

ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в Республике Беларусь необходимость развития современной логистической инфраструктуры и важность логистических подходов к управлению процессами в организации становится ключевым условием повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Использование принципов логистического управления на уровне организации, позволяет, с одной стороны, более полно реализовать экспортную стратегию, а с другой — требует минимизации общих издержек логистики. Логистика охватывает деятельность организации как на уровне отдельных процессов, так и на уровне координации всех структур, она занимается направлением, упорядочением и распределением экспортируемой продукции от производителя до зарубежного потребителя, учитывая рентабельность, результативность, производительность, эффективность системы в целом.

Согласно проведенному анализу крупных экспортеров Витебска и Витебской области, можно сделать вывод, что 60 % хозяйствующих субъектов не имеют четкого представления о возможностях использования элементов логистического управления при организации экспортной деятельности, 35 % предприятий используют отдельные инструменты обслуживания потребителей, и только 5 % экспортно ориентированных фирм проводят мероприятия по внедрению логистики в хозяйственную деятельность.

Для Республики Беларусь, находящейся на перекрестке международных транспортных коридоров Запад — Восток и Север — Юг, все более актуальной становится проблема соответствия общим мировым тенденциям и усиления своих позиций на рынке путем внедрения логистических процессов на всех уровнях управления организацией.

В целях повышения эффективности экспортной деятельности с использованием логистики на уровне экспортно ориентированных организаций последовательно решаются следующие задачи:

1. Организация экспедирования грузов дальнего следования, выбор упаковки и маркировки товаров (во избежание задержек в пути или простоев на складе).
2. Проектирование складских центров (необходимо для правильного хранения товаров).
3. Организация технологического процесса на складе (необходима для оптимального хранения товаров, для облегчения погрузочно-разгрузочных работ).
4. Управление распределением продукции (в целях сокращения сроков поставки продукта и повышения эффективности сбытовой сети).

Результаты внедрения логистических подходов в экспортно ориентированных организациях впечатляют. По данным западных исследований применение логистического менеджмента способно вызвать снижение затрат на транспортировку на 7—20 %, на погрузочно-разгрузочные работы и хранение экспортируемой продукции в пути на 15—30 %, на общие логистические операции на 12—15 %. Кроме того, на уровне отдельной организации происходит снижение уровня запасов на 50—100 %, а также увеличение оборачиваемости всех видов ресурсов на 20—40 %. В условиях кризиса сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно увеличению объема продаж почти на 10 %.

Без учета международного опыта, интеграции и стратегического сотрудничества в сфере логистики на сегодняшний день нельзя укрепить свои позиции на мировых рынках и решить имеющиеся у белорусских предприятий экспортные проблемы.

А.А. Орешенков, канд. экон. наук, доцент
ВГТУ (Витебск)

НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ

Налоговое стимулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь фактически отсутствует. Основные проблемы действующей системы налогового стимулирования инновационной деятельности состоят в следующем:

- основные меры регулирования направлены на стимулирование исследований и разработок или связаны с поддержкой высокотехнологичных предприятий промышленности, не являясь принципиальными для развития технологий в традиционных отраслях;
- недостаточное число льгот, направленных на стимулирование инновационной деятельности;
- есть целый ряд терминологических пробелов и неясностей, сужающих спектр возможных приложений действующих налоговых льгот и тормозящих введение новых налоговых льгот.

Уровень затрат на инновации на протяжении всего периода с 2003 по 2008 гг. оставался низким и нестабильным. Максимальное значение было достигнуто в 2005 г. — 5,1 % товарооборота, а в 2008 г. — минимальное 3,1 %.

Показатель интенсивности финансирования технологических инноваций в промышленности за счет собственных средств в 2003—2008 гг. также оставался нестабильным и снизился с 7,1 до 4,9 %.

В 2009 г. привлеченные белорусскими предприятиями средства иностранных инвесторов для финансирования технологических инноваций составили 124,5 млрд р., или на 6,7 % меньше, чем в 2003 г.

114 Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>