

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	3
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	3
<i>Aksenevich A., Gribovich P.</i> Contemporary trends in course of development of economics of the Republic of Belarus <i>Аксеневич А. В., Грибович П. Ю.</i> Современные тенденции развития экономики Республики Беларусь	3
<i>Alekseenko V.</i> The economic impact of the music: trends and contributions to the global economy <i>Алексеенко В. Г.</i> Экономическое влияние музыки: тенденции и вклад в мировую экономику	5
<i>Alekseychuk I., Krachinova M.</i> Stages and characteristics of multimodal freight transport organisation <i>Алексеичук И. И., Крачинова М.</i> Этапы и особенности грузовых мультимодальных перевозок	6
<i>Amelishko V.</i> The global economy and social media: how TikTok and Instagram affect business <i>Амелишко В. В.</i> Мировая экономика и социальные сети: как TikTok и Instagram влияют на бизнес	8
<i>Anshin D.</i> Digitalization in cargo management <i>Аншин Д. О.</i> Инструменты цифровизации в грузоведении	9
<i>Asheichik I.</i> The future of BRICS+ as a new center of economic power: opportunities and systemic risks <i>Ашейчик И. А.</i> Будущее БРИКС+ как нового центра экономической силы: возможности и системные риски	11

<i>Balakina M.</i> Changing the structure of the labor market of the Republic of Belarus under the influence of digitalization	
<i>Балакина М. В.</i> Изменение структуры рынка труда Республики Беларусь под влиянием цифровизации	12
<i>Brilevsky K.</i> Extinguished lighthouse: a new map of public goods in the modern world	
<i>Брилевский К. П.</i> Потушенный маяк: актуальность общественных благ в современном мире	14
<i>Brichkovsky P.</i> Digital transformation of the global economy: the role of artificial intelligence	
<i>Бричковский П. А.</i> Цифровая трансформация мировой экономики: роль искусственного интеллекта	15
<i>Varakin D.</i> Key trends in the development of the global economy in the 20th–21st centuries	
<i>Варакин Д. В.</i> Ключевые тенденции развития мировой экономики в XX–XXI веках	17
<i>Vysotskaya A.</i> Marketplaces and their impact on international trade	
<i>Высоцкая А. С.</i> Маркетплейсы и их влияние на международную торговлю	18
<i>Garbuzov G.</i> Multipolar shift in the global economy	
<i>Гарбузов Г. В.</i> Мультиполярный сдвиг в мировой экономике	19
<i>Gerzha A.</i> Financial stability management of enterprises	
<i>Гержа А. Г.</i> Управление финансовой устойчивостью предприятий	21
<i>Govorov A.</i> Digital economy as a driver of global growth	
<i>Говоров А. Ю.</i> Цифровая экономика как драйвер глобального роста	22
<i>Gribovich P., Aksenevich A.</i> Current vectors of economic development of the Republic of Belarus	
<i>Грибович П. Ю., Аксенович А. В.</i> Актуальные векторы развития экономики Республики Беларусь	23
<i>Degtyarenko D.</i> The role of influencers in promotion	
<i>Дегтяренко Д. О.</i> Роль инфлюенсеров в продвижении	25
<i>Dovnar L., Skovoroda D.</i> Return flow management in the internet retailer	
<i>Довнар Л. А., Сковорода Д. А.</i> Управление возвратными потоками в интернет-ритейле	26
<i>Evtseva A.</i> Cooperation between the Republic of BELARUS and China as a factor contributing to the transformation to a new technological order	
<i>Евтеева А. К.</i> Сотрудничество Республики Беларусь с Китаем как фактор, способствующий переходу на новый технологический уклад	28
<i>Zhavrid A., Drobotushenko V.</i> Poverty and social inequality	
<i>Жаврид А. С., Дроботушенко В. Д.</i> Бедность и социальное неравенство	29
<i>Zhiznevskaya A.</i> The impact of artificial intelligence on the labor market	
<i>Жизневская А. И.</i> Влияние искусственного интеллекта на рынок труда	31

<i>Zimokha A. V.</i> Current trends in the development of the global economy, using China, India and Russia as examples	
<i>Зимоха А. В.</i> Современные тенденции в развитии мировой экономики на примере Китая, России и Индии	32
<i>Kamliuk N., Borsuk I.</i> The importance of the green economy in the world	
<i>Камлюк Н. Д., Борсук И. В.</i> Важность зеленой экономики в мире	33
<i>Kiseleva A.</i> Green finance: trends and challenges	
<i>Киселёва А. А.</i> Зеленые финансы: тенденции и проблемы	35
<i>Kovalchuk A., Dedul Y.</i> Methodological support of technologies for organizing multimodal transportation in the Republic of Belarus	
<i>Ковальчук А. А., Дедуль Я. Ю.</i> Методологическое сопровождение технологий организации мультимодальных перевозок в Республике Беларусь	36
<i>Kondratovich A., Gendik A.</i> Global trade as a form of international economic relations	
<i>Кондратович А. С., Гендик А. А.</i> Мировая торговля как форма международных экономических отношений	37
<i>Kotok Y.</i> Current vectors of global economic development introduction	
<i>Коток Я. С.</i> Современные векторы развития мировой экономики	38
<i>Kumriak R.</i> The impact of digital transformation on the global economy	
<i>Кумпяк Р. О.</i> Влияние цифровой трансформации на мировую экономику	40
<i>Kutsko D.</i> Green inflation: the nature of the phenomenon	
<i>Кутько Д. К.</i> Зеленая инфляция: сущность феномена	42
<i>Lagun M. L., Zakharenko K. M.</i> Customs-tariff regulation of foreign economic activity as a tool for ensuring state economic security	
<i>Лагун М. Л., Захаренко К. М.</i> Таможенно-тарифное регулирование ВЭД как инструмент обеспечения экономической безопасности государства	43
<i>Lapskaya T.</i> Intercultural communication and its principles behind Alibaba's global success	
<i>Ланская Т. Г.</i> Межкультурная коммуникация: принципы, лежащие в основе мирового успеха компании Alibaba	45
<i>Levkovets M., Serkova K.</i> The development of artificial intelligence and its impact on the market	
<i>Левковец М. И., Серкова К. В.</i> Развитие искусственного интеллекта и его влияние на рынок труда	47
<i>Mazaikhina A.</i> Small and medium-sized enterprises in the context of globalization	
<i>Мазайхина А.</i> Малый и средний бизнес в условиях глобализации	48
<i>Markovskaya A.</i> Key determinants of the global economic development in the 21st century	
<i>Марковская А. М.</i> Ключевые детерминанты развития глобальной экономики в XXI веке	50

<i>Matsko V.</i> Adaptation to new economic reality	
<i>Мацко В. А.</i> Адаптация к новой экономической реальности	51
<i>Melnikov D., Harashchuk D.</i> Free entrepreneurship zones and their importance for overcoming the lag of regions	
<i>Мельников Д. А., Гаращук Д. А.</i> Зоны свободного предпринимательства и их значение для преодоления отставания регионов	52
<i>Mikulich E.</i> Green finance growth in emerging economics	
<i>Микулич Е. А.</i> Зеленые финансы и рост в развивающихся странах	53
<i>Milosta R.</i> Russia's insights into the contemporary world order	
<i>Милоста Р. А.</i> Современный миропорядок глазами России	55
<i>Mironova M.</i> The impact of artificial intelligence on the global economy	
<i>Миронова М.</i> Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику	56
<i>Moroz K. A.</i> The impact of exchange rate fluctuations on the competitiveness of belarusian exports in the context of global economic changes	
<i>Мороз К. А.</i> Влияние колебаний валютных курсов на конкурентоспособность белорусского экспорта в условиях глобальных экономических изменений	58
<i>Nikolayenko A., Pozdniakova M.</i> The future of green logistics	
<i>Николаенко А. Е., Позднякова М. Ю.</i> Будущее зеленой логистики	59
<i>Novitskaya E.</i> Electric transport as a driver of economic growth: global and belarusian experience	
<i>Новицкая Е. В.</i> Электротранспорт как драйвер устойчивого экономического роста: мировой и белорусский опыт	61
<i>Ozhiganov N.</i> The potential impact of artificial intelligence on the global labor market	
<i>Ожиганов Н. С.</i> Потенциальное влияние искусственного интеллекта на мировой рынок труда	62
<i>Presnyakova A. R.</i> Business expansion in the CIS as a key vector of global economic development	
<i>Преснякова А. Р.</i> Расширение бизнеса в СНГ как ключевой вектор развития мировой экономики	64
<i>Rudkovski N., Khomyakov M.</i> The positive and negative impacts of casinos on people and communities	
<i>Рудковский Н. В., Хомяков М. И.</i> Положительное и отрицательное влияние казино на людей и общества	65
<i>Rusak Y., Smolonskaya E.</i> The phenomenon of the sharing economy: an overview of the business model	
<i>Русак Я. Д., Смолонская Е. С.</i> Феномен шеринг-экономики: обзор бизнес-модели	67

<i>Sakovich U.</i> Ai as a driver of national competitiveness: the role of smart cities and intelligent logistics	
<i>Сакович У. С.</i> Искусственный интеллект как фактор национальной конкурентоспособности: роль умных городов и интеллектуальной логистики	69
<i>Salakhov A.</i> Sanctions and the emergence of new economic unions	
<i>Салахов А. Я.</i> Санкции и формирование новых экономических союзов	70
<i>Selitsky P.</i> Modern trends in the development of the world economy	
<i>Селицкий П. А.</i> Современные тенденции развития мировой экономики	72
<i>Serebryakova M.</i> Artificial intelligence and automation: transformation of labor markets and formation of the economy of the future	
<i>Серебрякова М. А.</i> Искусственный интеллект и автоматизация: трансформация рынков труда и формирование экономики будущего	73
<i>Simutkin D.</i> The infobusiness phenomenon in the modern economy	
<i>Симуткин Д. В.</i> Феномен инфобизнеса в современной экономике	74
<i>Staskevich V.</i> Active operations of banks in the Republic of Belarus: lending to legal entities in the modern economy	
<i>Стаскевич В. В.</i> Активные операции банков Республики Беларусь: кредитование юридических лиц в современной экономике	76
<i>Tarkan A., Kochmarik S.</i> Reverse-logistics as a business model: from recycling to creating a circular economy in Belarus	
<i>Таркан А. Д., Кочмарик С. В.</i> Реверс-логистика как бизнес-модель: от утилизации к созданию циркулярной экономики в Беларуси	78
<i>Terekhova N., Rudakovskaya E.</i> Analysis of the economics developed and developing countries	
<i>Терехова Н. А., Рудаковская Е. Г.</i> Анализ экономики развитых и развивающихся стран	79
<i>Shemel D.</i> Relevant vectors of global economic development	
<i>Шемель Д. Е.</i> Актуальные векторы развития мировой экономики	80
<i>Shemetova Z.</i> Handmade business as a vector for modern economic development	
<i>Шеметова Ж. П.</i> Ручное производство как вектор современного экономического развития	81
<i>Shkoda A.</i> Development of the data market as a new asset of the global economy	
<i>Шкода А. В.</i> Развитие рынка данных как нового актива мировой экономики	83
<i>Shmatov A.</i> Predictive analytics and demand forecasting: how to use advanced analytics, machine learning, and scenario modeling to reduce inventory and improve customer satisfaction	
<i>Шматов А. А.</i> Интеллектуальная аналитика и прогнозирование спроса: как использовать продвинутую аналитику, машинное обучение и сценарное моделирование для снижения запасов и повышения удовлетворенности клиентов	84

<i>Yurenja T.</i> E-commerce as a driver of international trade <i>Юрeня Т. А.</i> Электронная коммерция как двигатель международной торговли	86
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	87
<i>Vasekho A.</i> Lebensmittelexport von Deutschland <i>Васехо В. А.</i> Экспорт продуктов питания Германии	87
<i>Kaprtjug E.</i> Regulierung der CO ₂ -Emissionen in der globalen Wirtschaft: Herausforderungen und Koordinationswege <i>Кантjог Е. В.</i> Регулирование выбросов CO ₂ в мировой экономике: вызовы и пути координации	89
<i>Lawrinowitsch I.</i> Neue Finanzierungsformen: Crowdfunding, P2P-Kredite und ihre Rolle <i>Лавринович И. К.</i> Новые формы финансирования: краудфандинг, P2P-кредитование, и их роль	90
<i>Levscha M.</i> Internationale Handelskonflikte (Die USA und China) <i>Левша М. В.</i> Торговые конфликты (США и Китай)	91
<i>Lisitsa D.</i> Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Modeindustrie <i>Лисица Д. Б.</i> Влияние цифровизации на индустрию моды	93
<i>Tarkan D.</i> Vektor der Entwicklung der grünen Wirtschaft <i>Таркан Д. В.</i> Вектор развития зеленой экономики	95
<i>Troshko D., Popova P.</i> Protektionismus und seine Folgen für den Außenhandel und die Wirtschaftskooperation im russisch-belarussischen Unionsstaat <i>Трошко Д. П., Попова П. В.</i> Протекционизм и его последствия для внешней торговли и экономического сотрудничества в российско-белорусском Союзном государстве	96
<i>Yaroshevich Y.</i> Moderner Marketingkomplex <i>Ярошевич Я. А.</i> Современный комплекс маркетинга	98
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	99
<i>Gribanova M.</i> El papel de las stablecoins en la arquitectura de las finanzas futuras de la República de Belarús <i>Грибанова М. О.</i> Роль стейблкоинов в архитектуре будущих финансов Республики Беларуси	99
<i>Mazak I.</i> Direcciones prometedoras para el desarrollo de tecnologías de marketing en la gestión de recursos humanos de las organizaciones comerciales de la República de Belarús <i>Мазак И. К.</i> Перспективные направления развития маркетинговых технологий в управлении персоналом торговых организаций Республики Беларусь.....	101
<i>Senyuta I.</i> Nearshoring: nuevos horizontes de BMW en Mexico <i>Сенюта И. Н.</i> Nearshoring: новые горизонты BMW в Мексике	103

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	104
<i>Navichenok D.</i> Tendances mondiales du développement durable et l'économie verte <i>Навичёнок Д. С.</i> Глобальные тенденции устойчивого развития и зеленая экономика	104
<i>Fetisov V.</i> L'intelligence artificielle comme outil d'amélioration de la gestion des investissements dans le secteur agroalimentaire dans le monde et en République du Bélarus <i>Фетисов В. Б.</i> Искусственный интеллект как инструмент совершенствования управления инвестициями в АПК в мире и в Республике Беларусь	106
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	107
<i>Arutyunyan A., Baltsevich A.</i> 中国对全球经济微趋势形成及消费市场竞争格局转变的影响 <i>Арутюнян А. Г., Балцевич А. С.</i> Влияние Китая на формирование глобальных экономических микротенденций и трансформацию конкурентной среды потребительского рынка	107
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	109
<i>Чэнь Хаожань.</i> Европейская валютная система (ЕВС) <i>Chen Naoran.</i> European Monetary System (EMS)	109
Секция 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	111
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	111
<i>Abuladze I., Kanushik Y.</i> Ethics and values in international business communications <i>Абуладзе И. Л., Канюшик Я. А.</i> Этика и ценности в международных деловых коммуникациях	111
<i>Antanovich E.</i> Why companies engage in charity <i>Антанович Е. О.</i> Почему компании занимаются благотворительностью	112
<i>Belevich M., Grekova M.</i> Expectations and value orientation of generation Z in corporate culture <i>Белевич М. В., Грекова М. И.</i> Ожидания и ценностные ориентации поколения Z в корпоративной культуре	114
<i>Vogutskaya O.</i> Digital transformation and cultural adaptation in global business <i>Богуцкая В. О.</i> Цифровая трансформация и культурная адаптация в глобальном бизнесе	115
<i>Vozhenkov M.</i> Socio-cultural characteristics of doing business in the Middle East <i>Боженков М.</i> Социально-культурные особенности ведения бизнеса в странах Ближнего Востока	116

<i>Buketova E., Volkova V.</i> The impact of sociocultural values on international marketing <i>Букетова Е. В., Волкова В. В.</i> Влияние социокультурных ценностей на международный маркетинг	118
<i>Volkovich A., Klimenok V.</i> Labor integration of vulnerable social groups into international business <i>Волкович А. А., Клименок В. А.</i> Трудовая интеграция уязвимых социальных групп в международный бизнес	119
<i>Derushko P.</i> Impact of international business institutions on socio-economic development: positive and negative aspects <i>Дерушко П. О.</i> Влияние институтов международного бизнеса на социально- экономическое развитие: позитивные и негативные аспекты	121
<i>Zhivinevich N.</i> Interconnection of social culture and business <i>Живиневич Н.</i> Взаимосвязь социальной культуры и бизнеса	122
<i>Zhuk D.</i> The impact of user-generated content on building brand trust <i>Жук Д. В.</i> Влияние пользовательского контента на формирование доверия к бренду	124
<i>Zamkovets A., Vasileva E.</i> Business without borders: social and cultural trends in the international environment <i>Замковец А., Васильева Е.</i> Бизнес без границ: социально-культурные тренды в международной среде	125
<i>Zuboreva E.</i> Digital pedagogy and artificial intelligence: emerging perspectives on intercultural collaboration <i>Зуборева Е. И.</i> Цифровая педагогика и искусственный интеллект: новые перспективы межкультурного сотрудничества	127
<i>Izofatova P.</i> Using cultural diversity to achieve global success in international business <i>Изофатова П. А.</i> Использование разнообразия культур для достижения глобального успеха в международном бизнесе	128
<i>Kedich K.</i> Cultural shock in international business: causes, consequences and coping strategies <i>Кедич К. А.</i> Культурный шок в международном бизнесе: причины, последствия и стратегии преодоления	130
<i>Kienya A., Yermacovich A.</i> The influence of social media and digital culture on international business <i>Киеня А. А., Ермакович А. И.</i> Влияние социальных сетей и цифровой культуры на международный бизнес	131
<i>Kolyaskov A.</i> The impact of cultural stereotypes on the effectiveness of international marketing <i>Колясков А. О.</i> Влияние культурных стереотипов на эффективность международного маркетинга	133

<i>Kondrakhina D., Zhukova K. Socio-cultural environment of international business</i> <i>Кондрахина Д. О., Жукова К. А. Социально-культурная среда международного бизнеса</i>	134
<i>Korolchuk A. The impact of sociocultural factors on business operations in international companies</i> <i>Корольчук А. В. Влияние социокультурных факторов на ведение бизнеса в международных компаниях</i>	136
<i>Kuchinsky N. Cross-cultural challenges of hybrid work in international teams</i> <i>Кучинский Н. П. Кросс-культурные вызовы гибридного труда в международных командах</i>	137
<i>Levina O. The influence of Rinzai Zen on the Japanese tea ceremony</i> <i>Левина О. И. Влияние ринзай-дзэн на японскую чайную церемонию</i>	138
<i>Markovich U. The «Slavianski Bazaar» international festival as a driver for the development of international business and tourism in Vitebsk</i> <i>Маркович У. И. Международный фестиваль «Славянский базар» как фактор развития международного бизнеса и туризма в Витебске</i>	140
<i>Makhomet E. Social media as a tool for creating the image of international brands</i> <i>Махомет Е. Д. Социальные сети как инструмент формирования имиджа международных брендов</i>	142
<i>Menshakova E., Brahinets E. Racism as a socio-philosophical problem</i> <i>Меньшакова Е. С., Брагинец Е. Е. Расизм как социально-философская проблема</i>	143
<i>Mitina O. International understanding of business partnership</i> <i>Митина О. А. Международное понимание делового партнерства</i>	144
<i>Murygina D. Building trust, not just buildings: the role of relationship management in real estate across cultures</i> <i>Мурыгина Д. Д. Создавая доверие, а не просто здания: роль управления отношениями в сфере недвижимости в разных культурах</i>	145
<i>Novik V. Localization in international marketing: cultural adaptation and identity as keys to global success</i> <i>Новик В. А. Локализация в международном маркетинге: культурная адаптация как ключ к глобальному успеху</i>	146
<i>Pavlovskaya A. The role of gender equality in the success of international companies</i> <i>Павловская А. С. Роль гендерного равенства в успехе международных компаний</i>	148
<i>Rublevskaya E. Cultural aspects of international business</i> <i>Рублевская Е. П. Культурные аспекты международного бизнеса</i>	149
<i>Rusak A. Cultural features of business negotiations in international practice</i> <i>Русак А. А. Культурные особенности ведения деловых переговоров в международной практике</i>	151

<i>Rybak V.</i> The role of media discourse in forming a corporate image in the contemporary business environment	
<i>Рыбак В. Д.</i> Роль массмедийного дискурса в формировании корпоративного имиджа в современной деловой среде	152
<i>Sachuk A.</i> Written business communication: essence and main characteristics	
<i>Сачук А. А.</i> Письменная деловая коммуникация: суть и основные характеристики	154
<i>Sviatskaya K.</i> Cross-cultural business strategies in emerging markets	
<i>Святская К. А.</i> Кросс-культурные бизнес-стратегии на развивающихся рынках ...	155
<i>Skalaban E.</i> Sociocultural barriers in international business and ways to overcome them	
<i>Скалабан Е. В.</i> Социокультурные барьеры в международном бизнесе и пути их преодоления	156
<i>Smolski B.</i> Socio-cultural environment of international business	
<i>Смольский Б. А.</i> Социально-культурная среда международного бизнеса	158
<i>Stokoz A.</i> The role of religion in international business: influence on consumer behavior and business practices	
<i>Стокоз А. А.</i> Роль религии в международном бизнесе: влияние на потребительское поведение и деловые практики	159
<i>Strashnov D.</i> Global convergence of business ethics	
<i>Страшинов Д. И.</i> Глобальная конвергенция деловой этики	161
<i>Tishevich M.</i> Socio-cultural aspects of economic cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China within the «Belt and Road» initiative	
<i>Тишевич М. А.</i> Социокультурные аспекты экономического сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в рамках инициативы «Один пояс – один путь»	162
<i>Tomanova U.</i> Features of a business conversation in world's cultures	
<i>Томанова У. Н.</i> Особенности деловой беседы в культурах мира	164
<i>Filippova V.</i> The influence of the socio-cultural environment on the activities of international companies	
<i>Филиппова В. Ю.</i> Влияние социокультурной среды на деятельность международных компаний	165
<i>Naritoniuk P.</i> Corporate social responsibility	
<i>Харитонюк П. В.</i> Корпоративная социальная ответственность	167
<i>Khadunko V.</i> The influence of cultural values on brand perception in international marketing	
<i>Ходунько В. П.</i> Влияние культурных ценностей на восприятие бренда в международном маркетинге	168

<i>Khokhlova D., Chernyavskaya P. Specifics of intercultural communication in international business</i>	
<i>Хохлова Д. С., Чернявская П. И. Особенности межкультурных коммуникаций в международном бизнесе</i>	170
<i>Chebotkova Y. Cross-cultural communications in the context of remote international business: problems and management strategies</i>	
<i>Чеботкова Ю. В. Кросс-культурные коммуникации в условиях дистанционного формата международного бизнеса: проблемы и стратегии управления</i>	171
<i>Shved U. The role of advertising in the context of international business</i>	
<i>Швед У. Ю. Роль рекламы в контексте международного бизнеса</i>	173
<i>Shepelevich A. The impact of the socio-cultural factor on the success of international mergers and acquisitions</i>	
<i>Шепелевич А. А. Влияние социокультурного фактора на успешность международных слияний и поглощений</i>	174
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	176
<i>Vanglitskaya A. Der Preis des bewussten Konsums: sind Verbraucher bereit, für die Umwelt mehr zu Zahlen?</i>	
<i>Ванглицкая А. А. Цена осознанного выбора: готовы ли потребители платить больше за экологию?</i>	176
<i>Karasiova A. Technologien für Menschen im alter</i>	
<i>Карасёва А. В. Технологии эффективного старения</i>	177
<i>Klebanov K. Kulturelle Innovation im traditionellen Handwerk</i>	
<i>Клебанов К. Е. Культурная инновация в традиционных ремеслах</i>	178
<i>Lapko K. Verhandlungsstrategien in verschiedenen Ländern</i>	
<i>Ланко Е. В. Стратегии переговоров в разных странах</i>	180
<i>Lyashko D. Staatliche Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen in Belarus: Chancen und Grenzen</i>	
<i>Ляшко Д. В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси: потенциал и ограничения</i>	181
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	183
<i>Azarenko S., Obolevich E. Soft skills en el campo del turismo en Cuba</i>	
<i>Азаренко К. В., Оболевич Е. Г. Гибкие навыки в туристической отрасли Кубы</i>	183
<i>Alkhovik Y., Ugodina A. La importancia de habilidades blandas en el contexto laboral en Costa Rica</i>	
<i>Альховик Е. Д., Угодина А. Ю. Роль гибких навыков в трудовой деятельности Коста-Рики</i>	184

<i>Amelchenko E., Vecher V.</i> Marketing de la felicidad: el éxito económico de las fiestas latinoamericanas	
<i>Амельченко Е. А., Вечер В. В.</i> Маркетинг счастья: экономический успех латиноамериканских праздников	186
<i>Buikó D., Sniuk V.</i> Habilidades transculturales como elemento clave de las negociaciones exitosas en China y México	
<i>Буйко Д. А., Снюк В. Н.</i> Транскультурные навыки как ключевой элемент успешных переговоров в Китае и Мексике	187
<i>Voluyevich M.</i> Cómo la confianza en uno mismo y la capacidad de negociación influyen en la construcción de relaciones a largo plazo con socios de América Latina	
<i>Волуевич М. М.</i> Как уверенность в себе и умение вести переговоры влияют на построение долгосрочных отношений с латиноамериканскими партнерами ...	189
<i>Ermanova M., Kostakova V.</i> Expresión de la adaptabilidad en el discurso hispano de relaciones públicas	
<i>Ерманова М. В., Костакова В. Д.</i> Выражение адаптивности в испаноязычном пиар-дискурсе	191
<i>Yermolinskaya V., Yanchanka R.</i> Soft skills en la etiqueta empresarial Brasileña	
<i>Ермолинская В. А., Янченко Р. Р.</i> Soft skills в бизнес-этикете Бразилии	192
<i>Zubok P., Sharmanova V.</i> Trabajo en equipo en América Latina: el impacto de la cultura en la colaboración	
<i>Зубок П. А., Шарманова В. В.</i> Командная работа в Латинской Америке: влияние культуры на сотрудничество	193
<i>Konyákhina O., Chernyávskaia N.</i> Aspecto sociocultural en las habilidades blandas como el factor principal en las negociaciones exitosas en Argentina	
<i>Коняхина О. С., Чернявская Н. Д.</i> Социокультурный аспект мягких навыков как главный фактор успешных переговоров в Аргентине	195
<i>Kotelevskaya A., Helfer S.</i> Análisis del cambio en las tácticas de liderazgo en América Latina	
<i>Котелевская А. Р., Гельфер С. Д.</i> Анализ изменения управленческих тактик в Латинской Америке	196
<i>Krigin D., Rotova A.</i> Las redes sociales como herramienta para moldear la imagen de las marcas internacionales	
<i>Кригин Д. А., Ротова А. Д.</i> Социальные сети как инструмент формирования имиджа международных брендов	198
<i>Kudryashova D., Solomonik S.</i> La confianza como base del éxito profesional en la cultura empresarial catalana	
<i>Кудряшова Д. И., Соломоник С. С.</i> Доверие как основа профессионального успеха в каталонской деловой культуре	199

<i>Lu A.</i> Estrategias de marketing para ingresar a los mercados de América Latina: particularidades del comportamiento del consumidor	
<i>Лу А. Д.</i> Маркетинговые стратегии для выхода на рынки Латинской Америки: особенности потребительского поведения	200
<i>Meleshko E.</i> Habilidades blandas en la superación de las barreras comunicativas en el marketing	
<i>Мелешко Е. А.</i> Soft skills в преодолении коммуникативных барьеров в маркетинговой деятельности	202
<i>Omelchenko M., Tsyulia V.</i> Los viajes como factor del desarrollo de la adaptabilidad social	
<i>Омельченко М. С., Циуля В. С.</i> Путешествия как фактор развития социальной адаптивности	203
<i>Tolstov V. M., Gugelchuk E. A.</i> De flamenco a las negociaciones: los códigos culturales de España y América Latina en el desarrollo de las soft skills	
<i>Толстов В. М., Гугельчук Е. А.</i> От фламенко до переговоров: культурные коды Испании и Латинской Америки в развитии soft skills	205
<i>Turkina V., Savkova A.</i> Inteligencia emocional en entornos de trabajo remoto	
<i>Туркина В. А., Савкова А. В.</i> Эмоциональный интеллект в удаленной рабочей среде	206
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	208
<i>Galtchenko M.</i> Stratégies du développement durable du brand à l'exemple de la compagnie aérienne Air France	
<i>Галченко М. А.</i> Стратегии долгосрочного развития бренда на примере авиационной компании Air France	208
<i>Shynkevitch M.</i> Le paradoxe de l'entrée sur nouveaux marchés	
<i>Шинкевич М. А.</i> Парадокс выхода на новые рынки	209
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	211
<i>Alayeva A.</i> 白中教育关系发展	
<i>Алаева А. А.</i> Развитие белорусско-китайских отношений в сфере образования	211
Секция 3. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ	212
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	212
<i>Alkhimovich L. A., Lozyuk A. A.</i> Acoustic pollution: why is silense becoming a luxury?	
<i>Альхимович Е. А., Лозюк А. А.</i> Акустическое загрязнение: почему тишина становится роскошью?	212

<i>Aparin M.</i> Problems and perspectives of the development of the EAEU <i>Апарин М.</i> Проблемы и перспективы развития ЕАЭС	214
<i>Babich S., Levkovich N.</i> Integration between Belarus and Russia <i>Бабич С. А., Левкович Н. С.</i> Интеграция Беларуси и России	215
<i>Barsukova V.</i> Problems and prospects for the development of the Union State <i>Барсукова В.</i> Проблемы и перспективы развития Союзного государства	216
<i>Berezin N.</i> Social advertising of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus as a tool for prevention <i>Березин Н. М.</i> Социальная реклама МВД Беларуси как инструмент профилактики	217
<i>Biruk-Russu A.</i> Windfalls and forest safety: ecology and economy <i>Бирук-Руссу А. С.</i> Ветровалы и безопасность леса: экология и экономика	219
<i>Borovskaya A.</i> UAE national branding: from an oil state to a symbol of luxury, innovation and culture <i>Боровская А. А.</i> Национальный брендинг ОАЭ: от нефтяного государства к символу роскоши, инноваций и культуры	220
<i>Venher A.</i> Budget financing in secondary specialized educational institutions and innovative ways of its optimization <i>Венгер А. О.</i> Бюджетное финансирование в средних специальных учреждениях образования и инновационные пути его оптимизации	222
<i>Voevodov A. A., Kazak A. V.</i> The economic and managerial impact of industry <i>Воеводов А. А., Казак А. В.</i> Экономическое и управленческое влияние индустрии	223
<i>Vorobyova D.</i> Analysis of the historical institutional inheritance of Belarus through the concept of Andzhemoglu and Robinson <i>Воробьёва Д. В.</i> Анализ исторического институционального наследия Беларуси сквозь призму концепции Анджемоглу и Робинсона	224
<i>Vysotskiy V., Slaveckaya V.</i> YOLO mentality: a disease of zoomer generation. The phenomenon's impact on belarusian youth <i>Высоцкий В. С., Славецкая В. В.</i> Менталитет YOLO: болезнь поколения зумеров. Влияние этого феномена на белорусскую молодежь	225
<i>Gerasimchik M.</i> Ways to improve voluntary accident insurance <i>Герасимчик М. Ю.</i> Пути совершенствования добровольного страхования от несчастных случаев	227
<i>Gorovaya V. D.</i> Level and quality of life in the Republic of Belarus <i>Горова В. Д.</i> Уровень и качество жизни в Республике Беларусь	228
<i>Grishchenkova D., Kovalenko D.</i> Antimonopoly regulation in the Republic of Belarus: legal framework, violations, and enforcement <i>Грищенко Д. А., Коваленко Д. И.</i> Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь: правовая основа, нарушения и применение	229

<i>Gushcha D. A., Geidich Y. O. Corporate social responsibility (CSR) by the example of belarussian companies</i> <i>Гуца Д. А., Гейдич Ю. О. Корпоративная социальная ответственность на примере белорусских компаний</i>	231
<i>Evseeva E., Hirs V. Housing affordability and mortgage access for youth and the middle class</i> <i>Евсеева Е. А., Гирс В. А. Доступность жилья и ипотеки для молодежи и среднего класса</i>	232
<i>Zheltkevich K. Innovations in electronic money banking transactions</i> <i>Желткевич К. А. Инновации в банковских операциях с электронными деньгами</i>	233
<i>Ivashkevich A. The impact of sanctions and trade restrictions on the international economy</i> <i>Ивашкевич А. С. Влияние санкций и торговых ограничений на международную экономику</i>	235
<i>Kamchitskaya E. A., Vorobey V. V. Demography and migration in Western Europe</i> <i>Камчицкая Е. А., Воробей В. В. Демография и миграция в Западной Европе</i>	236
<i>Karziuk Y. Demographic imbalance as a threat to socio-economic stability (using the example of China or the EU countries)</i> <i>Карзюк Ю. С. Демографический дисбаланс как угроза социально-экономической стабильности (на примере Китая или стран ЕС)</i>	238
<i>Kirisyuk M. The impact of enterprise branding on the national economic image of Belarus</i> <i>Кирисюк М. Д. Влияние корпоративного брендинга на национальный экономический имидж Беларуси</i>	239
<i>Kozlovskaya M. Beyond the welfare state: a proactive framework for inequality, demographics, and digitalization</i> <i>Козловская М. Е. Обновление общественного договора: ответ на вызовы неравенства, старения и цифровизации</i>	241
<i>Kotov V. Socio-economic development of Tatarstan since 1995</i> <i>Комов В. А. Социально-экономическое развитие Татарстана с 1995 года</i>	242
<i>Kotok Y. Current vectors of global economic development introduction</i> <i>Коток Я. С. Современные векторы развития мировой экономики</i>	244
<i>Kudina Y. Corporate social responsibility as an image enhancement tool: «Savushkin Product» case</i> <i>Кудина Ю. Н. Корпоративная социальная ответственность как инструмент для улучшения имиджа: кейс «Продукция Савушкина»</i>	245
<i>Kulik O. Prospects for the development of audit control in the system of financial control of the Republic of Belarus</i> <i>Кулик О. С. Перспективы развития аудиторского контроля в системе финансового контроля Республики Беларусь</i>	247

<i>Kulikovskaya L., Zhuk V. Loss of biodiversity in the Republic of Belarus</i> <i>Куликовская Е. Р., Жук В. М. Утрата биоразнообразия в Республике Беларусь</i>	248
<i>Kurilov Z. Socio-economic and political development of central asian countries in the context of global transformations</i> <i>Курилов З. С. Социально-экономическое и политическое развитие стран Центральной Азии в контексте глобальных трансформаций</i>	249
<i>Laputska K. Prospects of cooperation between the Republic of Belarus and BRICS</i> <i>Ланутька К. С. Перспективы взаимодействия Беларуси с БРИКС</i>	250
<i>Latysh D., Shchetinina K. Demographic crisis and migration processes: interrelation and implications for socio-economic development</i> <i>Латыш Д. Н., Щетинина К. И. Демографический кризис и миграционные процессы: взаимосвязь и последствия для социально-экономического развития ...</i>	252
<i>Levkovich A., Artemyev N. Socio-political development of Western Europe</i> <i>Левкович А. Д., Артемьев Н. П. Социально-политическое развитие Западной Европы</i>	253
<i>Mauevskaya M. Forestry development in Belarus: main challenges</i> <i>Маевская М. В. Развитие лесного хозяйства в Беларуси: основные проблемы</i>	255
<i>Mazko E. The role of government policy in shaping China's business environment</i> <i>Мазько Е. В. Роль государственной политики в формировании бизнес-среды Китая</i>	256
<i>Mamontov N. The impact of education on economic development</i> <i>Мамонтов Н. А. Влияние образования на развитие экономики</i>	257
<i>Martsinovich L. Difficulties in recruiting staff</i> <i>Мартинович Л. В. Трудности при подборе персонала</i>	259
<i>Martiushin A., Soroka K. Economic aspects of logistics development in the Republic of Belarus</i> <i>Мартюшин А. М., Сорока К. С. Экономические аспекты развития логистики в Республике Беларусь</i>	261
<i>Maslakova A. Stages of participative procedure in civil proceedings in the Republic of Belarus</i> <i>Маслакова А. А. Этапы проведения партисипативной процедуры в гражданском процессе Республики Беларусь</i>	262
<i>Nikitina M. Analysis of the migration crisis in the EU and its impact on the socio-polotical situation</i> <i>Никитина М. Д. Анализ миграционного кризиса в ЕС и его влияния на социально-политическую ситуацию</i>	263
<i>Parai A., Povedaiko D. Socio-economic and political development of Eastern European countries in the context of global transformations</i> <i>Парай А. А., Поведайко Д. М. Социально-экономическое и политическое развитие стран Восточной Европы в контексте глобальных трансформаций</i>	265

<i>Perezhogin V., Mamchits V.</i> The future of work: socio-economic impacts of automation and AI on developed and developing economies <i>Пережогин В. О., Мамчиц В. П.</i> Будущее труда: социально-экономические последствия автоматизации и ИИ для развитых и развивающихся экономик	266
<i>Petrushin A.</i> The problem of population decrease in developed country <i>Петрушин А. П.</i> Проблема сокращения населения в развитых странах	267
<i>Pilipchik V., Utovka K.</i> Activities of the international criminal police organization (interpol) in combating human trafficking <i>Пилипчик В. А., Утовка К. В.</i> Деятельность международной организации уголовной полиции (Интерпол) по борьбе с торговлей людьми	268
<i>Pomaleiko E.</i> Political and economic relations between Belarus and Russia: historical development and future prospects <i>Помалейко Е. Ю.</i> Политические и экономические отношения между Республикой Беларусь и Российской Федерацией: историческое развитие и перспективы на будущее	270
<i>Radoman V.</i> Legislation in the venture investments sphere in Belarus <i>Радоман В. М.</i> Законодательство в сфере венчурных инвестиций в Беларуси	272
<i>Romanovich Yu., Radishevskaya D.</i> Factors and relationships of socio-political and socio-economic development in the modern world <i>Романович Ю., Радишевская Д.</i> Факторы и взаимосвязи социально-политического и социально-экономического развития в современном мире	273
<i>Sakovich D.</i> The impact of the dynamics of real incomes of the population of Belarus on market segmentation and the choice of advertising media <i>Сакович Д. П.</i> Влияние динамики реальных доходов населения Беларуси на сегментацию рынка и выбор рекламных носителей	274
<i>Sverzh V.</i> The unity and synchronous dynamics of the development of the economies of Belarus and Russia <i>Сверж В. А.</i> Единство и синхронная динамика развития экономик Беларуси и России	276
<i>Smiaglikova D. E.</i> The impact of political instability on regional economic integration in Latin America <i>Смягликова Д. Е.</i> Влияние политической нестабильности на региональную экономическую интеграцию в Латинской Америке	277
<i>Stepko V., Chebotar P.</i> Modeling atmospheric vortices for public safety: a Belarusian case study <i>Стенко В. В., Чеботарь П. М.</i> Моделирование атмосферных вихрей в интересах общественной безопасности: кейс Беларуси	279
<i>Syshchenko A. M.</i> Prospects for economic integration in the post-soviet space <i>Сыщенко А. М.</i> Перспективы экономической интеграции на постсоветском пространстве	280

<i>Tsimoschenko E.</i> To buy or not to buy: current anticonsumerism trends <i>Тимощенко Е. А.</i> Покупать или не покупать: современные проявления антипотребительства	282
<i>Travin T.</i> Developing cross-cultural competence in international teams <i>Травин Т. И.</i> Развитие кросс-культурной компетентности в международных командах	283
<i>Trutko P.</i> Green economy in the Republic of Belarus <i>Трутько П. Д.</i> Зеленая экономика в Республике Беларусь	285
<i>Utovka K., Pilipchik V.</i> Activities of the international criminal police organization (Interpol) in combating human trafficking <i>Утовка К. В., Пилипчик В. А.</i> Деятельность международной организации уголовной полиции (Интерпол) по борьбе с торговлей людьми	287
<i>Chorny G.</i> Humanitarian crisis in the Sudan as an incentive to reform the UNO <i>Чёрный Г. А.</i> Гуманитарный кризис в Судане как стимул реформирования ООН ...	289
<i>Scherba A. A.</i> Features of business management in countries and regions of the world <i>Щерба А. А.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	291
<i>Yukhnevich V.</i> Image-based politics: the interplay of power, media, and society in the digital era <i>Юхневич В. А.</i> Имиджевая политика: взаимодействие власти, медиа и общества в цифровую эпоху	292
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	294
<i>Kononovich A.</i> Berdwotching als nachhaltiges Reiseziel des Ökotourismus <i>Кононович А.</i> Бердвотчинг как устойчивое направление экотуризма	294
<i>Kostina K., Kapustina V.</i> Die Transformation der Geschäftskommunikation unter dem Einfluss der Wertorientierungen und digitalen Kompetenzen der Generation Z <i>Костина К. А., Капустина В. А.</i> Трансформация коммуникаций в бизнесе под влиянием ценностных ориентиров и цифровых навыков поколения Z	296
<i>Medwedewa I.</i> House Flipping <i>Медведева И. В.</i> Флиппинг	297
<i>Rogotskij M.</i> Tendenzen der sozioökonomischen Entwicklung der Republik Belarus <i>Рогоцкий М. В.</i> Тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь	298
<i>Romanjuk A. V.</i> Gastronomische Festivals als Faktor der Entwicklung des Tourismus in Belarus und Deutschland <i>Романюк А. В.</i> Гастрономические фестивали как фактор развития туризма в Беларуси и Германии	300

<i>Sobol A. V., Prokopovich K. M. Vergleichsanalyse der Touristischen Beherbergungsbetriebe in Belarus und Deutschland</i>	
<i>Соболь А. В., Прокопович К. М. Сравнительный анализ средств размещения туристов в Беларуси и Германии</i>	301
<i>Sudnikovich A., Bortnik E. Merkmale der Herausbildung der Wissensökonomie unter modernen Bedingungen</i>	
<i>Судникович А. В., Бортник Е. С. Особенности формирования экономики знаний в современных условиях</i>	303
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	305
<i>Belan M., Ryzhinskaya M. El turismo gastronómico como un destino prospectivo para el desarrollo del turismo en los países de América Latina</i>	
<i>Белан М. Д., Рыжинская М. Ю. Гастрономический туризм как перспективное направление для развития туризма в странах Латинской Америки</i>	305
<i>Berlina Y., Vakulchik K. Inteligencia emocional en la educación</i>	
<i>Берлина Ю. С., Вакульчик К. С. Эмоциональный интеллект в образовании</i>	306
<i>Sharipo V., Pavlyukova A. El análisis de la estrategia de crecimiento sostenible de Uruguay en la etapa actual</i>	
<i>Шарипо В. А., Павлюкова А. Г. Анализ стратегии устойчивого развития Уругвая на современном этапе</i>	308
ФРАНЦУЗКИЙ ЯЗЫК	310
<i>Dubina D. La France dans l'économie mondiale</i>	
<i>Дубина Д. А. Франция в глобальной экономике</i>	310
<i>Karpovitch A. Impact de l'afflux migratoire sur la sécurité en France</i>	
<i>Карпович А. В. Влияние миграционного притока на безопасность во Франции</i>	311
<i>Schédrina D., Yaromitch V. Érosion du littoral en France: impact négatif des changements climatiques</i>	
<i>Щедрина Д. Д., Яромич В. А. Разрушение французского побережья: негативное влияние климатических изменений</i>	312
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	314
<i>Zinchuk S. A. 21世纪的北欧模式：可持续性、挑战与未来展望</i>	
<i>Зинчук С. А. Скандинавская модель в XXI веке: устойчивость, проблемы и перспективы на будущее</i>	314
<i>Tipko O. 中国电子品牌在俄语互联网领域的营销话语特点</i>	
<i>Тупко О. В. Особенности маркетингового дискурса китайских брендов электроники в русскоязычном сегменте интернета</i>	315

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ 317

Фернандо Ш., Ванигасекара Д., Абейгунавардене Х. Эффективность различных схем терапии железодефицитной анемии у женщин репродуктивного возраста: опыт Шри-Ланки и Республики Беларусь
Fernando S., Wanigasekara D., Abeygunawardene H. Effectiveness of various therapy schemes for iron deficiency anemia in women of reproductive age: a comparison of Sri Lanka and the Republic of Belarus 317

Ву Итин. Современные войны в мировой торговле
Wu Yiting. Modern wars in world trade 318

**Секция 4. ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА** 321

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 321

Alishevich E., Geits M. Psychological impact of the digital environment: informational anxiety and missed opportunity syndrome (FOMO)
Алишевич Е. Ю., Гейц М. В. Психологическое влияние цифровой среды: информационная тревожность и синдром упущенной выгоды (FOMO) 321

Andrasovich V. The role of digitalization in promoting banking services: advertising discourse and communication strategies
Андрасович В. А. Роль цифровизации в продвижении банковских услуг: рекламный дискурс и коммуникативные стратегии 323

Annenkova V. Digital transformation and jobs: a challenge or an opportunity?
Анненкова В. Ю. Цифровая трансформация и рабочие места: проблема или возможность? 324

Antipov R. Digital inequality and human rights
Антипов Р. С. Цифровое неравенство и права человека 325

Artayeva A. Characteristics of the fifth industrial revolution
Артаева А. И. Характеристика пятой промышленной революции 326

Atroshchenko K. Transformation of economic sectors through DLT
Атрощенко К. В. Трансформация секторов экономики через DLT 327

Baranova A. The economics of attention: neuroplasticity and the algorithmic reshaping of the mind
Баранова А. Д. Экономика внимания: нейропластичность и алгоритмическое преобразование мышления 329

Belevich M., Grekova M. Behavioral biases in digital banking
Белевич М. В., Грекова М. И. Поведенческие искажения в цифровом банкинге 330

<i>Bogachev D.</i> In the context of digital transformation human and personality <i>Богачев Д. М.</i> Человек и личность в условиях цифровой трансформации	331
<i>Bogdanova E.</i> Cybersecurity in the era of digital transformation <i>Богданова Е. В.</i> Кибербезопасность в эпоху цифровой трансформации	333
<i>Borisyuk A.</i> Smart-city technologies and their effect on the quality of the urban environment <i>Борисюк А. А.</i> Смарт-городские технологии и их эффект на качество городской среды	334
<i>Bratchenia K. A.</i> Prospects for the development of the digital economy in the context of global competition <i>Братченя К. А.</i> Перспективы развития цифровой экономики в условиях глобальной конкуренции	335
<i>Budkov K.</i> Information systems and digitalization of logistics: the experience of Belarus <i>Будков К. С.</i> Информационные системы и цифровизация логистики: опыт Беларуси	337
<i>Bykov V. I., Isayan D. E.</i> The problem of AI in art: creativity or substitution? <i>Быков В. И., Исаян Д. Е.</i> Проблема ИИ в искусстве: творчество или подмена?	339
<i>Buchkovskaya K., Klimenok V.</i> The digital divide: new challenges for social justice <i>Бычковская К. В., Клименок В. А.</i> Цифровое неравенство: новые вызовы для социальной справедливости	340
<i>Vavko P. P.</i> Artificial intelligence in 21st century society <i>Вавко П. П.</i> Искусственный интеллект в обществе XXI века	341
<i>Vasilevski R., Prashkevich I.</i> The «black box» problem and the assessment of AI responsibility in the context of ai integration into enterprises <i>Василевский Р. А., Прашкевич И. Н.</i> Проблема «черного ящика» и распределения ответственности ИИ в контексте интеграции ИИ в предприятие	343
<i>Vasilyeva A.</i> Wildberries as a driver of the digital transformation of Belarusian retail <i>Васильева А. В.</i> Wildberries в качестве драйвера цифровой трансформации белорусского ретейла	344
<i>Voitkun A., Chernuho P.</i> Study of cashless payment implementation in city route taxis in the Republic of Belarus <i>Войткун А. А., Чернухо П. А.</i> Исследование внедрения безналичного расчета в городском маршрутном такси Республики Беларусь	346
<i>Gabrus A., Rudenko Y., Getsman T.</i> Artificial intelligence and its impact on the global economy <i>Габрусь А. А., Руденко Ю. В., Гецман Т. А.</i> Искусственный интеллект и его влияние на мировую экономику	347

<i>Gladkaya D.</i> How social media influence advertising <i>Гладкая Д. В.</i> Как социальные сети влияют на рекламу	349
<i>Gluhovskiy A.</i> Digital assets and the transformation of the financial system: DeFi vs. TradFi <i>Глуховский А. А.</i> Цифровые активы и трансформация финансовой системы: DeFi против TradFi	350
<i>Gozdevich A.</i> Introduction of artificial intelligence in business communications: new opportunities and hidden risks <i>Гоздевич А. А.</i> Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-коммуникации: новые возможности и скрытые риски	351
<i>Goncharevich M.</i> The impact of artificial intelligence on the development of modern business <i>Гончаревич М. А.</i> Влияние искусственного интеллекта на развитие современного бизнеса	353
<i>Goncharova T., Ruban E.</i> New models of business-society interaction in the digital era <i>Гончарова Т. Д., Рубан Е. В.</i> Новые модели взаимодействия бизнеса и общества в цифровую эпоху	354
<i>Gorodnikova V.</i> The influence of social networks on the evolution of language and communication norms <i>Городникова В. А.</i> Влияние социальных сетей на эволюцию языка и нормы коммуникации	355
<i>Gritsuk I., Zeinalov A.</i> Data economics: a comparative analysis of the roles of SSDS and HDDS in modern storage system architecture <i>Грицук И. А., Зейналов А. Р.</i> Экономика данных: сравнительный анализ ролей SSD и HDD в архитектуре современных систем хранения	357
<i>Gross E.</i> Internet communication as a powerful factor in the transformation of the modern linguistic and cultural environment <i>Гросс Е. А.</i> Интернет-коммуникация как мощный фактор трансформации современной лингвокультурной среды	358
<i>Gu Yu.</i> Transformation of education in digital environment <i>Гу Юй.</i> Трансформация образования в цифровой среде	360
<i>Derkovich V. D.</i> Use of big data in enterprise management <i>Деркович В. Д.</i> Использование больших данных в управлении предприятием	361
<i>Domasevich A. A.</i> Cryptocurrencies are a tool for investing money <i>Домасевич А. А.</i> Криптовалюты – инструмент инвестирования денежных средств	363
<i>Druk Y.</i> Achievements and prospects of digital transformation of society <i>Друк Ю. А.</i> Достижения и перспективы цифровой трансформации общества	365

<i>Doloh D.</i> The impact of digital technology on advertising management <i>Дьолог Д. М.</i> Влияние цифровых технологий на управление рекламной деятельностью	366
<i>Zhavrid V. S., Shinkevich K. D.</i> The impact of digitalization on the efficiency of checkpoints <i>Жаврид В. С., Шинкевич К. Д.</i> Влияние цифровизации на эффективность деятельности пунктов пропуска	368
<i>Zhenchevskiy O.</i> E-Government in Belarus: assessing the level of digitalisation and citizen-centric approach <i>Женчевский О. О.</i> Электронное правительство в Беларуси: оценка уровня цифровизации и ориентации на гражданина	370
<i>Zhigunov A.</i> Intangible assets as a factor of stratification <i>Жигунов А. Д.</i> Нематериальные активы как фактор социальной стратификации	371
<i>Zhiznevskaya E.</i> The impact of short video content on the cognitive abilities and consumer behavior of young individuals <i>Жизневская Е. С.</i> Влияние короткого видеоконтента на когнитивные способности и потребительское поведение молодежи	372
<i>Zhuravleva V.</i> Artificial intelligence in marketing <i>Журавлева В. А.</i> Искусственный интеллект в маркетинге	374
<i>Zuyonak A.</i> Evolution of language and communication in the digital society: the role of influencers as drivers of change <i>Зуёнок А. А.</i> Эволюция языка и коммуникации в цифровом обществе: роль блогеров как драйверов изменений	375
<i>Kazanovski T.</i> Application of AI in banking sector <i>Казановский Т. С.</i> Применение ИИ в банковской сфере	376
<i>Kallaur P.</i> The implementation of artificial intelligence in personnel management <i>Каллаур П. И.</i> Внедрение искусственного интеллекта в управление персоналом ...	377
<i>Karavay A.</i> Fraud in the digital environment: analysis and counteraction measures <i>Каравай А. В.</i> Мошенничество в цифровой среде: анализ и меры противодействия	379
<i>Karpuk K. S.</i> Digital identity and the transformation of culture in the 21 century <i>Карпук К. С.</i> Цифровая идентичность и трансформация культуры в XXI веке	380
<i>Klimchuk K.</i> The influence of social networks on everyday communication in modern society <i>Климчук К. И.</i> Влияние социальных сетей на повседневную коммуникацию в современном обществе	382
<i>Klishcenko V.</i> Artificial intelligence: plusses and minuses <i>Клищенко В. А.</i> Искусственный интеллект: плюсы и минусы	383

<i>Kluchonovich R., Orlova U.</i> Digital divide: access to technology as a factor of social stratification	
<i>Ключенович Р. Э., Орлова У. В.</i> Цифровое неравенство: доступ к технологиям как фактор социальной стратификации	384
<i>Kovalevskaya E. V., Kulak E. A.</i> The gamification of everyday life: turning self-care into a performance	
<i>Ковалевская Е. В., Кулак Е. А.</i> Геймификация повседневной жизни: превращаем заботу о себе в представление	386
<i>Kozhan A.</i> Smart homes: managing efficiency and digital risk in the modern era	
<i>Кожан А. А.</i> Умные дома: управление эффективностью и цифровыми рисками в современную эпоху	387
<i>Kochmarik S.</i> Choosing the appropriate way for warehouse logistics optimization	
<i>Кочмарик С. В.</i> Выбор наилучшего способа оптимизации складской логистики	389
<i>Krigin D., Rotova A.</i> Ethical challenges of artificial intelligence	
<i>Кригин Д. А., Ротова А. Д.</i> Этические вызовы искусственного интеллекта	390
<i>Kudelevich I., Koptik M.</i> Socio-political and socio-economic development of the country	
<i>Куделевич И. Д., Коптик М. Ю.</i> Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов	391
<i>Kuchinskaya E. A.</i> The evolution of user behavior in web space: from text search to voice assistants and visual search	
<i>Кучинская Е. А.</i> Эволюция поведения пользователей в веб-пространстве: от текстового поиска к голосовым помощникам и визуальному поиску	392
<i>Leoniuk K., Saniuk P.</i> A new level of unemployment threat: AI calls into question the future of information-processing and decision-making jobs	
<i>Леонюк К. С., Санюк П. О.</i> Угроза безработицы нового масштаба: ИИ ставит под сомнение будущее профессий, основанных на обработке информации и принятии решений	394
<i>Listopadova A.</i> The influence of social media on the formation of modern youth identity	
<i>Листопадова А. Д.</i> Влияние социальных сетей на формирование идентичности современной молодежи	395
<i>Loichits D., Rudkovskaya V.</i> The impact of mobile phone use on human health	
<i>Лойчиц Д. А., Рудковская В. Е.</i> Влияние использования мобильных телефонов на здоровье человека	397
<i>Mazurenko Y.</i> From dot-com to dot-AI: the two bubbles	
<i>Мазуренко Я. Ю.</i> От доткомов до ИИ: два пузыря	398

<i>Makarenko A., Novak E. Modern society is on the path of digital transformation</i> <i>Макаренко А. И., Новак Е. Н. Современное общество на пути цифровых преобразований</i>	400
<i>Malevich M. The future of work in the AI era: new jobs and retraining</i> <i>Малевиц М. М. Будущее труда в эпоху ИИ: новые профессии и переобучение</i>	401
<i>Maretskaya A. Psychological and communicative competence of the energy system leader in the context of rapid development of digital technologies</i> <i>Марецкая А. Н. Психологическая и коммуникативная компетентность руководителя энергетической системы в условиях быстрого развития цифровых технологий</i>	403
<i>Martynuk V., Smolyak K. Digital transformation in logistics: green logistics</i> <i>Мартынчук В. Д., Смоляк К. В. Цифровая трансформация в логистике: зеленая логистика</i>	404
<i>Marshina Y. D., Cherepovich M. I. Social networks: a tool of freedom or addiction</i> <i>Маршина Ю. Д., Черепович М. И. Социальные сети: инструмент свободы или зависимость</i>	406
<i>Matrunich A., Podoshveleva M. The effectiveness of using simulators and business games to learn management disciplines</i> <i>Матрунич А. Г., Подошвелева М. И. Эффективность использования симуляторов и деловых игр для освоения управленческих дисциплин</i>	407
<i>Metlushko A. Innovative approaches to the development of social platforms for the formation of life safety culture</i> <i>Метлушко А. Д. Инновационные подходы к развитию социальных площадок формирования культуры безопасности жизнедеятельности</i>	409
<i>Moiseenko E. From the fourth to the fifth industrial revolution: prospects of development of cyber-physical systems in the Republic of Belarus</i> <i>Моисеенко Е. И. От четвертой к пятой промышленной революции: перспективы развития киберфизических систем в Республике Беларусь</i>	410
<i>Muslivchik M. Digital privacy and data security in the information age</i> <i>Мусливчик М. А. Цифровая конфиденциальность и безопасность данных в информационную эпоху</i>	411
<i>Nevdakh A. Safeguarding personal data of students and teachers in the digital educational environment using the example of the Republic of Belarus</i> <i>Невдах А. С. Защита персональных данных студентов и преподавателей в цифровой образовательной среде на примере Республики Беларусь</i>	413
<i>Nedashkovski P. A. Cryptocurrency regulation in the modern world: risks and research approaches</i> <i>Недашковский П. А. Регулирование криптовалют в современном мире: риски и исследовательские подходы</i>	414

<i>Nikitina K., Khomutovskaya A.</i> The impact of social media on modern communication	
<i>Никитина К. С., Хомутовская А. А.</i> Влияние социальных сетей на современные коммуникации	416
<i>Oreshkevich U.</i> Digital immunity: how to build a sustainable society in the face of cyberattacks, misinformation and technological failures	
<i>Орешкевич У. Д.</i> Цифровой иммунитет: как строить устойчивое общество в условиях кибератак, дезинформации и технологических сбоев	417
<i>Pavlovich A.</i> Online without pause: new forms of digital dependency	
<i>Павлович А. В.</i> В сети без паузы: новые формы цифровой зависимости	419
<i>Parzhon K.</i> Digital transformation in everyday life of modern society	
<i>Паржон К. А.</i> Цифровая трансформация в повседневной жизни современного общества	420
<i>Petrovets T.</i> Automating the process of working with a client	
<i>Петровец Т. А.</i> Автоматизация процесса работы с клиентом	422
<i>Plashko E.</i> The impact of digital technologies on production efficiency in Belarus	
<i>Плашко Е. С.</i> Влияние цифровых технологий на эффективность производства в Беларуси	423
<i>Poputeva E.</i> Digital transformation: the future of our society	
<i>Попутьева Е. К.</i> Цифровая трансформация: будущее нашего общества	424
<i>Pusovskaya U.</i> The role of artificial intelligence in shaping society	
<i>Пусовская У. А.</i> Роль искусственного интеллекта в формировании общества	426
<i>Pukhovskaya P.</i> Digital identity as a tool for improving the effectiveness of educational institutions	
<i>Пуховская П. А.</i> Цифровая идентичность как инструмент повышения эффективности образовательных учреждений	427
<i>Radyuk D., Golub L.</i> Artificial intelligence: achievements and prospects for the economy and society	
<i>Радюк Д. Д., Голуб Л. Д.</i> Искусственный интеллект: достижения и перспективы для экономики и общества	429
<i>Rak P.</i> Digital transformation in practice: analysis of student engagement in the use of the Moodle system	
<i>Рак П. А.</i> Цифровая трансформация на практике: анализ вовлеченности студентов в использование системы Moodle	430
<i>Ralovets E. V.</i> Emotional intelligence role in digital era	
<i>Раловец Е. В.</i> Роль эмоционального интеллекта в эпоху цифровизации	432
<i>Rasolko A.</i> Product placement as a new trend in marketing	
<i>Расолько А. С.</i> Продакт-плейсмент как новый тренд в маркетинге	433

<i>Rashchinkin V. S., Kruglik I. A.</i> Prospects for the implementation of the «digital twin» technology in the logistics hubs of the Republic of Belarus <i>Ращинкин В. С., Круглик И. А.</i> Перспективы внедрения технологии «цифровой двойник» в логистических узлах Республики Беларусь	435
<i>Remenchik V.</i> Society in the age of digital transformation <i>Ременчик В. О.</i> Общество в эпоху цифровой трансформации	436
<i>Rokalo N., Krupinskaya N.</i> The role of artificial intelligence in shaping society <i>Рокало А. В., Крупинская А. А.</i> Роль искусственного интеллекта в формировании общества	437
<i>Ryabtseva E.</i> New art forms: digital museums, NFTs and immersive experiences <i>Рябцева Е. С.</i> Новые формы искусства: цифровые музеи, NFT и иммерсивный опыт	438
<i>Savitski D. A., Tabako A. A.</i> The problem of the influence of neuromarketing on consumer behavior and ethical aspects <i>Савицкий Д. А., Табако А. А.</i> Проблема влияния нейромаркетинга на поведение потребителей и этические аспекты	439
<i>Savchik N.</i> Mechanisms of manipulation in the internet space <i>Савчик Н. И.</i> Механизмы манипуляции в интернет-пространстве	441
<i>Saiko I. M., Kuzob M. O.</i> Perspectives of using digital platforms to improve financial literacy <i>Сайко И. М., Кузоб М. О.</i> Перспективы использования цифровых платформ для повышения финансовой грамотности	442
<i>Smazhevskiy I. A.</i> Digital divide and new barriers <i>Смажевский И. А.</i> Цифровое неравенство и новые барьеры	443
<i>Soboleva A., Belskaya D.</i> The impact of digital platforms on consumer behavior and the formation of new economic models <i>Соболева А. Д., Бельская Д. Ю.</i> Влияние цифровых платформ на поведение потребителей и формирование новых экономических моделей	445
<i>Sokolova A., Rusakovich E.</i> Artificial intelligence in higher education <i>Соколова А. А., Русакович Е. И.</i> Искусственный интеллект в высшем образовании	446
<i>Sokolova D. E., Primachenko M. Y.</i> The impact of remote work formats on employee productivity in the IT-sector <i>Соколова Д. Е., Примащенко М. Ю.</i> Влияние удаленного формата работы на продуктивность сотрудника в IT-сфере	448
<i>Strakh A.</i> The impact of digital innovations and decentralized systems on the modern economy and the nature of money <i>Страх А. Д.</i> Влияние цифровых инноваций и децентрализованных систем на современную экономику и природу денег	449

<i>Suslova V.</i> Artificial intelligence in the digitalization of everyday life <i>Сусллова В. С.</i> Искусственный интеллект в цифровизации повседневной жизни	451
<i>Tarasevich M. A.</i> The Republic of Korea in the era of digital transformation <i>Тарасевич М. А.</i> Республика Корея в эпоху цифровой трансформации	452
<i>Teslenko A.</i> «Hybrid Human» as a product of digital society. Strengths and weaknesses <i>Тесленко А. А.</i> «Гибридный человек» как продукт цифрового общества. Сильные и слабые стороны	454
<i>Tihonovskaya D.</i> Digital society: challenges and transformations of our time <i>Тихоновская Д. А.</i> Цифровое общество: вызовы и трансформации современности	456
<i>Tomilovich K.</i> The transformation of friendship in the social media age <i>Томилович К. П.</i> Трансформация дружбы в эпоху социальных сетей	457
<i>Trebnikova V.</i> The digital mirror: how technology is rewriting our human identity <i>Требникова В. И.</i> Цифровое зеркало: как технологии меняют нашу человеческую идентичность	458
<i>Fiodorov A.</i> Virtual reality and its social aspects <i>Фёдоров А. А.</i> Виртуальная реальность и ее социальные аспекты	460
<i>Khokhlova M.</i> Digital technologies problems and development prospects <i>Хохлова М. В.</i> Цифровые технологии: проблемы и перспективы развития	461
<i>Tsyvako I.</i> Digitalization of public services in belarus: convenience or barrier? <i>Цивако И. В.</i> Цифровизация государственных услуг в Беларуси: удобство или барьер?	462
<i>Tsyrkunovich P.</i> Achievements and prospects of digital transformation of society in culture <i>Цыркунович П. В.</i> Достижения и перспективы цифровой трансформации общества в культуре	464
<i>Cherniuk Y. V., Titkova D. S.</i> Artificial intelligence and the legal framework <i>Чернюк Ю. В., Титкова Д. С.</i> Искусственный интеллект и правовые рамки	465
<i>Chernyavskaya K., Moloychik A.</i> Influence of social networks on the formation of adolescents' self-esteem and identity <i>Чернявская К. В., Молойчик А. А.</i> Влияние социальных сетей на формирование самооценки и идентичности подростков	467
<i>Zhang Jingru.</i> Innovation and application of educational technology in the digital age <i>Чжан Цзинру.</i> Инновации и применение образовательных технологий в цифровую эпоху	468

<i>Shkliarevskaya A.</i> Personalised AI-routes as a tool for the restoration of the cultural heritage of Belarus	
<i>Шкляревская А. Б.</i> Персонализированные ИИ-маршруты как инструмент возрождения культурного наследия Республики Беларусь	470
<i>Shchepko K.</i> The impact of artificial intelligence on the labor market	
<i>Щепко К. Е.</i> Влияние искусственного интеллекта на рынок труда	471
<i>Yurchenko V.</i> Society in the era of digital transformation	
<i>Юрченко В. М.</i> Общество в эпоху цифровой трансформации	472
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	474
<i>Avsievich K.</i> Der Einfluss von künstlicher Intelligenz auf soziale Beziehungen und den Arbeitsmarkt	
<i>Авсиевич К. Ю.</i> Влияние искусственного интеллекта на социальные отношения и рынок труда	474
<i>Danilenko D.-S., Kasyanchik V.</i> Die unsichtbare Bedrohung der digitalen Gesellschaft: die CO ₂ -Spur der künstlichen Intelligenz	
<i>Даниленко Д.-С. В., Касьянчик В. В.</i> Невидимая угроза цифрового общества: углеродный след искусственного интеллекта	475
<i>Mitrakhovich Y.</i> Bildung und digitale Transformation: neue Chancen und Perspektiven	
<i>Митрахович Е. А.</i> Образование и цифровая трансформация: новые возможности и перспективы	477
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	478
<i>Zholnerik T. A.</i> La tiranía del «tiempo vacío»: ansiedad y evitación en los espacios no estructurados de la agenda digital	
<i>Жолнерик Т. А.</i> Тирания «пустого времени»: тревожность и избегание в неструктурированных промежутках цифрового расписания	478
<i>Rudakova I.</i> Desarrollo de las habilidades blandas en instituciones educativas (a base del ejemplo de la universidad de Sao Paulo en Brasil)	
<i>Рудакова И. А.</i> Развитие гибких навыков в образовательных учреждениях (на примере университета Сан-Паулу в Бразилии)	480
<i>Chornaya A.</i> La tendencia «toca la hierba» como método de los zomers para combatir el aislamiento social	
<i>Чёрная А. Д.</i> Тренд «потрогай траву» как метод борьбы зумеров с социальной изоляцией	481

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	483
<i>Aleksejuk O.</i> Aspects théoriques et appliqués de l'utilisation des nouvelles technologies en science politique	
<i>Алексеюк О. С.</i> Теоретические и прикладные аспекты использования новых технологий в политической науке	483
<i>Zaitsev R.</i> La numérisation et une crise écologique	
<i>Зайцев Р. А.</i> Цифровизация и экологический кризис	484
<i>Ignatovitch A., Sémeiko M.</i> La détox digitale: le temps de la déconnexion	
<i>Игнатович А. С., Семейко М. А.</i> Цифровой детокс: реальность или утопия?	486
<i>Kozlovskaiia A., Kaplin G.</i> Marketing organique a l'ère des algorithmes: comment survivre sans budget publicitaire	
<i>Козловская А. В., Каплин Г. И.</i> Органический маркетинг в эпоху алгоритмов: как выжить без рекламного бюджета	487
<i>Kritchko L.</i> La societe a l'ere de la transformation numerique	
<i>Кричко Е. С.</i> Общество в эпоху цифровой трансформации	489
<i>Nestérovitch V., Sulik S.</i> Exploiter le potentiel de l'apprentissage numérique: combler le déficit de compétences	
<i>Нестерович В. А., Сулик С. В.</i> Раскрывая потенциал цифрового обучения: преодоление разрыва в навыках	490
<i>Séropol M.</i> Contradictions dans le développement du marché des NFT	
<i>Серопол М. Д.</i> Противоречия развития рынка NFT	491
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	493
<i>Varanovskaya V.</i> 数字鸿沟：社会分层的新形态及其应对之道	
<i>Барановская В. Д.</i> Цифровое неравенство: новые формы социальной стратификации и пути их преодоления	493
<i>Bulgak V.</i> 人工智能对全球劳动力市场的影响	
<i>Булгак В. Д.</i> Влияние искусственного интеллекта на глобальный рынок труда	494
<i>Govorovskaya A., Khapantseva S.</i> 区块链技术在供应链管理中的应用	
<i>Говоровская А. А., Хапанцева С. Г.</i> Применение технологий Blockchain в управлении цепями поставок	496
<i>Rakhman K.</i> 社会数字化转型的成果与展望	
<i>Рахман К. А.</i> Достижения и перспективы цифровой трансформации общества	497
<i>Trifonova S.</i> 技术突破作为下一阶段数字化转型的驱动力：人工智能潜力分析	
<i>Трифонова С. Т.</i> Технологии прорыва как драйверы следующего этапа цифровой трансформации: анализ потенциала ИИ	498

<i>Shman E. A.</i> 能源部门的数字化转型作为创新经济的驱动力：障碍和前景 <i>Шман Е. А.</i> Цифровая трансформация энергетического сектора как драйвер инновационной экономики: барьеры и перспективы	499
--	-----

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ 501

<i>Атаев П. Н.</i> Глобальная цифровая трансформация: новые социальные парадоксы и вызовы устойчивому развитию <i>Atayev P. N.</i> Global digital transformation: new social paradoxes and challenges to sustainable development	501
<i>Мэн Си.</i> Цифровизация и зеленая энергетика в бизнес-среде <i>Meng Si.</i> Digitalization and green energy in the business environment	502

Секция 5. ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ 504

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК 504

<i>Baydalov P.</i> Recent developments in the contemporary linguacultural environment <i>Байдалов П. А.</i> Тенденции развития современной лингвокультурной среды	504
<i>Baranovsky D.</i> Types of slang: a sociolinguistic aspect <i>Барановский Д. В.</i> Виды сленга: социолингвистический аспект	506
<i>Barbarchuk V.</i> The use of game-based technologies as a factor of students' professional and personal development <i>Барбарчук В. А.</i> Использование игровых технологий как фактор профессионального и личностного развития обучающихся	508
<i>Bogdanovich T., Kot M.</i> Linguocultural features of communication in digital communities <i>Богданович Т. Н., Кот М. Н.</i> Лингвокультурные особенности коммуникации в цифровых сообществах	509
<i>Veselov N.</i> Problems and trends in the formation of a modern linguistic and cultural environment <i>Веселов Н. Н.</i> Проблемы и тенденции формирования современной лингвокультурной среды	510
<i>Golovneva E. A.</i> Formation of digital identity: virtual personality as a new social reality <i>Головнева Е. А.</i> Формирование цифровой идентичности: виртуальная личность как новая социальная реальность	512

<i>Golub L., Radyuk D.</i> How does the problem of eroding literary language standards influence the linguocultural environment <i>Голуб Л. Д., Радюк Д. Д.</i> Как проблема разрушения норм литературного языка влияет на формирование лингвокультурной среды	514
<i>Gorbyliova E.</i> Problems and trends in the formation of a modern linguistic-cultural environment <i>Горбылёва Е. С.</i> Проблемы и тенденции формирования современной лингвокультурной среды	515
<i>Gorodnikova V.</i> The influence of social networks on the evolution of language and communication norms <i>Городникова В. А.</i> Влияние социальных сетей на эволюцию языка и нормы коммуникации	516
<i>Gruk K. D.</i> Verbal self-presentation strategies as a linguacultural phenomenon <i>Грук К. Д.</i> Вербальные стратегии самопрезентации как лингвокультурный феномен	518
<i>Guseva Y., Sidorkevich A.</i> Linguocultural export: how globally successful TV series shape audience vocabulary and intercultural perception <i>Гусева Я. Д., Сидоркевич А. А.</i> Лингвокультурный экспорт: как глобально успешные телесериалы формируют словарный запас и межкультурное восприятие аудитории	519
<i>Demukova M. V.</i> Linguocultural features of slang in media space <i>Демукова М. В.</i> Лингвокультурологические особенности сленга в медиaprостранстве	521
<i>Dolzhenkova A.</i> Implementation of communicative strategies in online tutorials on business communication <i>Долженкова А. В.</i> Реализация коммуникативных стратегий в ходе проведения онлайн-тutorиалов на тему делового общения	522
<i>Dubina N.</i> The essence of reflective in the context of metacognitive development <i>Дубина Н. А.</i> Сущность рефлексии в контексте метакогнитивного развития	524
<i>Evrak G. G.</i> Beyond the terms: translating the linguacultural code of football discourse <i>Евпак Г. Г.</i> За пределами терминов: перевод лингвокультурного кода футбольного дискурса	525
<i>Ermanova M.</i> Linguistic strategies of business text translation and localization in international trade <i>Ерманова М. В.</i> Языковые стратегии перевода и локализации деловых текстов в сфере международной торговли	527
<i>Zharkova A., Muratidi M.</i> Translating slang in the tv series «Pluribus»: strategies and cultural adaptation <i>Жаркова А. А., Муратиди М. П.</i> Перевод сленга в телесериале «Из многих»: стратегии и культурная адаптация	528

<i>Zverugo A.</i> The influence of mass culture on language practice: from cinema to music <i>Зверуго А. О.</i> Влияние массовой культуры на языковую практику: от кино до музыки	530
<i>Ivanov R.</i> Definition of «synonymy» in terminology <i>Иванов Р. Ю.</i> Дефиниция синонимии в терминологии	531
<i>Kladiev A. A., Gulyaeva D. A.</i> Foreign forms of names as a problem of intercultural speech communication <i>Кладиев А. А., Гуляева Д. А.</i> Иностранные формы имен как проблема межкультурной речевой коммуникации	533
<i>Klimenok V.</i> The influence of social media and internet communication on modern language <i>Клименок В. А.</i> Влияние социальных сетей и интернет-коммуникации на современный язык	534
<i>Kudrevatykh A.</i> Discursive representation of Hungary in Belarusian online media: a linguocultural perspective <i>Кудреватых А. А.</i> Дискурсивная репрезентация Венгрии в белорусских интернет-СМИ: лингвокультурная перспектива	535
<i>Kudryashova D.</i> The role of social media in intercultural business communication (using the example of Soft Great) <i>Кудряшова Д. И.</i> Социальные медиа как инструмент межкультурной коммуникации в международном бизнесе (на примере компании Soft Great)	537
<i>Likhota M.</i> Abbreviations in modern english and business communication <i>Лухота М. И.</i> Аббревиатуры в современном английском и бизнес-коммуникации	538
<i>Maiseenko A.</i> The correlation between «legal language» and «legal discourse» <i>Маусеенко А. А.</i> О соотношенности понятий «юридический язык» и «юридический дискурс»	540
<i>Mankevich A.</i> Combinatory semantics as a means of conducting typological research <i>Манкевич А. А.</i> Комбинаторная семантика как средство проведения типологических исследований	541
<i>Misuno S.</i> Business idioms in professional communication <i>Мисуно С. В.</i> Бизнес-идиомы в деловой коммуникации	543
<i>Moiseev I.</i> Linguistic ecology of translation and the problem of language clutter <i>Моисеев И. С.</i> Лингвоэкология перевода и проблема «языкового мусора»	544
<i>Mospanova V., Voronik M.</i> British and american slang in the formation of modern linguocultural environment <i>Моспанова В. А., Вороник М. Д.</i> Британский и американский сленг в формировании современной лингвистической среды	545

<i>Ovchinnikov D.</i> Active ways of teaching in new linguistic environment <i>Овчинников Д. В.</i> Активные методы обучения в новой языковой среде	547
<i>Perevoznikova D.</i> Problems of translating customs terminology <i>Перевозникова Д. Д.</i> Проблемы перевода таможенной терминологии	548
<i>Sviridchuk M., Perepetchina A.</i> Psychological aspects of speech perception in online education <i>Свиридчук М. Д., Перепечина А. О.</i> Психологические аспекты восприятия речи в онлайн-образовании	549
<i>Siomukha A.</i> Problems and trends in the formation of a modern linguacultural environment <i>Сёмуха А. А.</i> Проблемы и тенденции формирования современной лингвокультурной среды	550
<i>Xinyi Zheng.</i> Expanding the linguocultural space of international business: a review of the belarusian business souvenir market from the chinese side <i>Синьи Чжэн.</i> Расширяя лингвокультурное пространство международного бизнеса: обзор белорусского рынка бизнес-сувениров с китайской стороны	552
<i>Sokolova S.</i> Language and mentality: mutual influence <i>Соколова С. С.</i> Язык и менталитет: взаимное влияние	553
<i>Stankevich E., Kasperovich A.</i> Business linguistics: how language impacts business relationships <i>Станкевич Е. С., Касперович А. О.</i> Лингвистика бизнеса: как язык влияет на деловые отношения	554
<i>Strelskaya A. A.</i> A young person's perspective on the current challenges of learning foreign languages in the professional sphere <i>Стрельская А. А.</i> Взгляд молодого человека на современные проблемы изучения иностранных языков в профессиональной сфере	556
<i>Tarasenko A.</i> Digital technologies as a means of forming foreign language competence <i>Тарасенко А. П.</i> Цифровые технологии как средство формирования иностранноязычной компетентности	558
<i>Tarmimi A.</i> Diachronic analysis of the verbalization of feminine stereotypes in Russian and English-language women's magazines <i>Тармими А.</i> Диахрония в вербализации феминитивных стереотипов в русско- и англоязычных женских журналах	559
<i>Tolokevich A., Kozel M.</i> Language preservation in the digital age <i>Толокевич А. В., Козел М. А.</i> Сохранение языков в цифровую эпоху	561
<i>Ulasko I.</i> Introductory words in business letters <i>Уласко И. Н.</i> Вводные слова в деловом письме	562

<i>Usenko L., Sharmanova V.</i> The problem of translation variability in advertising texts: preserving emotive impact vs. rational adaptation	
<i>Усенко Л. Д., Шарманова В. В.</i> Проблема вариативности перевода рекламных текстов: сохранение эмоционального воздействия и рациональная адаптация	564
<i>Filipenko D.</i> Cliché phrases in business correspondence	
<i>Филипенко Д. В.</i> Фразы-клише в деловой переписке	565
<i>Filipovich E.</i> Digital content curation: principles and practices based on an author's project	
<i>Филипович Е. В.</i> Кураторство цифрового контента: принципы и практика на основе авторского проекта	567
<i>Tsuba E.</i> Challenges and opportunities of digitalization for small and medium-sized businesses in Belarus	
<i>Цуба Е. А.</i> Вызовы и возможности цифровизации для малого и среднего бизнеса в Беларуси	568
<i>Chaikova K.</i> Promotion of Belarusian cosmetic brands in the social network «Instagram»	
<i>Чайкова К. А.</i> Продвижение белорусских косметических брендов в социальной сети «Инстаграм»	569
<i>Shumeyko M., Chernikov T.</i> Erasing author's style as a linguistic problem with use of artificial intelligence translation (based on student translations of advertising texts)	
<i>Шумейко М. В., Черников Т. В.</i> Несоблюдение авторского стиля как лингвистическая проблема при использовании нейросетевого перевода (на материале студенческих переводов рекламного текста)	571
<i>Yurenia D.</i> The dominance of english as an international language and its cultural implications	
<i>Юрениа Д. С.</i> Господство английского как международного языка и его культурные последствия	572
<i>Yatseiko V. I.</i> Dynamics of the youth linguistic code in the digital environment: trends and transformations	
<i>Яцейко В. И.</i> Динамика молодежного языкового кода в условиях цифровой среды: тренды и трансформации	574
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	575
<i>Dauhirdaitse M.</i> Vom Protest zum Produkt: der wandel von Subkulturen zu einem Instrument der Konsumkultur	
<i>Даугурдайте М. С.</i> От протеста к продукту: трансформация субкультур в инструмент потребительской культуры	575

<i>Kosko A., Charnyshova M. Neue Möglichkeiten beim Fremdsprachenlernen am Beispiel der mobilen app Duolingo</i>	
<i>Косько А. Г., Чернышова М. А. Новые возможности в обучении иностранному языку на примере мобильного приложения Duolingo</i>	577
<i>Lukscha K., Schramova A. Die Sprache der Memes: kulturspezifische Besonderheiten kreolischer Texte im deutschsprachigen Internet</i>	
<i>Лукуша К. И., Шрамова А. Д. Язык мемов: культурно-специфические особенности креолизированных текстов в немецкоязычном интернете</i>	579
<i>Sawizkaja L. Berufsspezifischer Fremdsprachenunterricht für Studierende der Wirtschaftsfächer</i>	
<i>Савицкая Е. Н. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку студентов экономического профиля</i>	580
<i>Taranda P., Ilyuchik E. Anglizismen in der deutschen Jugendsprache: Bereicherung oder Bedrohung für die deutsche Sprache?</i>	
<i>Таранда П. В., Ильчук Е. В. Англицизмы в немецком молодежном языке: обогащение или угроза для немецкого языка?</i>	582
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	584
<i>Vasyukevich A. Lenguas regionales de España: símbolos de identidad y diversidad cultural</i>	
<i>Васюкевич А. С. Региональные языки Испании: символы идентичности и культурного многообразия</i>	584
<i>Glushakova M., Kasyanchik V. Modos de expresar la empatía en la comunicación hispano-rusa</i>	
<i>Глушакова М. А., Касьянчик В. В. Способы выражения эмпатии в испано-русской коммуникации</i>	586
<i>Kosko A., Semeyko M. Inteligencia emocional como herramienta de comunicación efectiva (a base del ejemplo de Erin Brockovich)</i>	
<i>Косько А. Г., Семейко М. А. Эмоциональный интеллект как инструмент эффективной коммуникации (на примере Эрин Брокович)</i>	587
<i>Rodríguez Garabote Y. A., Górbat A. Linguoecología: los préstamos lingüísticos como tendencia en el desarrollo del ruso contemporáneo</i>	
<i>Родригес Гаработе Я. А., Горбат А. А. Лингвоэкология: заимствования как тенденция развития современного русского языка</i>	589
<i>Shareika V., Sakevich S. Relevancia de la inteligencia emocional en la comunicación de negocios</i>	
<i>Шарейко В. В., Сакевич С. Р. Значение эмоционального интеллекта в бизнес-коммуникации</i>	591

<i>Shmyguier R.</i> El bilingüismo como recurso: análisis comparativo de la situación del catalán en España y del bielorruso en Belarús	
<i>Шмыггер Р. А.</i> Билингвизм как ресурс: сравнительный анализ статуса каталанского языка в Испании и белорусского языка в Беларуси	592
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	594
<i>Bagdasaryan A., Gluchakova M.</i> Langage des jeunes français: particularités linguistiques et psychologiques	
<i>Багдасарян А. А., Глушакова М. А.</i> Язык французской молодежи: лингвистические и психологические особенности	594
<i>Danilova V., Timtchenko A.</i> Le phénomène de l'anglicisation de la langue française	
<i>Данилова В. А., Тимченко А. А.</i> Феномен англицизмов во французском языке	595
<i>Romanova D.</i> Les euphémismes dans la presse française	
<i>Романова Д. А.</i> Эвфемизмы в языке французской прессы	597
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	598
<i>Bosiakova L.</i> 中国广告中文化代码的传递: 以奥利奥与霸王茶姬为例	
<i>Босякова Е. А.</i> Трансляция культурных кодов в китайской рекламе (на примере брендов Oreo и Chagee)	598
<i>Morozova A.</i> 表情符号作为全球通用语: 国际商务中非言语交流的转型	
<i>Морозова А. А.</i> Емоji как глобальный лингва франка. Трансформация невербальной коммуникации в международном бизнесе	599
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	601
<i>Лю Хаомин.</i> Эффективная бизнес-коммуникация с Китаем: язык и символика китайских сувениров	
<i>Liu Haoming.</i> Effective business communication with China: the language and symbolism of Chinese souvenirs	601
<i>Реман С., Сукумар Ш.</i> Влияние научной деятельности на профессиональное становление студентов БГМУ	
<i>Reman S., Sukumar Sh.</i> The influence of scientific activity on the professional development of students BSMU	602
<i>У Хунцзяо.</i> Чай как элемент культурного имиджа Китая	
<i>Wu Hongjiao.</i> Tea as an element of China's cultural image	604
<i>Хао Цзыхань.</i> Каллиграфия как элемент культуры Китая	
<i>Haо Zihan.</i> Calligraphy as an element of Chinese culture	605
<i>Цзяо Юйтин.</i> Национальная кухня как часть культуры Китая	
<i>Jiao Yuting.</i> National cuisine as a part of Chinese culture	607

<i>Чжан Ли. Популяризация культурных символов Китая в интернет-пространстве</i> <i>Zhang Li. Popularization of Chinese cultural symbols in the Internet space</i>	608
<i>Чжао Цзяи. Сказка «Мышкина свадьба» в контексте китайской, японской и русской культур</i> <i>Zhao Jiayi. The fairy tale «The mouse's wedding» in the context of Chinese, Japanese and Russian cultures</i>	610
Секция 6. ЮНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ	612
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	612
<i>Emelianenko D. Transformation of patriotic discourse in the context of socio-political development of Belarus and Great Britain</i> <i>Емельяненко Д. Н. Трансформация патриотического дискурса в контексте общественно-политического развития Беларуси и Великобритании</i>	612
<i>Zhogalskaya S. Wind energy as a current vector of global economic development: global trends and the belarusian context</i> <i>Жогальская С. О. Ветровая энергетика как актуальный вектор развития мировой экономики: глобальные тренды и белорусский контекст</i>	614
<i>Karaseva K. Creative writing through visual literacy</i> <i>Карасёва К. В. Визуальная грамотность как средство развития умений творческого письма</i>	615
<i>Pirskiy E. The functions of kinship terms in the organization of the poetic world of Yuri Georgievich Pirsky</i> <i>Пирский Е. Э. Функции терминов родства в организации поэтического мира Юрия Георгиевича Пирского</i>	617
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	618
<i>Rybakova D. I. La lengua española en el mundo moderno: el aspecto sociolingüístico</i> <i>Рыбакова Д. И. Испанский язык в современном мире: социолингвистический аспект</i>	618

Научное издание

**МИР В XXI ВЕКЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы
XV Международной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках**

Минск, 27 ноября 2025 г.

Компьютерный дизайн *Ю. Н. Лащ*

Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman. Уч.-изд. л. 40,0.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.