

**DE FLAMENCO A LAS NEGOCIACIONES:
LOS CÓDIGOS CULTURALES DE ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA
EN EL DESARROLLO DE LAS SOFT SKILLS**

**От фламенко до переговоров: культурные коды Испании
и Латинской Америки в развитии soft skills**

En un mundo donde la comunicación trasciende fronteras, las habilidades blandas (soft skills) son esenciales para el éxito profesional y personal. España y América Latina, vinculadas por la historia, pero distintas en sus trayectorias socioculturales, presentan códigos culturales que influyen en la comunicación, la empatía y la negociación. Tanto la pasión del flamenco en España como la calidez latinoamericana reflejan cómo la identidad cultural moldea la inteligencia emocional y la adaptabilidad intercultural, aunque cada región conserva diferencias internas y rasgos híbridos producto de la globalización.

Objetivo del estudio

Este trabajo analiza la relación entre los códigos culturales de España y América Latina y el desarrollo de habilidades comunicativas y empáticas. Mediante una revisión bibliográfica en antropología y comunicación intercultural, se explora cómo la tradición, el arte y las normas sociales influyen en las relaciones y la negociación. Se sugiere que futuros estudios incorporen métodos cualitativos o cuantitativos para profundizar en los resultados.

Tareas del estudio

1. Identificar los principales códigos culturales característicos de la comunicación española y latinoamericana;
2. Examinar cómo estos códigos se manifiestan en la interacción social y en la práctica de las negociaciones;
3. Comparar la influencia de dichos códigos en el desarrollo de la empatía, la inteligencia emocional y otras habilidades blandas relevantes.

Se plantea la siguiente hipótesis: los especialistas que conocen y comprenden los códigos culturales asociados a la expresividad emocional española (incluyendo manifestaciones como el flamenco) muestran mayor eficacia en el establecimiento de contacto y en la comunicación profesional con interlocutores españoles, en comparación con aquellos que no poseen tales conocimientos.

Contexto cultural e identidad emocional

Aunque España y América Latina comparten lengua y raíces históricas, sus expresiones culturales difieren. En España, la comunicación es abierta y apasionada, reflejada en el flamenco y su carga emocional. En América Latina predomina un estilo relacional y cálido, centrado en la cercanía y la armonía grupal. Ambos enfoques fomentan la empatía y las habilidades sociales esenciales para la convivencia y la interacción social.

Códigos culturales españoles y habilidades comunicativas

La comunicación en España combina franqueza y espontaneidad. El lenguaje directo y gestual favorece la empatía y la comprensión emocional. El humor sirve para generar confianza, y el equilibrio entre formalidad y cercanía refuerza la inteligencia emocional y las habilidades blandas.

A modo de conclusión, el análisis muestra que las habilidades blandas dependen de la interacción entre cultura, comunicación y emoción. En España predominan la expresión y el humor; en América Latina, la empatía y la cooperación. Integrar ambas visiones mejora la adaptación y la competencia comunicativa en entornos globales.

СНИЛ «Лингвоэкономист»

V. Turkina, A. Savkova

В. А. Туркина, А. В. Савкова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А. Мухика Перальта

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ENTORNOS DE TRABAJO REMOTO

Эмоциональный интеллект в удаленной рабочей среде

El trabajo remoto se ha consolidado como un modelo laboral permanente que, si bien ofrece ventajas significativas, también presenta desafíos únicos que afectan directamente el bienestar de los trabajadores. El aislamiento, la dificultad para separar la vida personal de la laboral y los problemas de comunicación han elevado la importancia de la inteligencia emocional. En este estudio, el término inteligencia emocional se entiende de forma explícita como la capacidad humana de percibir, identificar, comprender y gestionar tanto las propias emociones como las emociones de los demás, y utilizar esta información para orientar la conducta, la toma de decisiones y las interacciones sociales. Esta competencia, que antes se consideraba complementaria, se ha transformado en un elemento fundamental del entorno profesional actual.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el papel de la inteligencia emocional en entornos de trabajo remoto y proponer estrategias efectivas para su desarrollo, examinando su impacto en el bienestar laboral y en el rendimiento profesional.