НТО, все работники торга хорошо сознают, что без внедрения научной организации труда нельзя сегодня успешно вести хозяйство, пропаганду и распространение литературы среди трудящихся, и стремятся делать все возможное для дальнейшего совершенствования книготоргового дела, повышения культуры обслуживания покупателей.

А. С. Артемьев

ФОРМЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Роль и значение общественного питания в социалистическом расширенном воспроизводстве неуклонно возрастает. Выступая как важное связующее звено между производством и потреблением, общественное питание оказывает активное влияние на развитие производства и становление питания трудящихся на научных основах. Вместе с тем возрастающая роль общественного питания характерна тем, что оно все в большей мере используется для распределения пищи за счет общественных фондов потребления (полностью или частично).

Высокие темпы развития экономики, создание в стране изобилия материальных и духовных благ обеспечивают необходимые условия для более широкого вовлечения общественных фондов потребления в сферу личного потребления трудящихся, внося тем самым существенные изменения в сложившиеся способы распределения жизненных благ. Об этом можно судить по динамике выплат и льгот, полученных населением из общественных фондов потребления. Так, например, в 1940 году население страны получило материальных и духовных благ из общественных фондов потребления на 4,6 млрд. рублей, а в 1972 году — на 73 млрд. рублей, или в 16 раз больше. В расчете на душу населения общественные фонды потребления возросли за указанный период в 12 раз и составили в 1972 году 295 рублей. В соответствии с Директивами XXIV съезда КПСС в 1975 году они увеличатся до 90 млрд. рублей, что означает 353 рубля в расчете на душу населения страны.

С увеличением общественных фондов потребления возрастает их роль в бесплатном или на льготных началах предоставлении трудящимся и их детям общественного питания. Расширение бесплатного или льготного питания осуществляется главным образом через различные формы общественного питания, сосредоточенные в советской торговле, социально-культурных и лечебных учреждениях, колхозах и совхозах.

С экономической точки зрения, учитывая организационное построение и использование фондов потребления, все общественное питание СССР можно представить тремя формами.

К первой форме следует отнести общественное питание, ор-

ганизуемое государственной и кооперативной торговлей. Эта форма получила в нашей стране большое развитие. Достаточно отметить, что в 1972 году она была представлена 251,7 тыс. предприятиями с годовым товарооборотом в 16,6 млрд. рублей. Особенностью общественного питания этой формы развития является то, что здесь пища реализуется трудящимся в основном за счет их личных трудовых доходов. Вместе с тем в системе общественного питания торговых организаций в последние годы получает распространение льготное или бесплатное питание, предоставляемое отдельным категориям трудящихся. Например, питание по льготным ценам (за счет фонда социально-культурных мероприятий и частичного возмещения издержек общественного питания промышленными предприятиями) получают рабочие и служащие, а также учащиеся по месту учебы или работы.

Бесплатно или на льготных началах питаются в столовых торгов и трестов учащиеся профессиональных и технических училищ, школьники в продленных группах за счет дотации органов народного образования.

Несмотря на интенсивное развитие, удельный вес продукции общественного питания системы торговли, полученной трудящимися за счет общественных фондов потребления, все еще невелик и не превысил, по нашим расчетам, в 1973 году 10% всей реализованной продукции предприятий общественного питания. Однако мы имеем немало примеров, когда промышленные предприятия за счет фондов социально-культурных мероприятий и других источников предоставляют рабочим ночных смен бесплатное питание, а также снижают стоимость питания в столовых на 15—25%, а в некоторых случаях — до 50% стоимости.

Ко второй форме общественного питания следует отнести питание, предоставляемое трудящимся и их детям в социально-культурных и оздоровительных учреждениях — детских садах и яслях, домах отдыха, санаториях, турбазах, пионерских лагерях (загородных и городских). Отличительной особенностью этой формы общественного питания является преимущественное использование в ней общественных фондов потребления в удовлетворении потребностей трудящихся в пище.

Это можно проследить на следующих примерах. На содержание одного ребенка в детском саду государство затрачивает в среднем 400 рублей в год, из которых 300 рублей возмещается за счет общественных фондов потребления и 100 рублей составляют взносы родителей. Если учесть, что на питание каждого ребенка расходуется в месяц в среднем 20 рублей, а ежемесячная плата родителей колеблется в пределах 5—12 руб. 50 коп. в зависимости от уровня зарплаты, то это означает, что плата родителей не возмещает даже половины затрат на питание ребенка, не говоря уже о других расходах по содержанию детей.

Аналогичное положение имеет место в организации общественного питания в домах отдыха, санаториях, на турбазах и др. Большая часть путевок предоставляется трудящимся в эти учреждения бесплатно или по льготным ценам с оплатой 30% стоимости путевки за счет средств социального страхования, фондов социально-культурных мероприятий и других источников.

Наконец, к третьей форме общественного питания необходимо отнести питание в больницах, родильных домах, домах для престарелых граждан и инвалидов. Особенностью этого питания является то, что оно основано полностью на общественных фондах потребления и предоставляется гражданам бесплатно независимо от их трудового вклада, то есть в этом проявляются элементы коммунистического распределения материальных благ.

КПСС и Советское Правительство принимают энергичные меры по улучшению общественного питания во всех формах его развития. Так, например, претворяя в жизнь решения XXIV съезда КПСС, в 1972 году было улучшено общественное питание в лечебных учреждениях за счет увеличения средств и норм расхода продуктов, в 1973 году аналогичные меры были приняты по улучшению общественного питания учащихся городских профессионально-технических учебных заведений. Возрастающие масштабы общественного питания в социально-культурных и лечебных учреждениях страны характеризуются данными развития сети этих учреждений (см. табл. 1).

Таблица 1

ДИНАМИКА[1]
сети социально-культурных, лечебных и спортивных учреждений в СССР (в тысячах)

Наименование учреждений	1950 г.		1960 г.		1965 г.		1972 г.	
	кол-во	в них мест	кол-во	в них мест	кол-во	в них мест	кол-во	в них мест
Больничные учреждения	18,3	1011	26,7	1739	26,3	2225	25,4	2793
Детские сады и ясли*)	25,6	1169	43,6	3115	67,5	6207	89,4	8870
Санатории, пансионаты с лечением, дома и пансионаты отдыха	3,6	406	4,0	547	4,5	708	5,4	928
Туристские базы и альпинистские лагеря	0,08	9	0,24	39	0,5	98	0,75	202

*) Указано количество детей.

[1] Рассчитано по: «Народное хозяйство СССР в 1972 году». М., Статистика, 1973, стр. 634, 636, 637, 687, 688, 694.

Приведенные в таблице данные свидетельствуют о высоких темпах развития сети социально-культурных учреждений. Это позволило значительно повысить степень обеспеченности населения всеми видами этих учреждений. Например, за 1951—1972 годы число больничных учреждений возросло с 18,3 тысяч до 25,4 тыс., а в них мест — с 1011 тыс. до 2793 тысяч. Более чем удвоилась по количеству мест сеть санаториев, домов отдыха. Быстро развивается сеть турбаз и альпинистских лагерей. Все это свидетельствует о том, что наряду с другими видами обслуживания здесь весьма интенсивно расширялось общественное питание, что можно проследить по росту численности трудящихся, лечившихся и отдыхавших за ряд лет (см. табл. 2).[2]

Таблица 2

Численность лечившихся и отдыхавших трудящихся в санаториях, курортных поликлиниках, домах отдыха и пансионатах СССР (тыс. человек)

	1950 г.	1960 г.	1965 г.	1970 г.	1972 г.
Всего лечилось и отдыхало	3745	6182	8310	10138	11069
в том числе:					
в санаториях круглосуточного пребывания и пансионатах с лечением (для взрослых и детей)	1654	2263	2979	3612	3862
в санаториях-профилакториях	198	424	718	1196	1379
в домах и пансионатах отдыха (без одно-, двухдневных)	1824	3103	3988	4542	4956

В 1972 году в санаториях, домах отдыха, на турбазах, в пансионатах отдыхало и лечилось около 30 млн. трудящихся и членов их семей. Более 19 млн. детей и подростков в течение лета отдыхали в пионерских и школьных лагерях, на турбазах или выезжали на летний период в дачные местности вместе с детскими учреждениями.

Если учесть, что в постоянных детсадах и яслях в 1972 году находилось 8,9 млн. детей, то это означает, что всеми видами социально-культурных, лечебных и детских учреждений было охвачено почти 60 млн. человек, или 24,1% всего населения страны.

К сожалению, провести глубокие исследования развития общественного питания в социально-культурных и других учреж-

[2] Народное хозяйство СССР в 1972 году, М., Статистика, 1973, стр. 569.

дениях, дать объективную оценку его состояния не представляется возможным по той причине, что это общественное питание до сего времени не планируется и не учитывается в рамках страны.

О степени его развития можно судить лишь по косвенным показателям — количеству мест, коек, численности лечившихся и отдыхавших трудящихся, числу детей в дошкольных учреждениях, пионерских лагерях, средней стоимости питания в расчете на 1 человека, продолжительности работы тех или иных учреждений. Однако использование этих источников для определения объема производимого и потребляемого общественного питания, оценки уровня его развития затрудняет получение достоверных данных. В связи с этим отдельные экономисты приходят к различным результатам в оценке объема общественного питания социально-культурных предприятий. Так, например, профессор А. И. Кочерга считает, что в 1969 году в этой системе было произведено 22350 млн. блюд общей стоимостью 3,4 млрд. рублей.[3] Г. Н. Коровкин оценивает объем общественного питания в этих учреждениях 4,5 млрд. рублей.[4]

Несмотря на различную оценку объема общественного питания социально-культурных учреждений, его доля во всем общественном питании страны весьма значительна. Проф. А. И. Кочерга и кандидат экономических наук Я. С. Столяров приходят к выводу, что 43—44% всех блюд и одна треть всего оборота общественного питания приходится на социально-культурные учреждения.

Социально-культурные учреждения обеспечиваются продуктами питания в порядке мелкооптового отпуска предприятиями торговли. Вместе с тем децентрализованные источники — закупки сельхозпродуктов у колхозов и колхозников, продукция подсобных хозяйств — играют значительную роль в улучшении снабжения этих учреждений продуктами питания.

Следовательно, учреждения социально-культурного типа используют значительную часть продовольственных ресурсов страны для организации общественного питания.

Вместе с тем в масштабе страны не учитывается не только общественное питание социально-культурных учреждений, но и отпуск им продуктов в порядке мелкооптовой продажи торговыми организациями, не говоря уже о сельхозпродуктах, поступающих в эти учреждения из децентрализованных источников. В настоящее время мелкооптовый отпуск продуктов питания социально-культурным учреждениям включается в состав розничного товарооборота, то есть это рассматривается как обыч-

---

[3] А. И. Кочерга. Экономические проблемы общественного питания. М., Экономика, 1972, стр. 38, 156.

[4] Г. Н. Коровкин. Народное потребление и торговля. М., Экономика, 1969, стр. 17.

ная розничная продажа населению продуктов питания. Это означает, что из-за несовершенства системы учета в стране искусственно завышается объем продажи населению продуктов питания через розничную торговую сеть и занижается достигнутый уровень продукции общественного питания, поскольку из ее состава полностью выпадает общественное питание социально-культурных учреждений.

Совершенствование планирования и учета общественного питания во всех формах его развития — важный методологический вопрос. Правильная и достоверная оценка его состояния и развития имеет большое народнохозяйственное значение, ибо она позволяет более полно проследить развитие закономерностей в области потребления продуктов питания, сращивание личных и общественных фондов потребления в процессе удовлетворения потребностей трудящихся в пище. Несмотря на неоднократную постановку этого вопроса, до сего времени проблема планирования и учета общественного питания социально-культурных учреждений, а также колхозов и совхозов не решена.

Необходимость организации планирования и учета общественного питания во всех формах его развития очевидна. Нам представляется, что прежде всего необходимо уточнить объем и содержание розничного товарооборота за счет исключения из его состава пищевых продуктов, отпускаемых социально-культурным учреждениям в порядке мелкооптового оборота. Одновременно было бы целесообразным этот оборот вместе с объемом сельскохозяйственных продуктов, поступающих в социально-культурные учреждения из децентрализованных источников, относить и учитывать в товарообороте общественного питания страны.

За годы советской власти общественное питание превратилось в крупную отрасль народного хозяйства. Быстрые темпы развития отрасли позволили создать крупную материально-техническую базу. По масштабам хозяйственной деятельности и численности занятых общественное питание может быть сравнимо с такими отраслями, как мясо-молочная, рыбная и пищевая промышленность. Так, например, во всех этих отраслях промышленности СССР среднегодовая численность рабочих и служащих составила в 1972 году 2920 тыс. человек, а в общественном питании системы торговли — 2167 тыс., причем темпы роста численности работников в общественном питании значительно выше, чем во всех отраслях пищевой промышленности. С 1966 года, например, число работников в предприятиях питания к началу 1973 года возросло на 690 тысяч человек, или на 46,7%, а в пищевой, мясо-молочной и рыбной промышленности страны — на 328 тысяч, или на 12,6%.

Определенный интерес представляет сопоставление достигнутого объема производства этих отраслей народного хозяйст-

ва и темпов его развития. В 1972 году промышленностью, например, было произведено 8,7 млн. тонн мяса, 1 млн. тонн животного масла, 8,9 млн. тонн сахара-песка, выловлено и добыто 8,2 млн. тонн рыбы, морского зверя, китов, морепродуктов. Предприятиями общественного питания только системы торговли в том же году было выпущено и реализовано 34,8 млрд. блюд. Это означает, что за 1966—1972 годы в стране промышленностью выпуск мяса увеличен на 66,3%, вылов и добыча рыбы, морского зверя и морепродуктов — на 66,2%, выпуск блюд предприятиями общественного питания — на 57,2%.

Развитие и совершенствование общественного питания сопровождается важными закономерностями. Основными закономерностями развития общественного питания являются: систематический рост товарооборота и улучшение его структуры, более ускоренные, чем в среднем по отрасли, темпы развития общественного питания на промышленных предприятиях и в учебных заведениях, интенсивное развитие общественного питания в социально-культурных учреждениях, неуклонный рост общественных фондов потребления, направляемых на удовлетворение потребностей трудящихся в пище, как по льготным ценам, так и бесплатно, индустриализация общественного питания.

Высокие и устойчивые темпы роста товарооборота общественного питания подтверждаются, например, тем, что за 1961—1972 годы оборот предприятий общественного питания в стране увеличился в 2,2 раза, в том числе в Белорусской ССР — в 2,6 раза, Латвийской ССР — в 2,7 раза, Молдавской ССР — почти в 3 раза.

Рост товарооборота общественного питания сопровождается существенным изменением его структуры, которое выражается в повышении доли собственной продукции в обороте и соответствующем снижении в нем покупных товаров. Вместе с тем изменение структуры товарооборота означает и повышение в нем доли более ценных продуктов питания (мясных, молочных и др.) и снижение менее ценных — хлебопродуктов, картофеля.

Интенсивное развитие общественного питания в социально-культурных учреждениях, основанного преимущественно на общественных фондах потребления, также следует считать важной закономерностью. По оценке проф. Кочерги А. И., две трети всего питания, получаемого трудящимися в социально-культурных учреждениях, обеспечивается общественными фондами потребления и одна треть (около 1 млрд. руб.) оплачивается трудящимися.

Выполняя указание КПСС о необходимости более ускоренного развития общественного питания на производстве и в учебных заведениях, в нашей стране многое сделано в части улучшения питания для рабочих, служащих и учащихся по месту работы и учебы. Благодаря принятым мерам общественное питание получило здесь более интенсивное развитие, чем в сред-

нем по отрасли. Это позволило увеличить в значительных размерах выпуск продукции и повысить степень охвата общественным питанием трудящихся. Весьма важной чертой развития общественного питания на промышленных предприятиях является энергичное внедрение прогрессивных форм обслуживания, комплексных обедов, позволивших существенно сократить время рабочих на обед. О более высоких темпах развития общественного питания на заводах, фабриках, стройках и учебных заведениях можно судить по темпам расширения сети предприятий. Так, за 1966—1972 годы сеть предприятий общественного питания возросла в стране на 30,6%, а по числу мест — на 65,9%. В то же время количество предприятий общественного питания на промышленных предприятиях, стройках и транспорте увеличилось на 44,2%, а число в них мест — на 68,8%. В учебных заведениях число мест в студенческих и школьных столовых и кафе возросло за этот же период на 90,5%.

Существенные изменения наблюдаются и в структуре типов предприятий общественного питания. В этом отношении важно отметить преимущественный рост основных типов предприятий — столовых, ресторанов, чайных и увеличение их доли в общей сети общественного питания. За 1951—1972 годы при росте численности предприятий общественного питания в стране с 95,4 тысяч до 251,7 тысяч единиц (в 2,6 раза) количество столовых, ресторанов и чайных возросло в 3,6 раза, и к 1973 году их было 144 тыс. вместо 39,9 тыс. в 1950 году. Доля этих предприятий за этот период возросла в общей численности сети с 41,8 до 57,3%, а удельный вес буфетов и закусочных соответственно снизился с 58 до 42,6%.

Дальнейшее развитие и совершенствование общественного питания будет сопровождаться укрупнением сети, концентрацией производства, что еще более повысит эффективность отрасли.