

НОТ В ДЕЙСТВИИ

Одним из коренных вопросов разработанной XXIV съездом КПСС экономической политики является повышение эффективности всего общественного производства на основе достижений научно-технической революции. Суть поворота в экономической политике состоит в том, чтобы перенести упор на интенсивные методы ведения хозяйства, чтобы экономический рост все в большей степени происходил путем повышения производительности труда и ускорения научно-технического прогресса.

«Речь идет о том, — говорил Л. И. Брежнев в докладе о 50-летию СССР, — чтобы экономический рост все в большей степени происходил путем повышения производительности труда и ускорения научно-технического прогресса, путем более полного использования действующих производственных мощностей, путем повышения отдачи от каждого вложенного в хозяйство рубля, каждой тонны используемого металла, топлива, цемента, удобрений».

Осуществление научно-технического прогресса в книжной торговле тесно связано с решением таких важнейших социально-экономических задач, как всемерное расширение книжного ассортимента в торговой сети, более полное удовлетворение растущего покупательского спроса на литературу, сокращение времени, затрачиваемого на покупку книжных и других товаров. Технический прогресс вместе с тем призван облегчить труд работников торговли, резко повысить его эффективность, увеличить товарооборот и рентабельность.

Успешное решение этих и многих других сложных задач, стоящих перед книжной торговлей, невозможно без широкого и настойчивого внедрения во все звенья научной организации труда и передового опыта, без дальнейшего совершенствования управления производством, улучшения работы аппарата книготоргов и всех книготорговых предприятий.

Как же конкретно решаются вопросы совершенствования организации и повышения производительности труда, применения передовых, наиболее эффективных и удобных для населения форм и методов книжной торговли, повышения культуры производства и обслуживания покупателей в Минском областном книготорге?

Минский областной книготорг, входящий в систему Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, является головной книготорговой организацией республики. Книготорговая сеть Минского облкниготорга в своем развитии претерпела ряд организационных изменений. Процесс совершенствования продолжается и теперь.

Еще лет шесть назад в торге было три вида магазинов: просто магазины, головные и так называемые филиалы. Просто магазины и головные магазины располагали еще своими киосками, с той лишь разницей, что у первой группы магазинов киоски в основном были вузовские и учрежденческие, в то время как у второй — стационарные уличные.

К преимуществам существовавшей структуры, пожалуй, можно отнести:

— *сокращенный объем планирования.* Плановый отдел разрабатывал торгово-финансовые планы для первых двух групп магазинов, а уже головные самостоятельно разверстывали свой кустовой план и по филиалам;

— *сокращенный объем работы товароведческой группы.* При формировании заказа оборота в целом по торгу товароведческая группа имела дело лишь с магазинами и головными магазинами, представлявшими, как правило, общий заказ, т. е. на все свое кустовое объединение. Рождался же этот общий заказ не всегда и не только из учета действительной потребности на ту или иную книгу, а нередко «творческой» фантазией самого директора магазина, его всемогущим «я»;

— *соответственно упрощалась и работа складов.* Литературу они отгружали не для каждого магазина и филиала в отдельности, а сразу на куст, а уже директор куста делил ее по филиалам, конечно же обеспечивая прежде всего свой, головной магазин.

Это, пожалуй, наиболее весомые преимущества существовавшей структуры.

Гораздо больше было недостатков, к главным из которых следует прежде всего отнести следующие.

Значительная часть магазинов, так называемых филиалов, была устранена от изучения покупательского спроса на литературу, участия в проработке темпланов и формирования заказа оборота, проработке бланков для заказов — за них все это делал директор головного магазина. А в итоге суживалась тематика заказываемой литературы, многие десятки актуальных, специальных изданий покупатель не находил на книжных полках.

В то же время упрощенный заказ оборот приводил нередко к скоплению на базисных книжных складах головных магазинов большого количества излишне заказанной, а зачастую и вообще случайной, совершенно не нужной в данном районе, городе литературы.

Наличие головных магазинов с единым директором служило удобным прикрытием и оправданием для работников филиалов многочисленных недостатков и упущений в работе, порождало у них инертность, пассивность, иждивенческие настроения, — «мол, это не от нас зависит», «не мы решаем», «так сделал (или велел сделать) директор» и т. д.

Тщательно изучив все «за» и «против», еще и еще раз проанализировав целесообразность сложившейся структуры, администрация торгова и его главные службы пришли к выводу: ее надо перестраивать. Было решено: кусты ликвидировать; филиалы сделать самостоятельными магазинами, со своими заведующими, назначенными из числа наиболее опытных энергичных старших продавцов; освободить магазины от киосков, объединив последние в один специализированный магазин мелко-розничной торговли; многочисленные базисные склады кустовых магазинов ликвидировать, разобраться с имеющейся в них литературой.

Обосновав все свои предложения, администрация торгова вынесла их на обсуждение открытого партийного собрания, производственного совещания директоров и завмагов с участием руководителей всех остальных книготорговых предприятий. Положительно они были встречены в республиканском Управлении книжной торговли и Государственном комитете Совета Министров БССР по печати.

26 ноября 1968 г. был издан специальный приказ по Минскому облкниготоргу «О создании в г. Минске магазина мелкой розницы и об упразднении кустовых объединений магазинов».

С 1-го января 1969 г. приказ вступил в силу. Бывшие филиалы 3, 5, 8, 10, 12, 16, 22, 23, 24 стали самостоятельными с непосредственным подчинением облкниготоргу, а вскоре в своем развитии многие из них обогнали бывшие головные магазины.

Ярким подтверждением правильности решения о реорганизации кустовых объединений служит хотя бы такой пример. В республиканском социалистическом соревновании по итогам работы за 1-й квартал 1972 г. бывшим филиалам, магазину № 8 присуждено второе место, а магазинам № 10 и № 12 — третьи места с вручением соответственно второй и двух третьих денежных премий.

5 октября 1970 г. по Минскому облкниготоргу был издан приказ «Об упорядочении работы книжных складов, использования автотранспорта и ликвидации непроизводительных расходов на оплату автотранспортных услуг», явившийся следствием тщательного изучения и анализа работы складов и использования автомашин, изыскания путей и возможностей лучшей организации их работы. В основу приказа были положены рекомендации и предложения комиссии, специально созданной из руководителей постов и секторов НОТ первичной организации НОТ.

И вот конкретные результаты этой реорганизации. Если до ее проведения машины под погрузкой на книжных складах стояли полтора-два часа и примерно столько же в магазинах длился прием доставленной им литературы, то после реорганизации — не более 15—20 мин. А это привело к тому, что если

еще в октябре транспортные услуги стоили книготоргу 3,1 тыс. руб., в ноябре — 2,5 тыс. руб., то в декабре — только 1,543 руб., т. е. наполовину меньше. Впоследствии среднемесячная стоимость автотранспортных услуг не превышала 1,6 тыс. руб.

А возможным это стало благодаря тому, что в отличие от предыдущего и сами склады, и автотранспорт стали работать совершенно по-другому, по-новому, на новой основе стали строиться и взаимоотношения склады — автотранспорт — магазины.

Кратко суть этой реорганизации заключается в следующем. На основании предложений комиссии в штаты оперативных книжных складов были введены упаковщицы, из числа наиболее подготовленных и опытных отборщиц назначены контролеры для перепроверки правильности производимых отборок литературы, сверки наименований книг с записью в фактурах, поэкземплярного пересчета мелочевки, т. е. россыпи, поштучно-стандартных и сборных пачек, скомплектованных из россыпи и т. д. Вся россыпь или так называемая мелочевка после проверки ее контролерами упаковывается в сборные пачки и при выдаче ее шоферам-экспедиторам учитывается не поэкземплярно, а по количеству сборных пачек.

К счету-фактуре завскладами выписывают сопроводительные листы с указанием фамилии шофера, количества стандартных и сборных пачек, т. е. мест. По количеству мест литература передается шофером-экспедитором магазинам, о чем завмаг расписывается в сопроводительном листе и счете-фактуре, а поименную и поэкземплярную сверку делает после отпуска машины.

Литература магазинам развозится по кольцевому графику-маршруту.

Много хлопот, особенно в конце каждого месяца и квартала, доставлял торгу Центральный книжный магазин. Почти ежемесячные отставания с планом, неизбежные авральные штурмы, обычно в третьей декаде, многочисленные жалобы покупателей на нарушения правил торговли, на засылку им незаказанной литературы, наконец, постоянные трудности и неувязки внутреннего порядка привлекли к себе пристальное внимание администрации и общественных организаций книготорга.

Тщательное изучение и анализ работы магазина позволили сделать вывод, что происходят эти трудности в основном из-за несовершенства структурного построения магазина.

Побригадное разделение материальной ответственности, а в магазине было 4 отдела, отвлекало значительное количество продавцов от их непосредственных дел по обслуживанию покупателей на выписку различных счетов, фактур и других документов, сковывало свободу маневрирования людьми в случае необходимости переброски их из отдела в отдел, создавало большие трудности при организации различных обслуживаний,

а зачастую и вообще приводило к курьезам. Скажем, выиграл покупатель по лотерейному билету 3 руб., хочет их отоварить и на свою беду выбрал книги из разных отделов и не может их получить, — надо брать либо из одного отдела, либо производить обмен одних книг на другие.

В книготорге сложилось твердое убеждение, что решить проблему Центрального книжного магазина можно, лишь ликвидировав межотделовские барьеры. Незачем при отпуске литературы по безналичному расчету выписывать одному и тому же получателю сразу 4 счета по количеству отделов. Не обязательно также каждому отделу выписывать отдельные накладные на отправку литературы иногородним покупателям наложенным платежом. Пусть покупатель выбирает любые понравившиеся ему книги. Незачем также посылать на обслуживание четырех продавцов — по одному из каждого отдела, если свободно можно обойтись одним-двумя, но при полном ассортименте литературы магазина.

С этой целью было решено объединить все отделы и склад в один отдел и с проведения инвентаризации ввести в магазине коллективную материальную ответственность, распространив ее на заведующего магазином и его заместителя. Тем более, что еще до этого в связи с централизацией бухгалтерского учета в книготорге в магазине был ликвидирован хозрасчет, а бухгалтер переведена в контору торгова.

Правда, некоторые продавцы и заведующие отделами высказывали опасения насчет большой бригадной материальной ответственности. Для изучения опыта работы других коллективов в Москву были командированы заведующая отделом художественной литературы магазина и старший экономист торгова, руководитель сектора НОТ по анализу хозяйственно-финансовой деятельности книготорговых предприятий торгова. После их возвращения и детального обсуждения вопроса на расширенном заседании администрации, партийного бюро и местного комитета книготорга при активном участии директора, его заместителя, старшего товароведа и заведующих отделами магазина в апреле 1972 г. был издан приказ по облкниготоргу «О ликвидации отделов и введении в Центральном книжном магазине коллективной материальной ответственности».

Итоги последующей работы магазина подтвердили правильность решения о реорганизации. Совершенствование организационной структуры магазина позволило более четко определить обязанности каждого из продавцов, расширить возможности успешного выполнения производственных планов, повысить заинтересованность и ответственность каждого за состояние дел в коллективе.

Следует отметить, что вопросам организационного улучшения различных служб и книготорговых предприятий, дальнейшего их совершенствования путем внедрения научной организа-

ции труда в книготорге уделяется исключительно большое внимание. Возьмем, к примеру, бухгалтерский учет. Выше уже упоминалось, что бухгалтерия централизована и размещена непосредственно в конторе книготорга.

Размещение всего бухгалтерского аппарата в одних, что называется, стенах позволило резко разграничить функции каждого работника, вменить ему в обязанности ведение строго определенного круга вопросов, дало возможность полнее проявить свои способности и творческую инициативу. Созданы четыре структурных подразделения: группа учета товарных операций и расчетов с покупателями — 6 старших бухгалтеров, в том числе 1 руководитель группы; группа расчетов по зарплате, учета основных средств, малоценного инвентаря и хозяйственных материалов — также 6 человек — руководитель, 3 старших бухгалтера и 2 бухгалтера; группа учета наложенных платежей из 3 человек — руководитель и 2 бухгалтера; контрольно-ревизорская группа — 4 человека — руководитель группы, 1 старший ревизор и 2 ревизора.

Наряду с проведением плановых и внезапных переучетов и ревизий в магазинах и на складах контрольно-ревизорская группа контролирует правильность организации сохранности товарно-материальных ценностей, ведения учета и отчетности, участвует в оценке и списании литературы, в регулярно составляемых сводных справках по итогам ревизий, обобщает положительный опыт организации сохранности книжных и других товаров, вскрывает недостатки и упущения, анализирует причины, их породившие. Эти материалы, как правило, находят затем отражение в специально издаваемых по торгу приказах, несут большую воспитательную нагрузку.

С централизацией бухгалтерии стало возможным выделить в ее распоряжение машину вычислительную полуавтоматическую ВМП-12, электронную многоклавишную вычислительную машину «Искра-12»; две электронно-вычислительные машины «Искра-111»; суммирующую машину СДВ-107 и другие, а в итоге — добиться значительного повышения производительности труда.

Здесь же в конторе размещен и своеобразный мозговой центр книготорга — плановая группа — до недавнего времени из двух специалистов — старшего экономиста и экономиста. В связи с возросшим объемом работы и повышением роли и значения анализа в деле успешного выполнения производственных планов и социалистических обязательств на базе группы создан планово-финансовый отдел, в штаты которого введена дополнительно единица статистика. В обязанности отдела вменена не только разработка и доведение до всех книготорговых предприятий производственных и торгово-финансовых планов с поквартальной и помесечной их разбивкой, осуществление строгого контроля за их выполнением, но и анализ хозяйственно-фи-

нансовой деятельности каждого магазина в отдельности по итогам работы за первый квартал, полугодие, 9 месяцев и год в целом, а главным образом, оперативное размножение и доведение этих материалов до сведения всех книжных магазинов и широкого использования их при подведении итогов внутриторгового и республиканского социалистического соревнования.

В связи с переходом книготорга на новую систему планирования и экономического стимулирования анализ как метод хозяйствования приобретает все большее значение, прочно входит в практику работы каждого книготоргового предприятия, помогает правильно оценивать результаты своей деятельности, видеть недостатки и упущения, своевременно намечать конкретные задачи дальнейшего движения вперед.

Широкое применение в работе нашли, например, материалы: — анализа производственно-финансовой деятельности книготорга в восьмой пятилетке; за первый год новой, девятой пятилетки; за 1972 г.; анализа порайонного развития розничной книготорговой сети г. Минска за период с 1946 по 1972 г. включительно; анализа скупки подержанной литературы у населения за пятилетие — 1968—1972 гг.; анализа работы специализированного магазина «Книга — почтой» и состояния почтово-посылочной торговли в книготорге вообще; анализа развития общественных начал в книжной торговле и других исследований.

Администрация книготорга, партийное бюро, местный комитет, совет первичной организации НТО настойчиво добиваются широкого применения передовых, наиболее эффективных и удобных для населения форм и методов торговли, всемерного повышения культуры производства и обслуживания покупателей, внедрения в практику работы всех книжных магазинов и торгового дела передового опыта и достижений новаторов книготоргового дела. В этом направлении уже достигнуты немалые результаты. Практически все 33 наших магазина, помимо «Книги — почтой», магазина № 11, работают сегодня с открытой выкладкой литературы и свободным доступом покупателей к книжным фондам, а 23 из них, в том числе 17 в Минске, — по методу самообслуживания; буквально в каждом магазине оборудованы уголки покупателей с журнальными столиками и удобными мягкими креслами. Многие наши магазины и прежде всего такие, как «Подписные издания», «Ноги», «Медицинская книга», «Политическая книга», № 25 по улице Волгоградской, Центральный книжный и другие, по своему оборудованию и внутреннему оформлению не уступают лучшим в стране.

В последние годы, особенно в период проведения первого, а затем и второго Всесоюзного общественного смотра по внедрению научной организации труда и культуры производства на предприятиях и в организациях книжной торговли, посвящавшихся 100-летию со дня рождения В. И. Ленина, вообще многое

сделано по наведению порядка в складской и книготорговой сети, ремонту и переоборудованию магазинов, созданию в них максимальных удобств не только для покупателей, но и для работы самих продавцов. Об этом же свидетельствуют и две Почетные грамоты Комитета по печати при Совете Министров СССР и ЦК профсоюза работников культуры и две вторые денежные премии, которых коллектив книготорга удостоился за активное участие и успехи в этих общественных смотрах.

Книги в магазинах расставлены в строгом соответствии с требованиями Единой схемы классификации литературы, оборудованы постоянные выставки-продажи литературы, все магазины телефонизированы, а в Центральном книжном, в магазине № 28 «Политическая книга», № 13 «Научно-техническая книга», № 9 по улице Олега Кошевого, где установлены телефонные концентраторы КД-6 с шестью аппаратами, к которым подключены все отделы, организованы справочно-библиографические бюро. Это значит, что достаточно набрать телефонный номер 22—94—10, чтобы получить исчерпывающую справку о наличном ассортименте любого из разделов литературы магазина № 28 «Политическая книга».

Подобные же концентраторы КД-6 установлены также в конторе книготорга и на областной книжной базе.

Во всех специализированных магазинах ведутся перекидные календари новинок, картотеки заказов, картотеки наличия, картотеки печатающихся изданий, активно работают общественные советы, советы содействия, которые, кстати, созданы вообще при всех магазинах и областной книжной базе; систематически организуются тематические выставки-продажи литературы. Стало доброй традицией регулярное проведение выездов с литературой на промышленные предприятия, совместное проведение с комсомольскими комитетами недель, декад, праздников книги, встреч с писателями и поэтами и других массовых мероприятий по пропаганде и распространению литературы среди трудящихся.

В народе говорят: «Лучше раз увидеть, чем десять раз услышать». И действительно, ничто столько не дает, как личное общение с коллегами по работе, непосредственное соприкосновение с передовым опытом и достижением новаторов. Следуя этим правилам, Совет первичной организации НТО организует творческие командировки активистов, главным образом руководителей секторов и постов НОТ, для изучения опыта в других книготоргах республики и страны, сам охотно принимает гостей из различных книготоргов. По линии НТО только за последние три года работники торгова побывали трижды в Киеве, дважды в Ленинграде, в Москве, Ярославле, Риге и ряде других городов. В свою очередь к нам в Минск приезжали книготорговые работники из Тюмени, Кишинева, Риги, Москвы и других городов страны.

Совет первичной организации НТО совместно с администрацией торгога планируют и впредь проводить подобные встречи по изучению и обмену опытом работы. Уже в апреле первая группа выедет в Гомель, где ознакомится с опытом работы коллег и подведет итоги социалистического соревнования за I квартал с коллективом Гомельского облкниготорга. Важным условием успешного внедрения элементов научной организации труда является действенное, хорошо организованное социалистическое соревнование. Условия внутриторгового социалистического соревнования между магазинами, складами и библиотечным коллектором, а также условия индивидуального социалистического соревнования между магазинами, складами и библиотечным коллектором, а также условия индивидуального социалистического соревнования продавцов магазинов, работников складов, библиотечного коллектора, товароведов и шоферов областной книжной базы, разработанные Советом первичной организации НТО и утвержденные затем на президиуме обкома профсоюза работников культуры, получили высокую оценку Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли и рекомендованы в качестве образца для других книготоргов республики.

В связи с переводом магазинов на работу по методу самообслуживания несколько видоизменились обязанности продавца. Он сейчас выступает главным образом в роли консультанта, советчика покупателя. В этих условиях очень важно не только правильно определить и оборудовать его рабочее место, но и научить вчерашнего продавца быть действительно советчиком, т. е. постоянно расширять кругозор, повышать профессиональное мастерство, изучать ассортимент не только своего раздела литературы, но и смежного и магазина в целом, уметь подметить на работе любого из своих товарищей.

Учебке кадров, их воспитанию уделяется особое внимание. 117 продавцов учатся в 6 школах экономических знаний, 27 товароведов, экономистов, бухгалтеров торгога и заведующих магазинами занимаются в школе экономических знаний при Управлении книжной торговли, 24 коммуниста — в теоретическом семинаре «Экономика и управление производством» при партийной организации.

Помимо этого, 65 человек занимаются заочно в вузах и техникумах, в том числе 25 в Московском полиграфическом институте заочно, 23 в Саратовском книготорговом техникуме и т. д. В прошлом году 19 продавцов, товароведов и других работников сдавали госэкзамены за техникум непосредственно в конторе книготорга, здесь же они получали и дипломы, поскольку по договоренности с дирекцией Саратовского книготоргового техникума создан его филиал на базе Минского областного книготорга.

Администрация книготорга, Совет первичной организации

НТО, все работники торго хорошо сознают, что без внедрения научной организации труда нельзя сегодня успешно вести хозяйство, пропаганду и распространение литературы среди трудящихся, и стремятся делать все возможное для дальнейшего совершенствования книготоргового дела, повышения культуры обслуживания покупателей.

А. С. Артемьев

ФОРМЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Роль и значение общественного питания в социалистическом расширенном воспроизводстве неуклонно возрастает. Выступая как важное связующее звено между производством и потреблением, общественное питание оказывает активное влияние на развитие производства и становление питания трудящихся на научных основах. Вместе с тем возрастающая роль общественного питания характерна тем, что оно все в большей мере используется для распределения пищи за счет общественных фондов потребления (полностью или частично).

Высокие темпы развития экономики, создание в стране избытка материальных и духовных благ обеспечивают необходимые условия для более широкого вовлечения общественных фондов потребления в сферу личного потребления трудящихся, внося тем самым существенные изменения в сложившиеся способы распределения жизненных благ. Об этом можно судить по динамике выплат и льгот, полученных населением из общественных фондов потребления. Так, например, в 1940 году население страны получило материальных и духовных благ из общественных фондов потребления на 4,6 млрд. рублей, а в 1972 году — на 73 млрд. рублей, или в 16 раз больше. В расчете на душу населения общественные фонды потребления возросли за указанный период в 12 раз и составили в 1972 году 295 рублей. В соответствии с Директивами XXIV съезда КПСС в 1975 году они увеличатся до 90 млрд. рублей, что означает 353 рубля в расчете на душу населения страны.

С увеличением общественных фондов потребления возрастает их роль в бесплатном или на льготных началах предоставлении трудящимся и их детям общественного питания. Расширение бесплатного или льготного питания осуществляется главным образом через различные формы общественного питания, сосредоточенные в советской торговле, социально-культурных и лечебных учреждениях, колхозах и совхозах.

С экономической точки зрения, учитывая организационное построение и использование фондов потребления, все общественное питание СССР можно представить тремя формами.

К первой форме следует отнести общественное питание, ор-