

видов информации имеет заранее установленный период ее возникновения (дневной, месячный и т. д.) Вместе с тем часть поступающей информации носит вероятностный характер (поступление недоброкачественных товаров, стихийные бедствия и т. д.). Величина потока обычно связана с временными характеристиками и представляет собой величину информации, передаваемой в единицу времени.

При количественной характеристике потока информации часто пользуются его максимальными значениями, которые получают путем отбора наибольших значений из ряда средних величин потока информации в интервале наибольшей нагрузки. Поскольку величина потока информации связана с временными характеристиками, то ее можно выразить отношением:

$$y = \frac{\Delta V}{\Delta t};$$

где  $\Delta V$  — объем информации;  $\Delta t$  — промежуток времени длительности передачи, принятого потока информации.

Периодичность возникновения и передачи исходной информации в процессе движения и реализации товаров должна обеспечивать возможность оперативного вмешательства управляющего персонала для устранения возможных отклонений от заранее запланированного режима торгового процесса.

**П. С. Мезян**

## **РЫНОК ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

Наличие огромных природных ресурсов дикорастущих плодов, ягод и грибов имеет существенное значение для улучшения снабжения населения продовольствием, а промышленности — сырьем.

В директивах XXIV съезда КПСС говорится, что необходимо увеличить сбор и заготовку грибов, ягод и других дикорастущих продуктов. На службу советского человека должно быть поставлено все: и то, что им создается, и то, что дает природа.

Как и другие товарно-групповые рынки, рынок дикорастущей продукции представляет собой конкретную форму экономических связей между потребителями данной группы товаров.

В процессе рыночных отношений осуществляются определенные экономические интересы продавцов и покупателей. Они заключаются в эквивалентном возмещении затрат на сбор и заготовку дикорастущей продукции и получении необходимой прибыли, с одной стороны, и в удовлетворении потребностей покупателей посредством обмена денежных доходов на эти товары, с другой. На рынке взаимодействуют между собой предложение, как представитель производства, и спрос, как представитель

потребления, связь между которыми опосредствуется актами купли-продажи товаров.

Социально-экономическое содержание связи между предложением и спросом определяется характером производственных отношений общества.

Рынок при социализме выступает, как планомерно организованный процесс реализации товаров, как планомерно организованная система определенных экономических отношений.

Коренное отличие рынка при социализме от рынка при капитализме определяют и его специфические черты развития. Таковыми основными чертами развития рынка являются:

1. Непрерывный рост емкости рынка на основе систематического увеличения производства товаров и покупательной способности населения.

2. Постоянное улучшение в соотношении товарно-групповых рынков. Увеличение доли рынков, способствующих более полному удовлетворению потребностей трудящихся.

3. Улучшение соотношений в развитии территориальных рынков. Более быстрое развитие рынков ранее отсталых в экономическом отношении районов страны, районов с интенсивным развитием производительных сил.

4. Повышенные темпы развития сельского рынка товаров народного потребления как необходимое условие сближения уровня жизни городского и сельского населения.

Особенности рынка дикорастущей продукции как составной части внутреннего рынка товаров народного потребления связаны со спецификой производства и обращения этой продукции.

Производство дикорастущей продукции в отличие от производства других предметов потребления требует незначительных затрат живого и овеществленного труда. Это непосредственные дары природы. Здесь затраты труда сводятся главным образом к сбору урожая продукции, транспортировке ее до пунктов переработки и потребления, хранения и т. п.

При этом почти все затраты труда на производство дикорастущей продукции совершаются в сфере обращения, т. е. в сфере заготовок и реализации продукции.

Назначение этого рынка состоит в том, чтобы вовлечь в хозяйственный оборот природные растительные богатства нашей страны и увеличить продовольственные ресурсы для снабжения населения. Рынок дикорастущей продукции в значительной своей части носит региональный характер. В Минской области, например, доля реализации дикорастущих плодов и ягод на колхозных рынках в общей товарной реализации их составила в 1965 г. — 50%, в 1966 г. — 28%, в 1968 г. — 68%, в 1969 г. — 64%, в 1970 г. — 62%, в 1971 г. — 59%, в 1972 г. — 44%.

Вместе с тем дикорастущая продукция государственных и кооперативных закупок в относительно больших размерах реа-

лизуется в порядке межреспубликанской торговли и на внешних рынках страны.

Отличительная особенность рынка дикорастущей продукции заключается и в том, что поставщиками ее выступает преимущественно население, а также коллективы отдельных организаций и учреждений.

Колхозы и совхозы, являющиеся главными поставщиками сельскохозяйственных продуктов и сырья, на рынке дикорастущей продукции в современных условиях играют незначительную роль.

В лесах Советского Союза, помимо большого разнообразия древесных пород, в изобилии растут малина, земляника, черника, рябина, черемуха, брусника, голубика, шиповник, яблоки, груши и многие другие виды дикорастущих плодов, ягод и грибов.

По примерным подсчетам, валовый урожай дикорастущей продукции в нашей стране составляет в тысячах тонн: по грибам — 3300, ягодам — 11 000, плодам — 1300, орехам — 5000 и т. д.

Большие запасы дикорастущих имеются в Белорусской ССР, леса и поля которой издавна славятся обилием ягод, грибов, лекарственно-технических растений, имеющих исключительно важное значение в качестве дополнительных ресурсов сырья для пищевой и медицинской промышленности.

Среднегодовой валовый урожай съедобных грибов в БССР составляет 50 тыс. т.

По данным Белорусского научно-исследовательского института лесного хозяйства, средняя биологическая урожайность черники составляет 3,06 т/га, брусники 1,9 т/га. Суммарный биологический урожай брусники по республике достигает в год 630 тыс. т, земляники — 7,4 тыс. т. В лесах республики много малины, голубики, плодов рябины. Средняя урожайность плодов рябины обыкновенной в отдельные годы определяется до 1000—2000 кг с гектара.

Одной из особенностей Белоруссии является большая заболоченность территории, где на моховых болотах и в заболоченных мшистых сосняках широко распространена клюква. Запасы ягод клюквы достигают в БССР 28 тыс. т.

В настоящее время Белорусская ССР среди других союзных республик занимает первое место по заготовкам белых сухих грибов, второе место — по закупке солено-маринованных грибов и клюквы, четвертое место — по закупке плодов и ягод.

Дикорастущие плоды обладают большим разнообразием содержащихся в них витаминов, органических кислот, сахаров и других веществ, имеющих лекарственно-лечебное и пищевкусовое значение. Поэтому многие из них, например клюква, черника, рябина, черемуха, шиповник, имеют незаменимое значение. И не случайно в настоящее время возникает вопрос об окульту-

ривании этих растений и расширении их сырьевых ресурсов путем искусственного разведения.

В настоящее время исходной основой планирования объема заготовок дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья является фактический объем закупок за несколько предыдущих лет.

Такой порядок планирования заготовок нельзя считать достаточно обоснованным, поскольку он не учитывает прогнозирования урожайности дикорастущей продукции на предстоящий год.

Отсутствие учета возможной урожайности дикорастущей продукции в текущих планах, безусловно, сказывается на уровне их выполнения.

Значительные колебания уровня выполнения плана закупок дикорастущих продуктов по отдельным областям в республике и отдельным годам как раз и свидетельствуют о слабом учете погодных условий при утверждении годовых плановых заданий.

Конечно, на выполнении плана закупок дикорастущей продукции сказываются и состояние организационно-массовой работы, наличие материально-технической базы и другие факторы.

Особенно ярко колебания в выполнении плана дикорастущей продукции наблюдаются по отдельным райпотребсоюзам Белкоопсоюза.

Для примера приведем группировку райпотребсоюзов по степени выполнения плана заготовок дикорастущей продукции за наиболее урожайный 1967 г. (табл. 1).

**Табл. 1. Группировка райпотребсоюзов БССР по степени выполнения плана заготовок дикорастущих плодов, ягод и грибов за 1967 г.**

Степень выполнения плана, %	Количество райпотребсоюзов				Средний % выполнения плана
	дикорастущие плоды и ягоды	клюква и брусника	грибы солено-маринованные	грибы сухие	
до 40	21	60	53	65	21,2
от 40 до 60	22	11	16	17	47,6
от 60 до 80	15	9	17	11	88,4
от 80 до 100	14	4	9	12	64,7
от 100 и выше	45	5	22	12	145,6
<b>Итого:</b>	<b>117</b>	<b>88</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>64,3</b>

Данные табл. 1 показывают, что план заготовок дикорастущих плодов и ягод 1967 г. выполнили и перевыполнили из 117 только 45 райпотребсоюзов, по заготовке солено-маринованных грибов — 22, сухих грибов — 12, по клюкве и бруснике из 88 — только 5.

Эти колебания свидетельствуют не только о стиле работы райпотребсоюзов и их райзаготконтор, но и об отсутствии экономической обоснованности заданий по заготовкам дикорастущих плодов, ягод и грибов.

В целях устранения недостатков в планировании закупок следует перейти от установления ежегодных планов заготовок дикорастущих плодов, ягод и грибов к составлению пятилетних планов, с распределением заданий по годам и уточнению годовых заданий, предусмотренных пятилетним планом по отдельным областям и районам не в начале каждого года, а в начале сезона заготовок, когда более определенно складываются виды на урожай дикорастущей продукции.

Разработка пятилетних планов должна покоиться на тщательном изучении возможностей получения максимального количества продукции. В них должны намечаться также агротехнические мероприятия по улучшению состояния зарослей дикорастущих, их культивирования, подсев и посадка, расчистка от менее ценных пород, охрана от поломки, вырубки, пожаров и т. д.

Разработка подобных мероприятий будет служить основой для расчета объема закупок дикорастущей продукции при их перспективном планировании.

Они послужат началом проведения систематической работы по рациональному использованию лесных ресурсов республики, по повышению урожайности дикорастущей продукции.

Вместе с этим в пятилетнем плане подлежит полному отражению развитие материально-технической базы заготовок и переработки дикорастущей продукции. Перспективное планирование развития материально-технической базы позволит правильно определить объем и источники вложения средств и распределение их между заготовительными организациями. Оно создаст условия для разработки вопросов по совершенствованию технических средств для заготовки и переработки дикорастущей продукции, улучшению технологии производства.

Серьезное улучшение в организации заготовок дикорастущей продукции даст уточнение годовых заданий перед сезоном заготовки ее.

Уточнение годовых заданий накануне сезона заготовок повысит экономическую обоснованность планов и позволит сосредоточить закупки дикорастущей продукции прежде всего там, где ожидается наибольший товарный ее выход.

Для правильного планирования заготовок и организации сбора дикорастущей продукции необходимо, как уже сказано выше, проведение и фенологических наблюдений за ходом цветения, завязывания и ростом плодов с тем, чтобы иметь возможность производить своевременный прогноз ожидаемого урожая.

При этом необходимо принимать во внимание и учитывать не только запасы дикорастущего сырья, но и состояние доступности для заготовок, наличие и условия транспортировки сырья из глубинных пунктов.

Концентрация заготовок в районах наиболее благоприятных для их проведения и переработки приведет к удешевлению стои-

мости закупаемой продукции и, следовательно, повысит экономическую эффективность сбора и заготовок дикорастущих плодов, ягод и грибов. Это позволит также осуществить в отношении дикорастущих основной принцип закупки — закупать продукцию там, где она дешевле.

В пятилетних планах должно быть отведено также надлежащее место развитию специализированных хозяйств и по переработке дикорастущей продукции.

Одной из таких форм ведения хозяйства являются хозрасчетные коопзверопромхозы, получившие в настоящее время широкое развитие особенно в промысловых зонах таежной Сибири, Дальнего Востока и лесных районах Урала.

Коопзверопромхозы собирают хозяйственно ценные растения, развивают звероводство, кролиководство, пчеловодство, рыболовство, осуществляют сбор и заготовку дикорастущих плодов, ягод, грибов и переработку леса, а также развивают другие отрасли хозяйства, целесообразные по местным условиям.

Многоотраслевой характер хозяйств коопзверопромхозов позволяет им наиболее полно осваивать лесные богатства. Придавая большое значение развитию коопзверопромхозов, как одной из прогрессивных форм ведения и всестороннего использования природных богатств, VIII съезд уполномоченных потребительской кооперации СССР поставил перед кооперативными организациями задачи по организационному и хозяйственному укреплению коопзверопромхозов и объединяющих их трестов. Это позволит увеличить заготовку и переработку дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственно-технического сырья и других продуктов.

Практика показывает, что кооперативные организации Российской Федерации нашли правильное решение этой проблемы, создав специализированные коопзверопромхозы.

В создании подобного хозяйства назрела необходимость и в Белорусской ССР.

В настоящее время заготовками дикорастущей продукции в республике занимаются многие организации.

Численность заготовителей в товарных районах доходит до 8—9: потребительская кооперация, консервные и винодельческие заводы, местные райпищеккомбинаты, ОРСы леспромхозов, лесхозы, местные торги, совхозы, колхозы, заповедники.

Множественность заготовителей приводит к бесконтрольности их деятельности, необоснованному установлению уровня закупочных цен, что создает известную напряженность при заготовке дикорастущей продукции.

Из приведенных ниже данных ЦСУ СССР за 1969 г. видно, что предприятия Министерства торговли, например, заготавливают дикорастущие плоды и ягоды по ценам, дважды превышающим цены системы потребительской кооперации (табл. 2).

Табл. 2. Закупочные цены на ягоды по ведомствам, руб. за килограмм

Наименование дикорастущей продукции	Потребительская кооперация	Министерство торговли	Министерство пищевой промышленности	Прочие заготовители
Плоды и ягоды	0,16	0,32	0,23	0,14
Клюква и брусника	0,62	0,76	0,64	0,68

Все заготовительные организации (кроме потребительской кооперации) не получают никаких заданий по поставкам дикорастущих в союзный фонд и поэтому многие из них продают заготовленные плоды, ягоды, грибы разным организациям, в зависимости от условий их реализации.

Наблюдаются массовые случаи, когда из Белорусской ССР дикорастущая продукция вне всякого плана и разрешения вывозится в другие республики и города по завышенным ценам.

Такие заготовители, как винодельческая промышленность, не считаются с издержками на закупки дикорастущей продукции. Например, Гомельский винзавод закупает чернику в Ганцевичском районе Брестской области и транспортирует ее только в одном направлении свыше 500 км, тогда как по соседству имеются такие же заводы в Ляховичах, Клецке.

В республике до сих пор нет единого центра, который руководил бы плановой эксплуатацией и заготовкой дикорастущих, отвечал бы за разумное их использование, охрану и воспроизводство.

В силу множественности заготовителей и неурегулированности отношений между ними, а также распыленности материально-технической базы стало наблюдаться заметное снижение качества по некоторым видам дикорастущей продукции. Многочисленные заготовители через своих агентов в погоне за увеличением объема заготовок не считаются со сроками заготовок и принимают недоброкачественное сырье. Например, вместо закупки клюквы с 15—20 сентября, она, как правило, собирается населением и заготавливается заготовителями в середине июля месяца. Затем она «доходит» в закромах, в ожидании того, когда какой заготовитель оплатит больше. Это приводит к снижению качества клюквы, она не накапливает сахаров и сухих веществ (созревшая на болоте клюква содержит 11,25% сухих веществ, созревшая на чердаке — только 6—7%).

Клюква, закупленная с нарушением сроков созревания, становится нележкоспособной, непригодной для варки джема, варенья, теряет свои вкусовые и лечебные свойства и требует значительно больше сахара при переработке.

В связи с этим в республике непроизводительно расходуется по меньшей мере 400 т сахара.

Наличие большого количества заготовительных организаций в республике по заготовке дикорастущей продукции нарушает единство в проведении политики закупочных цен. Пять — семь

лет назад заготовительная цена килограмма клюквы определялась в 15—20 коп., брусники — 10—15 коп., голубики 8—10 коп.

В 1968—1971 гг. консервные и овощесушильные заводы Министерства пищевой промышленности БССР и Белкоопсоюза, например клюкву, закупали по 60—65 коп. за килограмм, бруснику по 35—40 коп., а в некоторых районах, как, например, в Ганцевичском районе Брестской области, в результате конкуренции между заготовительными организациями, цены на клюкву повысились до 80—90 коп. за килограмм. Такое же положение наблюдается и с заготовкой грибов.

Чтобы обеспечить нормализацию закупочных цен на дикорастущую продукцию, целесообразно создать республиканское и областные конвенционные бюро из представителей заготовительных организаций, которые бы осуществляли контроль за ценообразованием заготовок дикорастущей продукции.

Вместе с тем для нормализации заготовок необходимо сократить число заготовительных организаций и повысить их ответственность за освоение ресурсов дикорастущей продукции. Необходимо создать единый научный центр по разработке НОТ и освоению дикорастущих плодов, ягод, грибов, технических и лекарственных видов растений.

Безусловно, назрела необходимость определенным образом регламентировать и упорядочить сбор плодов дикорастущих растений Постановлением Совета Министров Белорусской ССР, как это принято в отношении охоты и рыбной ловли.

Такое решение способствовало бы лучшему использованию, воспроизводству и охране ресурсов плодоягодных растений, представляющих большую народнохозяйственную ценность.

**Н. М. Любина**

## **ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Повышение эффективности общественного производства является основным вопросом экономического развития всех отраслей народного хозяйства, в том числе и общественного питания.

Общественное питание в стране и в БССР развивается быстрыми темпами. За годы восьмой пятилетки его товарооборот в Белорусской ССР возрос на 69,0% (при плане 50,0); выпуск собственной продукции — на 85,7% (при задании в 76,0). Среднегодовые темпы роста товарооборота общественного питания составили в республике 11,1%, а продукции собственного производства — 12,8%. В настоящее время услугами общественного питания в республике пользуется около 2 млн. чел.

Быстрыми темпами развивается сеть предприятий питания.