

**Schlussfolgerungen:** Das Zeitalter der digitalen Ästhetiken kennzeichnet einen Paradigmenwechsel in der Jugendkultur. Es stellt einen dialektischen Prozess dar: Während es neue Werkzeuge für Orientierung und Gemeinschaftsbildung bietet, provoziert es gleichzeitig zentrale Herausforderungen. Diese manifestieren sich in der Vermarktung des Selbst, dem Druck performativer Authentizität und der Reduktion komplexer Identitäten auf konsumierbare visuelle Stereotype.

*СНІЛ «Лінгвоэкономист»*

**A. Kosko, M. Charnyshova**

**А. Г. Косько, М. А. Чернышова**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Е. Г. Саликова*

## **NEUE MÖGLICHKEITEN BEIM FREMDSPRACHENLERNEN AM BEISPIEL DER MOBILEN APP DUOLINGO**

### **Новые возможности в обучении иностранному языку на примере мобильного приложения Duolingo**

Im Zeitalter der rasanten Entwicklung digitaler Technologien verändert sich das Erlernen von Fremdsprachen erheblich und eröffnet neue Horizonte für das Lernen. Eines der eindrucksvollsten Beispiele für einen innovativen Ansatz in diesem Bereich ist die mobile App Duolingo. Seine Popularität unter den verschiedenen Kategorien von Benutzern – von Schülern bis zu Erwachsenen – ist auf die Benutzerfreundlichkeit, das Spielformat und die Möglichkeit des personalisierten Lernens zurückzuführen.

Das Ziel dieser Studie ist es, innovative Methoden des Fremdsprachenunterrichts mit der mobilen App Duolingo zu analysieren und ihre Wirksamkeit bei der Aneignung von Sprachkenntnissen zu bewerten.

Gegenstand der Studie sind digitale Technologien, die in der Duolingo-Anwendung verwendet werden, um den Prozess des Fremdsprachenlernens zu organisieren.

Die Relevanz der Studie beruht auf der rasanten Entwicklung digitaler Bildungsplattformen, der Veränderung der Lernformate und dem wachsenden Bedarf an verfügbaren, anpassungsfähigen und interaktiven Tools zum Erlernen von Fremdsprachen.

Duolingo nutzt fortschrittliche Technologie, um ein personalisiertes Lernerlebnis zu schaffen. Algorithmen für künstliche Intelligenz analysieren Ihre Antworten und passen den Lehrplan an, um Aufgaben anzubieten, die Ihrem Niveau entsprechen. Dieser Ansatz macht das Lernen effizienter, interessanter und hilft, das Gefühl der Überlastung zu vermeiden, das oft mit traditionellen Methoden auftritt.

Einer der Hauptvorteile von Duolingo ist seine Vielseitigkeit. Die Anwendung ermöglicht es Ihnen, Sprachen überall und jederzeit zu lernen, Sie benötigen nur ein Smartphone und das Internet. Dies ist besonders wichtig für Studenten, die Studium mit

Arbeit kombinieren, oder für diejenigen, die einen flexiblen Zeitplan bevorzugen. Darüber hinaus bietet die App Unterricht in mehr als 30 Sprachen, darunter beliebte (Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch) und weniger gebräuchliche (Hebräisch, Walisisch, Swahili).

Gamification ist eine Möglichkeit, das Engagement und das Interesse am Lernen zu erhöhen. Zum Beispiel machen Punkte, Levels und tägliche Aufgaben das Lernen interessanter und interaktiver. Dieser Ansatz stimuliert die Benutzer zu regelmäßigen Aktivitäten und verwandelt langweiliges Auswendiglernen in ein faszinierendes Abenteuerspiel. Dies trägt zur Bildung einer Sprachlerngewohnheit bei, was ein Schlüsselfaktor für den Erfolg ist.

Die Erforschung neuer Lernmöglichkeiten für Fremdsprachen mit Duolingo unterstreicht die wichtigsten Trends in der digitalen Bildung: Anpassungsfähigkeit, Gamification und Mobilität. Diese Faktoren erhöhen zusammen die Wirksamkeit und Zugänglichkeit der Sprachausbildung und motivieren zu selbständigen und regelmäßigen Unterrichtseinheiten.

## Referenzen

1. *Акимова, И. А.* Изучение иностранного языка при помощи мобильных приложений / И. А. Акимова, В. В. Доброскок // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-inostrannogo-yazyka-pri-pomoschi-mobilnyh-prilozheniy> (дата обращения: 23.10.2025).

2. *Балахонцев, В. И.* Преимущества и недостатки использования мобильных приложений при обучении иностранному языку / В. И. Балахонцев // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2022. – № 07 (72). – URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/preimushhestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-mobilnykh-prilozhenij-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku.html> (дата обращения: 23.10.2025).

3. *Одинокая, М. А.* Роль образовательных мобильных приложений в изучении английского языка / М. А. Одинокая, М. В. Коллерова // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovatelnyh-mobilnyh-prilozheniy-v-izuchenii-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 23.10.2025).

4. *Trushyna, K.* Learning Languages with Just Apps: I Tried It. Am I Fluent Now? / Krystyna Trushyna // Medium. – URL: [https://medium.com/@krys\\_stories/learning-languages-with-just-apps-i-tried-it-am-i-fluent-now-c6272dc38c35](https://medium.com/@krys_stories/learning-languages-with-just-apps-i-tried-it-am-i-fluent-now-c6272dc38c35) (date of access: 23.10.2025).

5. *Илюшкина, М. Ю.* E-learning в преподавании английского языка: анализ контента мобильных приложений / М. Ю. Илюшкина, А. М. Шейнкман // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/e-learning-v-prepodavanii-angliyskogo-yazyka-analiz-kontenta-mobilnyh-prilozhenii> (дата обращения: 23.10.2025).

6. Do Language Learning Apps Actually Work? // ILAC Blog. – URL: <https://ilac.com/blog/do-language-apps-actually-work/> (date of access: 23.10.2025).