

Источники

1. Что такое таргетированная реклама // myTarget Pro. — URL: <https://target.vk.ru/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> (дата обращения: 18.10.2025).

2. Что такое окупаемость рекламы (ROAS) // VK Реклама. — URL: <https://ads.vk.com/insights/chto-takoe-okupaemost-reklamy-roas> (дата обращения: 18.10.2025).

3. Сайт RocketScience. — URL: <https://rocketscience.global/ru/chto-takoe-targeting-v-instagram-i-pochemu-on-effektiven/> (дата обращения: 18.10.2025).

Н. А. Дорофей

Научный руководитель — В. В. Акулич

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрены тенденции развития рынка труда Республики Беларусь, а также его особенности. Рассматриваются показатели, отражающие развитие рынка труда в период с 2020 по 2024 г., а также влияние искусственного интеллекта на развитие трудовых отношений.

Рынок труда является одним из наиболее сложных рынков, которые существуют и функционируют. Специфика его состоит в том, что на рынке труда объектом контрактов выступают сам человек и его способность к труду. Сфера труда — важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике и занятости, и безработицы.

Особенностями рынка труда Беларуси являются его социальная ориентированность, параллельное развитие государственного и частного секторов и низкий уровень безработицы.

В табл. 1 представлена динамика численности рабочей силы за пять лет.

Таблица 1

Динамика численности рабочей силы в Республике Беларусь

Год	Рабочая сила, тыс. чел.	В том числе	
		занятые	безработные
2020	5091,6	4885,4	206,2
2021	5047,5	4850,6	196,9
2022	5026,8	4847,1	179,7
2023	4972,0	4800,0	172,1
2024	4948,6	4798,2	150,4

Источники: собственная разработка на основе [1].

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что в Беларуси с 2020 по 2024 г. наблюдается общая тенденция к снижению общей численности рабочей силы. Так, к 2024 г. численность рабочей силы сократилась на 143 тыс. чел. по сравнению с 2020 г. В результате чего уменьшилась и численность занятого населения на 87,2 тыс. чел.

Однако положительной тенденцией стало снижение уровня безработицы: с 2020 по 2024 г. на 55,8 тыс. чел.

Причинами сокращения численности рабочей силы в Республике Беларусь стали пандемия COVID-19, санкции, политическая нестабильность, демографический спад.

Также следует отметить распределение занятого населения по формам собственности. Занятость населения по формам собственности в 2019 г.: 39,4 % — государственная, 56 % — частная и 4,6 % — иностранная. В 2024 г. 38,6 % — государственная, 57 % — частная и 4,4 % — иностранная.

Данные свидетельствуют о тенденции перемещения занятого населения из государственного и иностранного секторов в частный сектор.

Важным показателем рынка труда также является движение рабочей силы. В табл. 2 представлена динамика приема и увольнения работников за пять лет.

Таблица 2

Динамика приема и увольнения работников в Республике Беларусь

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Принято работников, тыс. чел.	884,1	903,3	899,7	911,2	926,0
Уволено работников, тыс. чел.	956,6	980,6	971,3	944,7	904,3
Соотношение принятых и уволенных работников, %	92,4	92,1	92,6	96,4	102,4

Источники: собственная разработка на основе [1].

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что в Беларуси с 2020 по 2023 г. количество уволенных работников больше количества принятых на 7–3 %. Только в 2024 г. количество принятых работников превысило количество уволенных на 2,4 %.

Тенденцию 2020–2023 гг. (преобладание количества уволенных работников над количеством принятых) можно объяснить несколькими причинами:

- внешняя миграция. Значительное количество белорусов уезжали на заработки за границу, особенно в Россию и страны ЕС;
- демографический фактор. Низкий уровень рождаемости и старение населения в Беларуси создавали естественное давление на рынок труда, сокращая приток новых молодых работников;
- пандемия COVID-19 привела к сокращению рабочих мест во многих предприятиях;
- санкции привели к закрытию некоторых предприятий, что увеличило число уволенных.

Немаловажными показателями, отражающими развитие рынка, являются номинальная и реальная заработная плата. В табл. 3 показана динамика номинальной и реальной заработной платы в Республике Беларусь за пять лет.

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что в Беларуси с 2020 по 2024 г. наблюдается рост как номинальной, так и реальной зарплаты, причем в 2024 г. реальная заработная плата выросла на 13 % по сравнению с предыдущим годом. Реальная зарплата, скорректированная на инфляцию, росла более высокими темпами, что свидетельствует о повышении покупательной способности работников.

Таблица 3

Динамика номинальной и реальной заработной платы в Республике Беларусь

Год	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	Реальная заработная плата, в % к предыдущему году
2020	1254,6	108,8
2021	1443,5	105,1
2022	1633,2	98,2
2023	1915,9	111,6
2024	2288,6	113,1

Источники: собственная разработка на основе [1].

Рост номинальной и реальной зарплаты в Беларуси в 2020–2024 гг. обусловлен комплексом факторов, включая повышение минимальной и базовой ставок, государственной политикой по индексации и росту минимальных зарплат, а также ростом производительности труда и выплат в бюджетном секторе.

Успешное функционирование рынка труда и благоприятная ситуация в сфере занятости определяются соответствием спроса и предложения рабочей силы [2]. В Республике Беларусь во 2-й половине 2024 г. наблюдался рост как вакансий (на 30,1 % по сравнению с январем 2024 г.), так и резюме (на 33,7 %), что указывает на оживление рынка труда после периода спада активности в 2020–2021 гг.

Также на рынке труда Республики Беларусь наблюдаются тенденции к автоматизации, использованию искусственного интеллекта (ИИ). Использование искусственного интеллекта имеет социально-экономические последствия. Внедрение искусственного интеллекта может повысить производительность и эффективность процессов в различных отраслях национальной экономики, привести к экономическому росту и созданию новых рабочих мест в областях, связанных с разработкой, обслуживанием и управлением системами искусственного интеллекта. С другой стороны, внедрение искусственного интеллекта может создавать риск неравенства на рынке труда. Занятые в повторяющихся операциях работники могут столкнуться

с угрозой их замещения, что может привести к сокращению рабочих мест. Следует обдуманно и осторожно принимать решение о внедрении автоматизации, находить баланс, соответствующий целям и задачам организации в целом.

За период 2020–2024 гг. на рынке труда Республики Беларусь фиксировались как положительные, так и отрицательные тенденции: снижение численности рабочей силы, а также уровня безработицы; преобладание количества уволенных работников над количеством принятых; рост как номинальной, так и реальной заработной платы; рост активности на рынке труда; увеличение количества вакансий и резюме.

Источники

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2025 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9be/bw58kf25iyvf50lhg5ggffbiroi4haqa.pdf?ysclid=mh7vnq8hk6627473077> (дата обращения: 31.10.2025).

2. Лисовская, И. Н. Основные проблемы развития рынка труда в Республике Беларусь / И. Н. Лисовская // Репозиторий Полесского государственного университета. — URL: <https://rep.polesu.by/bitstream/123456789/1857/1/45.pdf> (дата обращения: 31.10.2025).

3. Кисилевич, А. И. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / А. И. Кисилевич // Электронная библиотека БГУ. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/319615/1/karpina_kurgus.pdf (дата обращения: 01.11.2025).

Д. А. Ермоленко

Научный руководитель — кандидат исторических наук О. М. Ленцевич

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА НА ВОСТОЧНОМ ФРОНТЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В статье проведен сравнительный анализ немецкой и советской пропаганды на Восточном фронте в годы Великой Отечественной войны. Рассмотрены цели, формы и методы психологического воздействия на солдат противоборствующих сторон. Установлено, что нацистская пропаганда опиралась на эмоциональные и религиозные мотивы, тогда как советская контрпропаганда — на достоверные факты и патриотические образы. Анализ показывает, что эффективность пропаганды определялась ее соответствием реальности и включенностью в общую военную и информационную стратегию.

В годы Второй мировой войны важнейшим элементом ведения войны стала пропаганда. Этот элемент не уступал по значимости таким элементам, как военная техника и эффективная стратегия. Нацистское руководство