

Hintergrund, da Offenheit und Klarheit als Zeichen von Professionalität gelten. Unklare Äußerungen oder Ausflüchte in der Argumentation werden als Zeichen von Unsicherheit interpretiert. Pünktlichkeit und Effizienz sind grundlegende Werte der deutschen Geschäftskultur. Deutschland gilt als monochronische Kultur, in der Zeit als streng strukturierte Ressource wahrgenommen wird. Die Verhandlungen werden dynamisch, aber durchdacht geführt, außerdem werden unnötige Abweichungen und Wiederholungen vermieden. Die deutsche Verhandlungsstrategie ist rational-analytisch und ihr Hauptziel ist es, eine klare schriftliche Vereinbarung zu erzielen, die auf Fakten und Logik basiert.

Italien ist ein Vertreter von Hoch-Kontext-Kulturen, daher werden die meisten Informationen durch eine nichtsprachliche Situation übertragen: Position in der Hierarchie, Status, Aussehen, Manieren und so weiter. Italiener haben eine flexible Zeitwahrnehmung und sind weniger besorgt über eine genaue Einhaltung des Zeitplans. Im Mittelpunkt stehen persönliche Beziehungen, geschäftliche Aufgaben werden oft parallel dazu erledigt und persönliche Sympathie, Vertrauen und Improvisationsfähigkeit spielen eine größere Rolle als formale Verfahren. Italienische Entscheidungen hängen oft von der Meinung bestimmter Führungskräfte ab und nicht von einer gemeinsamen Diskussion. Italien verfolgt eine flexible und auf zwischenmenschliche Beziehungen ausgerichtete Strategie.

Aus der oben dargestellten Analyse von Verhandlungsstrategien in verschiedenen Ländern folgt, dass jeder, der in der modernen Geschäftswelt erfolgreich sein will, muss sich im internationalen Geschäftsumfeld sicher bewegen können.

D. Lyashko

Д. В. Ляшко

БНТУ (Минск)

Научный руководитель С. А. Сласси Мутабир

STAATLICHE UNTERSTÜTZUNG FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN IN BELARUS: CHANCEN UND GRENZEN

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси: потенциал и ограничения

Das Thema der staatlichen Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen ist sicherlich relevant. Die Bedeutung dieses Themas nimmt jedes Jahr aufgrund der folgenden Ursachen zu: Wirtschaftskrisen, Pandemien, geopolitische Konflikte, technologischer Fortschritt, digitale Transformation und andere. Das Ziel ist eine umfassende Analyse des Supportsystems, um Chancen und Einschränkungen zu identifizieren. Kleine und mittlere Unternehmen sind ein integraler Bestandteil des Wirtschaftssystems jedes modernen Staates. Der Begriff "Geschäft" ist eng mit dem Begriff «Unternehmertum» verbunden. Unternehmertum wiederum ist eine kommerzielle Aktivität, die darauf abzielt, durch den Verkauf von Waren und Dienstleistungen Gewinne

zu erzielen. Kleine und mittlere Unternehmen sind juristische Personen und Einzelunternehmer, die bestimmte Kriterien erfüllen. Sie werden im einheitlichen Register der Steuerbehörden registriert, was die Rechtmäßigkeit ihrer Tätigkeit bedeutet.

Es gibt verschiedene Werkzeuge der staatlichen Unterstützung. Zuvor wurde die finanzielle Unterstützung für ISB-Subjekte vom belarussischen Fonds für finanzielle Unterstützung von Unternehmern (BFFPP), Obliskomy und der Entwicklungsbank von Belarus geleistet. Die staatliche Unterstützung wird auch im Rahmen des staatlichen Programms «Kleines und mittleres Unternehmertum in der Republik Belarus» für die Jahre 2021 bis 2025 umgesetzt. Die Unterstützung wird auf Wettbewerbsbasis bei der Umsetzung von Investitionsprojekten oder Geschäftsprojekten in vorrangigen Bereichen aus Mitteln des republikanischen und lokalen Haushalts geleistet. Apropos neue Initiative, Wirtschaftsminister JU. Chebotar erklärte, dass es «geplant ist, Subjekten von kleinen und mittleren Unternehmen bei der Durchführung von Projekten in den Regionen finanzielle Unterstützung zu gewähren».

Potenzial für staatliche Unterstützung für kleine Unternehmen in Belarus besteht aus:

- 1) Finanzielle Unterstützung: Gewährung von Vorzugskrediten, Zuschüssen, Garantien und anderen Finanzinstrumenten;
- 2) Eigentumsunterstützung: Bereitstellung von Vorzugsbedingungen für die Vermietung von Räumlichkeiten, Grundstücken und anderem Eigentum, das sich im Staatseigentum befindet;
- 3) Institutionelle Unterstützung: Schaffung eines günstigen institutionellen Umfelds, Verringerung von administrativen Barrieren, Vereinfachung der Registrierungs- und Lizenzierungsverfahren für Unternehmen;
- 4) Innovative Unterstützung: Förderung innovativer Projekte für kleine Unternehmen, Förderung der Einführung neuer Technologien und Entwicklungen.

Einschränkungen der staatlichen Unterstützung für kleine Unternehmen in Belarus:

- 1) Begrenzte Finanzierung: Die finanziellen Mittel, die für die Unterstützung kleiner Unternehmen bereitgestellt werden, reichen möglicherweise nicht aus, um die Bedürfnisse aller zu erfüllen;
- 2) Korruption: Sie kann ungleiche Wettbewerbsbedingungen schaffen und den Zugang von kleinen Unternehmen zu staatlicher Unterstützung einschränken;
- 3) Bürokratische Barrieren: Trotz der Bemühungen, die Verfahren zu vereinfachen, können administrative Barrieren für kleine Unternehmen immer noch ein großes Hindernis bleiben.
- 4) Begrenzte Ausrichtung: Staatliche Unterstützung kann auf bestimmte Branchen oder Aktivitäten ausgerichtet sein, was die Möglichkeiten in anderen Bereichen der Wirtschaft einschränkt.

Zum Schluss, auf der Grundlage all dessen können wir daraus schließen, dass der belarussische Staat ein konsequentes Bestreben zeigt, kleine und mittlere Unternehmen zu unterstützen. Die unternommenen Anstrengungen, die ein breites Spektrum von Maßnahmen abdecken, von der finanziellen Unterstützung bis zum institutionellen Wandel, sind eine solide Grundlage für die Entwicklung des Sektors. Durch die fortgesetzte Verbesserung des Unterstützungssystems bemüht sich Belarus, das volle Potenzial kleiner und mittlerer Unternehmen auszuschöpfen und damit Wohlstand und Wohlstand für alle Bürger zu gewährleisten.