

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

П. Н. Атаев

P. N. Atayev

БГУ (Минск)

Научный руководитель В. В. Проконина

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРАДОКСЫ И ВЫЗОВЫ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Global digital transformation: new social paradoxes and challenges to sustainable development

В настоящее время человечество переживает период беспрецедентной цифровой трансформации, масштабы и глубина которой не имеют аналогов в истории. Особую значимость приобретает анализ возникающих социальных парадоксов, когда технологический прогресс сопровождается регрессом в отдельных сферах общественных отношений. Глобальный характер этих процессов требует пересмотра традиционных подходов к изучению социальной динамики.

Цель исследования – выявить и систематизировать ключевые парадоксы глобальной цифровой трансформации и оценить их влияние на достижение Целей устойчивого развития ООН. Исследование основывается на концепции «цифровой диалектики», предполагающей одновременное наличие позитивных и негативных последствий технологических изменений. Исследование использует комплексный подход:

- сравнительный анализ данных ОЭСР, Всемирного банка и Международного союза электросвязи за 2010–2025 гг.;
- метод контент-анализа глобальных трендов в социальных медиа (обработано 25 000 упоминаний из 50 стран);
- кросс-культурный опрос пользователей цифровых услуг ($n = 500$ из 25 стран);
- построение регрессионных моделей для оценки влияния цифровизации на социальные индикаторы.

Парадокс гиперподключенности и социальной изоляции заключается в том, что глобальная интернет-аудитория выросла до 5,5 млрд человек, но 72 % респондентов отмечают усиление чувства одиночества, и в развитых странах наблюдается феномен «цифрового минимализма» как реакция на информационную перегрузку.

Рост производительности труда на 35 % в цифровизированных секторах сочетается с увеличением неравенства доходов (коэффициент Джини вырос в 40 %

стран). Платформенная занятость охватила более 200 млн человек глобально, но только 25 % из них имеют социальные гарантии.

Наблюдается гомогенизация культурного пространства (доля глобального контента в медиапотреблении достигает 60 %) и одновременный рост локализованного цифрового творчества (увеличение нишевого контента на 150 % за 5 лет).

Таким образом, цифровая трансформация порождает феномен «асимметричного прогресса», когда достижения в технологической сфере не всегда переводятся в социальные «benefits». В ходе исследования выявлены четыре типа стран по модели цифровой адаптации: «инновационные лидеры», «догоняющие модернизаторы», «традиционалисты» и «гибридные общества». Для гармонизации глобальной цифровой трансформации предлагается:

- разработка международных стандартов «цифровой этики»;
- создание глобального фонда поддержки цифрового суверенитета развивающихся стран;
- внедрение практик «цифрового гуманизма» в образовательные системы;
- развитие транснациональных механизмов регулирования искусственного интеллекта.

Мэн Сы

Meng Si

БГУ (Минск)

Научный руководитель Г. В. Вариченко

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В БИЗНЕС-СРЕДЕ

Digitalization and green energy in the business environment

В настоящее время мировая экономика переживает период глубоких изменений. Новые технологии формируют совершенно новый облик будущего, а цифровизация и новая энергетика стали движущими силами экономического развития, преобразуя глобальную отраслевую структуру и распределение ресурсов. Цель работы – показать взаимосвязь цифровизации и зеленой энергетике.

Подъем цифровой экономики не является случайностью – это закономерный результат технологического прогресса и общественного развития. Такие технологии, как 5G, интернет вещей и искусственный интеллект, обеспечивают мощную техническую поддержку для цифровой экономики, делая сбор, передачу, хранение и обработку данных более эффективными. Это движущая сила технологических инноваций. Рыночный спрос также стимулирует развитие цифровой экономики: с ростом уровня жизни людей увеличивается потребность в персонализированных и удобных продуктах. Цифровая экономика способна лучше