

Е.А. Спиридонова, А.В. Воропаева (канд.эконом.наук)

РЕЦЕНЗИЯ НА БРОШЮРУ М.Ф. СОКОЛОВОЙ "ИЗДЕРЖКИ
ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ" (М., "ЭКОНОМИКА", 1974)

Повышение эффективности торговли на современном этапе вызвано ее возрастающей ролью в удовлетворении населения товарами народного потребления. От того, насколько полно и качественно происходит процесс снабжения населения товарами, насколько он экономично организован, зависят главные показатели торговли: объем товарооборота, уровень издержек обращения, размер прибыли.

Для изыскания резервов увеличения этих показателей большое значение имеет совершенствование методов планирования и экономического анализа в торговле. В Отчетном докладе XXIУ съезду КПСС тов. Л.И. Брежнев указывал, что планирование должно опираться на более точное изучение общественных потребностей, на научные прогнозы наших экономических возможностей, а также на всесторонний анализ и оценку различных вариантов решений... [1].

Совершенствование методики анализа и разработки планов в розничной торговле требуют повышения квалификации работников, усиления методической и организационной помощи им со стороны научных учреждений и вузов страны.

В связи с вышеизложенным интерес для работников торговли представляет выпущенная в 1974 г. издательством "Экономика" брошюра М.Ф. Соколовой "Издержки обращения в торговле". Работа состоит из четырех глав, в которых нашли отражение вопросы: экономическая природа и сущность издержек обращения; факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения; анализ издержек обращения и их планирование.

Формулируя сущность издержек обращения, автор ссылается на научное обоснование их Карлом Марксом в "Капитале", где раскрывается понятие дополнительных (гетерогенных) и чистых издержек обращения.

М.Ф. Соколова освещает теоретическое и практическое значение этого деления, показывает тенденцию к более быстрому росту чистых издержек обращения в будущем.

Далее показывается отличие социалистических издержек обращения от капиталистических. Издержки советской торговли — это издержки планомерно организованного товарного обращения. По содержанию и характеру они неоднородны.

В первой главе раскрываются различия уровня и структуры издержек обращения в городской и сельской торговой сети, дается подробная классификация затрат общественного труда в связи с продвижением товаров от производства к потребителю; подчеркивается огромное значение экономии издержек обращения, как важного условия повышения рентабельности торговых организаций.

Во второй главе приведены факторы, влияющие на уровень издержек обращения. Разграничиваются факторы, обусловленные деятельностью самих предприятий и организаций: изменение объема товарооборота; структура товарооборота, скорость обращения товаров; внедрение прогрессивных форм продажи; повышение уровня производительности труда, а также факторы внешнего характера: уровень цен на товары, тарифы; уровень цен на сырье и материалы; тарифы на услуги других отраслей народного хозяйства; увеличение выпуска промышленностью фасованных и штучных товаров и др.

Чем лучше организована работа, чем эффективнее используются основные и оборотные средства, строже соблюдается режим экономии, тем ниже уровень издержек обращения. Вопросам широкого применения статистико-математических методов в анализе выполнения плана издержек обращения, выявления степени и тесноты влияния многих факторов на уровень торговых расходов, резервов экономии, а также показа мероприятий по их использованию посвящена третья глава брошюры.

Приведенная методика расчетов проста и доступна каждому практическому работнику.

Четвертая глава посвящена вопросам планирования издержек обращения. Здесь автором показаны два этапа планирования. Приводится перечень важнейших предпосылок для разработки плана. Указывается, что планирование издержек обращения в организациях и предприятиях торговли начинается с составления проекта плановых расходов по отдельным статьям.

Известно, указывает автор, что составление плана является началом планирования, а далее должны быть разработаны различные мероприятия по осуществлению контроля за ходом его выполнения.

Давая общую положительную оценку данной работе, следует отметить, что брошюра была бы еще более полезной для практических работников, изучающих экономику торговли, если бы в разделах, посвященных анализу, более четко разграничивалась группа факторов, влияющих только на изменение уровня, от факторов, определяющих сумму издержек обращения.

Надеемся, что это издание вызовет большой интерес у читателей и в первую очередь в связи с его актуальностью в наше время, когда торговые предприятия и организации работают в новых условиях хозяйствования, когда поставлен вопрос об усилении роли экономических методов руководства и более глубокого анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. См.: Материалы XXIV съезда КПСС. М., "Политиздат", 1971.