

порядка материальной ответственности и созданию такой системы оплаты труда, которая позволила бы материально заинтересовать работников более интенсивно использовать рабочее время.

Для работников торгового зала по поводу лучшего использования рабочего времени был задан вопрос относительно большей интенсивности работы за соответствующую доплату к основным ставкам. Положительно на этот вопрос ответили 64,1% опрошенных. Большинство из них — 40,1% желали бы при этом получить доплату 40—50% основной ставки. Высказывания за другую доплату распределились следующим образом: 30% — 5,5% опрошенных; 30—40% — 28,4% опрошенных; свыше 50% — 26% опрошенных.

Таким образом, большинство опрошенного руководящего персонала и работников торгового зала подтвердили возможность более экономного использования рабочей силы и высвобождения на этой основе средств для повышения оплаты труда.

Выше изложенные материалы анкетного опроса показали, что в розничной торговле назрела необходимость пересмотреть оплату труда по следующим направлениям: 1) увеличить заработную плату работников розничной торговли до ее уровня в других отраслях народного хозяйства; 2) увеличить дифференцию основных ставок отдельных квалификационных групп работников до такого уровня, который соответствовал бы затратам на подготовку кадров различной квалификации.

Для этих целей надо: шире внедрять новые, более эффективные системы оплаты труда; наряду с централизованными средствами использовать все возможные внутренние резервы для повышения материального стимулирования работников; совершенствовать организацию труда и материальной ответственности.

Н. И. Кабушкин

ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Директивами XXIV съезда КПСС намечается значительный рост производства товаров народного потребления. Существенно увеличится за девятую пятилетку не только их объем, но и расширится ассортимент и улучшится качество выпускаемых товаров.

Увеличение количества и расширение ассортимента товаров делают необходимым изучение вопросов, связанных с изменением и формированием товарных запасов в товаропроводящей сети. Назрела необходимость создания оптимальных товарных запасов в магазинах и других звеньях торговли. В этой связи особое значение приобретает нормальное пополнение запасов в розничной сети, ускорение времени прохождения их от производст-

ва до покупателей, что должно способствовать выполнению плана товарооборота с минимальными затратами на образование и хранение запасов товаров.

В повышении эффективности торговли и улучшении системы управления в процессе обращения создание оптимальных товарных запасов и управление процессами их формирования и реализации играет решающее значение. Только располагая нормальными товарными запасами, по своему составу и величине соответствующими спросу населения, можно обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей советских людей во всех необходимых товарах.

Формирование товарных запасов должно происходить в соответствии со спросом, так как закономерности их развития тесно связаны с соотношением между спросом и предложением. Образование товарных запасов в сфере обращения необходимо не только для налаживания бесперебойной торговли, но и для ознакомления покупателей с ассортиментом имеющихся товаров. Такая роль запасов особенно важна в настоящее время, когда происходит массовый перевод магазинов на самообслуживание. Развитие сети универсамов существенным образом изменяет торгово-оперативный процесс. Переоборудование помещений для хранения товаров в торговые площади в магазине преобразует резервный и рабочий запасы товаров в выставочный запас универсама.

Проблема товарного запаса является одной из важнейших проблем теории и практики; ее разрешение помогает созданию условий для установления оптимальных пропорций социалистического производства. Роль запасов в торговле огромна. Чем выше их уровень, тем большая гарантия бесперебойности торговли.

Вместе с тем образование запасов в излишних для нормальной торговли количествах ведет к иммобилизации средств, снижению темпов воспроизводства. Другими словами, и избыток, и недостаток товарных запасов приносит большой материальный ущерб торговле и всему народному хозяйству. Такое положение требует достижения наивыгоднейшего компромисса между противоречивыми требованиями: сокращения расходов на хранение товарных запасов и полного удовлетворения спроса населения.

Изменения товарных запасов происходили в нашей стране в результате социалистических преобразований. На размер товарных запасов существенное влияние оказывают отдельные факторы социалистической экономики. Определение и изучение этих факторов дает возможность экономически правильно подойти к установлению нормативов товарных запасов по каждому продукту и выявлению резервов сокращения времени обращения.

Все многообразие факторов, влияющих на размеры товарных запасов, можно подразделить на экономические, организацион-

ные, технические и социальные. Эти факторы необходимо рассматривать как факторы оптимизации товарных запасов.

Важными экономическими факторами являются: развитие и размещение производства, транспортных средств, уровень денежных доходов населения и структура розничных цен, потребительские свойства пищевых продуктов и сложность их ассортимента, объем, структура и географическое размещение товарооборота.

Организационные факторы включают в себя: организацию и частоту завоза товаров, совершенствование практики расчетов, финансовое состояние торговых организаций и предприятий, порядок расчетов и скорость документооборота. В торговле продовольственными товарами важнейшей задачей торговых организаций является определение регулярности и частоты завоза товаров в магазины, поскольку большинство пищевых продуктов — товары скоропортящиеся.

Наличие технических факторов обусловлено состоянием и развитием материально-технической базы торговли — размерами складских помещений, размещением мест приема и хранения товаров и т. д.

Наконец, социальные факторы — это общий уровень культуры населения, национальные обычаи, традиции, которые, несомненно, оказывают определенное влияние на уровень запасов товаров.

Изучение факторов оптимизации товарных запасов необходимо для установления научно-обоснованных их нормативов отдельно для каждой торговой единицы.

Проблема нормирования запасов в розничной торговле является весьма актуальной. От насыщенности торговой сети достаточными запасами, ликвидации неходовых товаров во многом зависит эффективность работы торговых предприятий и в первую очередь качество обслуживания покупателей.

Неравномерное распределение товарных фондов между торговыми предприятиями влечет за собой скопление товарной массы в отдельных торговых организациях и не обеспечивает их реализацию. К примеру, в результате сплошного обследования продовольственных магазинов в г. Витебске в 1970 г. было обнаружено, что во всех предприятиях фактические товарные запасы отклоняются от установленных норм. В некоторых магазинах сверхнормативные товарные запасы в несколько раз превышают норматив (в магазинах № 79, 136, 4 и др.), в то время как в других магазинах фактические товарные запасы значительно ниже норматива (в магазинах № 16, 131 и др.).

Такое неравномерное распределение товарных запасов в торговых предприятиях вызывает перебои в торговле отдельными видами продуктов питания. В поисках нужных товаров покупатели вынуждены посетить несколько торговых предприятий, что увеличивает потребительские издержки.

Таким образом, упорядочение товарных запасов заключается в установлении таких нормативов, которые обеспечили бы бесперебойное удовлетворение потребностей населения при минимальных размерах запасов.

Значительное отклонение фактических товарных запасов от нормативов в торговой сети г. Витебска, на наш взгляд, обусловлено не только плохой оперативно-организационной работой. Одна из причин отклонения фактических товарных запасов от норматива заключается в том, что нормативы для магазинов устанавливаются без достаточного их обоснования, на основе данных за прошлый период, без учета изменений конъюнктуры торговли.

Установленные нормативы должны отражать реальный процесс реализации, учитывая при этом возможности возобновления запаса не только по его общей стоимости, но и по натуральной форме (внутригрупповому ассортименту).

В настоящее время при определении нормативов товарных запасов руководствуются Методикой нормирования запасов, утвержденной в 1964 г. Следует отметить, что эта Методика в розничной торговле при установлении нормативов товарных запасов для предприятий практически не используется из-за громоздкости расчетов и отсутствия необходимых данных о частоте завоза отдельных товаров с учетом коэффициента комплектности поставок.

Торговым организациям и предприятиям норматив товарных запасов устанавливается вышестоящими органами как расчетный показатель для общей ориентировки. Следует отметить, что такая практика нормирования, особенно в условиях, когда торговые предприятия переводятся на новый порядок планирования и экономического стимулирования, не оправдывает себя. Задачу оптимизации запасов наиболее правильно можно решить путем разработки нормативов, которые на основе учета конкретных условий должны при минимальных их размерах обеспечить нормальные условия функционирования магазинов. Практика планирования товарных запасов показала, что по мере роста товарооборота и ассортимента товаров разработкой нормативов должны заниматься низовые звенья торговли. Учет конкретных условий торговли легче всего осуществлять самим предприятием, и поэтому при новой системе планирования им предоставляется право устанавливать нормативы запасов.

Разработка нормативов товарных запасов вышестоящими организациями приводит к тому, что во многих случаях нормы запасов для магазинов устанавливаются без должного учета условий их работы.

Основная модель управления запасами сводится к расчету оптимальных интервалов завоза товаров в магазины. Для расчета искомого интервала завоза можно использовать формулу из теории управления запасами:

$$i = \left(\frac{2\alpha}{\beta x_r} \right)^{1/2},^1$$

где α — издержки на формирование одного заказа, не зависящие от его размера; β — затраты на содержание единицы запаса в единицу времени; x_r — размер продажи товаров в магазинах в единицу времени; i — длина искомого интервала заказа.

При определении норматива по каждому товару необходимо учитывать, что средний уровень запасов Y превышает среднюю величину запаса Π на размер резервного запаса B , т. е.

$$Y = B + \Pi.$$

Резервный запас предохраняет от временной нехватки товаров в случае, когда фактическое потребление за период доставки заказа может превышать среднее значение величины запаса.

Для рациональной организации товароснабжения магазинов товарами необходимо определить точку заказа:

$$P = B + Ri$$

где P — точка заказа; B — резервный запас; R — среднесуточная реализация; i — время доставки заказа.

Формула для определения точки заказа P основана на предположении, что учет состояния запасов ведется непрерывно, и как только уровень запасов опускается ниже точки заказа, подается новый заказ.

Поскольку на практике непрерывный учет состояния запасов в предприятиях не ведется, то формулу определения точки заказа необходимо скорректировать, учитывая реализацию между проверками:

$P = B + R(i + t/2)$, где t — промежуток времени между проверками.

Расчет показывает, что наиболее приемлемы и реальны нормативы, рассчитанные в низшем звене торговли (магазинах), а не плановыми отделами торгов. Здесь появляется возможность разрабатывать нормативы запасов для отдельных типов торговых предприятий в соответствии с применяемыми методами торговли. Естественно, что вышестоящая организация, при установлении нормативов товарных запасов для каждого магазина по каждому продукту, не может учесть всех факторов, влияющих на их уровень. В вышестоящей организации должны обобщаться и систематизироваться нормативы запасов, предлагаемые магазинами. Пока еще экономисты торгов разрабатывают нормативы товарных запасов для магазинов по детальному ассортименту практически без должного учета реальных условий торговли. В результате этого устанавливаемые нормативы не имеют

¹ В. Цыпарков, Р. Гайдук. Рациональная организация завоза товаров в магазины. Ж. «Советская торговля», 1970, № 2.

реальной основы и не учитывают всех факторов, влияющих на их уровень.

Рассчитанные нами нормативы для магазинов и нормы запасов товаров, устанавливаемые для этих магазинов вышестоящей организацией, существенно различаются (табл. 1).

Табл. 1. Товарные запасы, рассчитанные на уровне магазинов и плановым отделом торго в сравнении с фактическими запасами на 1 января 1970 г. в г. Витебске, тыс. руб.

№ п. п.	Магазины	Нормативы товарных запасов рассчитанные		Фактические товарные запасы
		магазинам	плановым отделом торго	
1	25	9	26	11,4
2	8	42	53	65
3	«Восток»	51,3	47	75,5
4	«Юбилейный»	53,5	74	78,6

Примечание: По расчетам автора и отчетным данным Управления торговли Витебского Горисполкома.

Дальнейшее исследование товарных запасов и анализ финансово-хозяйственной деятельности исследуемых магазинов позволяет сделать вывод о том, что нормативы, рассчитанные на уровне торговых предприятий (т. е. в магазинах), наиболее полно отражают состояние торговли в городе.

Математическая формулировка задачи оптимального управления запасами существенно зависит от исследуемой реальной ситуации. Главными параметрами моделей управления товарными запасами являются: 1) спрос на предметы потребления; 2) возможность пополнения запасов; 3) функции затрат; 4) ограничения, налагаемые на систему.

В условиях советской торговли систему управления запасами следует рассматривать как часть отраслевой автоматизированной системы управления торговлей (ОАСУ). Для решения задачи оптимального управления товарными запасами необходимо прежде всего решить вопросы, связанные с получением качественной информации.

Оптимизация товарных запасов предполагает в первую очередь внедрение специальных вычислительных систем, обеспечивающих сбор и обработку сведений в месте их возникновения и передачу данных для обработки, обобщения и анализа. Структура управления в торговле имеет многоуровневую систему. Каждому уровню присуща своя система информации.

Таким образом, первоначальным этапом решения задачи оптимизации и управления как товарными запасами, так и торгов-

лей, является создание системы сбора и обработки информации (СОИ).

Структура СОИ в Белорусской ССР может быть представлена схемой (рис. 1).

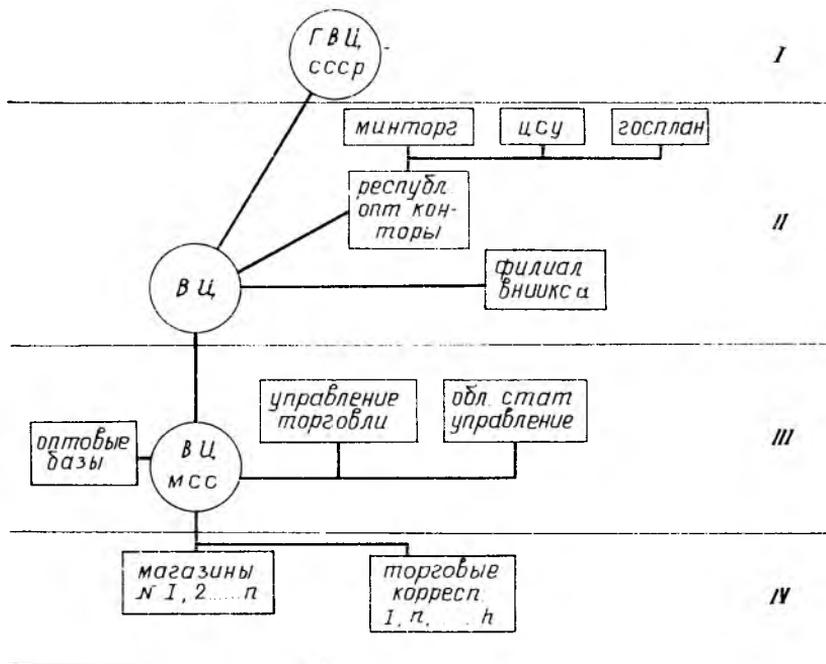


Рис. 1. Графическое изображение функций (I—IV) по Минскому городскому тресту столовых.

Таким образом, вся первичная информация от магазинов опорной сети должна поступать на базу (контору). В этом смысле заслуживает внимания опыт г. Днепропетровска, где в райпищеторгах с 1971 г. начали функционировать информационно-диспетчерские службы (ИДС). Здесь, как в фокусе, концентрируется вся торгово-экономическая информация, которая поступает с IV уровня на оптовые базы III уровня для дальнейшей ее обработки.

Если рассматривать систему Министерства торговли республики, как видно из схемы, можно выделить следующие три информационных уровня: 1) информационное звено розничных торговых предприятий и оптовых баз; 2) информационное звено городских и областных управлений торговли; 3) информационное звено Министерства торговли республики.

На каждом уровне системы образуется определенный объем информации. Как правило, основная часть систематизированных

видов информации имеет заранее установленный период ее возникновения (дневной, месячный и т. д.) Вместе с тем часть поступающей информации носит вероятностный характер (поступление недоброкачественных товаров, стихийные бедствия и т. д.). Величина потока обычно связана с временными характеристиками и представляет собой величину информации, передаваемой в единицу времени.

При количественной характеристике потока информации часто пользуются его максимальными значениями, которые получают путем отбора наибольших значений из ряда средних величин потока информации в интервале наибольшей нагрузки. Поскольку величина потока информации связана с временными характеристиками, то ее можно выразить отношением:

$$y = \frac{\Delta V}{\Delta t};$$

где ΔV — объем информации; Δt — промежуток времени длительности передачи, принятого потока информации.

Периодичность возникновения и передачи исходной информации в процессе движения и реализации товаров должна обеспечивать возможность оперативного вмешательства управляющего персонала для устранения возможных отклонений от заранее запланированного режима торгового процесса.

П. С. Мезян

РЫНОК ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Наличие огромных природных ресурсов дикорастущих плодов, ягод и грибов имеет существенное значение для улучшения снабжения населения продовольствием, а промышленности — сырьем.

В директивах XXIV съезда КПСС говорится, что необходимо увеличить сбор и заготовку грибов, ягод и других дикорастущих продуктов. На службу советского человека должно быть поставлено все: и то, что им создается, и то, что дает природа.

Как и другие товарно-групповые рынки, рынок дикорастущей продукции представляет собой конкретную форму экономических связей между потребителями данной группы товаров.

В процессе рыночных отношений осуществляются определенные экономические интересы продавцов и покупателей. Они заключаются в эквивалентном возмещении затрат на сбор и заготовку дикорастущей продукции и получении необходимой прибыли, с одной стороны, и в удовлетворении потребностей покупателей посредством обмена денежных доходов на эти товары, с другой. На рынке взаимодействуют между собой предложение, как представитель производства, и спрос, как представитель