направлениям: — сокращения излишней многоуровневости и многозвенности в системе управления общественным питанием; — более четкого распределения функций между уровнями и звеньями, а также отдельными работниками аппарата управления; — улучшения делопроизводства и стиля работы управленческого персонала; — внедрения средств малой вычислительной и организационной техники в процессы управления.

Уже в настоящее время можно провести ряд мероприятий, практическое решение которых способствовало бы, на наш взгляд, решению затронутой проблемы, а именно: — ввести в организациях и крупных предприятиях общественного питания организационные схемы управления и составить для всех работников управленческого аппарата должностные инструкции с указанием цели, основных функций и обязанностей, прав и ответственности, информационной связи с другими должностными лицами; — усилить внимание к теоретическим исследованиям по нормированию управленческого труда и по мере достижений результатов приступить к его практическому осуществлению; — организовать курсы по изучению теоретических основ управления с проведением практических семинаров типа «деловые игры» при краевых, областных управлениях общественного питания для руководителей общественного питания; — организовать и провести работу по созданию резерва кадров для выдвижения их на руководящие должности; — организовать регулярное проведение «тестов» для определения профессиональной пригодности кандидатов на руководящую работу; — ввести в вузах, готовящих специалистов для общественного питания, дисциплину по управлению; — используя положительный зарубежный и имеющийся отечественный опыт применения передовой организационной и малой вычислительной техники, приступить к ее широкому внедрению в процессы управления общественным питанием на основе комплексных разработок с учетом возможности использования ее в автоматизированных системах управления. В частности, большой интерес представляет использование с этой целью вычислительных автоматов развивающегося типа.

А. С. Артемьев

К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

В системе мер партии и Советского государства, направленных на повышение жизненного уровня трудящихся, важное место занимают вопросы улучшения питания советских людей. Благодаря крупным успехам в развитии сельского хозяйства, пищевой, мясомолочной и рыбной промышленности, росту денежных

доходов в стране значительно возросло потребление населением пищевых продуктов, улучшилась его структура.

По объему и структуре продуктов питания потребление в СССР все в большей мере приближается к научно обоснованным нормам, разработанным Институтом питания АН СССР и соответствующим требованиям гармоничного физического развития человека.

Динамика потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения в СССР за ряд лет в сопоставлении с научно обоснованными нормами приведена в табл. 1.

Табл. 1. **Потребление основных продуктов питания в СССР (на душу населения, кг.)**[1]

Наименование продуктов питания	1950	1960	1965	1971	Научно обоснов. норма
Мясо и сало	26	40	41	50	86,8
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	172	240	251	301	467
Яйца — штук	60	118	124	174	365
Рыба и рыбопродукты	7,0	9,9	12,6	14,8	16
Сахар	11,6	28	34,2	39,5	44
Масло растительное	2,7	5,3	7,1	7,0	7,5
Картофель	241	143	142	128	95
Овощи и бахчевые	51	70	72	85	164
Фрукты и ягоды (без переработки на вино)	11	22	28	39	114
Хлебные продукты (хлеб в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые, макаронные изделия)	172	164	156	149	120

Анализ объема и структуры потребления основных продуктов питания в стране подтверждает существующую закономерность, которая выражается в росте объема потребления и улучшении его структуры. При этом важно отметить, что довольно быстрыми темпами растет потребление населением более ценных продуктов питания, к которым относятся мясные и молочные продукты, яйца, рыбные изделия, сахар, фрукты, ягоды, овощи, в то время как потребление хлебных продуктов и картофеля снижается.

Крупные меры по улучшению питания трудящихся намечены в текущей пятилетке. «Осуществить дальнейшее улучшение структуры питания населения путем увеличения производства и

[1] Народное хозяйство СССР, 1922—1972. М., 1972, стр. 372.

потребления мясных, рыбных и молочных продуктов, яиц, овощей, фруктов, расширить ассортимент этих и других продовольственных товаров», — так указано в Директивах XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 гг.[1]

Выполнение этих мероприятий позволит в 1975 г. значительно увеличить потребление наиболее ценных продуктов питания. Так, по сравнению с 1970 г. потребление мяса и сала возрастет в расчете на душу населения с 47 до 59 кг, молока и молочных продуктов — с 259 до 340 кг, сахара — с 38 до 43 кг, яиц — со 150 до 192 штук, овощей и бахчевых — с 82 до 109 кг.

В удовлетворении потребностей населения в продуктах питания важное место отводится продовольственной торговле и общественному питанию, посредством которых реализуется подавляющая часть продовольственных товаров.

Динамика розничной продажи продуктов питания через сеть предприятий торговли и общественного питания в стране приводится в табл. 2.

Табл. 2. **Динамика розничной продажи продуктов питания, млрд. руб.**[2]

Вид товарооборота	1960	1965	1970	1971
Товарооборот по продтоварам — всего	42,75	60,45	86,17	91,46
в том числе оборот общественного питания	7,02	10,06	15,03	15,89
из него оборот по собственной продукции	3,36	5,51	8,85	9,41

Анализ приведенных данных свидетельствует о сравнительно высоком темпе роста реализации продуктов питания через розничную торговлю и общественное питание. Так, за 1961—1971 гг. розничная продажа продуктов питания, включая общественное питание, возросла в 2,14 раза, в том числе оборот общественного питания — в 2,03 раза, а реализация собственной продукции общественного питания — в 2,77 раза. Вместе с тем нельзя не отметить того факта, что доля собственной продукции в общей продаже продовольственных товаров все еще незначительна и составила в 1971 г. лишь 10% (в 1960 г. — 8%).

Цель общественного питания и продовольственной торговли состоит не только в том, чтобы обеспечить полноценное питание трудящихся. Важна и другая задача: удовлетворить потребности

[1] Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1972, стр. 275.
[2] Народное хозяйство СССР, 1922—1972 гг. М., 1972, стр. 392, 396, 401.

населения в продуктах питания с наименьшими издержками потребления.

Это возможно при существенном расширении общественного питания, увеличении производства и продажи готовых и полуготовых продуктов, требующих незначительных затрат труда при их «доготовке» в домашних условиях.

«В ближайшие годы, — говорил в своем докладе на XXIV съезде КПСС А. Н. Косыгин, — следует развернуть в широких масштабах производство и продажу полуфабрикатов, кулинарных изделий, концентратов и других изделий, облегчающих домашнее приготовление пищи. Нужно значительно увеличить выпуск расфасованных товаров, развивать практику предварительных заказов...»[3].

В нашей практике немало примеров экономического стимулирования государством покупки населением готовых к потреблению продуктов питания. Это достигается установлением определенного соотношения розничных цен на готовые продукты и на продовольственное сырье, из которого они изготовляются. При этом поощрение повышенного спроса населения обеспечивается быстрым ростом производства готовых продуктов питания. Например, объем промышленного производства готовых или полуготовых продуктов питания (мясные, рыбные и овощные полуфабрикаты, консервированные борщевые и суповые наборы, вторые блюда) и их продажа населению возросли в стране за последние годы в несколько раз.

Существенно расширилась в стране сеть таких предприятий общественного питания и продовольственной торговли, как магазины кулинарии и полуфабрикатов, домовые кухни, кафетерии при крупных продовольственных и промтоварных магазинах. Их сеть возросла в СССР с 5 тыс. единиц в 1966 г. до 10,5 тыс. в 1972 г., а в Белорусской, Узбекской, Казахской и Молдавской союзных республиках — более чем в 2 раза.[4]

Рост производства готовых пищевых продуктов и их реализация по ценам, близким к розничным ценам сырьевого набора, направлены на всемерное стимулирование покупки населением готовых к потреблению продуктов, а не приобретения сырья с целью дальнейшей его переработки и приготовления пищи в домашних условиях.

В ряде случаев государство не получает от реализации готовых к употреблению продуктов той выручки, которая должна складываться исходя из затрат на приобретение сырья и производство. Так, например, розничная цена 1 кг хлеба на 40% ниже цены 1 кг ржаной муки. Если учесть, что для выпечки 1 кг ржаного хлеба необходимо по норме 610 г муки, то в этом случае розничная цена 1 кг хлеба будет ниже цены муки. А ведь затра-

---

[3] Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1972. стр. 179.

[4] А. И. Струев. Торговля в решении главной задачи пятилетки. М., 1973. стр. 34.

ты на производство хлеба (топливо, соль, заработная плата, вода, транспортные расходы, амортизация основных фондов и др.) составляют более 10% его себестоимости. Естественно, что такое соотношение цен на хлеб и муку экономически выгодно населению. Оно достигается тем, что ржаная и пшеничная мука второго сорта отпускается государством хлебозаводам по цене более низкой, чем для розничной продажи с учетом торговой скидки.

Наряду с другими факторами стимулирующая роль цены привела к тому, что сейчас повсеместно в городах и селах страны трудящиеся обеспечиваются хлебом, изготовленным в промышленных условиях, а домашняя выпечка хлеба практически ликвидирована. Это является большим завоеванием советского государства.

Вместе с тем в домашних условиях все еще велики затраты труда на приготовление пищи. Несмотря на значительные успехи в сфере коммунальных услуг (электричество, газ, водоснабжение, теплофикация и др.), на приготовление пищи в домашних условиях затрачивается немало времени.

Промышленность пока недостаточно производит полуфабрикатов, кулинарных изделий, замороженных блюд, кондитерских и булочных изделий. Наряду с пищевой, мясо-молочной и рыбной промышленностью эту задачу призвано решать и общественное питание, где имеются возможности увеличения выпуска этой продукции за счет улучшения использования производственных мощностей. В г. Минске, например, в системе управления общественного питания горисполкома 58 кондитерскими цехами было выпущено в 1972 г. на 8,1 млн. руб. кондитерских и булочных изделий, пользующихся повышенным спросом. Однако при всем этом мощности кондитерских цехов здесь использовались слабо при наличии достаточных ресурсов основных видов сырья (мука, сахар, жиры). Так, например, лишь 1 цех работал в три смены, 11 — в две, 14 — в полторы, а 32 — лишь в одну смену.

В последние годы в розничной торговле продовольственными товарами и в общественном питании наблюдается развитие процессов, связанных с расширением общественного питания в продовольственных магазинах и торговли продуктами питания в предприятиях общественного питания. Так, во многих продовольственных магазинах, особенно крупных, расширяется сеть кафетериев, где покупателям предлагаются горячие напитки (кофе, чай, какао, молоко), кондитерские и булочные изделия, бутерброды и другие продукты с организацией потребления на месте.

Одновременно расширяется торговля кулинарными изделиями, различными полуфабрикатами, поставляемыми магазинам промышленностью и предприятиями общественного питания. Имеются примеры, когда в составе крупных продовольственных магазинов организуются цехи по выработке пирожков, ватру-

шек, пончиков с различной начинкой с последующей реализацией этой продукции в магазине и его мелкорозничной сети.

В свою очередь в системе общественного питания расширяется продажа населению полуфабрикатов, кондитерских и кулинарных изделий собственного производства. Через сеть общественного питания на промышленных предприятиях, стройках, в учреждениях и учебных заведениях возрастает реализация продуктов питания — хлебобулочных изделий, сахара, молока и молочных продуктов, гастрономических товаров. Эти начинания должны получить всяческую поддержку, ибо посредством такой торговли по месту работы трудящихся в значительной мере экономится внерабочее время покупателей, связанное с приобретением продуктов питания в магазинах после работы. Следует учитывать, что максимальная нагрузка на магазины приходится на период после окончания работы на предприятиях. Поэтому на этот период падает бо́льшая часть внерабочего времени трудящихся, связанного с покупками продуктов. Заслуживает внимания система торгового обслуживания рабочих и служащих на предприятиях посредством предварительных заказов на продовольственные товары, которая позволяет без лишних хлопот и затрат времени к концу рабочего дня получать необходимые наборы пищевых продуктов.

Хорошо эта система организована на Минском тонкосуконном комбинате, где трудятся в основном женщины. Администрация и профсоюзная организация комбината выделили помещение, общественных уполномоченных. Эти уполномоченные принимают заказы на рабочих местах, а затем сдают их в «стол заказов» от магазина. На следующий день продукты завозятся на комбинат, где три упаковщицы комплектуют их. К моменту окончания смены наборы заказанных продуктов уже готовы. Работницы комбината тратят всего 5—7 минут на получение продуктов по заказам и расчет. В среднем за месяц на комбинате выполняется 2,5 тыс. заказов на 12—13 тыс. руб. Широкий ассортимент предлагаемых продовольственных товаров, небольшая плата за услуги (один процент от стоимости заказанных продуктов) вполне устраивают рабочих комбината, позволяют сберечь им драгоценное время на покупках товаров.

Необходимость взаимосвязанного развития общественного питания и продовольственной торговли требует комплексного расширения их материально-технической базы. Известно, что в настоящее время фактическая обеспеченность городского населения страны сетью продовольственных магазинов все еще недостаточна и отстает от требований научно обоснованных нормативов. В то же время при общей обеспеченности населения по нормам продовольственными магазинами торговых площадей для овощей, фруктов, гастрономических товаров, молока и молочных продуктов имеется в городах БССР в пределах 50—60% действующего норматива. В связи с этим задача состоит не только в

том, чтобы в ближайшие годы ускорить темпы строительства продовольственных магазинов и привести в соответствие с нормами торговую площадь в разрезе важнейших групп товаров в расчете на 1 тыс. жителей городов.

Не менее важные задачи стоят в области расширения сети предприятий общественного питания. Здесь, как известно, планирование развития сети предприятий осуществляется на основе дифференциальных нормативов в разрезе отдельных социальных групп населения — рабочих и служащих, студентов вузов и техникумов, школьников. Кроме того, отдельно установлена норма мест в расчете на 1 тыс. жителей города в общедоступной сети предприятий общественного питания. Анализ фактической обеспеченности сетью предприятий общественного питания показывает, что при общей необеспеченности против нормативов рабочие и служащие промышленных предприятий имеют высокую обеспеченность местами в столовых в расчете на 1 тыс. чел. по сравнению со школьными и студенческими столовыми. Что касается наличия общедоступных предприятий общественного питания, то их также недостает по сравнению с действующим нормативом — 28 мест в расчете на 1 тыс. жителей городов.

Комплексное развитие сети предприятий общественного питания и продовольственной торговли должно предусматриваться в текущих и перспективных планах, разрабатываемых и утверждаемых для городов и областей.

В этих планах следует учитывать характер потребительского спроса населения на продукты питания, реализуемые через сеть предприятий торговли и общественного питания, и обеспечить значительное расширение кулинарных магазинов, отделов, кафетериев и других предприятий.

А. М. Дашкевич

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ В БЕЛОРУССИИ

Оптовая торговля товарами народного потребления является важной отраслью советской торговли и играет большую роль в системе товарного обращения СССР. Основное назначение оптовой торговли состоит в своевременном и бесперебойном обеспечении розничных торговых предприятий и организаций товарами в количестве, ассортименте и по качеству, соответствующими спросу населения. Она осуществляет регулярные товарные связи между производством и розничной торговлей, активно воздействуя при этом как на промышленность с целью расширения производства нужных населению товаров, улучшения их ассортимента и качества, так и на розничную торговлю.

Коммунистическая партия и Советское правительство на