в год при нормативе 3,4 — 5,3 тыс. руб. В то же время эффективность использования торговой площади в магазинах по торговле товарами повседневного спроса в рядовых селах значительно выше. В населенных пунктах данного типа с примерно равным объемом оборота на душу населения нагрузка на 1 м^2 торговой площади в магазине товаров повседневного спроса почти в 3 раза выше, чем в промтоварном и в 1,8 раза выше, чем в продовольственном.

Таким образом, измельченность населенных пунктов в республике привела к тому, что основным типом торговых предприятий являются магазины по продаже товаров повседневного спроса, при размещении которых в сельских населенных пунктах с различным числом жителей необходимо учитывать категорию магазина по размеру торговой площади.

Научно обоснованное размещение материально-технической базы розничной торговли потребительской кооперации в значительной степени будет способствовать повышению уровня обслуживания сельского населения.

А. А. Широких, С. З. Мильштейн

ОБ ОПТИМАЛЬНЫХ ТИПАХ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Совершенствование типизации розничной торговой сети в населенных пунктах с различным числом жителей имеет решающее значение в повышении уровня организации торгового обслуживания населения. Анализ использования торговой сети в системе потребительской кооперации БССР показал, что отсутствие научно обоснованных рекомендаций по оптимальной номенклатуре типов предприятий является одной из основных причин низкого уровня товарооборота на 1 м^2 торговой площади.

Наиболее распространенными типами в потребительской кооперации являются магазины товаров повседневного спроса, универмаги, промтоварные, специализированные предприятия по продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

При решении вопроса о выборе оптимального типа предприятий в населенных пунктах с различным числом жителей были выполнены специальные группировки и расчеты, исключающие влияние на размер оборота с 1 м^2 торговой площади таких факторов, как товарооборот на душу населения, продолжительность работы магазина и уровень обеспеченности торговой площадью на 1000 жителей. Так, изучение зависимости между

эффективностью использования торговой площади в магазине и числом жителей производилось только по населенным пунктам, в которых оборот на душу населения составил до 800 руб. в год (это наиболее типичные для БССР населенные пункты). Наряду с этим нагрузка на 1 м^2 торговой площади пересчитывалась на 7-часовой рабочий день. В расчетах не учитывались те населенные пункты, в которых степень обеспеченности торговой сетью значительно отклонялась от норматива.

Разработка оптимальной номенклатуры типов розничных торговых предприятий производилась с применением математико-статистических методов. В качестве исходных данных были использованы материалы единовременного учета магазинов по состоянию на 1 июля 1971 г. и выборочного обследования розничной торговой сети Белорусского потребсоюза по состоянию на 1 января 1973 г.

В процессе работы решались следующие основные задачи:

1) в каких сельских населенных пунктах (по численности населения) достигается оптимальное функционирование магазина по продаже товаров повседневного спроса;

2) при какой численности населения целесообразно взамен магазина по продаже товаров повседневного спроса открывать розничные торговые предприятия по продаже промышленных и продовольственных товаров или универсальные и продовольственные магазины;

3) какой должен быть оптимальный уровень специализации сети в районных центрах с различным числом жителей;

4) какое количество продовольственных магазинов необходимо для районных центров с различным числом жителей.

В качестве критерия оптимальности применялся показатель розничного товарооборота на 1 м^2 торговой площади.

Оценка эффективности использования торговой сети с помощью данного критерия показала, что розничный оборот на 1 м^2 торговой площади однотипных предприятий, размещенных в населенных пунктах различных типов, колеблется в больших пределах.

На основании выполненных расчетов установлено, что оптимальное функционирование магазинов по продаже товаров повседневного спроса достигается в сельских населенных пунктах с числом жителей до 1400 человек. В более крупных селах эффективность использования торговой площади в таких магазинах резко снижается (рис. 1).

Из приведенного графика видно, что в населенных пунктах с числом жителей более 1400 человек оптимальное использование торговых площадей достигается, если розничная торговая сеть включает следующие типы предприятий: магазины по продаже промышленных и продовольственных товаров. В населенных пунктах с высокой покупательной способностью, кроме пере-

численных типов, следует открывать магазин по продаже хозяйственных товаров и книг.

В селах с населением более 2400 человек, как показали расчеты, взамен магазина «Промышленные товары» целесообразно внедрять универсальный.

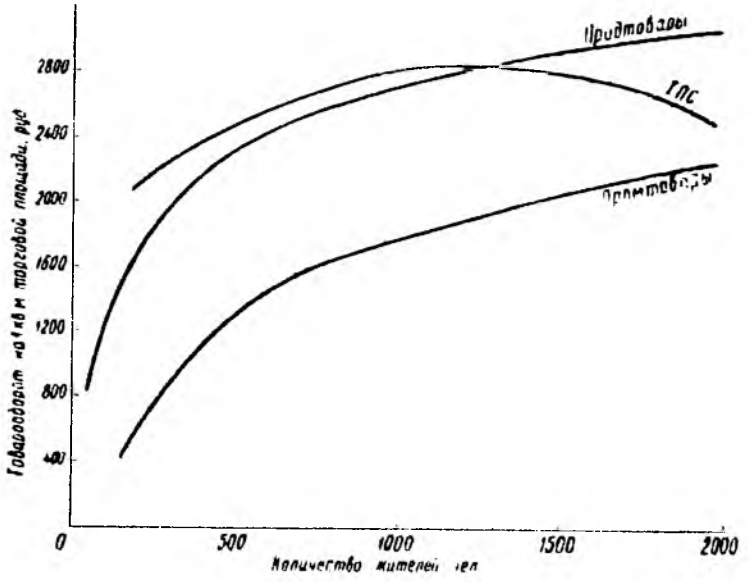

Рис. 1.

При включении в оптимальную номенклатуру промтоварного магазина необходимо четко определить его отличие от универсального. В настоящее время в качестве основных признаков универсального магазина считается наличие специализированных секций и широкого ассортимента непродовольственных товаров, включающих не менее 4 товарных групп. Однако, как показал анализ работы универсальных и промтоварных магазинов, имеют место случаи, когда данные типы предприятий между собой ничем не отличаются.

По нашему мнению, универсальный магазин потребительской кооперации должен характеризоваться тремя основными признаками:

1) наличием специализированных секций; 2) количеством товарных групп (не менее четырех); 3) широким ассортиментом, включающим товары повседневного, периодического и редкого спроса.

В отличие от универсального промтоварные магазины должны осуществлять продажу товаров только повседневного и периодического спроса.

На основании вышеизложенного представляется возможным

рекомендовать оптимальные типы предприятий для рядовых сел и кустовых центров притяжения. Более трудной задачей является разработка оптимальной номенклатуры типов предприятий для районных центров с различным числом жителей. В общих чертах каждый районный центр должен быть представлен следующими типами предприятий: универсальным, продовольственными и специализированными магазинами, осуществляющими продажу отдельных групп товаров.

Количество продовольственных магазинов в районном центре рассчитывается на основе норматива торговой площади на 1000 жителей, количества населения и оптимального размера предприятия. Специализированная сеть по реализации продовольственных товаров должна включать магазины: «Хлеб», «Сельскохозяйственные продукты», «Мясо — молоко». При таком сочетании типов предприятий в условиях Белоруссии достигается более высокий оборот с единицы торговой площади.

Промтоварная сеть районного центра, как правило, включает универсальный магазин, а также предприятия, осуществляющие торговлю отдельными группами непродовольственных товаров. При разработке оптимальных типов розничных торговых предприятий в районных центрах с различным числом жителей необходимо определить оптимальные соотношения между торговыми площадями универсального магазина и остальных предприятий. С этой целью нами введен дополнительный показатель — «Уровень специализации промтоварной сети», показывающий отношение торговой площади специализированных предприятий к торговой площади всех предприятий, реализующих непродовольственные товары. Понятие «уровень специализации» вводится для решения данной конкретной задачи и поэтому не совсем соответствует литературной трактовке этого показателя.

Все районные центры БССР можно условно подразделить на три группы: с уровнем специализации промтоварной сети до 25%, 25 — 40 и 40 — 65%.

Для определения оптимального уровня специализации проведены расчеты корреляционной зависимости между средним оборотом на 1 м^2 торговой площади и численностью жителей в районных центрах с различным уровнем специализации. На основании выполненных расчетов установлено, что самая высокая эффективность использования розничной торговой сети в населенных пунктах с числом жителей до 2,5 тыс. достигается при уровне специализации до 25%. В районных центрах с числом жителей 2,5 — 5,2 тыс. удельный вес торговых площадей специализированных магазинов из всех промтоварных должен составлять 25 — 40%, а при количестве населения более 5,2 тыс. оптимальный уровень специализации составляет 40 — 65%. Наиболее распространенными типами специализированных непродовольственных предприятий в системе потребительской коо-

перации БССР являются магазины по продаже хозяйственных товаров (461), книг (304), одежды (48), обуви (47), детских 17) и культтоваров (87). Анализ эффективности использования розничной торговой сети в районных центрах при различном сочетании типов предприятий позволяет рекомендовать следующие типы магазинов: универсальный, по продаже книг, хозяйственных и культтоваров (при числе жителей 3—5 тыс. человек); универсальный, «Хозяйственные товары», «Детский мир» и другие специализированные предприятия (при числе жителей свыше 7 тыс. человек).

Реализация вышеизложенных рекомендаций по оптимальному функционированию отдельных типов предприятий в населенных пунктах с различным числом жителей является одним из реальных путей повышения эффективности использования розничной торговой сети в потребительской кооперации БССР.

В. А. Бесман, Р. М. Карсеко

АНАЛИЗ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ПЛОДООВОЩЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ БССР

Еще 10 — 12 лет назад в нашей стране в первом полугодии продавалось не более 20% заготавливаемых овощей и фруктов. Остальные 80% приходились на второе полугодие. В настоящее время положение несколько улучшилось. В первом полугодии уже реализуется более 30% заготавливаемых овощей и фруктов.

В текущей пятилетке осуществляется большое строительство овоще- и фруктохранилищ, а также строительство теплиц, что позволит увеличить к 1975 г. долю реализации овощей и фруктов в первом полугодии до 45%.

В Белорусской ССР за последнее время проделана значительная работа по смягчению сезонности в торговле картофелем и плодоовощами, увеличиваются емкости хранилищ, совершенствуется технология хранения. Так, за 1966 — 1972 гг. емкость хранилищ в республике возросла на 80%. Причем емкость фруктохранилищ возросла в 3,4 раза (табл. 1).

Сравнение темпов прироста закладки картофеля и плодоовощей в республике с темпами увеличения хранилищ показывает, что при росте объема закладки всей продукции за 1966 — 1972 гг. на 71% емкость хранилищ возросла на 80%. По овощам соответственно 89 и 113%, по фруктам — 86 и 243%. В то же время по картофелю рост емкостей хранилищ отставал от увеличения закладки на 62 и 64%.

Наиболее важным показателем, характеризующим состояние