеевой, В. В. Криворотовым, Н. В. Машковой и П. П. Корсуновым. Она базируется на идее взаимосвязи между инновационной активностью компании, являющейся важнейшим источником роста конкурентоспособности предприятия, и финансовыми возможностями компании [2].

Расчет показателей инновационной активности ОАО «БЕЛАЗ» производился с использованием форм финансовой отчетности за период с 2021 по 2023 г. (табл. 1).

Таблица 1

Показатели инновационной активности ОАО «БЕЛАЗ»

Показатель	2021 г.	Значение	2022 г.	Значение	2023 г.	Значение
$K_{ИС}$	0,01	Среднее	0,02	Среднее	0,02	Среднее
$K_{ОТ}$	0,13	Среднее	0,08	Среднее	0,02	Низкое
$K_{ИР}$	0,20	Высокое	0,10	Среднее	0,20	Высокое
$K_{ОП}$	0,60	Высокое	0,60	Высокое	0,50	Высокое

Источник: собственная разработка на основе [1].

Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью определяет долю интеллектуальной собственности предприятия в совокупных внеоборотных активах. Значение этого коэффициента для ОАО «БЕЛАЗ» демонстрирует устойчивость, сохраняя средний уровень. Стоит отметить небольшое повышение показателя с 0,01 до 0,02 в 2022 г., что характеризует инновационную активность на среднем уровне.

Расчитанный коэффициент освоения новой техники, показывающий соответствие техники передовому технологическому уровню, свидетельствует о снижении со среднего до низкого уровня в 2023 г. Это связано с постепенным снижением стоимости вновь введенных основных производственных фондов, что, в свою очередь, является следствием сокращения объемов капитальных вложений.

Коэффициент инновационного роста, отражающий устойчивость производственного развития предприятия, характеризуется снижением в 2022 г. до среднего уровня, однако в 2023 г. показатель полностью восстановился, что может свидетельствовать о цикличности инновационных процессов или корректировке стратегии. Высокое значение показателя также связано с увеличением инвестиций в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и снижением общих инвестиционных расходов в 2021 и 2023 гг. Это также объясняет и понижение в 2022 г., когда чрезмерный объем общих инвестиционных расходов размывал эффект от научно-исследовательских и соответствующих инвестиционных проектов.

Значения коэффициента освоения новой продукции для ОАО «БЕЛАЗ» свидетельствуют о высокой степени использования инновационной продукции и новых или улучшенных технологий.

Проанализировав показатели инновационной активности ОАО «БЕЛАЗ», можно сделать вывод, что за последние три года исследуемое предприятие показывает умеренный уровень инновационной активности. С одной стороны, наблюдается стабильный рост расходов на НИОКР и удельного веса инновационной продукции, что является источником роста конкурентоспособности предприятия. С другой стороны, отмечается сокращение объемов капитальных вложений, что может привести к технологическому отставанию.

Для точной оценки инновационной активности в 2023 г. был использован метод средневзвешенной оценки. Условно было присвоено значение уровням (низкое = 1, среднее = 2, высокое = 3). Таким образом, оценка за 2023 г. была равна 2,25, что соответствует среднему уровню инновационной активности.

Средняя оценка инновационной активности компании говорит о возможностях движения как по пути внедрения базисных инноваций, так и по пути совершенствования существующих на рынке продуктов (услуг) в зависимости от возможностей финансирования инновационной деятельности.

Далее для выбора направления инновационного развития был проведен анализ финансовых возможностей компании за 2021–2023 гг., представленный в табл. 2.

Рентабельность продаж показывает высокую, но нестабильную динамику: резкий рост с 5,1 (2021) до 23,7 % (2022), затем снижение до 16,9 % (2023). Несмотря на колебания, все значения остаются высокими и свидетельствует о высокой результативности предприятия, что обеспечивает большую финансовую независимость и гибкость в реализации инновационных стратегий для ОАО «БЕЛАЗ».

Анализ финансовых возможностей ОАО «БЕЛАЗ»

Показатель	2021 г.	Значение	2022 г.	Значение	2023 г.	Значение
Рост или снижение рентабельности продаж, %	5,1	Высокое	23,7	Высокое	16,9	Высокое
Избыток или недостаток собственных оборотных средств, тыс. руб.	-121 231	Среднее	-266 550	Среднее	-380 280	Среднее
Избыток или недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	163 711	Высокое	-149 926	Низкое	-314 589	Низкое
Избыток или недостаток основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	1 154 617	Высокое	962 804	Высокое	772 659	Высокое

Источник: собственная разработка на основе [1].

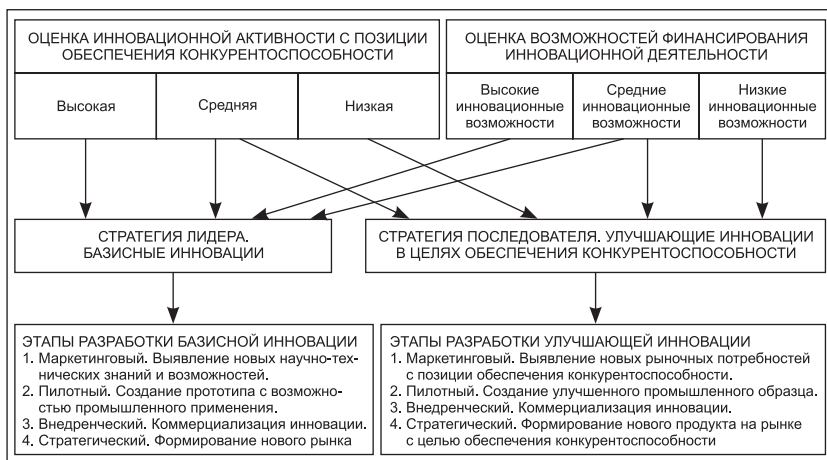
Что касается собственных оборотных средств, то из данных табл. 2 видно, что источников собственных средств не хватает для формирования запасов и затрат. Однако данные значения соответствуют среднему уровню.

После анализа общей величины основных источников средств можно отметить, что в 2022 г. образовался недостаток источников собственных средств для формирования запасов и затрат, однако в 2023 г. ситуация снова стабилизировалась.

Аналогично оценке инновационной активности методом средневзвешенной рассчитали, что в 2023 г. возможности финансирования инновационной деятельности предприятия также соответствуют среднему уровню (2,25).

В завершение работы на основе среднего уровня инновационной активности предприятия и возможностей финансирования ее деятельности была определена стратегия для ОАО «БЕЛАЗ» — стратегия лидера. Механизм выбора стратегии инновационного развития промышленного предприятия представлен на рисунке.

Выбор компанией стратегии лидерства означает политику постоянного вывода на рынок совершенно новой продукции. Соответственно, все научные исследования и разработки, система производства и маркетинг открытого акционерного общества «БЕЛАЗ» должны быть нацелены на создание товара, не имеющего аналогов. Вставшие на путь лидерства компании инвестируют значительные средства в НИОКР, причем исследования здесь носят не только прикладной, но и фундаментальный характер.



Механизм выбора стратегии инновационного развития промышленного предприятия с позиции обеспечения конкурентоспособности

Источник: [2].

Таким образом, анализ инновационной деятельности ОАО «БЕЛАЗ» выявил ряд существенных проблем и слабых моментов, требующих внимания руководства предприятия. Несмотря на положительную динамику в финансировании НИОКР и на увеличение численности научных кадров, наблюдается снижение доли инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, что свидетельствует о недостаточной эффективности внедрения разработок в производство.

Финансовое состояние предприятия характеризуется сокращением активов, снижением ликвидности и недостатком собственных оборотных средств, что ограничивает возможности для масштабных инновационных проектов. Особую тревогу вызывает высокий уровень износа активной части основных средств, который продолжает расти и создает риски технологического отставания от конкурентов.

Выбранная стратегия инновационного лидерства требует серьезной корректировки. Необходимо найти баланс между фундаментальными исследованиями и практической реализацией инноваций, обеспечивающей быструю отдачу. Особого внимания заслуживает модернизация производственной базы, без которой дальнейшее развитие инновационной деятельности будет затруднено.

Сложившаяся ситуация требует комплексного подхода, включающего оптимизацию бизнес-планирования, модернизацию основных средств, расширение интеллектуальной собственности и повышение эффективности управления инновационными процессами.

Источники

1. ОАО «БЕЛАЗ»: офиц. сайт. — URL: <https://belaz.by/> (дата обращения: 04.04.2025).

2. *Матвеева, Т. В.* Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности : учеб. пособие / Т. В. Матвеева, В. В. Криворотов, Н. В. Машкова, П. П. Корсунов // Электронный научный архив УрФУ. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/65259/1/978-5-7996-2441-5_2018.pdf (дата обращения: 04.04.2025).

А. А. Савчук

Научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент
О. М. Овечкина

СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МЭТЗ ИМ. В. И. КОЗЛОВА»

В статье рассмотрены особенности и специфика организации системы распределения электротехнического оборудования ОАО «МЭТЗ им. В. И. КОЗЛОВА» на внутреннем и зарубежных рынках; представлены результаты анализа сбытовой деятельности предприятия посредством использования каналов сбыта. Выявлены основные проблемы и определены направления развития распределительно-сбытовой деятельности завода.

Система распределительно-сбытовой деятельности как комплекс мер по доставке товаров от производителя потребителю является важным компонентом управления субъектов хозяйствования, способствующим достижению целей функционирования: повышению объемов продаж и прибыльности предприятия, расширению рынков сбыта, привлечению клиентов, укреплению связей с целевыми потребительскими сегментами и улучшению общего восприятия товарного знака.

Распределительная деятельность на промышленном предприятии — комплекс стратегических решений, определяющих процесс доставки изделий от производственных линий до конечных потребителей и охватывающих широкий спектр аспектов: выбор каналов сбыта и посредников, управление запасами, логистику, ценообразование, продвижение и сервисное обслуживание [1, с. 97].

Предметом деятельности ОАО «МЭТЗ им. В. И. КОЗЛОВА» являются производство и поставка не только на внутренний рынок Республики Беларусь, но и на рынки более 25 стран мира силовых трансформаторов, комплектных трансформаторных подстанций, низковольтного электрооборудования, трансформаторов малой мощности, других видов электротехнических устройств для промышленной, городской и сельской электрификации,