

L'un des domaines prometteurs est l'intégration de l'IA dans l'agriculture de précision, qui contribue à attirer les investissements. Des capteurs, des satellites et des drones dans les champs collectent des informations détaillées sur l'état du sol et des plantes, rendant les actifs agricoles plus «visibles» pour les investisseurs: grâce à des plateformes numériques, il est possible d'observer quelle partie du champ est ensemencée, à quel stade en est la récolte, quel équipement est utilisé. Les investisseurs obtiennent ainsi des données sur la composition du sol, les conditions météorologiques et le rendement, ce qui leur permet d'évaluer plus précisément la valeur des terres et les risques associés. En Biélorussie, les questions de la numérisation de l'APC et de l'introduction de l'IA dans le secteur agricole font l'objet de discussions à haut niveau. Les progrès réalisés dans le domaine des techniques agricoles et la production de ses propres logiciels permettent à la république de diffuser ses technologies à l'étranger.

**En conclusion** on peut noter que l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle permet de passer d'une analyse classique à une approche systémique, basée sur les données, dans la gestion des investissements dans le secteur agroalimentaire. En particulier, la mise en œuvre d'algorithmes d'IA permet de prévoir plus précisément la rentabilité des projets agricoles, de constituer des portefeuilles d'investissement équilibrés et adaptatifs, et de réagir rapidement aux changements de l'environnement économique et climatique. La réduction des coûts grâce à l'agriculture de précision et à l'automatisation renforce l'attractivité des investissements dans les entreprises agricoles. L'intelligence artificielle constitue ainsi un puissant outil pour améliorer l'efficacité et la durabilité des investissements agricoles.

## КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

**A. Arutyunyan, A. Baltsevich**

**А. Г. Арутюнян, А. С. Балцевич**

БНТУ (Минск)

*Научный руководитель А. Ф. Филимонова*

中国对全球经济微趋势形成及消费市场竞争格局转变的影响

**Влияние Китая на формирование глобальных экономических микротенденций и трансформацию конкурентной среды потребительского рынка**

现代全球经济的特点是商品和服务流通周期加快, 消费需求碎片化. 长期宏观趋势正被短期、快速变化的微观趋势所取代。微观趋势被定义为 «人们对特定产品

或风格的兴趣在短期内激增，通常由数字平台推动» [1]。中国正日益成为这些趋势的中心，标志着中国从主导生产向主导消费偏好转变的战略性转变。本研究旨在分析中国影响全球微观趋势的工具和机制，并评估这种影响对全球竞争的影响。

本研究基于二手数据分析：国际咨询公司（麦肯锡、波士顿咨询集团）的报告、中国上市公司（阿里巴巴、拼多多、Shein）的财务报表，以及经济学、市场营销和管理学领域的学术出版物。研究采用了比较分析和结构功能分析方法。1. 中国影响力的技术和制造业决定因素中国崛起成为“微潮流工厂，其背后是三个相互关联因素的独特组合：

灵活且数字化的供应链。传统的企业对消费者 (B2C) 模式已转型为客户对制造商 (C2M) 模式。中国制造商主要分布在珠三角和长三角地区，并与数字平台深度融合。这使得它们能够近乎实时地追踪TikTok（中国版抖音）等平台上的热门内容，并即时调整生产线的用途。Shein平台就是一个典型的例子：每天以微批量（100–200件）的形式发布数千款新款服装，销售和用户行为数据直接影响后续批量生产的决策。这最大限度地降低了库存风险和成本 [2]。

在数字平台生态系统中占据主导地位。中国本土平台（TikTok、CapCut、Temu）的全球扩张，为文化和消费模式的输出开辟了一条直接渠道。TikTok 的算法完美契合病毒式内容传播，已成为推广微趋势的有力工具——从时尚、美妆到电子产品和生活方式。该平台既是全球焦点小组，也是分销商。潮流的民主化和非货币化。高效供应链带来的低价格使全球大众消费者能够轻松获得时尚且技术先进的产品。这对传统企业提出了挑战，迫使它们重新思考其创新和生产战略。这对全球市场的影响是双重的：一方面，供应链空前的加速和个性化；另一方面，也加剧了过度消费和自然资源压力的问题。进一步的研究需要深入考察既定模式的长期社会经济和环境后果，以及其他国家对此的监管应对措施。

## 参考

1. China // World Bank Group. – URL: <https://www.worldbank.org/en/country/china> (date of access: 01.10.2025).

2. Belt and Road Cooperation Report for 2024 // Ministry of Commerce People's Republic of China. – URL: <https://english.mofcom.gov.cn> (date of access: 01.10.2025).