

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

СНИЛ «Лингвоэкономист»

A. Bagdasaryan, M. Gluchakova

А. А. Багдасарян, М. А. Глушакова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель *А. В. Темнохуд*

LANGAGE DES JEUNES FRANÇAIS: PARTICULARITÉS LINGUISTIQUES ET PSYCHOLOGIQUES

Язык французской молодежи: лингвистические и психологические особенности

La langue française contemporaine évolue activement sous l'influence des transformations technologiques et sociales. Parmi les facteurs essentiels de ce changement, le langage des jeunes occupe une place particulière, reflétant les tendances culturelles, la communication numérique et la volonté d'affirmer une identité individuelle. Les psychologues modernes soulignent que les jeunes utilisent les mots codés non seulement comme moyen de communication, mais aussi comme outil de socialisation et d'autoréalisation. Ils cherchent à appartenir à un groupe, à se démarquer et à exprimer leurs émotions à travers leur manière de parler.

Le but de la recherche est d'étudier les particularités du langage des jeunes Français et d'analyser les mécanismes de sa formation dans le français moderne.

Le langage des jeunes se distingue par sa liberté, sa créativité et son rôle identitaire. Il s'est enrichi au fil du temps d'emprunts linguistiques et de formes d'expression influencées par les technologies numériques. L'essor des messageries et des réseaux sociaux a favorisé l'apparition d'une écriture abrégée, rapide et expressive. Ces abréviations permettent de gagner du temps et de renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe. Parmi les plus utilisées, on trouve: *stp* (s'il te plaît), *A+* (à plus tard), *2m1* (demain), *KC* (cassé/fatigué), *NRV* (énervé), *bjr* (bonjour). Le français numérique devient ainsi plus concis et fluide tout en gardant sa richesse expressive.

Les mécanismes linguistiques de réduction, tels que l'aphérèse (blème pour problème) ou l'apocope (ado pour adolescent), traduisent une tendance à l'économie phonétique et à la spontanéité. Un autre phénomène emblématique est le verlan, procédé consistant à inverser les syllabes d'un mot. Très présent dans la langue parlée et la culture populaire, il exprime créativité et appartenance sociale. Les exemples les plus connus sont: *meuf* (femme), *zikmu* (musique), *reup* (père). Le verlan, au-delà du jeu linguistique, constitue un marqueur identitaire fort et une manière de se distinguer du langage standard.

Le lexique des jeunes s'enrichit également d'emprunts à d'autres langues: de l'arabe (*kif-kif* «la même chose», *blé* «l'argent»), de l'anglais (*cool* «super», *fun* «joyeux», *boss*

«*le directeur*») et de l'italien (*piger* «payer»). Ces mots, souvent adaptés au contexte français, témoignent de la diversité culturelle et de l'ouverture linguistique de la jeunesse. La créativité s'exprime aussi à travers la télécopie, ou fusion de mots, comme dans copier-coller (de copy et coller), illustrant le caractère inventif et ludique du langage jeune.

De nombreux mots courants acquièrent de nouvelles significations: C'est ouf! (de fou) signifie «C'est génial!», C'est d'enfer! – «C'est super!», tandis que certaines interjections comme J'avoue («je suis d'accord») ou Wesh («salut») montrent l'influence de la culture numérique et urbaine.

En conclusion il faudrait constater que le langage des jeunes Français constitue un sous-système vivant, dynamique et en constante évolution. Il reflète à la fois l'impact des technologies, la recherche de concision et la créativité d'une génération qui réinvente sans cesse ses modes d'expression. Par l'usage des abréviations, du verlan, des emprunts et des néologismes, le langage des jeunes participe activement à l'enrichissement du français contemporain et ouvre de nouvelles voies de communication et d'expression identitaire.

Référence

1. Langue des jeunes // Wikipédia. – URL: https://fr.wikipedia.org/wiki/Langue_des_jeunes (date d'accès: 05.11.2025).

СНИЛ «Лингвоэкономист»

V. Danilova, A. Timtchenko

В. А. Данилова, А. А. Тимченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М. А. Комарова

LE PHÉNOMÈNE DE L'ANGLICISATION DE LA LANGUE FRANÇAISE

Феномен англицизмов во французском языке

Le français moderne connaît une anglicisation croissante, notamment dans des domaines tels que les technologies numériques, le marketing, la communication courante et même l'administration publique. Ce processus, appelé «anglicisation», suscite d'importants débats parmi les linguistes et les francophones. L'infiltration des anglicismes constitue l'un des problèmes les plus actuels pour le français contemporain, ce qui suscite une recherche active de moyens linguistiques pour contrer cette influence.

Le but de ce travail est d'analyser et de systématiser les moyens linguistiques employés en français d'éliminer les anglicismes dans le français contemporain.

Les principales raisons de ce phénomène sont la mondialisation, le rapprochement des sphères économiques et scientifiques et l'estompement des frontières linguistiques sous l'influence de la culture populaire et d'Internet.