



Сергей ОСЕНКО,
соискатель Академии управления при Президенте Республики Беларусь

СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БЕЛАРУСИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ

ИСТОРИЯ свидетельствует, что сведение к минимуму воздействия на страховой рынок со стороны государства в первой половине 90-х годов негативно сказалось как на его текущем состоянии, так и на его будущем развитии. Принятие в последующем программных документов хотя и стало свидетельством изменения отношения государства к страхованию как к системе экономической защиты предприятий и социально-экономической защиты населения, но имело ряд недостатков. Одним из таких недостатков являлось отсутствие скоординированности на практике процессов разработки подобных программных документов [1].

Процесс разработки программ на стратегическую перспективу основывается на ряде научных принципов, характеризующих основные правила с точки зрения целенаправленности и структуры [2, с. 42]. Применительно к страховому рынку основными принципами разработки программных документов следует признать целенаправленность, комплексность, эффективность, преемственность, управляемость, гласность и баланс интересов.

В организационном плане начальный этап разработки программы развития страховой деятельности в Беларуси – это анализ текущего состояния страхового рынка, заключающийся в выявлении проблем его функционирования и обосновании их актуаль-

ности. На данном этапе уясняется сущность ситуации, в общем виде формулируются проблемы, на решение которых направлена соответствующая программа. Основная цель подготовки материалов на данном этапе – обосновать устойчивый характер проблемы не только в момент исследования, но и в обозримой перспективе, а также оценить степень ее влияния на объект управления.

На втором этапе формулируются главные цели и задачи программы. Следует отметить, что они должны быть сформулированы таким образом, чтобы можно было четко контролировать ход их реализации. Кроме того, цели должны иметь конкретную результативность, быть сбалансированными и согласовываться с текущими целями развития страхового рынка, а также ориентированными и адаптированными к развитию внешней среды.

По итогам определения главной цели формулируются задачи, решение которых позволяет ее достичь. Осуществляться это может с помощью построения иерархической системы целей, или так на-

зываемого «дерева целей». Основные особенности данного этапа – учет системного характера главной цели, переход от общего описания к конкретизации, а также соблюдение соподчиненности целей и задач.

Третий этап разработки программы – выработка мероприятий по реализации поставленных целей и задач. Осуществлять ее целесообразно с учетом группировки мероприятий по двум основным направлениям – на макро- и микроуровне, т.е. находящихся соответственно в компетенции органов государственного управления и страховых организаций. При этом для каждой из поставленных задач разрабатывается свой комплекс мероприятий. Он должен обладать системностью, актуальностью, рациональностью, реалистичностью, контролируемостью.

В известной мере вероятностный характер экономических и социальных процессов, а также специфика объекта управления обуславливают необходимость многовариантного подхода к разработке системы мероприятий, что стимулирует

В данной статье рассмотрены организационно-методологические основы разработки программ развития страхового рынка Республики Беларусь на среднесрочную перспективу, а также возможные механизмы повышения эффективности достижения стратегических целей его развития.

This article dwells on the organizational and methodological foundations of the process of elaboration of the Belarusian insurance market development programs for the medium-term perspective, as well as on the possible mechanisms designed to increase efficiency of achievement of the strategic goals of its development.

Статья поступила в редакцию 3.09.2010 г.