

Erfahrung (Experience) konzentriert sich auf die Schaffung einprägsamer Interaktionen für den Verbraucher. Prävalenz (Everyplace oder Everywhere) betont Omnikanalität, d.h. Integration fragmentierter Kommunikationskanäle in ein einziges System. Austausch (Exchange) betont das Wertversprechen, das über Geldtransaktionen hinausgeht. Evangelisation (Evangelism) zielt darauf ab, zufriedene Kunden zu begeisterten Verteidigern der Marke zu machen, d.h. innerhalb dieses Konzepts können sie Evangelisten genannt werden.

Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht es Unternehmen, ihre Marketingstrategien anzupassen, um emotionale Verbindungen aufzubauen und einen langfristigen Erfolg zu erzielen. Trotz seiner Vorteile wurde das 4E-Konzept wegen seiner Komplexität und der Probleme bei der effektiven Umsetzung kritisiert. Eine erfolgreiche Umsetzung des Konzepts erfordert ein tiefes Verständnis der digitalen Landschaft und ihrer Integration in die Marketingstrategie der Organisation.

Zusammenfassend lässt es sich schlussfolgern, dass der fortschreitende Übergang vom traditionellen Marketing-Mix zu moderneren Konzepten, einschließlich des 4E-Modells, die Notwendigkeit für Marken unterstreicht, Kunden aktiv einzubinden. Durch die Erstellung interaktiver Inhalte und durch die Pflege sinnvoller Gespräche in sozialen Netzwerken können Marken starke Beziehungen zu ihrem Publikum aufbauen, was letztendlich zu mehr Loyalität und Werbung führt. Dieser Paradigmenwechsel unterstreicht, wie wichtig es ist, die Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher auf einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt zu verstehen.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

M. Gribanova

М. О. Грибанова

БГУ (Минск)

Научный руководитель Г. Г. Головенчик

EL PAPEL DE LAS STABLECOINS EN LA ARQUITECTURA DE LAS FINANZAS FUTURAS DE LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Роль стейблкоинов в архитектуре будущих финансов Республики Беларусь

El objetivo del trabajo: analizar las tendencias globales en el uso de activos digitales, estudiar la experiencia exitosa de la introducción de criptomonedas en los países de América Latina, desarrollar direcciones estratégicas para el uso de stablecoins para el desarrollo del sistema financiero de la República de Belarús sobre la base de la evaluación de sus ventajas.

El sistema financiero mundial moderno está experimentando una profunda transformación, causada por la digitalización y la proliferación de las tecnologías blockchain. Para 2025, alrededor de 600 millones de personas en todo el mundo poseen criptomonedas [1]. Sin embargo, la alta volatilidad de las criptomonedas como Bitcoin crea la necesidad de activos digitales que combinen las ventajas tecnológicas de blockchain con la estabilidad de precios, lo que determina el papel clave de las stablecoins en la configuración de la nueva arquitectura financiera. Stablecoin es un tipo de criptomoneda cuyo valor está vinculado a activos estables. Las stablecoins respaldadas por la moneda fiduciaria, como el USDT y el USDC, vinculadas al dólar estadounidense, son las más comunes. Según los datos de Visa, en 2024 el volumen de transacciones utilizando stablecoins superó los 500 mil millones de dólares estadounidenses [2]. Sus ventajas tecnológicas incluyen: alta velocidad de procesamiento de transacciones, disponibilidad las 24 horas y comisiones mínimas.

La experiencia de América Latina es particularmente reveladora: en 2025, la región registró un crecimiento del 63 % en la adopción de criptomonedas. El gobierno venezolano usa USDT para pagos internacionales, y en Argentina las stablecoins representan hasta el 90 % del volumen de transacciones de criptomonedas, actuando como una herramienta de protección contra la hiperinflación [3]. Desde septiembre de 2021 Bitcoin se ha convertido en la moneda oficial de El Salvador junto con el dólar estadounidense.

Para la República de Belarús, la creación de stablecoins nacionales abre importantes oportunidades para la diversificación de los activos estatales. El Decreto № 8 «Sobre el desarrollo de la economía digital» de 2017 creó la base legal para la implementación de tales proyectos. En 2025 esto se desarrolló aún más a través de la orden del Presidente de crear un banco criptográfico y implementar cuentas criptográficas para pagos internacionales.

Los resultados del estudio realizado son la determinación de las siguientes ventajas de la introducción de stablecoins nacionales para la República de Belarús:

- El uso de stablecoins nacionales reducirá los costos de transacción, el tiempo de las transacciones internacionales y la dependencia del sistema de transferencia internacional tradicional, que es especialmente importante en condiciones de presión de sanciones.
- El uso de stablecoins es una herramienta potencial de desdolarización, si se emiten en moneda nacional, lo que contribuirá al desarrollo del mercado financiero del país y reducirá los riesgos cambiarios.
- La introducción de pagos basados en blockchain proporcionará a la población y las empresas un método de pago conveniente, mejorando la rotación de efectivo. Por otro lado, la creación de reservas criptográficas permitirá incluir una nueva clase altamente líquida en la estructura de activos.

La integración de stablecoin en el sistema financiero de la República de Belarús acelerará la digitalización de la economía, aumentará la eficiencia de los pagos internacionales y fortalecerá la competitividad del país en la criptoconomía mundial.

Referencias

1. *Valente, L.* Stablecoins Could Become One Of The US Government's Most Resilient Financial Allies / L. Valente // ARK Invest. – URL: <https://www.ark-invest.com/articles/analyst-research/stablecoins-as-a-us-financial-ally/> (date of access: 26.10.2025).

2. Digital Currency Perspective // Visa. – URL: <https://usa.visa.com/content/dam/VCOM/regional/na/us/Solutions/digital-currency-perspective.pdf> (date of access: 27.10.2025).

3. *Mendoza, M.* Ranking: los países de Latinoamérica en 2025 / M. Mendoza // Revista Mercado. – URL: <https://revistamercado.do/money-invest/-los-paises-de-latinoamerica-en-2025/> (date of access: 21.10.2025).

I. Mazak

И. К. Мазак

АУПППБ (Минск)

Научный руководитель С. А. Радькова

DIRECCIONES PROMETEDORAS PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE MARKETING EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE LAS ORGANIZACIONES COMERCIALES DE LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Перспективные направления развития маркетинговых технологий в управлении персоналом торговых организаций Республики Беларусь

La relevancia de este estudio está dictada por el auge y la modificación de la industria comercial en la República de Belarús en los últimos años.

El propósito del estudio es desarrollar y justificar tecnologías de marketing que se consideran como un conjunto de herramientas para optimizar los procesos de gestión de personal en las organizaciones comerciales de la República de Belarús.

A pesar de las tendencias positivas en la evolución del sector comercial, existe una serie de problemas significativos asociados con la gestión del personal, lo que tiene un impacto directo en el rendimiento de las organizaciones comerciales. Los métodos tradicionales de gestión de personal en el comercio no siempre tienen en cuenta las especificidades del mercado, cambiando las necesidades de los empleados y las solicitudes de cultura corporativa, lo que conduce a una alta rotación de personal y a una disminución en el nivel de participación del personal. La participación efectiva del personal requiere el uso de comunicaciones de marketing, lo que implica la implementación de una serie de acciones destinadas a construir una interacción transparente y efectiva dentro de la