

стран). Платформенная занятость охватила более 200 млн человек глобально, но только 25 % из них имеют социальные гарантии.

Наблюдается гомогенизация культурного пространства (доля глобального контента в медиапотреблении достигает 60 %) и одновременный рост локализованного цифрового творчества (увеличение нишевого контента на 150 % за 5 лет).

Таким образом, цифровая трансформация порождает феномен «асимметричного прогресса», когда достижения в технологической сфере не всегда переводятся в социальные «benefits». В ходе исследования выявлены четыре типа стран по модели цифровой адаптации: «инновационные лидеры», «догоняющие модернизаторы», «традиционалисты» и «гибридные общества». Для гармонизации глобальной цифровой трансформации предлагается:

- разработка международных стандартов «цифровой этики»;
- создание глобального фонда поддержки цифрового суверенитета развивающихся стран;
- внедрение практик «цифрового гуманизма» в образовательные системы;
- развитие транснациональных механизмов регулирования искусственного интеллекта.

Мэн Сы

Meng Si

БГУ (Минск)

Научный руководитель Г. В. Вариченко

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В БИЗНЕС-СРЕДЕ

Digitalization and green energy in the business environment

В настоящее время мировая экономика переживает период глубоких изменений. Новые технологии формируют совершенно новый облик будущего, а цифровизация и новая энергетика стали движущими силами экономического развития, преобразуя глобальную отраслевую структуру и распределение ресурсов. Цель работы – показать взаимосвязь цифровизации и зеленой энергетике.

Подъем цифровой экономики не является случайностью – это закономерный результат технологического прогресса и общественного развития. Такие технологии, как 5G, интернет вещей и искусственный интеллект, обеспечивают мощную техническую поддержку для цифровой экономики, делая сбор, передачу, хранение и обработку данных более эффективными. Это движущая сила технологических инноваций. Рыночный спрос также стимулирует развитие цифровой экономики: с ростом уровня жизни людей увеличивается потребность в персонализированных и удобных продуктах. Цифровая экономика способна лучше

удовлетворять эти потребности, позволяя предприятиям и потребителям достигать взаимной выгоды через цифровые платформы. Правительства разных стран также активно внедряют соответствующую политику для поощрения развития цифровой экономики. Например, США запустили программу «Большие данные», а Германия реализовала инициативу «Индустрия 4.0», создавая благоприятные условия для развития цифровой экономики.

Подъем зеленой энергетики является неизбежным выбором в ответ на изменение климата и энергетический кризис. По сравнению с традиционными ископаемыми видами топлива, которые являются невозобновляемыми и наносят серьезный ущерб окружающей среде, новая энергетика лучше соответствует требованиям нового времени. С точки зрения энергоснабжения солнечная энергия продолжит играть важную роль: широкое распространение солнечных панелей в домах, на предприятиях и в общественных объектах позволит реализовать распределенное энергоснабжение, снижая зависимость от традиционных энергосетей. В сфере новой энергетики популярность электромобилей станет основным трендом. Что касается политической поддержки, правительства разных стран продолжают увеличивать инвестиции и поддержку новой энергетической отрасли через субсидии, налоговые льготы и строгие экологические нормы, способствуя ее быстрому развитию.

Можем сделать вывод, что цифровизация и зеленая энергетика развиваются не изолированно. Их интеграция породила экосистему «цифровой зеленой энергетики». Такое слияние не только повышает эффективность энергетических систем, но и способствует переходу глобальной экономики к низкоуглеродному и высокоэффективному направлению, становясь необратимым трендом развития мировой экономики в XXI веке.