

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ТКАНЕЙ

Одной из важнейших задач товароведения является разработка теории потребительной стоимости (ценности) товаров и теории потребительной стоимости различных товарных групп (тканей, одежды, обуви, мебели и др.). Теория потребительной ценности непродовольственных товаров должна, на наш взгляд, включать: теорию, вскрывающую сущность и значение потребительной ценности товаров; теорию их формирования, измерения, оценки, использования (потребления) и сохранения.

Всесторонняя разработка этих вопросов может быть успешно решена с помощью технических и общественных наук (технологии, материаловедения, квалиметрии, технической эстетики, политэкономии, социальной психологии и др.). Синтезировать информацию всех этих наук призвано товароведение, объектом которого являются потребительные стоимости товаров.

В последние годы в нашей стране проведен ряд исследований по вопросам сохранения качества различных непродовольственных товаров, в частности тканей и швейных изделий. Однако теория процесса сохранения качества этих товаров еще недостаточно разработана. Чтобы эффективно управлять процессом сохранения качества, общество, потребители должны иметь достаточно полную и достоверную информацию о том, каковы факторы и условия, влияющие на сохранение качества находящихся в эксплуатации товаров. Условно их можно разделить на следующие пять групп.

В первую группу входят факторы, которые связаны с объектом эксплуатации и являются его характеристиками: волокнистый состав, строение и свойства тканей. От того, например, из каких волокон выработана ткань, зависит процесс ее эксплуатации, уход за ней. Так, ткани из вискозных волокон, теряющие в мокром состоянии 50...60 % своей прочности, могут легко повреждаться при сильном выкручивании после стирки. А ткани из ацетатных волокон разрушаются в местах воздействия ацетоном, поэтому указанный химреактив нельзя применять для их химической чистки.

Ко второй группе относятся факторы и условия, связанные с теми субъектами, которые эксплуатируют ткани или непосредственно осуществляют уход за ними. желание самих потребителей сохранять качество ткани при эксплуатации, знания и умения их в области рационального ухода, особенности телосложения, привычки, уровень квалификации работников предприятий бытового обслуживания, которые осуществляют стирку, химчистку, ремонт одежды и др.

Третью группу составляют так называемые факторы изнашива-

ния, вызывающие ухудшение качества ткани в процессе эксплуатации изделий из них: влажность, температура, свет, кислород воздуха, механические воздействия (трение, растяжение и др.), биологические факторы (личинки моли и др.), а также факторы, действующие на ткань при уходе за ней (действие горячей воды, моющих средств, трения, химической чистки). Они отрицательно сказываются на потребительной ценности тканей, которые изнашиваются.

К четвертой группе относятся материальные условия ухода за тканями как в жилище потребителей (наличие и устройство мебели, вешалок для хранения одежды, характеристики моющих средств для химической чистки и др.), так и в предприятиях бытового обслуживания (техника и технология стирки, глажения, химчистки, крашения, ремонта и др.).

В пятую группу входят факторы, непосредственно или косвенно способствующие сохранению качества тканей в процессе эксплуатации: наука, образование, воспитание, деятельность работников текстильной и швейной промышленности (создателей тканей и одежды, составителей памяток по уходу и т.д.), стандартизация, торговля, печать, радио, кино, телевидение и др. Большую помощь потребителям оказало бы использование опыта самих потребителей.

Приведенные факторы зависят от объекта эксплуатации — тканей — и не зависят от него. Это факторы объективные и субъективные, материальные и личностные, естественно-технические и социально-экономические; факторы, связанные с такими фазами общественного воспроизводства, как производство, обращение, потребление.

Другим важнейшим вопросом теории сохранения качества товаров, в том числе текстильных, является вопрос о научном, теоретическом объяснении этого явления. Как известно из теории познания, дать научное объяснение тому или иному явлению, значит, показать, какому объективному закону (или каким законам) оно подчиняется. В данном случае нас интересует вопрос о том, какими законами объясняется сохранение качества непродовольственных товаров.

Сохранение качества — явление сложное, многогранное, имеющее двойственную природу. Уже только поэтому можно с большой долей вероятности предполагать, что рассматриваемое явление подчиняется не одному закону, а нескольким. На наш взгляд, имеются две группы таких законов. Законы одной группы объясняют сохранение качества товаров как естественно-техническое явление. Законы же другой группы отражают социально-экономическую сторону сущности сохранения качества товаров в процессе их эксплуатации. Ряд законов первой группы впервые сформулировал немецкий ученый Г.Грундке [1, с. 37]. Что касается другой группы законов, в товароведении этот вопрос остается открытым.

Сохранение качества товаров в процессе эксплуатации подчиняется как общеэкономическим законам (закон экономии време-

ни, закон возвышения потребностей), так и специфическим экономическим законам. В процессе эксплуатации одежды под действием изнашивающих факторов снижается потребительная ценность тканей до такого низкого уровня, что дальнейшая эксплуатация одежды становится невозможной — изделие полностью изнашивается. Этим определяется срок его службы, долговечности. Чем лучше сохраняются потребительские свойства изделия в процессе эксплуатации, тем выше срок его службы. Это имеет важное экономическое значение как для самого потребителя, его семьи, так и для общества в целом, поскольку увеличение срока службы тканей равнозначно увеличению выпуска или экономии аналогичных товаров без дополнительных затрат средств, материалов, живого труда. Если исходить из того, что в 1989 г. у нас было выработано 13,1 млрд м² тканей, то увеличение срока их службы на один процент равнозначно экономии более 130 млн м² тканей. Чем выше срок службы изделий, тем выше размер экономии, тем больше национальное богатство страны, тем выше количественный уровень потребления, уровень благосостояния, тем большую потребность можно удовлетворить определенным количеством выпускаемых потребительных ценностей, меньшими общественными затратами. Отсюда следует, что в сохранении качества, потребительной ценности товаров, в том числе и текстильных, находит свое проявление закон экономии времени, или закон роста производительности общественного труда.

Значение сохранения качества товаров в процессе эксплуатации иногда сводят исключительно к экономии, к сохранению стоимости товара, т.е. затраченного на его производство общественно необходимого труда. Такая точка зрения недостаточна, ограничена. Разумеется, общество, потребители заинтересованы сохранить в процессе эксплуатации воплощенную в товаре стоимость, однако ограничиться только этим, значит, впасть в грубую ошибку. Ибо общество, потребители не менее заинтересованы в сохранении и второй стороны товара — потребительной ценности, т.е. способности товара удовлетворять те или иные потребности людей. Сохранение стоимости товара в процессе эксплуатации невозможно без сохранения его потребительной стоимости. К.Маркс писал, что обществу важно обеспечить "...сохранение стоимости, которая существует в товаре как в продукте, как в потребительной стоимости и которая поэтому может быть сохранена только посредством сохранения продукта, сохранения самой потребительной стоимости" [2].

Таким образом, товароведческий подход к проблеме сохранения качества товаров состоит в том, что обществу, потребителям важно обеспечить сохранение как стоимости, так и потребительной стоимости, потребительских свойств товаров при их эксплуатации.

Понятно, что чем лучше сохраняются потребительские свойства товаров, тем лучше удовлетворяются личные потребности — функциональные, гигиенические, эстетические и другие, следовательно, тем

выше качественный уровень личного потребления. Это играет не только сугубо экономическое, но и социальное значение. Можно поэтому считать, что в лучшем сохранении потребительских свойств товаров при их эксплуатации, равно как и в повышении их качества в процессе производства, находит свое проявление закон возвышения потребностей. В соответствии с этим законом общественные и личные потребности по мере развития общества возвышаются — возрастают в количественном и качественном отношениях. Чем совершеннее производство, чем больше производится товаров и выше их качество, чем лучше оно сохраняется при эксплуатации, тем полнее простор для действия указанного закона.

Можно сделать вывод о том, что, во-первых, факторы и условия, влияющие на сохранение качества тканей, как и других непродовольственных товаров, составляют сложную совокупность, своеобразную систему; во-вторых, улучшение сохранения качества товаров при эксплуатации — всенародная задача, решение которой имеет важное экономическое и социальное значение; в-третьих, сохранение качества товаров при эксплуатации подчиняется системе законов, отражающих сущность как естественно-технической стороны этого явления, так и социально-экономической стороны.

Литература

1. Г р у н д к е Г. Успехи и новые проблемы в области ухода за товарами // Товароведение и легкая пром-сть. — Мн., 1976. — Вып 3. — С. 29—38.
2. М а р к с К. Капитал. Критика политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 24. — С. 158.

УДК 677.494.745.32

В.Е.СЫЦКО, канд. техн. наук
(ГКИ)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СТРОЕНИЯ И ВОЛОКНИСТОГО СОСТАВА НА УПРУГИЕ СВОЙСТВА КОСТЮМНЫХ ТКАНЕЙ

Свойства тканей в значительной степени обуславливаются их волокнистым составом и строением [1]. При оценке износоустойчивости тканей важное значение имеет изучение одноцикловых характеристик при растяжении. Оценка упругопластических свойств является необходимой для прогнозирования поведения тканей при различных видах деформаций, встречающихся в реальных условиях эксплуатации изделий. Цель данной работы — установить закономерности изменения упругих свойств полшерстяных костюмных камвольных тканей в зависимости от их строения и вложения в них новых видов модифицированных полиакрилонитрильных волокон (ПАН).

Исследовались ткани, выработанные из полшерстяной пряжи с вложением серийного нитрона (Н) и новых видов модифициро-