

РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВКИ ПОСУДЫ — ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

Удовлетворение растущих потребностей населения требует от торговли выполнения важной задачи — своевременного и четко-го доведения до потребителя все возрастающей массы товаров в нужном ассортименте и в наиболее краткие сроки.

Успешное выполнение указанной задачи может быть обеспечено только при условии организации рационального товародвижения, в основе которого лежит правильный выбор и сочетание транзитной и складской форм доставки товаров в торговую сеть.

Правильного выбора и сочетания транзитной и складской форм товародвижения, особенно при поставках товаров сложного ассортимента, требует также дальнейшее развитие и специализация торговой сети.

В условиях новой экономической реформы рациональная организация товародвижения в наиболее удобной и эффективной форме имеет особый смысл, ибо она призвана нести огромную пользу не только конкретному потребителю товаров, но и всему народному хозяйству страны. Обеспечивая ускоренное продвижение товаров, она способствует сокращению времени пребывания его в пути, позволяет более эффективно использовать складские помещения, транспортные средства, доводить до минимума бой и порчу товаров, снижая тем самым затраты всего общественного труда.

Однако на практике еще встречается одностороннее решение этого вопроса в пользу той или иной формы без учета имеющихся возможностей и экономической целесообразности. Рассмотрим это на примере организации товародвижения стеклянной сортовой и фарфоро-фаянсовой посуды в республиканской оптовой конторе «Белхозторг».

Реализуя посуду через сеть оптовых баз, контора использует при этом как складскую, так и транзитную форму товародвижения. Однако в поставках стеклянной сортовой и фарфоро-фаянсовой посуды наибольший удельный вес составляют транзитные отгрузки (табл. 1).

Как видно из табл. 1, удельный вес транзитной формы поставки фарфоро-фаянсовой посуды по конторе составил в 1972 г. 74,7%, а стеклянной сортовой — 79,3%, тогда как доля складской формы поставки за это время составила по фарфоро-фаянсовой посуде 25,3%, а стеклянной сортовой — только 20,7%.

Анализируя реализацию посуды розничной сети по отдельным поставщикам, можно отметить, что Минская оптовая база, занимающая около 50% объема всего оборота конторы, вовсе

Табл. 1. Соотношение форм реализации посуды розничным торгующим организациям республики по оптовой конторе «Белхозторг» в 1972 г.

Объект	Фарфоро-фаянсовая посуда			Стеклоанная сортовая посуда		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		складская	транзитная		складская	транзитная
Всего по конторе	11289	2847	8442	7059	1459	5600
в том числе	100	25,3	74,7	100	20,7	79,3
Минская база	5124	—	5124	3638	—	3638
Гомельская база	1550	475	1075	721	188	533
Витебская база	1294	640	654	760	377	384
Брестская база	1323	590	733	666	281	385
Могилевская база	1230	386	844	709	284	425
Гродненская база	768	757	11	565	330	235
	100	98,5	1,5	100	58,4	41,6

Примечание. Таблица рассчитана по данным конторы «Белхозторг». В числителе — тыс. руб., в знаменателе — удельный вес, %.

исключила складскую форму товародвижения. Вплоть до 1971 г. складская форма поставки не применялась и на Гомельской оптовой базе (удельный вес которой в общем обороте посуды по конторе составил в 1972 г. 20,4%). Лишь в 1972 г. со складов базы было реализовано 30,7% фарфоро-фаянсовой и 26,1% стеклянной сортовой посуды.

Высокий процент транзитных отгрузок фарфоро-фаянсовой и стеклянной сортовой посуды имеет место и на Могилевской оптовой базе. Витебская и Брестская оптовые базы сочетают складскую и транзитную формы товародвижения посуды примерно в равных соотношениях. И только Гродненская оптовая база в 1972 г. почти полностью перешла на реализацию через склады фарфоро-фаянсовой посуды (98,5%) и 58,4% стеклянной сортовой посуды. Следует заметить, что и в предыдущие годы эта база реализовала посуду преимущественно через склады и только в незначительной мере транзитным путем.

Фарфоро-фаянсовая и стеклянная сортовая посуда представляет собой сложную многовидовую товарную группу, и, следовательно, для обеспечения достаточного ассортимента ее в магази-

нах необходима связь торговли с заводами-поставщиками и обязательная подсортировка и комплектование изделий. Однако особенности технологии производства сортовой посуды не позволяют им выпускать одновременно весь запланированный ассортимент. Кроме того, для создания необходимых товарных запасов нужны достаточные складские площади. Существующие же склады готовой продукции и экспедиторские помещения на предприятиях сортового стекла и фарфора республики малы и не приспособлены для комплектования и подсортировки изделий. Это вынуждает их отправлять преимущественно транзитом в торговую сеть посуду в узком производственном ассортименте, зачастую некомплектovanную ни по видам стекла, ни по группам разделки, ни по назначению.

По действующим Особым условиям поставки минимальной нормой отгрузки посуды с промышленного предприятия в адрес покупателя является контейнер, и только в случае отсутствия контейнерных перевозок между станциями отправления и назначения минимальной нормой отгрузки посуды является вагон. Однако большинство заводов сортового стекла и фарфоро-фаянса Белоруссии и других предприятий страны отгружают посуду вагонами и лишь в незначительных размерах контейнерами.

Так, из 22 фарфоро-фаянсовых заводов страны, поставляющих свои изделия Белоруссии, только 9 заводов поставляют ее в контейнерах, остальные же 13 заводов используют для этого большегрузные вагоны. Получение больших партий посуды транзитом ежеквартально возможно лишь для баз оптовой торговли, а также для крупных торговых предприятий г. Минска и областных центров республики, где имеются уставные универмаги и крупные специализированные магазины. В остальных же городах республики, не имеющих таких предприятий торговли, посуда продается, как правило, в хозяйственных и смешанных промтоварных магазинах с небольшим размером товарооборота и товарных фондов. Транзитная отгрузка посуды как вагонами, так и контейнерами в адрес смешанных и промтоварных торгов этих городов замедляет товарооборачиваемость, сужает ассортимент, так как большая часть предприятий получает посуду с отдельных заводов один-два раза в год. Кроме того, применение вагонов при поставках посуды транзитом автоматически увеличивает минимальную норму отгрузки и еще в большей мере нарушает принцип ее равномерности.

Завоз крупных партий посуды транзитом в производственном ассортименте без надлежащей подсортировки приводит к распылению ее по многочисленным торговым предприятиям и организациям, росту товарных запасов отдельных видов и разновидностей, а также неравномерному распределению и размещению их по областям и районам республики. В конечном итоге это ведет к отсутствию в продаже одних и образованию излишков других видов посуды.

Как одна из форм рационального товародвижения транзитная поставка посуды, несомненно, обладает рядом преимуществ перед складской: устраняются дополнительные операции по выгрузке и погрузке, что очень важно для снижения естественных потерь от боя и порчи посуды; ускоряется товарооборот; уменьшается потребность в складских площадях; повышается рентабельность, главным образом за счет скидки в пользу получателя товара.

С одной стороны, развитию транзитной формы поставки посуды, главным образом стеклянной сортовой, способствует развитие местного производства ее на территории республики, рост контейнерных поставок, что снижает минимальную норму отгрузки при наличии достаточно широкого ассортимента, использование наиболее экономичного вида транспорта железнодорожного и автомобильного; с другой — росту транзитной формы поставки посуды способствует развитие розничной торговой сети, направленное на укрупнение и специализацию отдельных торговых предприятий республики.

И все же увеличение транзитной формы поставки посуды в розничную торговую сеть республики в условиях недостаточных складских площадей получателя и высоких норм отгрузки не дает желаемого эффекта, который следовало ожидать от нее. Более того, не всякая транзитная поставка целесообразна и экономически выгодна. Широкий многовидовый ассортимент изделий фарфоро-фаянсовой и стеклянной сортовой посуды, высокие нормы отгрузки (в большинстве случаев четырехосный вагон стоимостью около 60 тыс. руб.), множество заводов-изготовителей, специализирующихся на определенном сравнительно узком ассортименте, с одной стороны, и множество торговых предприятий-получателей, товарные фонды которых зачастую ниже минимальных норм отгрузки, не говоря уже о недостаточной, а порой и вовсе отсутствующей для посуды складской площадью, с другой стороны, сводят на нет экономическую эффективность самой формы поставки.

В данных условиях не может принести должного эффекта и контейнерная поставка фарфоро-фаянсовой посуды. Если стеклянную сортовую посуду выгоднее отправлять в контейнерах, поскольку местные заводы «Неман» и им. Дзержинского вырабатывают универсальный ассортимент изделий и могут доводить до минимума предельную норму отгрузки, не сужая ассортимента и обеспечивая прямую поставку ее большому кругу получателей, то контейнерная поставка фарфоро-фаянсовой посуды даже при сравнительно низких нормах отгрузки будет отражать узкий ассортимент только одного из многих заводов. Чтобы расширить ассортимент такой посуды, необходимо организовать поставку ее с нескольких заводов, что практически невозможно сделать ввиду большого количества получателей, не имеющих достаточных складских площадей.

Поэтому существующее соотношение между транзитной и складской формами поставки посуды должно быть пересмотрено в сторону повышения удельного веса складской формы товародвижения.

Для таких крупных торговых организаций и предприятий, как Минмебельхозторг, ЦУМ, универсальные магазины, «Кристалл», а также для некоторых средних торговых организаций и предприятий, расположенных в районе или области, где находятся стекольные заводы, транзитная поставка должна быть сохранена. Снабжение посудой остальных торговых организаций и предприятий целесообразнее организовать через крупные распределительные склады оптовых баз в районах потребления.

Базы государственной и кооперативной торговли, несомненно, располагают большими возможностями для получения, хранения, подсортировки и отпуска посуды. Они способны переработать производственный ассортимент многочисленных поставщиков в торговый, скомплектовать посуду по видам, наборам, расцветкам и другим ассортиментным признакам и централизованно направлять ее в торговую сеть мелкими партиями, согласно выделенных фондов и заявок магазинов. При правильной и рациональной организации товародвижения складская форма поставки позволит значительно ускорить товарооборот, снизить товарные запасы посуды в розничной сети при наличии широкого ассортимента ее в каждом магазине.

Уже сейчас надо решать вопрос о немедленном расширении складской формы товародвижения. Для этого на базах необходимо иметь достаточные специализированные складские помещения, способные вместить оптимальные запасы посуды от нескольких заводов-поставщиков.

Следует отметить, что до настоящего времени многие оптовые базы государственной и кооперативной торговли не имеют свободных площадей ни специальных, ни вообще каких-либо для хранения посуды. В первую очередь это относится к Минской и Гомельской оптовым базам, а также частью к Могилевской, где складские площади для хранения и подсортировки посуды из сортового стекла и фарфоро-фаянса отсутствуют вот уже несколько лет подряд.

Концентрация основной массы посуды на крупных распределительных складах и базах значительно снизит уровень издержек обращения по ее хранению, позволит создать необходимые условия как для непосредственного отбора нужного ассортимента, так и для централизованной доставки посуды по заявкам торгующих организаций. Кроме этого, хранение основной массы посуды в оптовом звене позволит снизить до минимума запас ее в розничной сети, высвободить их складские площади, а главное, иметь постоянный широкий ассортимент сортовой посуды, стекла и фарфора в соответствии со спросом покупателей.