

ных - 190, галантерейных - 50, парфюмерных - 17, чулочно-носочных - 13 и культтоваров - 30.

Учитывая то, что второй универсам более отдален от универсама, его ассортимент был расширен за счет включения следующих групп товаров: ткани (платки носовые, полотенца, салфетки); швейные товары (передники, белье); бельевой трикотаж; обувь (домашняя, пляжная). Значительно расширен ассортимент галантерейно-парфюмерных товаров.

Расширение ассортимента непродовольственных товаров в продовольственных магазинах должно производиться в оптимальных пределах. Чрезмерное расширение ассортимента за счет таких товаров редкого спроса, как пылесосы, полотеры и другие, не только не способствует росту товарооборота, но и снижает эффективность использования торговых площадей.

Универсамы в дальнейшем должны сыграть важную роль в организации торговли непродовольственными товарами повседневного спроса. Этому способствуют сравнительно большие размеры торговых залов, современное торгово-технологическое оборудование и передовые методы продажи товаров.

В ы в о д

Анализ работы универсамов потребительской кооперации показал, что на реализацию непродовольственных товаров частого спроса в этих предприятиях значительное влияние оказывает широта ассортимента.

Е.С. Моисеенко
(канд. эконом. наук)

ПРОГРЕССИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДОСТАВКИ И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Из всех организационно-технических процессов, совершаемых в сфере обращения, наиболее сложным является организация товароснабжения розничной сети.

До сих пор уровень организации товароснабжения является тормозом для дальнейшего развития торговли.

Вот почему назрела объективная необходимость совершенствования этого процесса, от уровня организации которого зависят в конечном итоге равномерность поступления товаров и выполнения товарооборота, широта и устойчивость ассортимента.

та, уровень издержек обращения и товарных запасов, а также рентабельность розничной торговли.

Новый подход к совершенствованию товароснабжения обусловлен теми качественными изменениями, которые имеют место в производстве товаров народного потребления и развитии торговли, и прежде всего насыщением рынка товарной массой, расширением ассортимента, ликвидацией дефицита на многие товары.

В торговле создается качественно новая материально-техническая база за счет открытия крупных предприятий, оснащенных современным торгово-технологическим оборудованием, увеличивается численность торговых работников, повышается уровень их квалификации.

В связи с этим возникает возможность перехода к осуществлению торгово-оперативных процессов по доведению товаров от производства до потребителей и удовлетворению их спроса на основе прогрессивной технологии

Система товароснабжения включает комплекс конкретных торгово-оперативных процессов, связанных с закупкой и доставкой товаров в розничную сеть, образованием и хранением товарных запасов в сфере обращения, подготовкой товаров к продаже в оптовом и розничном звене. Среди операций товароснабжения одной из важнейших является доставка товаров в розничную сеть. Многие нерешенные проблемы розничной сети связаны с несовершенством доставки в нее товаров: недостаточностью товаров, накоплением неходовых, неритмичностью выполнения плана товарооборота, большими затратами времени населения на закупку товаров и в конечном итоге — снижением эффективности работы самих предприятий.

Это подтверждается следующими данными. План товарооборота ежегодно не выполняют до одной трети магазинов; в последней пятидневке месяца оборот магазинов в 2-3 раза превышает оборот первой и т.д.

В последние годы совершенствование доставки товаров идет по пути развития транзита, совершенствования централизованной доставки, специализации подвижного состава транспорта, организации диспетчерских служб.

Новые условия работы торговли, задачи повышения ее эффективности и культуры обслуживания населения требуют совершенствования технологии доставки товаров всеми участками товародвижения, что обеспечивает и новую технологию продажи товаров по методу самообслуживания.

Сущность прогрессивной технологии доставки и продажи товаров заключается в следующем. Товар на конечной стадии производства или на складах оптовых баз фасуется, комплектуется и в потребительской упаковке укладывается в специальную тару – оборудование. Затем без перетаривания он доставляется непосредственно в торговые залы магазинов и продается методом самообслуживания.

При внедрении такой технологии обеспечивается возможность механизации фасовки, упаковки и этикетирования товаров на промышленных предприятиях или в оптовом звене. Здесь достигается полная механизация их перемещения и возможность продажи методом самообслуживания. При этом резко сокращается численность подсобных рабочих на погрузочно-разгрузочных операциях в промышленности, на транспорте и в торговле.

Исследованиями установлено, что по старой технологии товар на пути от промышленности до торгового зала магазина совершает до десяти перевалок. Только в продовольственных магазинах самообслуживания товар перекалывается 3–4 раза. При невысоком уровне механизации работ по погрузке, разгрузке один подсобный рабочий в магазине за смену перерабатывает от 3 до 7 т груза.

Внедрение новой технологии доставки товаров в розничную сеть позволяет более эффективно использовать автотранспорт. Так, в условиях г.Минска автомашины по доставке картофеля и овощей в магазины совершают не более двух рейсов.

Механизация погрузочно-разгрузочных операций таит огромные резервы. Об этом свидетельствует передовой опыт, накопленный в нашей стране торговыми организациями Москвы, Киева, Клайпеды.

За счет внедрения новой технологии сокращаются расходы на изготовление оборотной тары, немеханического оборудования для магазинов; эффективнее используются торговые площади. Это подтверждено экспериментом в магазинах "Мосплодоовощ". Для затаривания и транспортировки 1 т фасованной овощной продукции по старой технологии требовалось 55,5 ящиков, по новой же – 3,3 контейнера. С учетом стоимости ящика (0,8 руб.) и контейнера (125 руб.), сроков службы ящика (3 месяца) и контейнера (60 месяцев) расходы на приобретение оборотной тары по прогрессивной технологии снижаются в 2,2 раза.

При внедрении тары-оборудования отпадает необходимость в стационарном оборудовании торговых залов (ларей, полок, горок). Сейчас даже во вновь открываемых магазинах самооб-

служиваний установочная площадь составляет 26% от всей торговой площади, тем самым высвобождаются достаточно широкие проходы для перемещения покупателей, доставки и укладки товаров. По новой технологии установочный коэффициент может быть доведен до 40%. Кроме того, в расчете на 1 м² торговой площади увеличивается нагрузка в 2 раза.

Внедрение контейнерной системы доставки и продажи товаров позволяет исключить тяжелые ручные процессы по погрузке-разгрузке товаров. По данным Украинского научно-исследовательского института торговли и общественного питания, затраты времени на погрузочно-разгрузочные операции на хлебозаводах и в магазинах г.Киева с введением прогрессивной технологии сократились примерно в 2 раза. По подсчетам ВНИИЭТ систем, в Москве время доставки плодоовощной продукции сократилось на 3,1 раза.

Весьма важным результатом внедрения прогрессивной технологии по доставке и продаже товаров является снижение трудоемких работ по разгрузке, хранению, перемещению, перефасовке непосредственно в магазинах. Значительно сокращаются работы в магазинах с ящичной тарой, улучшается санитарное состояние подсобных помещений, освобождаются от тары дворы. В результате сокращается численность рабочих-грузчиков, фасовщиков, улучшается структура рабочего времени кассиров-контролеров и других категорий работников. В конечном итоге общая сумма экономии по доставке продукции в расчете на 1 т составила: плодоовощной в г.Москве – примерно 4 руб., хлеба в г.Киеве – 58 коп.

Окупаемость расходов по внедрению прогрессивной технологии доставки и продажи товаров достигается за 9–10 месяцев. В течение последних лет в БССР принимаются меры по внедрению прогрессивной технологии доставки хлеба и плодоовощей. В связи с этим реконструируются магазины, приобретаются контейнеры, подъемники.

Однако прогрессивная технология может быть эффективной лишь при комплексной разработке всей проблемы. Координирующим центром по ее внедрению в нашей стране является ВНИИЭТ систем, который на основе накопленного отечественного и зарубежного опыта определил основные направления совершенствования товароснабжения с применением тары-оборудования.

Прогрессивную технологию доставки и продажи необходимо прежде всего рекомендовать по товарам повседневного спроса.

Наиболее рациональной является схема движения скоропортящихся товаров "изготовитель-магазин", по нескоропортящимся товарам - оптовый или розничный "склад-магазин".

Обеспечение комплексной механизации при доставке товаров по новой технологии рекомендуется производить за счет использования тары-оборудования на колесах и автомашин с грузоподъемным бортом. Такой вариант механизации применим для всех магазинов. Для крупных магазинов рекомендуется грузоподъемное оборудование (гидравлические тележки, подъемники) для разгрузки и перемещения тары-оборудования. Внедрение прогрессивной технологии требует соответствующего оборудования для транспортировки, хранения, доставки и продажи товаров. Экспериментальное использование подтвердило целесообразность применения специальных контейнеров емкостью 200 и 300 кг, имеющих закрывающие устройства.

Важное место в технологии сквозной транспортировки товаров имеет их фасовка в сфере обращения. Поскольку промышленность не может еще полностью обеспечить розничную сеть продовольственными товарами в мелкой расфасовке, последняя организуется в самих магазинах или в специальных цехах и фабриках торгов и оптовых баз.

Внедрение тары-оборудования требует изменения в архитектурно-планировочных решениях розничных предприятий: полы помещений магазина настилаются на одном уровне (без порогов), ширина коридоров и дверей обеспечивает свободный проезд контейнеров. Крупные магазины должны быть оборудованы специальными рампами, дебаркадерами, выносными лифтами. С учетом этих требований должна реконструироваться существующая торговая сеть.

Изучение результатов опытного внедрения в ряде городов страны доставки и продажи товаров с помощью тары-оборудования позволило научно-исследовательским учреждениям предложить конкретные рекомендации по широкому распространению прогрессивной технологии товароснабжения.

Прежде всего необходимо прогрессивную технологию внедрять в магазинах-универсамах, где имеются необходимые условия для работы по новой технологии. Однако, несмотря на ее внедрение, по своей эффективности они еще уступают подобному типу зарубежным предприятиям.

Важное место в организации товароснабжения розничной сети в таре-оборудовании должны занять оптовые базы системы министерств торговли союзных республик, удельный вес кото-

рых в товарообороте продовольственных товаров составляет до 50%.

Министерства торговли союзных республик должны начать внедрение прогрессивной технологии доставки и продажи товаров со своих баз и последовательно проводить эту работу с промышленными министерствами.

Поскольку прогрессивная технология нуждается в разнообразных видах стандартной тары-оборудования и в больших ее количествах, необходимо включение в народнохозяйственные планы развития страны производства этой тары.

Министерство автомобильной промышленности должно организовать производство специализированного автотранспорта, приспособленного для погрузки-выгрузки тары-оборудования.

Внедрение прогрессивной технологии вызывает необходимость наличия у министерств торговли централизованных капитальных вложений, лимитов подрядных работ, фондов на оборудование магазинов, складов, фасовочных цехов.

Как видно из сказанного, внедрение новой технологии требует известной централизации. Рекомендации в этом направлении для всех городов едины, эксперимент оправдал себя, достигнут значительный эффект. Проблема имеет большое народнохозяйственное значение и требует неотложного решения.

Инициатором решения этой проблемы в республике должно стать министерство торговли.

Однако первые попытки, сделанные в г.Минске по доставке хлеба, овощей в отдельные магазины, наличие нескольких переоборудованных машин, сотни контейнеров еще не решают проблемы внедрения новой системы товароснабжения.

В ы в о д

Таким образом, широкое внедрение прогрессивной технологии доставки и продажи товаров требует большой совместной работы органов торговли, транспорта и промышленности.

В.А. Бесман (канд. эконом. наук),
Р.М. Карсеко (канд. эконом. наук)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ КАРТОФЕЛЯ И ПЛОДООВОЩЕЙ

Совершенствование организации розничной продажи картофеля и плодоовощей предусматривает развитие самообслуживания-