

Республики Беларусь. В связи с этим необходимо осуществить поиск путей и решений для устранения данной проблемы.

Список использованной литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 1999 г. № 295–З : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 февраля 2025 г. № 61–З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Обобщение практики рассмотрения судами дел о признании граждан безвестно отсутствующими и об объявлении умершими, об отмене таких решений, а также по искам о взыскании необоснованно полученной суммы пенсии по случаю потери кормильца (извлечение) [Электронный ресурс] / // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Йованова, Х. Доказывание морального вреда в уголовном процессе / Х. Йованова // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 21 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск: Четыре четверти, 2019. – 268 с.

УДК 347.4

Я.Е. Струневская

(магистрант Белорусского государственного экономического университета)

БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ (СПОНСОРСКАЯ) ПОМОЩЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В данной работе рассмотрен правовой аспект понятия «безвозмездная (спонсорская) помощь» с целью преодоления правовой неопределённости, возникающей при объединении двух различных категорий в законодательстве Республики Беларусь. Проводится сопоставление подходов к квалификации безвозмездной помощи и спонсорства на основе опыта Российской Федерации и Республики Казахстан, где эти понятия чётко дифференцируются.

Для эффективного функционирования гражданского общества и развития разного рода проектов требуется устойчивая система финансовой поддержки. Как правило, она предстает в виде безвозмездных или спонсорских вложений. Механизм предоставления помощи на безвозмездной основе выступает важным элементом социальной и экономической системы и способствует развитию бизнеса, науки, культуры и спорта. Однако на практике реализация данного механизма осложняется фундаментальной проблемой, связанной с неоднозначностью и двойственным содержанием термина «безвозмездная (спонсорская) помощь». Это понятие объединяет две правовые категории, между которыми исторически существовали значительные различия, вызывая постоянные дискуссии и сомнения в юридической доктрине.

Законодательством Республики Беларусь понятие безвозмездной помощи не определено, что абсолютно оправданно, так как термин крайне широк и многогранен. Однако основная его суть изложена Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О безвозмездной (спонсорской) помощи» (далее – Указ № 300) [1], согласно которому под безвозмездную

(спонсорскую) помощь подпадает любая передача юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, а также электронные деньги и цифровые знаки (токены). Следует отметить, что белорусский законодатель понятия безвозмездной помощи и спонсорства считает тождественными, хотя такое приравнение на наш взгляд не совсем обоснованное, по причине преследования данными понятиями разных целей.

В Российской Федерации и Республике Казахстан, в отличие от Республики Беларусь понятия безвозмездной помощи и спонсорства не являются тождественными, и регулируются разными нормативными правовыми актами.

Так, Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ [2], закрепляет понятие спонсора, где определяет его как лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности. Исходя из чего можно сформулировать само понятие спонсорства.

Что касается безвозмездной помощи в Российской Федерации, то она урегулирована отдельным Федеральным законом от 4 мая 1999 г. № 95-ФЗ «О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации» [3]. Определяется безвозмездная помощь (содействие), согласно вышеуказанному закону, как средства, товары, предоставляемые Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, органам государственной власти и органам местного самоуправления, юридическим и физическим лицам, а также выполняемые для них работы и оказываемые им услуги в качестве гуманитарной или технической помощи (содействия) на безвозмездной основе иностранными государствами, их федеративными или муниципальными образованиями, международными и иностранными учреждениями или некоммерческими организациями, а также физическими лицами, на которые имеются удостоверения (документы), подтверждающие принадлежность указанных средств, товаров, работ и услуг к гуманитарной или технической помощи (содействию).

Примечательно, что российский законодатель приравнивает безвозмездную помощь к содействию, в отличии от белорусского, который приравнивает ее к спонсорству.

В Республике Казахстан понятие спонсорства (спонсорская деятельность) урегулировано Законом Республики Казахстан от 16 ноября 2015 г. № 402-V «О благотворительности» и определяет его как деятельность спонсора по оказанию благотворительной помощи на условиях популяризации имени спонсора в соответствии с настоящим Законом [4].

В то же время безвозмездная помощь в контексте законодательства Республики Казахстан рассматривается как разновидность благотворительности и определяется как социально-полезная деятельность, направленная на оказание помощи и удовлетворение гуманитарных потребностей, осуществляемая добровольно, безвозмездно либо на льготных условиях. Из чего следует, что законодатель четко разделяет понятия. Если основной целью спонсорства является популяризация имени спонсора, его наименования, торгового знака, то целью безвозмездной помощи, исходя из дословного разбора понятия, является безвозмездная передача средств без встречного рекламного обязательства.

В правовой доктрине многие склонны считать спонсорство одной из форм социальной поддержки путем инвестирования, другие считают одной из видов предпринимательской деятельности.

Так, А.А. Никонова отмечает, что спонсорство – это добровольная материальная, финансовая, организационная и другая поддержка физическими и юридическими лицами любой деятельности с целью популяризации исключительно своего имени, наименования, своего знака для товаров и услуг [5].

Также, известный английский специалист по связям с общественностью, Сэм Блэк, считал, что спонсорство является предпринимательской деятельностью, так как спонсорство должно быть выгодно, как спонсору, так и получателю помощи. То есть, с его точки зрения, это не альтруизм, не филантропия, не меценатство, а продуманный коммерческий ход [6].

С.В. Алексеев определял спонсорство, как своеобразную рекламу, которая свидетельствует о том, что спонсор заботится не только о себе, но и о своих клиентах и обществе в целом, финансируя различные проекты, которые не связаны с его деятельностью, а также отмечает, что спонсорство является деятельностью, которая формирует престиж спонсора в глазах потенциальных клиентов [7].

В.А. Гореликов отмечает спонсорство как важнейший элемент маркетинга, приводящий к активному развитию предпринимательской деятельности [8].

Изученные доктринальные позиции единогласно подтверждают, что спонсорство по своей сути является возмездной предпринимательской деятельностью или ключевым элементом маркетинга, ориентированным на получение экономической выгоды и популяризацию имени, что делает его принципиально нетождественным безвозмездной помощи.

Ввиду вышеперечисленного можно сформулировать наиболее общее и доступное определение спонсорства.

Спонсорство – есть форма взаимодействия спонсора и спонсируемого, посредством которой спонсор оказывает материально-финансовую поддержку спонсируемого для достижения определенных целей.

Исходя из этого, некорректно объединять эти два противоположных по своей природе понятия в единый термин «безвозмездная (спонсорская) помощь» в законодательных актах.

В силу того, что в законодательстве Республики Беларусь нет легально закрепленного определения понятия спонсорства и безвозмездной помощи, а

Указ № 300 закрепляет лишь его общие черты, необходимо, в него внести изменения в части, касающейся предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи. Необходимо разграничить понятия спонсорства и безвозмездной помощи, так как их правовая природа не тождественна: спонсорство ориентировано на взаимовыгодное сотрудничество и предоставление встречных услуг, в то время как безвозмездная помощь основана исключительно на добровольном и неэквивалентном волеизъявлении.

Таким образом, «спонсорскую помощь» можно определить как возмездную деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь, направленную на предоставление денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, а также электронные деньги и цифровые знаки (токены) на взаимовыгодных для сторон условиях.

«Безвозмездную помощь» следует представить как безвозвратную добровольную деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь, направленную на передачу денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, а также электронные деньги и цифровые знаки (токены).

Список использованной литературы

1. О безвозмездной (спонсорской) помощи : Указ Президента Респ. Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 : с изм. и доп. вступ. в силу с 5 мая 2025 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 05.11.2025).
2. О рекламе : Федер. Закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ : в ред. от 31 июля 2025 г., № 337-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система – Дата доступа: 05.11.2025.
3. О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации : Федер. Закон от 4 мая 1999 г. № 95-ФЗ : в ред. от 28 декабря 2022 г. № 569-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 05.11.2025).
4. О благотворительности : Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 г. № 402-V : в ред. от 19 сентября 2025 г. № 219-VIII // Онлайн.Закон.Казахстан : справ. правовая система (дата обращения: 05.11.2025).
5. Никонова, А. А. Имидж как объект управления / А. А. Никонова // Справочник руководителя учреждения культуры, 2007. – № 20. – 112 с.
6. Блэк, С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? Пер. с англ. / С. Блэк. – М. : Новости : Сов.-австр. предприятие «АСЭС-Москва», 1990 – 239 с.
7. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2014. – 687 с.
8. Гореликов, В. А. Спонсорство как возможность конкурировать в спорте / В. А. Гореликов // Современная конкуренция, 2019. – № 4 (76). – 143 с.