

новых фондов, торговых и производственных площадей. Исследования показали, что наименьший поток потребителей приходится на время с 10 до 11 и с 16 до 17 ч, поэтому время обеденного перерыва необходимо устанавливать в эти часы. Исследования УкрНИИТОПа показывают, что продление времени работы предприятий общественного питания на 2—3 ч обеспечит прирост товарооборота в них на 10—15%. Время работы многих предприятий общественного питания открытого типа г. Минска можно продлить на 4—6 часов, что позволит значительно увеличить их товарооборот.

Глубокий анализ и применение системы взаимосвязанных показателей поможет раскрыть новые резервы эффективного использования основных фондов в системе общественного питания.

**А. С. Артемьев, Г. А. Давыдова,
Н. М. Любина, Е. С. Моисеенко,
Р. Н. Устинова, В. Я. Харевский**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОРОДАХ БССР

Рост товарооборота, повышение культуры торговли требуют увеличения во всех районах страны сети предприятий розничной торговли, характерной особенностью развития которой в последние годы как по стране в целом, так и в отдельных республиках, является ускорение темпов роста, качественное улучшение ее состояния, выражающееся в укрупнении и универсализации предприятий, повышение технической оснащенности и более широкое внедрение прогрессивных форм продажи товаров.

Так, розничная торговая сеть в БССР увеличилась по размеру торговой площади в 1972 г. по сравнению с 1965 г. на 59, в том числе в государственной торговле на 72 и в кооперативной — на 51%. Обеспеченность розничной торговой сетью в городах республики в расчете на 1000 жителей повысилась за эти годы с 96 м² до 132,5 м², или почти в 1,5 раза. Средний размер торговой площади на один магазин в целом по республике возрос с 54 м² до 70,3 м², или на 30%, а в системе Министерства торговли БССР с 105 м² до 147 м², или на 40%.

Интенсивно развивалась торговая сеть в отдельных областях республики (табл. 1).

За 1966—1970 гг. товарооборот в системе Министерства торговли БССР увеличился на 65,7, а торговые площади возросли на 33%. При этом темпы роста розничной торговой сети в Минске, Брестской, Витебской, Гомельской областях почти в 1,5 раза превышали средние темпы увеличения торговых пло-

Табл. 1. Динамика товарооборота и розничной торговой сети системы Министерства торговли БССР за 1966 — 1970 гг.

Розничная торговая сеть	1970 г. % к 1965 г.	
	товарооборот	торговая площадь, м ²
Минск	178	149,7
Брестская область	174,7	148,2
Витебская »	157,9	146
Гродненская »	167,6	135,3
Гомельская »	164,8	142,1
Минская »	167,5	126,5
Могилевская »	160,3	129,8
Итого:	165,7	133

щадей в целом по системе Министерства торговли БССР и составили от 142,1 до 149,7%.

В 1971 — 1975 гг. товарооборот розничной торговой сети в системе Министерства торговли БССР возрастет на 54,8, а торговые площади увеличатся на 27,9%. В этой связи особенно важное значение имеет широкое внедрение прогрессивных форм торговли и повышение эффективности использования действующих торговых площадей. Сравнительно высокими темпами осуществляется в последние три года внедрение метода самообслуживания. Достаточно сказать, что если удельный вес магазинов самообслуживания в системе Министерства торговли БССР составлял в товарообороте на 1 января 1971 г. 21,3%, то на 1 января 1973 г. он достиг 54,5%, или почти в 2 раза превысил соответствующий показатель по стране в целом.

Средний размер торговой площади магазинов самообслуживания увеличился за 1965—1972 гг. с 70 м² до 172 м², или в 2,5 раза; введены в действие крупные магазины самообслуживания с торговой площадью 900—1000 м² в Гродно, Могилеве, Пинске, Витебске, Новополоцке и с размером торговой площади от 600 до 800 м² — в Бресте, Молодечно, Полоцке, Слуцке. За 1971 — 1975 гг. количество магазинов самообслуживания в БССР увеличится на 563 единицы, удельный вес их в товарообороте будет доведен до 72,5%, а в Минске, городах Брестской и Витебской областей — до 73 — 74%.

Перспективной является торговля по предварительным заказам. Количество таких магазинов в системе Министерства торговли БССР за 1965 — 1972 гг. увеличилось в 3 раза (с 101 до 300), однако удельный вес их в товарообороте составляет еще менее одного процента: в среднем за день одним магазином выполнялось 10 заказов, а средняя сумма в расчете на один магазин составила 77,7 руб. Расширение в городах республики торговли по предварительным заказам будет способствовать

повышению эффективности использования розничной торговой сети.

Научными работниками кафедры экономики и организации торговли Белорусского института народного хозяйства им. В. В. Куйбышева совместно с институтом Белгипроторг в 1973 г. выполнено научное исследование, посвященное изучению и анализу состояния развития розничной торговой сети, разработке перспективных планов до 1990 г. Результаты этого исследования были одобрены Президиумом технико-экономического Совета Министерства торговли БССР и использованы в Генплане развития республики.

Анализ состояния розничной торговой сети, проведенный авторами по 39 городам БССР, показал, что обеспеченность населения торговой сетью еще не достигла установленных нормативов. На 1 января 1973 г. в 39-ти городах БССР имелось 3493 магазина с торговой площадью 476 тыс. м², в том числе в системе Министерства торговли БССР 415,5 тыс. м², в потребкооперации — 23,5 тыс. м², в ОРСах и прочих организациях государственной торговли — 37 тыс. м² (табл. 2).

Табл. 2. Распределение розничной торговой сети по торговым системам в 39 городах БССР на 1 января 1973 г.

Наименование торговых систем	Количество магазинов	Торговая площадь		
		всего, тыс. м ²	в среднем на 1 магазин, м ²	Удельный вес в общей торговой площади
Система Министерства торговли БССР	2773	415,5	150	87,3
Потребкооперация	261	23,5	90	5
ОРСы и прочие организации	459	37	80,6	7,7
Итого	3493	476	136	100

Как видно из табл. 2, основной торговой системой, обслуживающей население городов республики, является Министерство торговли БССР, удельный вес которой в общей торговой площади составляет 87,3% (ОРСов — 7,7 и потребкооперации — 5%).

Анализ розничной торговой сети по городам и областям (табл. 3) показывает, что наиболее крупная торговая сеть — в Минске (средний размер одного магазина 210 м²) и в городах Витебской области (162 м²). Вместе с тем, хотя средний размер одного магазина за исследуемый период увеличился на 40%, в Брестской, Гомельской и Гродненской областях средняя площадь одного магазина составляет лишь 105 — 113 м² (при

Табл. 3. Характеристика розничной торговой сети на 1 января 1973 г.

Розничная торговая сеть	Количество магазинов	Торговая площадь, тыс м ²	Средний размер одного магазина, м ²
Минск	616	129,1	210
Брестская область	426	47,5	112
Витебская область	419	67,8	162
Гомельская область	679	77	113
Гродненская область	404	42,5	105
Минская область	359	42,5	118,3
Могилевская область	590	69,6	118
Итого	3493	476	136

136 м² в среднем по городам БССР). Наличие торговой сети не достигло еще потребности по установленным нормативам. При средней норме 167 м² на 1000 городских жителей на 1 января 1973 г. фактически имелось лишь 132,5 м², или 79,2%. Дефицит торговых площадей по 39 городам БССР составил 125 тыс. м². Степень обеспеченности розничной торговой сетью городов отдельных областей колебалась, как это видно из табл. 4, от 82,5 в Витебской области до 99,9% в Минской.

Табл. 4. Обеспеченность розничной торговой сетью в расчете на 1 тыс. жителей по 39 городам БССР по состоянию на 1 января 1973 г.

Розничная торговая сеть	Торговая площадь в расчете на 1 тыс. жителей, м ²		
	норматив	фактически	степень обеспеченности, %
Минск	194,25	124,4	64
Брестская область	157,5	131,6	83,6
Витебская область	166,6	137,5	82,5
Гомельская область	164,6	136,2	82,8
Гродненская область	154,5	144,2	93,3
Минская область	150	149,6	99,9
Могилевская область	156,5	137,6	87,9
Итого:	167	132,5	79,2

Еще большие различия в уровне обеспеченности торговой сетью наблюдаются по отдельным городам республики. Это объясняется тем, что до недавнего времени не уделялось должного внимания разработке экономически обоснованных перспективных планов развития и размещения торговой сети, и темпы развития ее в отдельных городах значительно отстали от темпов роста промышленного производства и численности населения.

Так, фактическая обеспеченность городов Минской области составила на 1 января 1973 г. 99,9%, Жодино — 89,4, Слуцка — 84,6, Молодечно — 93,9%. При средней обеспеченности городов Гродненской области в размере 93,3% к нормативу, города Гродно и Лида обеспечены торговой сетью соответственно на 80,7 и 86,7%, тогда как Волковыск, Новогрудок, Красносельск — от 125,4 до 134,2%.

Наиболее низкая обеспеченность торговой сетью наблюдается по Минску. При нормативе 194,25 м² на 1 тыс. жителей (с учетом обслуживания иногороднего населения) фактически имеется лишь 124,4 м², или 64% к нормативу. Следует отметить, что наибольшее отставание в развитии розничной торговой сети допущено в областных центрах республики, где, кроме Могилева, фактическая обеспеченность ниже, чем в среднем по остальным городам соответствующей области. В расчете на 1 тыс. жителей в процентах это выглядит:

Брестская область	—83,6,
в том числе Брест	—82,5;
Витебская область	—82,5,
в том числе Витебск	—71,7;
Гродненская область	—93,3,
в том числе Гродно	—80,7;
Гомельская область	—82,8,
в том числе Гомель	—70,2;
Могилевская область	—87,9,
в том числе Могилев	—93,2;
Минск	—64

Проведенный нами анализ действующей торговой сети показал резкие различия в уровне обеспеченности населения торговыми площадями по продовольственным и непродовольственным товарам.

При среднем нормативе 66 м² на 1 тыс. городских жителей по продовольственным товарам в 39 городах фактически имеется 68,6 м², или 103,9% к нормативу. При этом по городам Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской и Могилевской областей это превышение составило от 1,4 до 22,1%. В Минске же и в Брестской области фактическая обеспеченность продовольственной торговой сетью ниже установленного норматива и составляет по Минску 98,2, а по городам Брестской области 94% (табл. 5).

Наиболее высокая обеспеченность продовольственными магазинами характерна для городов Минской, Гродненской, Витебской, Гомельской областей. По Волковыску, например, она составляет 134%, Несвижу — 209, Рогачеву — 189,5, Мозырю — 149,6, Вилейке — 146,2%. Наряду с этим в перечисленных областях имеются города со сравнительно низкой обеспеченностью продовольственной торговой сетью.

Так, при общем превышении норматива в целом по Гродненской области на 9,2% фактическая обеспеченность по Лиде со-

Табл. 5. Обеспеченность продовольственной торговой сетью в расчете на 1 тыс. жителей по 39 городам БССР на 1 января 1973 г.

Розничная торговая сеть	Торговая площадь на 1 тыс. жителей		Степень обеспеченности, %
	норматив, м ²	фактически, м ²	
Минск	73,5	72,2	98,2
Брестская область	63,7	59,7	94
Витебская область	66	72,2	109,2
Гомельская область	65,7	70,7	107,5
Гродненская область	63	68,8	109,2
Минская область	62,5	76,3	122,1
Могилевская область	63	64,2	101,4
Итого:	66	68,6	103,9

ставляет 96,6, Новогрудку — 97,3%. По Гомельской области норматив превышен на 7,5%, а обеспеченность населения Гомеля ниже норматива на 5,7, Жлобина — на 2,1%.

Таким образом, нами установлено, что из 39-ти городов БССР в 14-ти обеспеченность продовольственной торговой сетью ниже установленного норматива, и «лидирует» здесь Могилевская область. Так, например, фактическая обеспеченность городов Горки, Бобруйск, Климовичи на 1 января 1973 г. составила соответственно 70,7%, 73,5 и 85,3%.

Как показал проведенный нами анализ материалов обследования, распределение торговых площадей по товарным группам не соответствует потребностям, а степень обеспеченности резко колеблется по городам и отклоняется от действующих нормативов. Наиболее благоприятное положение сложилось по таким группам продовольственных товаров, как хлеб и хлебобулочные изделия, бакалейные и кондитерские товары, молочные продукты. Так, например, обеспеченность магазинами по продаже кондитерских изделий во всех городах БССР, кроме Быхова, превышает нормативы, в том числе по Минску в 1,8, Кобрину в 2,3, Орше, Полоцку, Новогрудку — в 1,9 — 2,1 раза.

Фактическое наличие торговых площадей по продаже бакалейных товаров меньше нормативов только в шести городах из 39 (Барановичи, Кобрин, Витебск, Гомель, Бобруйск, Горки), а по хлебу в 22-х городах обеспеченность превышает нормативы. Сравнительно высока обеспеченность торговой сетью по продаже рыбы, вина и пива. Например, по Минску она составляет соответственно 168 и 136% к нормативу.

Из продовольственных товаров наиболее низкая обеспеченность торговой сетью наблюдается по овощам, фруктам и гастрономическим товарам. Так, потребность в овощных магазинах на уровне норматива или с небольшим его превышением

обеспечена лишь в семи городах из 39-ти (Минск, Витебск, Полоцк, Гомель, Светлогорск, Молодечно, Могилев), в остальных же эта обеспеченность намного ниже нормативов. К примеру она составляет в Слуцке 18,6%, Борисове — 72,2, Бобруйске — 66,7, Быхове — 78,6, Барановичах — 43,6 и Новополоцке — 44,1%. Обеспеченность магазинами по продаже гастрономических товаров в Минске составляет только 54,5%, в Витебске — 78,4, Бресте — 87,7, Гомеле — 94,5%.

В целях устранения резких различий в уровне обеспеченности торговыми площадями по отдельным продовольственным товарам необходимо изменить сложившуюся специализацию многих продовольственных магазинов, чтобы обеспечить равномерное развитие торговой сети по всем группам товаров в соответствии с рекомендованными нормативами. Например, расширение торговой сети по гастрономическим товарам возможно за счет некоторого сокращения удельного веса таких групп, как кондитерские, вино-водочные, рыбные, по которым нормативы существенно превышены.

По непродовольственным товарам все города республики имеют низкую и неравномерную обеспеченность торговой сетью. В расчете на 1 тыс. жителей фактически по областям и городам Белоруссии она составляет (при нормативе 101 м²) 63,7 м², или 63,1% (табл. 6).

Табл. 6. Обеспеченность непродовольственной торговой сетью по 39 городам БССР на 1 января 1973 г.

Розничная торговая сеть	Торговая площадь непродовольственной торговой сети в расчете на 1 тыс. жителей, м ²		
	норматив	фактически	степень обеспеченности, %
Минск	120,7	52,2	43,2
Брестская область	93,8	71,9	76,6
Витебская область	100,5	65,3	65,0
Гомельская область	98,9	65,6	66,3
Гродненская область	91,5	75,4	82,4
Минская область	87,5	73,5	84,0
Могилевская область	93,5	73,4	78,4
Итого:	101	63,7	63,1

Из табл. 6 видно, что самая низкая обеспеченность непродовольственной сетью в городах Витебской и Гомельской областей, а также в Минске (65,0, 66,3 и 43,2% от норматива).

Продажу непродовольственных товаров осуществляют в Минске 190 магазинов с торговой площадью 53,8 тыс. м². Из них 99 магазинов (22,1 тыс. м²) принадлежит промторгам, 35 (13,5

тыс. м²) — Мебельхозторгу, 7 (13,4 тыс. м²) — Белунивермагу и 7 (0,8 тыс. м²) — Белювелирторгу. ОРС-НОД-1, Облкниготорг и прочие организации имеют 27 магазинов площадью 4,0 тыс. м². Торг Белунивермага имеет наиболее крупные современные магазины, средний размер их равен 1796 м², тогда как в промторгах средний размер специализированного магазина составляет 262 м² и неспециализированного — 204 м². Относительно мелкие предприятия торговли имеют ОРС-НОД-1 (63 м²), Белювелирторг (115,2 м²) и Облкниготорг (125 м²).

Общая потребность в торговой сети по непродовольственным товарам в г. Минске, исходя из норматива, составила на 1 января 1973 г. 124,5 тыс. м², фактически имелось 53,8 тыс. м² или недостаток торговых площадей равен 70,7 тыс. м².

Неравномерная обеспеченность промтоварными магазинами имеет место и по отдельным городам внутри областей. Так, при общей обеспеченности населения городов Брестской области на 76,6%, фактическая обеспеченность в расчете на 1000 жителей в Белозерске превышает установленный норматив на 8,5, в Кобрине — на 1,4%, а в Бресте, Барановичах, Пинске степень обеспеченности составляет 72,4 — 76,9%.

Наиболее низкая обеспеченность непродовольственной торговой сетью характерна для городов Витебской области. При средней общей обеспеченности на 65% от норматива, по Витебску этот показатель равен лишь 54, Орше и Полоцку — 73 — 77%; лучше обеспечен Новополоцк — 95%.

Уровень обеспеченности населения Гомельской области равен лишь 66,3%, но по Рогачеву обеспеченность превышает установленный норматив на 84,9, по Калинковичам — на 25,1%. Вместе с тем по Гомелю степень обеспеченности составляет лишь 54,8%, Мозырю — 62,4, Светлогорску — 71,4, Речице — 77,4, Жлобину — 80,9%.

Фактическая обеспеченность населения городов Гродненской области составила в среднем 82,4%, в том числе по Гродно — 62,6, Лиде — 79,8, г. п. Березовке — 92,3%. Наряду с этим значительно превышен норматив в Слониме — 103,9%, Волковыске — 134,3, Новогрудке — 145,8, г. п. Красносельском — 122,1%.

По Минской области обеспеченность населения непродовольственной торговой сетью составила 84% при значительном превышении норматива в Несвиже на 135,9%, Вилейке — на 55%. Потребность городов Борисова и Слуцка удовлетворена на 75 — 77%, Молодечно — 70,9, Солигорска — 83,5%. Наиболее слабо развита сеть непродовольственных магазинов в Жодино. Уровень обеспеченности населения равен 60,3% к нормативу.

Общая обеспеченность городов Могилевской области составила 78,4% к нормативу, в том числе по Могилеву — 76,5, Горкам — 75,4, Бобруйску — 66,1, Кричеву — 82,1, Осиповичам — 98,2%. В то же время имеет место превышение норматива в

Климовичах на 35,5%, Мстиславле — 14,9, в Быхове — на 54,4%.

Как показал анализ, во всех областных центрах Белоруссии развитие торговой сети по непродовольственным товарам значительно отстает от роста товарооборота. Это отрицательно сказывается на качестве торгового обслуживания и на выполнении планов товарооборота.

Изучение материалов обследования торговой сети показало также крайнюю неравномерность распределения торговых площадей по важнейшим группам непродовольственных товаров.

Характеризуя обеспеченность областных центров, следует отметить наиболее неблагоприятное положение с развитием непродовольственной торговой сети в г. Витебске. Здесь ни по одной товарной группе не обеспечены требования норматива. В Бресте по 5 товарным группам (обувь, трикотажные изделия, канцелярские и музыкальные товары, фототовары, оптика, ювелирные изделия и часы) обеспеченность составляет от 110,9 до 213,8%, а по всем остальным группам она ниже действующего норматива. В Гомеле низка обеспеченность по посудо-хозяйственным товарам (28%), строительным материалам (22,4%), книгам (40,9%), мебели (39,2%). В Гродно низкий уровень обеспеченности по тканям (36,9%), головным уборам (34,8%), галантерее и парфюмерии (55%), радиотоварам (55%). В Минске недостаточна обеспеченность по трикотажным изделиям (67,3%), электротоварам (76,0%), мебели (64,8%), обуви (56,5%). Крайне низкий уровень обеспеченности населения торговыми площадями имеет место по музыкальным (18,5%) и радиотоварам (29,8%), белью (30%), головным уборам (26,2%). В Могилеве слабо развита сеть по продаже тканей, одежды, посудо-хозяйственных товаров, мебели, автомобилей.

Аналогичное положение наблюдается при распределении торговых площадей по товарным группам и в городах областного подчинения. Так, по обуви обеспеченность колеблется от 205,1% в Кобрине до 110,7 в Барановичах, по трикотажным изделиям — от 146,3 в Барановичах до 53,2% в Пинске. Почти во всех городах недостаточна сеть по продаже тканей (от 51,8% в Орше до 36,4 в Белозерске и 27,5% в Мозыре), белья (в Бресте — 25,4, в Мозыре — 50, в Лиде — 40,1%), посудо-хозяйственных товаров (41,5 в Новополоцке, 52,5 в Жлобине, 80,7 в Новогрудке, 38,8% в Бресте).

Наряду с этим в некоторых городах обеспеченность превышает норматив по таким группам, как канцелярские товары (167 в Кобрине, 150% в Белозерске), спорттовары (120,2 в Лиде, 109,2% в Кобрине) при низкой обеспеченности торговыми площадями по этим товарам городов Барановичи и Белозерска (43,5 — 47,4% к нормативу).

По музыкальным товарам торговые площади превышают

норматив в Кобрине на 25,9, в Бресте на 24% при явном недостатке их в Пинске, Барановичах, Орше, Полоцке, где степень обеспеченности составляет от 51,1 до 75% к нормативу.

В большинстве городов низка обеспеченность торговыми площадями по мебели (31,7% в Витебске, 80,9 в Орше, 36,9 в Кобрине, 67% в Бресте).

Наряду с этим в ряде городов обеспеченность по мебели выше норматива. Например, она составляет в Белозерске 313, Барановичах — 114,5% к нормативу.

Многие города слабо снабжаются книгами. Так, например, степень обеспеченности торговыми площадями по продаже книг по городам составляет: в Барановичах — 69,9%, Бресте — 87,9, Рогачеве — 66,9, Мозыре — 35,4, Жлобине — 57% к нормативу.

Вышеприведенные данные о больших различиях в уровне обеспеченности городов розничной торговой сетью в целом и отдельно по продовольственным и непродовольственным товарам свидетельствуют о том, что развитие торговой сети до недавнего времени осуществлялось без должной увязки с темпами роста промышленного производства и численности населения. Это привело к значительному отставанию темпов розничной торговой сети от темпов роста товарооборота.

Устранение и недопущение в дальнейшем подобных несоответствий возможно лишь на основе разработки экономически обоснованных перспективных планов развития и размещения торговой сети по каждому городу.

В этой связи особенно важное значение имеют указания Министерства торговли СССР и Госкомитета по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР от 27 октября 1972 г. (приказ № 206/208) о завершении к 1975 г. разработки перспективных планов развития и размещения сети предприятий торговли и общественного питания столиц союзных и автономных республик, краевых, областных и крупных промышленных центров и городов.

В БССР такие планы должны быть разработаны в течение 1973—1974 гг. для 19 городов республики, что позволит обеспечить соответствие торговой сети потребностям населения не только по общему размеру торговых площадей по продовольственным и непродовольственным товарам, но и по важнейшим товарам и товарным группам.

Одним из элементов культуры торговли в современных условиях является расширение дополнительных услуг, оказываемых торговыми предприятиями населению. Согласно утвержденному среднему расчетному нормативу торговой площади, на 1000 жителей для дополнительных форм обслуживания предусматривается 10,8 м², или 6,75% от общего норматива, в том числе в продовольственных магазинах 6,4 м² и в непродовольственных — 4,4 м².

Между тем, как показал анализ материалов обследования торговой сети, в большинстве городов республики развитие дополнительных форм обслуживания находится в зачаточном состоянии, а во многих городах областного подчинения дополнительные формы обслуживания вовсе отсутствуют. Даже в столице БССР они получили весьма слабое развитие. Из требующихся по нормативу 7,2 тыс. м² для населения Минска (отделы и столы заказов, кафетерии, отделы сопутствующих товаров и т. д.) фактически в продовольственной сети имеются лишь 3 тыс. м², или 42% к нормативу. Особенно слабо развиты дополнительные формы обслуживания во Фрунзенском, Октябрьском, Ленинском, Заводском райпищеторгах. Из всей торговой площади в этих торгах выделено для дополнительных услуг от 0,9 до 1,8%, в то время как по нормативу предусматривается 10%.

Степень обеспеченности площадями для дополнительных услуг составила в продовольственной торговле Гродненской области 9,2%, в Могилеве — 20,1, Бобруйске — 23,1, Бресте — 15,5, Витебске — 7,1, Орше — 7,7, Полоцке — 19,1%. Аналогичное положение и в остальных городах.

Проведенный анализ состояния действующей розничной торговой сети в городах БССР позволил установить недостатки и просчеты, допущенные в ее развитии, определить пути их преодоления и обосновать перспективные планы развития сети предприятий розничной торговли для 39 городов БССР до 1990 г.

В основу расчета потребности в торговой сети нами положены дифференцированные с учетом численности населения городов нормативы торговой площади в расчете на 1000 жителей, проектируемая по каждому городу численность населения на 1 января 1981 и 1991 гг. Кроме того, нами выявлена и учтена по каждому городу степень пригодности действующей торговой сети.

На основании указанных исходных данных, нами определены и общая потребность, и необходимый прирост торговых площадей по каждому городу в целом, отраслям торговли и важнейшим группам товаров как на весь расчетный срок, так и на первую очередь строительства.

Согласно произведенным расчетам, в 39-ти городах БССР в 1973—1990 гг. торговые площади должны возрасти в 3,4 раза, в том числе по торговле продовольственными товарами в 2,4 раза и непродовольственными — в 4,4 раза. Что касается 1973—1980 гг., то в этот период розничная торговая сеть должна увеличиться в 1,9 раза.

Учитывая значительное отставание промтоварной торговой сети, перспективным планом предусмотрены мероприятия, связанные с повышением темпов ее развития. Расширение торговли промтоварами будет обеспечиваться не только за счет увеличения числа предприятий, но и значительного укрупнения основных типов магазинов - универсамов, предприятий, реализую-

щих товары по потребительскому признаку: все для мужчин, для женщин, для детей, для спорта, для дома. Продовольственная торговая сеть получит свое развитие в основном за счет универсамов и гастрономов.

А. А. Широких

ВОПРОСЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛОРУССИИ

Рациональное размещение и использование розничных торговых предприятий потребительской кооперации имеет огромное значение в обеспечении сельского населения товарами народного потребления. Поэтому вопросы размещения торговой сети и выбора оптимальных типов магазинов для различных населенных пунктов приобретают особую важность.

Определяющими факторами при этом являются численность населения, особенности его расселения и обеспечение рентабельной работы магазинов.

Характерной особенностью БССР является то, что при относительно высокой плотности сельского населения сложилась мелкодисперсная система расселения. В настоящее время в БССР имеется 28 тыс. сельских поселений, 72% которых насчитывают менее 200 жителей.

Главным недостатком в размещении и строительстве предприятий торговли прошлых лет было распыление капиталовложений на отдельностоящие, мелкие, не всегда рентабельные предприятия. Размещение их осуществлялось без глубоких технико-экономических обоснований, без единого продуманного плана и системы. Одной из причин этого было отсутствие перспективных схем планировки и застройки административных районов и, главным образом, схемы будущих сельских поселков.

В настоящее время схемами районных планировок в республике намечено перспективное развитие около 5,5 тыс. наиболее крупных, удобно расположенных населенных пунктов. Планирование и проектирование новых предприятий торговли необходимо производить только применительно к этим схемам с учетом современных требований, длительности сроков эксплуатации и наименьших затрат при высокой культуре обслуживания.

Для правильного выбора места расположения магазина, его типа и размера необходимо учитывать функциональный характер населенных пунктов. По этому признаку населенные пункты можно подразделить на три группы: районные, кустовые центры и рядовые населенные пункты. При размещении розничной торговой сети в каждой из этих групп населенных пунктов тре-