

I. Senyuta

И. Н. Сеньута

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М. А. Тарасик

NEARSHORING: NUEVOS HORIZONTES DE BMW EN MEXICO

Nearshoring: новые горизонты BMW в Мексике

La economía global actual atraviesa una transformación estructural, donde la reconfiguración de las cadenas productivas internacionales es un fenómeno crucial. En este escenario de incertidumbre geopolítica, la relocalización de operaciones manufactureras en territorios vecinos adquiere relevancia estratégica. Para las multinacionales que buscan una expansión más eficiente, el nearshoring representa una alternativa sólida. Esta tendencia es particularmente visible en el traslado de actividades productivas estadounidenses hacia México.

El objetivo de la investigación consiste en analizar la efectividad de la estrategia de *nearshoring* en México. La metodología se basa en el estudio de caso de la planta de BMW en San Luis Potosí. Para lograrlo, se plantean las siguientes tareas: evaluar los indicadores productivos de la planta y analizar los factores de eficiencia operacional del proyecto.

La revisión de literatura especializada revela una clara evolución en los modelos teóricos del *nearshoring*. Mientras los enfoques clásicos (Dunning, 1980) enfatizaban la optimización de costos laborales como factor determinante, la investigación contemporánea (Gereffi, 2020; Witt, 2019) identifica un cambio paradigmático hacia variables estratégicas: la gestión de riesgos geopolíticos, el fortalecimiento de la resiliencia logística y la integración regional como elementos clave de competitividad.

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China han impulsado a empresas norteamericanas a reubicar operaciones manufactureras en México. El país ofrece ventajas estratégicas: protección de la propiedad intelectual bajo el USMCA, reducción de costos logísticos con plazos de entrega de 12 días y estabilidad operativa garantizada durante crisis globales.

Un ejemplo emblemático de la implementación exitosa de esta estrategia fue la inauguración de la planta de BMW en San Luis Potosí en 2019. La empresa alemana ha utilizado México como base productiva estratégica para el mercado norteamericano. Para este estudio, se analizaron datos de reportes anuales de BMW (2023–2025), comunicados oficiales y estadísticas de la Secretaría de Economía mexicana. La metodología combina análisis comparativo y de series de tiempo para evaluar indicadores productivos y de eficiencia operacional.

La evidencia empírica demuestra una tendencia positiva consistente en los indicadores de producción. Durante el período 2023–2025, el volumen de fabricación de vehículos eléctricos registró un crecimiento del 67 %, alcanzando la proyección de

75,000 unidades para fines de 2025. La relevancia de la operación mexicana dentro de la estrategia regional de BMW se confirma con su participación del 40 % en la producción total de Norteamérica. En el ámbito de los impactos económicos, destaca la generación de 5,200 empleos directos y aproximadamente 18,500 puestos indirectos en industrias conexas.

El caso BMW representa una transición desde el modelo clásico de *nearshoring* hacia un paradigma estratégico contemporáneo. La eficiencia operacional se logra gracias a las disposiciones del tratado USMCA, que permitieron reducir costos arancelarios en un 25 % y optimizar procesos logísticos. La disminución del tiempo de entrega de componentes de 45 a 12 días se complementa con un contenido local del 48 %, respaldado por una inversión de €650 millones en 2025. La planta de BMW incorpora, además, la dimensión ambiental al concepto moderno de *nearshoring*. Mediante el uso de energía solar, reutilización de agua y reducción de emisiones de CO₂ con inteligencia artificial, la fábrica promueve el desarrollo sostenible.

En conclusión, el caso BMW demuestra la efectividad del nearshoring en México. El análisis revela una evolución del modelo hacia dimensiones estratégicas que trascienden las ventajas tradicionales. Los resultados confirman que la estrategia genera crecimiento productivo, eficiencia operativa y desarrollo sostenible, posicionando a México como un destino estratégico para las cadenas globales de valor.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

D. Navichenok

Д. С. Навичёнок

БГСХА (Горки)

Научный руководитель А. С. Саскевич

TENDANCES MONDIALES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCONOMIE VERTE

Глобальные тенденции устойчивого развития и зеленая экономика

L'objectif de la recherche est d'analyser les tendances mondiales modernes en matière de développement durable et d'économie écologique, identifier les défis clés et les opportunités pour la transition vers une économie verte.

Dans le monde moderne, le développement économique fait face à de nouveaux défis dictés par l'aggravation des problèmes écologiques et la nécessité d'assurer une stabilité