

сортименте» используется товарными и плановым отделами для обобщенного учета и контроля за выполнением плана поставки товаров и оперативного управления процессом товародвижения. Она может быть использована для дальнейшего уточнения спецификаций в последующем периоде и оперативной отчетности вышестоящей организации.

16-го числа текущего месяца и 1-го числа следующего за отчетным месяца выдается табуляграмма «Ведомость выполнения плана поставки» (см. табл. 5). Показатели табуляграммы содержат данные на 15-е число и конец месяца о выполнении договорных обязательств по поставке товара в разрезе товарных групп каждым поставщиком по всем получателям товара.

«Ведомость выполнения плана поставки» используется работниками товарных отделов базы для оперативного контроля за выполнением поставщиками договорных обязательств и работниками планового отдела для составления статистической отчетности.

Применение ЭВМ для обработки информации по учету поставки товаров на базу позволит значительно сократить трудоемкость учетных работ, повысить точность и своевременность получения информации и намного увеличить количество учитываемых признаков. Экономический эффект от использования ЭВМ для учета поставки товаров будет наиболее значительным при одновременном решении задач также и по реализации и учету запасов на базе, что и предусматривается осуществлять на оптовых базах республики в ближайшее время.

В. И. Толчко

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОПТОВОМ ЗВЕНЕ ТОРГОВЛИ НА БАЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВМ

Новый порядок планирования и экономического стимулирования в торговле повысил требования к качеству учета и прежде всего оперативного учета результатов товародвижения.

Одной из важнейших сторон процесса товародвижения является регулирование товарных запасов. От объема и структуры товарных запасов, скорости их оборачиваемости во многом зависит выполнение плана оптового и розничного товарооборота и финансовое состояние оптовой базы, поэтому состояние запасов должно находиться под постоянным наблюдением каждого оптового предприятия, чему в значительной мере способствует рассматриваемый оперативный учет товарных запасов.

В сложившейся практике работы подразделений оптовых баз учет товарных запасов осуществляется по карточкам складского

учета. Карточка «открывается» на весь ассортимент товаров и ведется параллельно в торговом отделе базы (товароведами-реализаторами) и на складах. По более укрупненным группировкам товарные запасы учитываются плановым отделом и бухгалтерией для последующего составления необходимых бухгалтерских и статистических отчетов.

В республиканскую контору информация о товарных запасах поступает по статистическим или оперативным учетным формам с областных оптовых баз.

Существующая система ведения учета товарных запасов из-за необходимости переработки большого объема первичной информации (от 9 до 24 тыс. документо-строк ежедневно по одной базе) отнимает до 70% рабочего времени квалифицированных работников на механический счетный труд. Полученная при этом информация не обеспечивает глубокого и систематического анализа показателей по товарным запасам, поскольку выдается с опозданием и без необходимой детализации по ассортименту.

Рациональная организация оперативного учета товарных запасов может быть осуществлена лишь на основе комплексного применения современных средств вычислительной техники.

Для обеспечения решения задачи «Учет и контроль наличия и состояния товарных запасов» с использованием ЭВМ на уровне областной оптовой базы, республиканской конторы и МТ БССР используются следующие входные документы: приемная накладная; счет-фактура на отгруженный товар; карточки складского учета.

Приемная накладная составляется материально ответственным лицом в день поступления материальных ценностей на склад. Необходимость ее заполнения в стартовый период решения задачи обуславливается разнотипностью документов, сопровождающих поступление товара, а также несоответствием в некоторых случаях количества указанных в счет-фактуре товаров, фактически отгруженных потребителю.

Счет-фактура на отгруженный товар со склада выписывается в торговом отделе на основании заявки получателя и выделенного фонда. Обе эти формы (приемная накладная и счет-фактура) разработаны с учетом требований механизированной обработки информации.

Информация картотеки складского учета (наличие товаров на складах) будет использована для решения задачи один раз при первом механизированном счете.

В качестве нормативно-справочной информации для решения задачи «Учет и контроль наличия и состояния товарных запасов» используется материал картотек нормативов, составленных на основании плановых данных, утверждаемых вышестоящей организацией.

Картотека «Нормативы товарных запасов для областной оптовой базы» составляется плановым отделом базы ежекварталь-

но и содержит данные о нормативных запасах товаров, утвержденных республиканской конторой.

На основании разработанных и утвержденных Министерством торговли нормативов плановым отделом республиканской конторы 1 раз в квартал составляется картотека «Нормативы товарных запасов для оптовой конторы в разрезе областных баз» и дважды в год картотека «Планы накопления товаров сезонного характера по оптовой конторе в разрезе областных баз».

Использование рассмотренных входных документов и картотек нормативно-справочной информации позволяет резко сократить объем работы, выполняемой человеком по подготовке информации, за счет соблюдения принципа одноразового ввода информации в ЭВМ.

В задаче «Учет и контроль наличия и состояния товарных запасов» на базе использования средств электронно-вычислительной техники решаются следующие вопросы: учет товарных запасов в разрезе складов; учет товарных запасов по областным базам в ассортиментном разрезе; контроль состояния товарных запасов в разрезе групп товаров по областным базам.

Результирующая информация выпечатывается для товарных отделов ежедневно, а для бухгалтерии, торгового отдела и руководства базы (конторы) 2 раза в месяц.

Все рассматриваемые ниже выходные формы табуляграмм и сроки их выдачи согласованы с руководством областных оптовых баз, республиканских контор и МТ БССР и являются типовыми для всех оптов.¹

«Ведомость товарных запасов на складе №...» (табл. 1) выдается ежедневно по каждому складу к началу рабочего дня товароведом-реализаторам, а по пятидневкам — кладовщикам и содержит информацию о запасах товаров в натуральном и стоимостном выражении по всем ассортиментным позициям.

Данный документ позволяет освободить товароведа от ведения учета остатков по товарным книгам или карточкам и вместе с тем иметь достоверные сведения о наличии товарных запасов на складах, что важно для повседневной работы с покупателями по реализации товаров с базы. «Ведомость товарных запасов на складе №...» также позволяет освободить работников складов от ведения картотеки в разрезе наименований товара и партий (при партионном учете). На складе будет ликвидирован ручной труд по учету, а предлагаемая ведомость, выдаваемая по пятидневкам, обеспечит данными об остатках товара по всей номенклатуре, которые необходимы для контроля за наличием товара на складах, для сверки с бухгалтерским учетом.

Два раза в месяц по состоянию на 1-е и 16-е число выдается

¹ Ведомости цифровым материалом заполнены на примере базы «Белкультторг».

Табл. 1. Ведомость товарных запасов (шт.) на складе № 08 областной оптовой базы «Белкульторг» (форма, дата)

| Наименование товара (в развернутом ассортименте) | Обоснование цены | Артикул или номер по прейскуранту | Количество | Цена, руб., коп. | Сумма, руб. |
|--------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|------------------|-------------|
| Радиоприемник «Океан» | 084/41 | 5498 | 977 | 121-00 | 118217 |
| Радиоприемник «Энюд/603» | 084/14 | 3711 | 43 | 37-98 | 1633 |
| Итого по подгруппе | | | 1020 | | 119850 |
| Телевизор «Старт-308» | 084/97 | 5287 | 10 | 230-00 | 2300 |
| Телевизор «Горизонт-204» | 084/125 | 5512 | 552 | 386-00 | 213072 |
| Телевизор «Горизонт-101» | 084/125 | 5503 | 26 | 550-00 | 14300 |
| Итого по подгруппе | — | — | 558 | — | 229672 |
| Итого по группе | — | — | — | — | 349522 |
| Всего по складу | — | — | — | — | 349522 |

Табл. 2. Ведомость наличия и состояния товарных запасов по Минской базе «Белкультторг» на 1 марта 1972 г. (форма, дата)

| Наименование товара | Фактические товарные запасы | | | | | | Отклонение от норматива | | | | | |
|------------------------------------------|-----------------------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-----|-------------------------|-------|-----------------|------|-----------------|-------|
| | Всего | | По складу | | В пути | | Всего | | По складу | | В пути | |
| | сумма, т. р. | дни | сумма, т. р. | дни | сумма, т. р. | дни | сумма, т. р. | дни | сумма, т. р. | дни | сумма, т. р. | дни |
| Радиоприемник «Океан» | 66,6 | 118,2 | 66,6 | 118,2 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Радиоприемник «Этюд» | 12,0 | 1,6 | 12,0 | 1,6 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Итого по подгруппе Телевизор «Старт-308» | 62,8 | 119,8 | 62,8 | 119,8 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Телевизор «Горизонт-204» | 30,0 | 4,6 | 15,0 | 2,3 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Телевизор «Горизонт-101» | 30,1 | 213,1 | 30,1 | 213,1 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Итого по подгруппе | 24,4 | 14,3 | 24,4 | 14,3 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Итого по группе | 29,7 | 232,0 | 29,4 | 229,7 | 0,3 | 2,3 | — | — | — | — | — | — |
| Всего по базе | 36,2 | 351,8 | 35,9 | 349,5 | 0,2 | 2,3 | -3,2 | -31,4 | -0,5 | -4,5 | -2,8 | -26,9 |
| | 36,2 | 351,8 | 35,9 | 349,5 | 0,2 | 2,3 | -3,2 | -31,4 | -0,5 | -4,5 | -2,8 | -26,9 |

Табл. 3. Ведомость наличия и состояния товарных запасов по республиканской конторе... (Форма, дата)

| Наименование товара (в разрезе товарных подгрупп) | Всего по конторе | | | | | | В том числе по областным базам | | | | | |
|---------------------------------------------------------|------------------|-----------|-------|------------|-------|-----------|--------------------------------|-----------|-------|------------|-----|-----------|
| | факт | | | отклонение | | | факт | | | отклонение | | |
| | дни | тыс. руб. | дни | тыс. руб. | дни | тыс. руб. | дни | тыс. руб. | дни | тыс. руб. | дни | тыс. руб. |
| | | | | | | | | | | | | |
| Радиоприемники | 64,4 | 215,3 | — | — | — | — | — | 62,8 | 119,8 | — | — | |
| Телевизоры ч/б изоб- браж. | 29,1 | 390,0 | — | — | — | — | — | 29,7 | 232,0 | — | — | |
| Итого по группе | 36,1 | 605,3 | -4,9 | -80,9 | -3,2 | -31,4 | 36,2 | 351,8 | — | — | — | |
| Баян, гармонии | 114,4 | 77,8 | — | — | — | — | — | 198,3 | 45,6 | — | — | |
| Гитары | 47,6 | 9,9 | — | — | — | — | — | 47,6 | 9,9 | — | — | |
| Футляры к баянам и гармониям | 112,1 | 6,5 | — | — | — | — | — | 190,5 | 4,0 | — | — | |
| Итого по группе | 99,4 | 94,2 | +30,5 | +28,9 | +59,3 | +27,2 | 129,6 | 59,5 | — | — | — | |
| Игрушки металличе- ские | 88,3 | 16,6 | — | — | — | — | — | 107,5 | 11,4 | — | — | |
| Игрушки разные | 80,3 | 15,9 | — | — | — | — | — | 125,5 | 12,3 | — | — | |
| Итого по группе | 84,2 | 32,5 | +30,1 | +11,6 | +59,3 | +12,2 | 115,7 | 23,7 | — | — | — | |
| Всего: | 40,5 | 732,0 | 22,2 | -40,4 | +0,8 | +8,0 | 41,9 | 435,0 | — | — | — | |

«Ведомость наличия к состоянию товарных запасов на... базе...» (табл. 2). Периодичность выдачи данной табуляграммы соответствует времени проведения анализа по товарным запасам и срокам составления отчетности. Табуляграмма содержит сведения о наличии товарных запасов (в днях и сумме) на складах базы и в пути. Ассортимент товаров соответствует ассортименту по спецификациям, заключенным с поставщиками. По группам товаров, на которые установлен норматив, выдается отклонение фактических товарных запасов от норматива. Содержащаяся в данной ведомости информация используется работниками отделов и руководством базы для оперативного контроля товарных запасов, изучения покупательского спроса и составления заказов промышленности. Данные о состоянии товарных запасов в разрезе групп товаров используются плановым отделом базы для анализа хозяйственной деятельности и заполнения необходимых отчетных документов.

«Ведомость наличия и состояния товарных запасов по контроле» (табл. 3) содержит сведения о товарных запасах в разрезе подгрупп товара в целом по контроле и по областным оптовым базам. Выдается раз в месяц 3-го числа в суммовом выражении (для продовольственных баз — в количестве и сумме). По группе товаров, на которые установлен норматив запасов, ведомость отражает отклонение фактических товарных запасов от норматива. Печатается по возрастанию шифра товара с выдачей итогов по группам товара и всего по документу.

«Ведомость наличия и состояния товарных запасов по контроле» поступает в плановый отдел, торговый, руководству контроле и в управление промышленными товарами МТ БССР 1—2 раза в месяц. Служит для анализа товарных запасов и оперативного управления ими. Информация данного документа используется также для планирования товарных запасов по республиканским конторам, областным оптовым базам.

Информация, содержащаяся в рассмотренных выходных формах, в основном обеспечивает принятие оперативных решений по регулированию товарных запасов. По указанным табуляграммам можно получать и более исчерпывающие сведения, для чего необходимо решить вопрос о разработке нормативных запасов на товары в ассортиментном разрезе, поскольку в настоящее время устанавливаются нормативы только на 10—15 групп товаров номенклатуры оптовой базы.

Для реализации задачи по оперативному учету товарных запасов с большей эффективностью следует в организационном порядке пересмотреть структуру размещения товаров на складах базы, которая должна отвечать требованиям торговой классификации товаров.

Предложенное решение задачи «Учет и контроль наличия и состояния товарных запасов» с использованием ЭВМ позволяет перейти на бескарточную систему учета товаров на складах и

ежедневно получать необходимую информацию в виде табуляграмм. При этом предусматривается значительное сокращение затрат труда на обработку первичной информации, ускорение ее обработки, повышение точности расчетов.

Б. Л. Калер

МЕТОДЫ ОТБОРА ФАКТОРОВ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА КОЖАНУЮ ОБУВЬ

Покупательский спрос населения на непродовольственные товары, как известно, складывается под воздействием множества факторов: объема производства товаров, величины рыночных фондов, денежных доходов населения, уровня и соотношения розничных цен, степени насыщенности рынка товарами, численности, социального и половозрастного состава населения, природно-климатических условий, моды, национально-бытовых особенностей, привычек и пр. Сила воздействия указанных факторов на покупательский спрос далеко не одинакова. Учитывая сложность да и нецелесообразность включения в экономико-математическую модель спроса многочисленных факторов, приходится остановиться на проблеме отбора наиболее существенных, определяющих объем спроса населения на ту или иную товарную группу. Важнейшим условием включения в модель определенного фактора является возможность количественного определения его влияния на объем спроса населения.

На первой стадии исследования при отборе закладываемых в модель факторов нами использовался логический метод, а также материалы бюджетной статистики и опроса населения.

Данные бюджетной статистики показывают, что в семьях рабочих и колхозников с повышением доходов отмечается тенденция роста приобретения кожаной обуви. Об этом же свидетельствуют материалы опроса городского населения республики, проведенного Белорусским филиалом ВНИИКСа (табл. 1).

Данные табл. 1 показывают, что гардероб, а следовательно, и уровень потребления кожаной обуви, находятся в прямой зависимости от величины денежных доходов.

Эти материалы указывают на целесообразность включения в модель спроса на обувь величины денежных доходов.

На современном этапе строительства коммунизма отмечаются существенные сдвиги в распределении национального дохода в пользу кооперативно-колхозного сектора. Это приводит к повышению доходов и жизненного уровня колхозников, к уменьшению различий в уровне и структуре потребления по разным социальным группам. Анализ бюджетных обследований в респуб-