том, чтобы в ближайшие годы ускорить темпы строительства продовольственных магазинов и привести в соответствие с нормами торговую площадь в разрезе важнейших групп товаров в расчете на 1 тыс. жителей городов.

Не менее важные задачи стоят в области расширения сети предприятий общественного питания. Здесь, как известно, планирование развития сети предприятий осуществляется на основе дифференциальных нормативов в разрезе отдельных социальных групп населения — рабочих и служащих, студентов вузов и техникумов, школьников. Кроме того, отдельно установлена норма мест в расчете на 1 тыс. жителей города в общедоступной сети предприятий общественного питания. Анализ фактической обеспеченности сетью предприятий общественного питания показывает, что при общей необеспеченности против нормативов рабочие и служащие промышленных предприятий имеют высокую обеспеченность местами в столовых в расчете на 1 тыс. чел. по сравнению со школьными и студенческими столовыми. Что касается наличия общедоступных предприятий общественного питания, то их также недостает по сравнению с действующим нормативом — 28 мест в расчете на 1 тыс. жителей городов.

Комплексное развитие сети предприятий общественного питания и продовольственной торговли должно предусматриваться в текущих и перспективных планах, разрабатываемых и утверждаемых для городов и областей.

В этих планах следует учитывать характер потребительского спроса населения на продукты питания, реализуемые через сеть предприятий торговли и общественного питания, и обеспечить значительное расширение кулинарных магазинов, отделов, кафетериев и других предприятий.

А. М. Дашкевич

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ В БЕЛОРУССИИ

Оптовая торговля товарами народного потребления является важной отраслью советской торговли и играет большую роль в системе товарного обращения СССР. Основное назначение оптовой торговли состоит в своевременном и бесперебойном обеспечении розничных торговых предприятий и организаций товарами в количестве, ассортименте и по качеству, соответствующими спросу населения. Она осуществляет регулярные товарные связи между производством и розничной торговлей, активно воздействуя при этом как на промышленность с целью расширения производства нужных населению товаров, улучшения их ассортимента и качества, так и на розничную торговлю.

Коммунистическая партия и Советское правительство на

всех этапах развития нашего социалистического государства придавали серьезное значение оптовой торговле.

Роль и значение оптовой торговли особенно возросли за последние годы в условиях осуществляемой в стране экономической реформы. Быстрый рост производства товаров народного потребления, специализация промышленных предприятий, неравномерность их географического размещения по территории страны, а также быстрое развитие розничной торговли вызывают увеличение межреспубликанских поставок товаров, требуют более умелого маневрирования товарными ресурсами, организации глубокого систематического изучения спроса населения, представления промышленности научно обоснованных заказов.

Экономическая реформа, при которой выполнение планов производства промышленными предприятиями поставлено в прямую зависимость от реализации продукции, значительно повысила роль оптовой торговли в борьбе за улучшение ассортимента и качества товаров.

За последние годы Коммунистической партией и Советским правительством осуществлены серьезные мероприятия по перестройке и улучшению деятельности оптовой торговли. Однако в новых условиях хозяйствования имеется еще много актуальных проблем, связанных с улучшением организационных форм оптовой торговли и методов ее работы.

В системе оптовой торговли Белоруссии, как и в целом по стране, большое место принадлежит оптовой торговле готовой одеждой, которая наряду с продовольственными товарами и обувью является товаром первой необходимости. По объему товарооборота в Белоруссии республиканская контора «Белторгодежда» занимает первое место среди контор, занимающихся оптовой реализацией непродовольственных товаров. Это обусловлено быстрым ростом производства и продажи швейных, трикотажных и других товаров, входящих в номенклатуру конторы «Белторгодежда». За 1960—1971 гг. в БССР розничная реализация швейных изделий возросла в 2,7 раза, трикотажа — в 5 раз, чулочно-носочных изделий — в 2,8 раза и т. д. Доля одежды в розничном товарообороте республики возросла с 13,6% в 1960 г. до 16,6% — в 1971 г.

Значительное развитие получила и оптовая торговля этими товарами. Оптовая поставка одежды только по рыночным фондам за 1960—1971 гг. возросла в 3,4 раза.

За последние годы развивались и совершенствовались формы и методы оптовой закупки и продажи одежды.

Вместе с тем следует отметить, что оптовая торговля одеждой в силу многих причин еще не полностью справляется с возложенными на нее задачами.

Одним из важнейших условий для обеспечения бесперебойного снабжения розничных торговых организаций товарами является создание на оптовых базах необходимых товарных запасов.

Правильная организация товарного обращения требует, чтобы большая часть запасов находилась в опте, так как оптовые базы, аккумулируя товары различных предприятий в разнообразном ассортименте, преобразуют производственный ассортимент в торговый. Размеры запасов в оптовой торговле должны обеспечивать равномерное и бесперебойное снабжение розничной торговой сети разнообразным ассортиментом одежды в соответствии со спросом населения и сезонностью.

Проведенные бывшим НИИТОПом исследования показали, что в розничной торговле целесообразно иметь не более 25—30% товарных запасов. Основная же их масса должна размещаться в оптовой торговле. Практика торговли одеждой свидетельствует о том, что указанные принципы размещения товарных запасов вполне приемлемы и для этих товаров.

Однако распределение в Белоруссии запасов одежды между оптовой и розничной торговлей находится в другой пропорции.

По состоянию на 1 января 1972 г. в розничной торговле БССР было сосредоточено 82,8% швейных изделий, 91,5% трикотажа и 83,2% чулочно-носочных изделий. Норматив товарных запасов в 1971—1972 гг. по системе «Белторгодежда» не превышал 35—38 дней товарооборота. При такой ограниченности нормативов оптовые базы не располагают необходимыми запасами для равномерного и своевременного снабжения розничной торговой сети и вынуждены планировать в больших размерах транзитные отгрузки товаров с промышленных предприятий в магазины. В результате розничные предприятия торговли во многих случаях перегружены однообразными товарами. Предпринимаемые же в республике попытки их перераспределения и вовлечения в товарооборот даже в пределах одного торга или города через торгпосредконтору, как правило, не дают серьезных положительных результатов.

Кроме того, предприятия розничной торговли для выполнения несвойственных им функций длительного хранения товарных запасов вынуждены отводить большие площади под склады за счет сокращения площади торговых залов и бытовых помещений. Например, только специализированные магазины одежды в г. Минске занимают под склады (кроме подвальных помещений) более 1 тыс. м^2 площади, что равноценно метражу крупного нового магазина.

Для постепенного перемещения запасов одежды из розничной торговли в оптовую необходимо более быстрое расширение складского оптового товарооборота. Это же подтверждается и практикой оптовой торговли в братских социалистических странах. Запасы швейных изделий в оптовом звене ГДР, Польши, Венгрии и других стран составляют 90 и больше дней товарооборота, или почти в 3 раза больше, чем на базах «Белторгодежда».

Серьезным недостатком в планировании запасов одежды является то, что нормативы устанавливаются только по группам

товаров в целом, без тщательного анализа внутригруппового ассортимента. Это приводит к тому, что в оптовых организациях имеющиеся запасы, даже если они соответствуют установленным нормативам, во многих случаях не обеспечивают наличия полного ассортимента изделий. В запасах накапливаются изделия неходовые и в то же время недостает товаров, пользующихся повышенным спросом. Например, на базах «Белторгодежда» на начало 1972 г. около 27% запасов составляли пальто для взрослых и детей, в том числе 70% пальто демисезонные. В то же время в запасах почти отсутствовали платья женские и детские шелковые, блузки, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, плащи из хлопчатобумажных тканей в смеси с синтетикой, костюмы и брюки мужские хлопчатобумажные и другие пользующиеся спросом изделия.

Поэтому ввиду внутригрупповой сложности ассортимента необходимо, чтобы на швейные и трикотажные изделия норматив запасов определялся на основе нормативов по отдельным внутригрупповым видам изделий, при этом каждый вид должен рассматриваться как товарная группа простого ассортимента.

Упорядочение размеров запасов одежды в опте — одна из наиболее необходимых мер, осуществление которой будет способствовать улучшению организации оптовой торговли ею. Посредством обоснованного планирования запасов должны создаваться условия для нормальной работы предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, обеспечиваться постоянное наличие на базах и в магазинах широкого ассортимента товаров.

Важной мерой по ускорению товарооборачиваемости одежды является хорошо организованная реализация изделий выпуска прошлых лет, устаревших моделей, потерявших свое первоначальное качество.

Торговле разрешено использовать на уценку товаров средства в размере 0,5% розничного товарооборота. Если учесть, что во многих странах (в том числе и социалистических) на эти цели используется до 2% от розничного товарооборота, то очевидно, что размер лимита на уценку невелик. Несмотря на это, в прошлом пятилетии большая часть этих средств была изъята в бюджет.

По республиканской конторе «Белторгодежда» за 1968—1970 гг. из выделенных на уценку товаров средств было изъято в бюджет 67,6%.

В 1971 г. из предусмотренных по плану на уценку одежды 1200 тыс. руб. половина была изъята в бюджет, а оставшаяся сумма направлена на возмещение затрат по снижению цен на плащи из ткани «болонья».

В результате систематического изъятия средств на уценку к началу 1972 г. в оптовой и розничной торговле накопились на значительные суммы швейные изделия, не находящие сбыта. Только на базах «Белторгодежда» на начало 1972 г. имелось

швейных изделий устаревших моделей выпуска прошлых лет и требующих уценки на сумму свыше 6 млн. руб., или около 17% общих запасов.

В большом количестве залежалые товары имелись также и в розничной торговле.

Для их реализации потребовалось выделить в 1972 г. в разовом порядке большие суммы на уценку. Только по системе государственной торговли БССР (включая и оптовые базы «Белторгодежда») на уценку швейных изделий было выделено 8,8 млн. руб., в том числе 5,8 млн. руб. из бюджета, что позволило уценить и распродать значительную часть залежалых изделий. При этом средний размер уценки составил 45—50% к первоначальной стоимости.

Однако, несмотря на проведенную значительную уценку товаров, в оптовых и розничных торговых организациях республики еще имеются изделия выпуска 1970—1971 гг., требующие уценки.

На наш взгляд, средства, выделяемые в плановом порядке торговым организациям на уценку товаров, должны полностью использоваться только по прямому назначению. Уценке должны подвергаться все швейные и трикотажные изделия, не проданные в течение года с момента получения их розничным торговым предприятием от поставщика, а женскую конфекцию, как наиболее подверженную изменениям в моде, необходимо уценивать после окончания сезона продажи..

Опыт работы по реализации уцененных швейных изделий показывает, что эффективность использования фонда уценки при умеренной, но регулярной уценке выше, чем при высокой (до 50% и больше), но несистематической.

Для успешного выполнения стоящих задач оптовые базы должны иметь соответствующую материально-техническую базу и прежде всего необходимую складскую площадь.

В настоящее время из-за недостатка в складах базы «Белторгодежда» практически лишены возможности организовать правильное хранение одежды, накапливать в необходимых размерах сезонные товары, активно заниматься перераспределением излишествующих товаров между розничными торговыми предприятиями и т. д. Строительство складов все еще отстает от роста оптового товарооборота. По системе республиканской конторы «Белторгодежда» на начало 1971 г. недоставало складской площади 18 тыс. м^2, или 45% по сравнению с расчетной. В девятой пятилетке планируется прирост складской площади на 3 тыс. м^2, т. е. только на 15%, в то время как предполагаемый рост складского товарооборота составит 45—50%. Таким образом, положение со складской площадью в ближайшие годы ухудшится.

В условиях быстрого роста производства швейных изделий в стране и насыщения ими рынка всемерно возрастает значение

изучения покупательского спроса. В 1967 г. в республиканской конторе и на областных базах «Белторгодежда» были созданы службы спроса, что позволило значительно активизировать и улучшить работу по изучению спроса. Тем не менее в организации этой работы имеются серьезные недостатки. Службы спроса в оптовых организациях очень малочисленны по количеству специалистов. Следует создать в республиканских конторах и базах отделы, а на областных базах группы специалистов или секторы по изучению спроса и конъюнктуры. Недостатком в этом вопросе является также и слабая связь между службами спроса оптовых баз и розничных торговых организаций. Работа их практически никем не координируется. В результате изучение спроса на отдельные конкретные товары ведется ими разрозненно. Необходимо возложить координацию изучения спроса на отдельные группы или ассортимент товаров в пределах области на областные оптовые базы с предоставлением им соответствующих прав по привлечению к этой работе специалистов по изучению спроса из розничных торговых организаций.

Думается, что настало время изменить существующий порядок централизованного фондирования швейных изделий по торговым организациям со стороны Министерства торговли республики, так как само определение фондов во многих случаях производится механически, без достаточного экономического анализа и изучения действительной потребности товаров в отдельных районах. В результате и розничные, и оптовые организации, будучи связаны обязательными для них фондами, лишены возможности правильно определять объем и структуру товаров, исходя из спроса населения. За последние годы на основе быстрого развития производства швейных изделий достигнуто значительное сближение между предложением товаров и спросом на них, в результате чего появилась возможность обеспечить более стабильное наличие широкого ассортимента изделий в магазинах, устойчивые товарные запасы.

В этих условиях было бы целесообразно организовать свободную оптовую продажу швейных изделий розничным торговым организациям оптовыми базами в размерах и ассортименте по согласованию между ними, усилив одновременно контроль этих организаций за постоянным наличием в продаже широкого ассортимента одежды. Это позволило бы более правильно распределять товары по районам и организациям торговли, с учетом спроса населения.

Оптовая торговля одеждой, как и оптовая торговля в целом, представляет собой сложный и важный механизм в общей системе советской торговли и требует повседневного внимания и руководства со стороны Министерства торговли СССР и союзных республик. Вместе с тем следует сказать, что за прошедшее десятилетие после ликвидации общесоюзных оптовых главков Министерства торговли СССР практическое и методическое руко-

водство оптовыми организациями ухудшилось. Достаточно сказать, что после ликвидации общесоюзного опта не было проведено ни одного общесоюзного совещания или семинара с работниками оптовой торговли, на котором были бы обсуждены основные проблемы развития оптовой торговли, организован обмен опытом и т. д. Практически деятельность оптовых организаций ограничена рамками союзной республики, хотя это совершенно неправильно, так как в большинстве союзных республик оптовые организации занимаются не только обеспечением товарами местной розничной торговли, но и вопросами межреспубликанских поставок, осуществляя экономические связи между торговыми организациями разных районов страны. Таким образом, их деятельность имеет общесоюзный характер. Главные управления Министерства торговли СССР в настоящее время практически не занимаются вопросами организации работы оптовой торговли, по существу ограничивая свою деятельность распределением товарных ресурсов по союзным республикам.

В связи с этим назрела необходимость создания единого общесоюзного опта путем организации в Министерстве торговли СССР Главных управлений по оптовой торговле товарами народного потребления, осуществляющих хозяйственное и методологическое руководство оптовыми организациями.

Сказанным выше, безусловно, далеко не исчерпываются все вопросы организации оптовой торговли швейными товарами, требующие совершенствования. Однако решение их позволит значительно улучшить работу оптовых баз по снабжению розничных организаций широким ассортиментом одежды.

Б. П. Антропов

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ НА ОПТОВОЙ БАЗЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭВМ

Успешное осуществление задач, намеченных XXIV съездом КПСС по развитию народного хозяйства, предполагает коренное улучшение экономической работы на предприятиях и организациях. Это во многом зависит от постановки учета, полноты и своевременности отчетных данных.

По данным НИИ ЦСУ СССР, переработкой разнообразной информации о поступлении, распределении товаров и т. п. в настоящее время в стране занята примерно 1/3 часть всех торговых работников. Основная доля их труда расходуется на организацию движения товаров.

Особенно важное значение для непосредственного и каждодневного руководства торговыми процессами имеет оперативный учет.