

вляется через институты повышения квалификации и специальные курсы.

В 1973 г. в нашей республике осуществлялась подготовка специалистов по АСУ для торговли в Республиканском межотраслевом институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов народного хозяйства, где 47 руководящих работников торговли (управляющие и заместители управляющих оптовых контор и баз) изучали вопросы создания АСУ с отрывом от производства. Группа специалистов из числа начальников плановых отделов, главных бухгалтеров и старших инженеров контор, баз и торгов обучалась на двухмесячных курсах. Предполагается, что эти работники будут в основном заниматься вопросами внедрения АСУ на местах. Что же касается специалистов, которые будут заниматься непосредственно разработкой АСУ в торговле, то подготовка и обучение их осуществляется в БПТИ В/О «Союзторгсистема».

Внедрение взаимоувязанного комплекса АСУТ в БССР обеспечит значительное увеличение товарооборота, качественное изучение конъюнктуры и спроса, оптимальное распределение товаров по магазинам, районам и областям, сокращение порчи продуктов, а также уменьшение товарных запасов за счет своевременного и качественного расчета заявок на производство товаров народного потребления.

Функционирование комплекса АСУТ позволит в значительно большей степени обеспечить все возрастающие потребности советских людей.

Р. П. Валевич

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (на примере текстильных, швейных, трикотажных изделий и обуви)

На XXIV съезде КПСС отмечалось, что «правильная система ценообразования должна усилить заинтересованность предприятий и объединений в обновлении продукции, улучшении ее качества, ускорении научно-технического прогресса... Цены — это мощный рычаг экономического управления в руках социалистического государства, и мы должны пользоваться им умело и эффективно».¹

Основу ценообразования составляют, как известно, общественно необходимые затраты труда на производство продукции.

¹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, с. 171.

Анализируя процесс капиталистического производства, Маркс пришел к выводу, что общественно необходимыми затратами могут быть признаны лишь затраты, соответствующие общественным потребностям при данных условиях производства. «Чтобы товар мог быть продан по его рыночной стоимости, т. е. в соответствии с содержащимся в нем общественно необходимым трудом, для этого все количество общественно необходимого труда, употребленного на производство всей массы данного вида товаров, должно соответствовать величине общественной потребности в них».²

Это марксистское положение сохраняет определенное значение и для социализма, поскольку продукты труда производятся как товары. Поэтому при определении общественно необходимых затрат следует иметь в виду не только количественную определенность этой категории, но и свойство, присущее ей как субстанции стоимости — связь с размерами удовлетворения общественных потребностей.

Наиболее тесным образом категория потребностей связана с платежеспособным спросом. В самом общем виде спрос можно рассматривать как социально-экономическую форму проявления потребностей населения в сфере товарного обращения. Потребности — более широкое понятие, чем спрос. Они безграничны, в то время как спрос всегда ограничен платежеспособной возможностью потребителя. Ф. Энгельс писал, что «для экономиста действительным представителем спроса, действительным потребителем является лишь тот, кто может предложить эквивалент за то, что он получает».³

Между категориями спроса и потребности существует определенное противоречие, которое проявляется в ограничении пределов удовлетворения потребностей. Это противоречие присуще любой общественно-экономической формации, но его характер и природа зависят от особенностей производственных отношений. В социалистическом обществе характер этого противоречия меняется. Постоянный рост общественного производства и расширение на этой основе покупательной способности населения создает возможность сближения платежеспособного спроса с действительными потребностями. На формирование платежеспособного спроса населения, тенденции его развития оказывает влияние производство. Оно не только создает спрос, но и изменяет его качественную структуру. С другой стороны, спрос воздействует на производство и влияет на определение его объема и структуры.

В свое время получила распространение концепция превышения спроса над предложением, в результате чего искусственно создавался товарный голод. Многие товары оказывались дефи-

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 25, ч. 1. М., 1961, с. 211.

³ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 1. М., 1955, с. 566.

цитными, и чтобы сбалансировать спрос, приходилось прибегать к периодическому повышению розничных цен на них. Для компенсации потерь от снижения реальных доходов населения повышалась заработная плата, что вызывало повышение себестоимости, некоторый рост оптовых цен и т. д.⁴

Мы считаем, что предложение должно опережать спрос. Однако не можем согласиться с авторами, утверждающими, что это превышение должно сводиться лишь к одному элементу — приросту товарных запасов.⁵

Такая точка зрения не учитывает потребности народного хозяйства в предметах потребления, которые не обеспечиваются розничным товарооборотом государственной и кооперативной торговли. Сюда относится потребление непродовольственных товаров организациями и учреждениями, обслуживающими население; питание и обмундирование армии; покупки на колхозном рынке, так называемое натуральное потребление; увеличение государственных резервов и др.

Чтобы развить производство в соответствии с растущими потребностями народа, необходимо совершенствовать методы изучения покупательского спроса на товары с учетом цен.

Изменение общего уровня цен и изменение соотношений цен на различные товары оказывают большое влияние на объем и структуру спроса, а также на денежное выражение предложения. В свою очередь соотношение спроса и предложения выступает ценообразующим фактором, вызывающим отклонение плановых цен от социалистической модификации стоимости. Этот фактор используется для согласования и улучшения соотношений платежеспособного спроса с товарным предложением.

Анализ фактического материала показывает, что такой учет спроса еще слабо осуществляется. В результате по отдельным товарам имеет место видимое соответствие спроса и предложения, в то время как в действительности спрос далеко не удовлетворяется. К примеру в 1972 г. легкая промышленность республики увеличила производство тканей по сравнению с 1965 г. на 116 млн. пог. м, в том числе на 100,6 хлопчатобумажных. Производство верхнего, бельевого трикотажа, кожаной, резиновой и валяной обуви за рассматриваемый период возросло соответственно на 26,4 и 12,5 млн. шт., на 11,1 и 2,7 млн.

⁴ В Венгерской Народной Республике также долгое время существовало такое положение, когда подсос (избыточный спрос) был предпочтительнее чем небольшое превышение предложения над спросом. Хозяйственная реформа, проведенная недавно в ВНР, осудила такую практику, и в настоящее время ликвидируются последствия этого положения. *Корнаи А.* К теории неравновесия. — «Экономика и математические методы», 1972, № 5.

⁵ *Бельчук В.* О соотношении спроса и предложения на товары личного потребления в период коммунистического строительства. — «Экономические науки», 1963, № 5; *Левин А.* Социально-экономические проблемы развития спроса населения в СССР. М., 1969.

зар, на 224 тыс. пар. Это создало объективные условия для роста их поставок торговле и более полного удовлетворения спроса населения.

В анализируемом периоде наиболее высокими темпами воз-
растала продажа льняных тканей, одежды и белья, трикотажа,
кожаной и текстильно-комбинированной обуви и в то же
время снизилась реализация хлопчатобумажных тканей и валя-
ной обуви.

Вместе с увеличением розничного товарооборота растут и
товарные запасы (табл. 1).

**Среднегодовые темпы прироста (снижения) розничного товарооборота
и товарных запасов важнейших непродовольственных товаров по БССР
за 1965—1972 гг.⁶**

Наименование товарных групп	Среднегодовые темпы прироста (снижения), %	
	розничного товарооборота	товарных запасов
Непродовольственные товары	13,2	8,75
Ткани хлопчатобумажные	-0,30	-2,95
шерстяные	5,7	-4,35
шелковые	1,6	-0,40
льняные	12,25	6,10
Одежда и белье	11,65	13,55
Трикотаж	18,20	19,05
Чулки, носки	8,0	9,5
Кожаная и текстильно-комбинированная обувь	11,50	11,35
Резиновая	8,65	-0,75
Валяная	-7,30	13,7

Из данных таблицы видно, что темпы роста товарных запасов по одним товарам были ниже темпов роста розничного товарооборота, а по другим — выше. Это превышение вело к росту сверхнормативных товарных запасов. Фактические запасы, например, по верхнему трикотажу превышали норматив на 12 дней товарооборота, бельевому — на 20; прочим трикотажным изделиям — на 39; чулкам, носкам — на 30 дней.

По данным единовременного отчета об остатках в государственной и кооперативной торговле на конец 1973 г. запасы одежды, трикотажа и кожаной обуви составили 57% общего объема неходовых и залежалых товаров в государственной торговле и 61% в кооперативной торговле. При этом около 70% этих товаров выпущено промышленностью до 1972 г. — следствие решения проблемы соответствия спроса предложению по этим товарам лишь за счет увеличения объемов производ-
ства.

⁶ Рассчитано на основании данных ЦСУ БССР.

Рост благосостояния трудящихся и увеличение товарной массы потребовали соответствия ассортиментной структуры розничного товарооборота покупательскому спросу. «Задача состоит не только в том, чтобы суммарно покрыть покупательский спрос, — говорил А. Н. Косыгин на XXIV съезде КПСС, — главное — какие товары найдет покупатель в магазинах, насколько он будет удовлетворен их разнообразием и качеством».⁷

Анализ показывает, что в число неходовых попадают товары низкого качества или высокой цены. Например, пользуются слабым спросом пальто мужские зимние стоимостью свыше 120 руб. (запись их на конец 1973 г. составили 410 дней торговли), пальто мужские демисезонные стоимостью от 71 до 100 руб., пальто женские зимние стоимостью от 81 до 120 руб., пальто женские демисезонные стоимостью свыше 100 руб., запасы которых превышали продажу второго квартала 1973 г. соответственно в 4, 8, 3 раза.

Эта тенденция подтверждается также данными о средних розничных ценах реализованных и находящихся в запасах товаров.⁸ Так, например, средняя розничная цена хлопчатобумажной пестротканной ткани в товарных запасах выше средней цены реализованной ткани на 67%; хлопчатобумажной ткани с вискозным шелком — на 30; пальто для девочек школьного возраста зимних — на 50; костюмов для мальчиков — на 15,6; курток для детей — на 16,7; сорочек верхних для мальчиков — на 55; мужской обуви на утепленной подкладке — на 37,6; текстильно-комбинированной женской обуви — на 44,9% и т. д.

Швейная промышленность еще очень часто поставляет в торговлю товары, качество которых желает лучшего. По данным конторы Белторгодежды, за 11 месяцев 1973 г. переведено в пониженные сорта и возвращено на исправление по Министерству легкой промышленности БССР 16,2% проверенной продукции, по Министерству местной промышленности — 38,3, по Министерству бытового обслуживания — 27,9%. По отдельным предприятиям этот показатель еще выше.

Заказы торгующих организаций в целом по кожаной обуви удовлетворены. Однако процент удовлетворения по женской обуви составляет лишь 91,3%, по девичьей — 88,7%. За 9 месяцев 1973 г. оптовым базам Белобувьторга недопоставлено обуви, пользующейся спросом, на 2,8 млн. руб. Промышленные предприятия часто еще нарушают договоры поставки обуви по моделям, расцветкам, ростовкам, качеству. Из проверенных базами Белобувьторга 2367 тыс. пар кожаной обуви понижено в сортности и возвращено на исправление 13%.

Наличие сверхнормативных товарных запасов в торговле

⁷ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, с. 179.

⁸ Данные ВНИИКСа.

снижает эффективность общественного производства. Общество вынуждено прибегать к распродаже товаров, не пользующихся спросом, по сниженным ценам. Фонд уценки за период с 1965 по 1972 г. возрос в 3,5 раза. Как показывает практика, организация уценки научно не обоснована по срокам и размерам. Так, к концу 1972 г. только 74% уцененных товаров было продано. При этом на долю одежды и белья приходилось 76, кожаной и текстильно-комбинированной обуви — 71, резиновой — 67, тканей — 74, из них шерстяных — 75, шелковых — 73%. Однако уценка — это не самое эффективное средство, поскольку снижение уровня цен применяется, когда товары практически выходят из моды или когда качество продукции было установлено неправильно. Следовательно, оттого, насколько правильно будут определены потребительские свойства продукции и цены, зависит успешная реализация товаров.

Основной путь выравнивания спроса и предложения при социализме — изменение предложения. Но, если нет возможности в короткий срок с помощью производства нормализовать соотношение спроса и предложения, возникает необходимость использования механизма цен.

Учет спроса и предложения при установлении уровня и соотношений розничных цен требует, чтобы цены были гибкими. Подвижность и гибкость розничных цен главным образом обеспечиваются их снижением. Это определяется ростом товарных ресурсов и снижением общественно необходимых затрат труда. Однако это не означает, что розничные цены на отдельные товары при сохранении общего уровня цен не могут быть повышены. Иногда повышения могут вызываться необходимостью улучшить соотношение цен и воздействовать на спрос (в данном случае имеются в виду товары не первой необходимости).

Особое значение приобретает учет спроса и предложения при установлении цен на новые товары. Они должны учитывать дополнительные затраты на освоение производства, обеспечивать материальную заинтересованность предприятий в создании и выпуске этих товаров, а также регулировать спрос на новые товары соответствующим уровнем цен. По мере роста производства временно повышенные цены могут быть снижены.

Согласование спроса и предложения не будет полным, если ценообразование не учитывает качество товаров народного потребления. Нормализация соотношения спроса и предложения в каждом отдельном случае требует тщательного анализа и определения на его основе тех средств, которые лучше обеспечат решение задачи ускорения времени обращения товаров и тем самым наиболее полного удовлетворения запросов покупателей.