

были бывает очень редко. В практике осуществления хозяйственной реформы оказалось, что начисленные фонды материального поощрения не всегда можно использовать даже при недостаточности средств на текущее премирование. Вместе с тем переходящие остатки фонда материального поощрения имеют тенденцию к увеличению.

Во-первых, в виде переходящих остатков постоянно функционируют премии за декабрь и вознаграждения по итогам работы за год, которые постоянно возрастают. Во-вторых, методические указания по переводу предприятий и организаций государственной торговли на новую систему экономического стимулирования способствуют увеличению этих остатков. Так, в пункте 28 методических указаний сказано, что премии за третий месяц каждого квартала производятся в пределах фонда материального поощрения, исчисленного по показателям работы организации, за вычетом из него сумм, резервируемых на выплату работникам вознаграждения за общие годовые результаты работы, и сумм премий, не выплаченных руководящим, инженерно-техническим работникам и служащим в предыдущие периоды в связи с невыполнением плановых заданий. При невыполнении плана товарооборота или прибыли в течение квартала фонды поощрения будут начислены, однако использовать их в последующие месяцы нельзя, даже при недостаточности фонда на выплаты премии. Вместе с тем на следующий год эти суммы включаются в смету в виде переходящего остатка и выплачиваются на общих основаниях.

Видимо, целесообразно было бы для премирования по итогам первого и второго месяцев каждого квартала производить звансовые отчисления, обеспечивающие выплату премии, полагающуюся работникам в соответствии с Положением о премировании и в меру выполнения месячных планов.

По результатам работы за третий месяц каждого квартала премирование целесообразно производить в пределах остатков фонда, исчисленного по показателям работы, нарастающим итогам с начала года, с учетом остатка фонда, за вычетом из него сумм, резервируемых на выплату работникам вознаграждения за общие годовые результаты работы.

Д. В. Ноженко, Д. Д. Пикуза

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ АСУТ В БЕЛОРУССКОЙ ССР

В настоящее время особенно большое внимание уделяется вопросу создания АСУ в торговле. И это не удивительно. На работников торговли возложены задачи быстрой реализации населению товаров народного потребления, изучения конъюнктуры

торговли и спроса населения, экономии вне рабочего времени покупателей. Одной из основных задач торговли является разработка научно обоснованных заявок на производство товаров народного потребления. Однако при существующих методах управления в условиях ручной обработки информации торговля выполняет свои функции далеко не лучшим образом. Это проявляется в недостаточно обоснованных заявках на производство тех или иных товаров, в результате чего торговые предприятия зачастую отказываются от приема ранее заказанных товаров и платят за это большие штрафы. В свою очередь промышленные предприятия из-за отсутствия своевременных сообщений торговли производят товары, не пользующиеся спросом у населения. В результате такой несогласованной работы промышленных и торговых предприятий государство несет потери, исчисляемые миллионами рублей. Полки магазинов и баз ломятся под тяжестью вышедших из моды товаров, и в то же время заявки магазинов на товары, пользующиеся спросом, промышленные предприятия удовлетворить не могут.

Это во многом объясняется несовершенной системой управления, таким сложным объектом, как торговля, отсутствием взаимоувязанного планирования. В большинстве случаев планирование, учет и анализ поставок, запасов и реализации товаров осуществляется в групповом ассортименте или в денежном выражении, поассортиментное же оперативное регулирование поставок и реализации товаров отсутствует.

Сложность управления торговлей в основном обусловлена большими объемами коммерческо-хозяйственной информации.

Наличие около миллиона предприятий и организаций и около 8 млн. торговых работников, участие в торговле огромного числа поставщиков и потребителей, необходимость реализации миллионов товарных разновидностей и выполнения миллиардов торговых расчетных и учетных операций в день, многообразие типов торговых предприятий и выполняемых функций, постоянное изменение ассортимента товаров делают торговлю одной из наиболее сложных и динамичных отраслей народного хозяйства. Эффективно управлять такой сложной и динамичной отраслью без использования быстродействующей электронной вычислительной техники практически невозможно. Использование электронно-вычислительных машин в торговле является жизненной необходимостью.

В настоящее время в нашей стране уже ведутся определенные работы по автоматизации управления торговлей. Комплекс задач по управлению товародвижением, бухгалтерскому учету и заработной платой решается в московском ГУМе, Ленинградском «Гостинном дворе», Харьковском и Киевском городских управлениях торговли и в других организациях и предприятиях торговли страны.

В целях более широкого развертывания работ по автоматизи-

зации управления торговлей приказом министерства торговли СССР создано Всесоюзное проектно-технологическое и производственное объединение по внедрению автоматизированных систем управления торговлей (В/О «Союзторгсистема») с широкой сетью проектных организаций. В Минске в 1973 г. создан Белорусский проектно-технологический институт (БПТИ) этого объединения. Кроме него, в состав союзного объединения входят Центральный (Московский) и Украинский проектно-технологические институты, Эстонский филиал, Казахстанское и Молдавское проектно-технологические бюро. Предусматривается создание еще целого ряда бюро и филиалов в разных городах РСФСР и других союзных республиках.

Основной задачей БПТИ является проектирование и внедрение автоматизированных систем управления в оптовой, розничной торговле и в общественном питании БССР. В течение текущей и последующих пятилеток институт должен внедрить комплекс автоматизированных систем управления торговлей (АСУТ), охватывающий практически все иерархические уровни управления торговлей, начиная от складов и магазинов до Министерства торговли БССР.

В 1973—1975 гг. предусматривается создание первой очереди автоматизированных систем управления Минскими оптовыми базами Белторгодежда и Белгалантерея. Создание, в частности, АСУ Белторгодежды предусматривает автоматизацию всех основных планово-расчетных, учетных, отчетных и аналитических функций управления, выполняемых в настоящее время вручную.

В настоящее время внедряется комплекс задач по оперативному управлению товародвижением, в том числе плановые и учетные задачи по поставкам товаров от промышленных предприятий, реализации товаров в магазины и товарным запасам на складах. На 1974 г. по Минской областной торговой базе Белторгодежда предусмотрена разработка технического и рабочего проектов по тридцати задачам; сдача шести задач в промышленную и четырнадцати задач в опытную эксплуатацию, в том числе задачи по планированию, учету и анализу товарооборота, товародвижения, по бухгалтерскому учету статистической отчетности. В последующие годы предусматривается создание ОАСУ Министерства торговли БССР, АСУ оптовых контор и баз Белхозторга, Белобувьторга, Белкультторга, Белбакалеи, Белмясорыбторга, АСУ управлений торговли Минского, Брестского, Витебского, Гродненского, Гомельского, Могилевского облисполкомов, а также большой комплекс АСУ трестов и торгов в различных городах республики.

При создании АСУ на Минских торговых объектах будет осуществляться разработка проектных решений таким образом, чтобы многие из них без изменений можно было использовать при внедрении АСУ в других областях республики.

Состав и содержание АСУТ автоматизируемых объектов (контор, баз, торгов и т. д.) будет определяться с учетом специфики объекта, причем за основу будет принят следующий перечень функциональных подсистем: изучение и прогнозирование спроса; управление (имеется в виду планирование, контроль-учет, отчетность, анализ-регулирование) товарооборотом; управление товародвижением; бухгалтерский учет; управление трудом и заработной платой; управление кадрами; управление финансовой деятельностью; управление капитальным строительством; управление развитием технической базы и материально-техническим снабжением; управление производством.

Все АСУТ будут построены по единым организационно-экономическим принципам и на базе единого информационного, технического и математического обеспечения. Для функционирования всего комплекса АСУТ предусматривается создание информационно-вычислительных центров (ИВЦ) во всех областных городах республики. В Минске ИВЦ уже функционирует и решает отдельные задачи на электронно-вычислительной машине «Минск-32».

До начала функционирования областных вычислительных центров АСУ облторгуправлений будет строиться на базе вычислительных центров ЦСУ БССР. В таких городах областного подчинения, как Бобруйск, Барановичи, Орша, Мозырь, для решения задач АСУТ предполагается использовать вычислительную технику ЦСУ БССР.

Для обеспечения функционирования всего комплекса АСУ в республике предусматривается также создание на торговых объектах пунктов сбора и передачи информации. Из складов, магазинов и предприятий общественного питания первичная информация будет поступать в соответствующие пункты сбора и передачи информации контор, баз, торгов и трестов, где с помощью счетно-клавишной техники она будет предварительно обрабатываться и передаваться по каналам связи или курьером на соответствующие ВЦ. При этом будет использоваться счетно-клавишная, множительная техника, а также техника связи (телетайпы), эксплуатируемая сейчас в торговых организациях республики.

В настоящее время в организациях Министерства торговли БССР насчитывается 1106 различных счетно-клавишных машин, в том числе в оптовой торговле 356. В торговле используются счетно-клавишные машины ЦСУ БССР, в том числе 147 в оптовой торговле и 40 — в розничной. В дальнейшем предусматривается значительное увеличение парка счетно-клавишных машин. На них будут выполняться простейшие расчеты и предварительно обрабатываться информация для передачи ее на соответствующий информационно-вычислительный центр.

Областные вычислительные центры будут информационно связаны с главным вычислительным центром Министерства торговли БССР, расположенным в Минске.

Техническая и математическая совместимость разрабатываемого комплекса АСУТ будет обеспечена за счет применения единой серии машин, единой периферийной техники и единого математического обеспечения.

В целях обеспечения информационной стыковки всех АСУТ проектирование конкретных АСУТ будет осуществляться на базе разрабатываемых унифицированных форм первичных документов.

При разработке АСУТ тесно увязываются классификаторы товаров с классификаторами функционирующих АСУ промышленных предприятий и ОАСУ Минлеглапрома БССР. До настоящего времени при разработке и внедрении АСУ промышленных предприятий, к сожалению, не учитывались требования торговли как в части кодирования информации, так и в части состава и содержания документации. Учитывая, что торговля является промежуточным звеном процесса «производство-погребление», а также то, что продукция колхозов, совхозов и предприятий и продукция, реализуемая торговлей, характеризуется одними и теми же показателями, очевидно, целесообразно автоматизацию управления промышленными предприятиями, сельским хозяйством и торговлей рассматривать в неразрывной связи. Вопросы унификации документации и кодирования информации по товарам народного потребления как при создании АСУП, так и при создании АСУТ целесообразно решать совместно, ибо осуществление разработки АСУП без согласования с соответствующими организациями торговли приведет к дополнительным затратам времени, трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

В целях организационно-экономического обеспечения АСУ в рамках Министерства торговли СССР осуществляется большая работа по созданию комплекса методических материалов по проектированию и внедрению АСУТ, активное участие в которой принимает БПТИ В/О «Союзторгсистема». Разработка и использование комплекса методических материалов по созданию АСУТ будет способствовать повышению качества проектов, улучшению обмена проектной документацией между различными организациями и сокращению затрат как на проектные, так и на поисковые работы.

Ускоренными темпами в стране и в БССР ведутся работы по подготовке кадров для осуществления автоматизации управления в торговле. В ряде высших торговых учебных заведениях (Ленинградском, Донецком институтах советской торговли и др.) ведется подготовка специалистов по механизации и автоматизации управления; подготовка специалистов осуществ-

вляется через институты повышения квалификации и специальные курсы.

В 1973 г. в нашей республике осуществлялась подготовка специалистов по АСУ для торговли в Республиканском межотраслевом институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов народного хозяйства, где 47 руководящих работников торговли (управляющие и заместители управляющих оптовых контор и баз) изучали вопросы создания АСУ с отрывом от производства. Группа специалистов из числа начальников плановых отделов, главных бухгалтеров и старших инженеров контор, баз и торгов обучалась на двухмесячных курсах. Предполагается, что эти работники будут в основном заниматься вопросами внедрения АСУ на местах. Что же касается специалистов, которые будут заниматься непосредственно разработкой АСУ в торговле, то подготовка и обучение их осуществляется в БПТИ В/О «Союзторгсистема».

Внедрение взаимоувязанного комплекса АСУТ в БССР обеспечит значительное увеличение товарооборота, качественное изучение конъюнктуры и спроса, оптимальное распределение товаров по магазинам, районам и областям, сокращение порчи продуктов, а также уменьшение товарных запасов за счет своевременного и качественного расчета заявок на производство товаров народного потребления.

Функционирование комплекса АСУТ позволит в значительно большей степени обеспечить все возрастающие потребности советских людей.

Р. П. Валевич

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (на примере текстильных, швейных, трикотажных изделий и обуви)

На XXIV съезде КПСС отмечалось, что «правильная система ценообразования должна усилить заинтересованность предприятий и объединений в обновлении продукции, улучшении ее качества, ускорении научно-технического прогресса... Цены — это мощный рычаг экономического управления в руках социалистического государства, и мы должны пользоваться им умело и эффективно».¹

Основу ценообразования составляют, как известно, общественно необходимые затраты труда на производство продукции.

¹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, с. 171.