

Gajendran, D. A. Harrison, K. Delaney-Klinger // Personnel Psychology. – 2014. – Vol. 68, Xs 1. – 41 p.

10. Allen, T. D., Golden, T. D., Shockley, K. M. How Effective Is Telecommuting? Assessing the Status of Our Scientific Findings / T. D. Allen, T. D. Golden, K. M. Shockley // Psychological Science in the Public Interest. – 2015. – Vol. 16 (2). – P. 40–68.

11. The Evolution of Working from Home [Electronic resource] // Official website Stanford University. – Mode of access: <https://siepr.stanford.edu/publications/working-paper/evolution-working-home>. – Date of access: 17.11.2025.

12. Руководители рассказали о проблемах и преимуществах удаленки. Большинство уверено, что эффективность не зависит от формата работы [Электронный ресурс] // Сайт РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/15/08/2023/64d5fd819a7947c17eef9146>. – Дата доступа: 17.11.2025.

13. Жандарова, И. Доля удаленной занятости в России приблизилась к допандемийному уровню [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Российской газеты». – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/10/17/vakansii-s-prisutstviem.html>. – Дата доступа: 17.11.2025.

14. State of Remote Work 2019 [Electronic resource] // Official website Owl Labs. – Mode of access: <https://www.owl-labs.com/state-of-remote-work/2019>. – Date of access: 17.11.2025.

УДК 34.03

Т.А. Артёмова

(студент Белорусского государственного экономического университета)

В.Ю. Штыхецакая

(студент Белорусского государственного экономического университета)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье определены ключевые правовые механизмы, влияющие на формирование культуры ответственного потребления, а также рассмотрены правовые акты в сфере защиты прав потребителей, экологической безопасности и обращения с отходами, что позволит комплексно оценивать влияние правового регулирования на развитие экологически и социально ориентированного потребительского поведения и совершенствовать законодательство и механизмы правоприменения в указанной области.

Ответственное потребление представляет собой осознанное поведение граждан и организаций, направленное на рациональное использование ресурсов, выбор качественных и безопасных товаров, а также учет последствий своих действий для общества и окружающей среды [2]. С июля 2017 года Республика Беларусь является членом Межучрежденческой и экспертной группы по показателям целей устойчивого развития. На национальном уровне реализуется программа в рамках 12-й цели ЦУР – «Ответственное потребление и производство», являющейся частью Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года. Стратегическими направлениями государственной политики, подчеркивается важность правового регулирования в обеспечении устойчивых моделей производства и потребления [3].

Ответственное потребление выступает не только как моральный ориентир, но и как юридически значимая категория, закрепленная в национальных и международных нормах. В широком смысле это не только моральный или социальный принцип, но и категория, тесно связанная с правом.

Ответственное потребление в Республике Беларусь обеспечивается разветвлённой системой правовых норм, охватывающих как защиту прав потребителей, так и экологическую и информационную безопасность. Основу составляет Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 года №90-З, который определяет права граждан на получение достоверной информации о товарах и услугах, их надлежащее качество и безопасность, а также механизмы государственной и общественной защиты этих прав [1].

Особую роль в формировании ответственного потребления играют экологические нормы. В их числе – Закон Республики Беларусь «Об обращении с отходами» от 20 июля 2007 года № 271-З (далее – Закон), направленный на обеспечение рационального использования природных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды и сокращение образования отходов. Статьей 17 Закона закреплено: юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны обеспечивать сбор и раздельное хранение отходов, их обезвреживание или использование, а также их хранение в санкционированных местах. В их обязанности входит разработка мер по сокращению образования отходов, ведение учёта, осуществление контроля за состоянием окружающей среды, предоставление достоверной информации об обращении с отходами работникам. Физические лица обязаны обеспечивать сбор и разделение отходов по видам, если для этого созданы необходимые условия. Законодательство возлагает обязанности на всех участников – от производителей до обычных граждан, формируя у общества правовую ответственность за сохранение экологического баланса.

Использование вторичного сырья способствует формированию экологической культуры населения: граждане начинают осознанно подходить к выбору товаров, их упаковке и утилизации, предпочитая многоразовые и перерабатываемые материалы. Обращение со вторичными ресурсами не только реализует нормы экологического законодательства, но и формирует устойчивые модели поведения, являясь основой ответственного потребления и важным элементом перехода к «зелёной» экономике.

Ответственное потребление невозможно без осознания юридической ответственности всех участников потребительских отношений. Законодательство Республики Беларусь устанавливает четкие правовые механизмы, направленные на защиту интересов потребителей и обеспечение добросовестного поведения производителей, продавцов и исполнителей. Нарушение этих норм может повлечь за собой возникновение гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности.

Понимание неотвратимости гражданско-правовой ответственности представляет собой фундаментальный компонент в процессе формирования культуры ответственного потребления. Осознание того, что любое нарушение прав потребителя влечёт за собой так правовые, так и финансовые последствия, способствует закреплению у субъектов хозяйствования устойчивых установок на добросовестность, прозрачность и соблюдение стандартов качества [1].

Одним из наглядных примеров реализации принципа юридической ответственности является обязанность продавца по устранению недостатков товара в установленные сроки. В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей», продавец обязан незамедлительно устранить выявленные недостатки продукции. В случае, если такое устранение невозможно, законодатель устанавливает предельный срок выполнения данной обязанности – не более 14 календарных дней. Нарушение указанного срока может повлечь за собой применение гражданско-правовых санкций, включая расторжение договора, требование о возврате уплаченной суммы, компенсацию убытков, а также иные меры, предусмотренные действующим законодательством.

Административная ответственность за нарушения прав потребителей представляет собой важный элемент правового механизма, обеспечивающего стабильность и безопасность на потребительском рынке. Разработана система административных взысканий, применяемых уполномоченными должностными лицами органов государственной власти к физическим и юридическим лицам, допустившим правонарушения, нарушающие права потребителей и дестабилизирующие функционирование потребительской сферы.

С учётом широты охвата потребительских отношений, а также особой значимости обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг), законодательство Республики Беларусь предусматривает ряд составов административных правонарушений, направленных на защиту интересов потребителей. В частности, в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях (КоАП) закреплены следующие нормы: статья 17.5 КоАП – нарушение санитарно-эпидемиологических требований, требований ограничительных мероприятий, а также представление недостоверных данных в рамках процедуры государственной регистрации продукции, статья 24.8 ПИККоАП – нарушение требований законодательства о техническом нормировании и стандартизации.

Объектом охраны при совершении указанных правонарушений выступают жизнь и здоровье потребителей, их имущественные интересы, а также общественная безопасность в сфере потребления. Применение административных санкций способствует формированию правовой дисциплины среди участников потребительского рынка и укреплению доверия к механизмам государственного регулирования.

Надлежащее информирование потребителей о товарах, работах и услугах, а также соблюдение требований к достоверной рекламе являются важными элементами правового регулирования в сфере защиты прав потребителей. Нарушение этих обязанностей квалифицируется как административное правонарушение и влечёт применение соответствующих санкций. В соответствии со статьей 13.10 КоАП, «обман потребителей», выражающийся в предоставлении недостоверной, неполной либо вводящей в заблуждение информации о товаре, его свойствах, условиях приобретения или использования, влечёт наложение административного взыскания в виде штрафа.

Кроме штрафа, КоАП предусматривает возможность применения и иных мер административного воздействия, включая предупреждение, а также конфискацию предметов, ставших орудием совершения или непосредственным объектом правонарушения. Данные меры направлены на пресечение недобросовестной практики в сфере торговли и оказания услуг, а также на восстановление нарушенных прав потребителей.

В случае, если реализация или выпуск продукции, не соответствующей установленным требованиям безопасности, повлекли тяжкие последствия либо создают угрозу жизни и здоровью граждан, возможно наступление уголовной ответственности в соответствии со статьёй 337 Уголовного кодекса Республики Беларусь – выпуск либо реализацию недоброкачественной продукции. Предусмотрена санкция вплоть до лишения свободы – в зависимости от степени общественной опасности деяния.

Понимание и осознание неотвратимости гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей формирует у субъектов хозяйствования устойчивую установку на соблюдение правовых норм, добросовестность и прозрачность в предпринимательской деятельности. Для предпринимателей это выступает мощным стимулом к соблюдению стандартов качества и этических норм, а для потребителей — мотивацией к осознанному выбору, внимательному отношению к условиям приобретения товаров и услуг, а также активному отстаиванию своих прав.

Список использованной литературы

1. Правовое регулирование защиты прав потребителей: учебно-метод. комплекс для студ. юрид. фак./ Т.А. Горупа; Брест. Гос. ун-т, юрид. фак., каф. гражданско-правовых дисциплин. – Брест: Изд-во Академия, 2005. – С. 50.
2. Захаренко, И.К. Правовые и трансформационные аспекты развития ответственного потребления в современных условиях // Евразийская адвокатура. – 2023. – № 4 (63). – С. 113–116.
3. Кукушина, А. А. 12 цель устойчивого развития «Ответственное потребление и производство»: достижение в Беларуси / Культурные и экологические императивы современной экономики. Часть 1: материалы Международного форума. Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2020. – С. 254–257.