М.К. Хвалей

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ФАРФОРО-ФАЯНСОВОЙ И СТЕКЛЯННОЙ СОРТОВОЙ ПОСУДЫ В БССР

Важнейшим показателем, характеризующим потребление изделий из стекла и фарфоро-фаянса, является объем реализации этих товаров и уровень обеспеченности ими населения. Только за 1965 - 1975 гг. розничный товарооборот по посуде из стекла и керамики в стране возрос более чем в 2,7 раза, составив в 1975 г. 1182 млн.руб.

Установлено, что преобладающая часть (82%) сортовой посуды из стекла, фарфора и фаянса поступает в личное пользование за счет покупок ее в розничной торговле и лишь около 18% - в потребление через сеть предприятий общепита, пищеблоков и других организаций и предприятий внерыночного назначения. В общем объеме потребления посуды 0,1% составляет прокат. Таким образом, розничный товарооборот, его структура являются основным показателем уровня потребления населением товаров этой группы.

Анализ развития розничного товарооборота в целом по стране и отдельным республикам за последние годы показывает,что в БССР были достигнуты самые высокие темпы роста продажи и потребления сортовой посуды.

Продажа за 1960 - 1975 гг. посуды в БССР возросла за исследуемый период в 4,9 раза (среднегодовой темп прироста составил 11,2%), тогда как в целом по стране продажа ее увеличилась только в 3,6 раза (среднегодовой темп прироста -7,6%).

За годы прошедшей пятилетки населению Белоруссии было продано посуды из фарфоро-фаянса и стекла больше, чем за два предыдущих пятилетия , вместе взятых.

Анализ состояния рынка сортовой посуды за исследуемый период показывает, что в развитии ее продажи можно выделить несколько этапов. В 1961 - 1965 гг. темпы роста продажи посуды были относительно невысокими и в отдельные годы подвергались незначительным колебаниям. Этот этап характеризуется сравнительной достаточностью основных видов изделий из стекла и фарфора и ростом товарных запасов.

Начиная с 1965 г., спрос населения республики на посуду и художественные изделия из стекла и фарфоро-фаянса под влиянием ряда экономических и социальных факторов стал повышаться особенно заметно. Действие этих факторов создало на рынке посуды положение, когда спрос стал значительно опере-

жать предложение. Кривая графика этого периода поднимается резко вверх, цепные индексы физического объема товарооборота из года в год увеличиваются. В общей сумме реализованной посуды наиболее заметна по темпам роста и объему товарооборота группа изделий из фарфоро-фаянса. В 1975 г. населению республики было уже продано этих изделий на сумму свыше 21 млн.руб., что в 4 раза больше объема продажи 1960 г. и почти в 2 - в 1970 г. Удельный вес фарфоро-фаянсовой посуды в общем объеме продажи изделий из стекла и керамики находился в пределах 55 - 60%.

Достаточно высокими темпами растет продажа и стеклянной сортовой посуды. К концу 1975 г. населению республики было продано ее на сумму свыше 15 млн.руб., или в 1,6 раза больше, чем в 1970 г.

Осуществляемые партией и правительством мероприятия по подъему материального и культурного уровня сельского населения позволили заметно увеличить в этот период продажу сортовой посуды в организациях потребительской кооперации. Только в 1975 г. сельское население республики закупило этих товаров на сумму 13,3 млн.руб., что в 4,3 раза больше объема продажи 1960 г. Среднегодовые темпы прироста товарооборота фарфоро-фаянсовой и стеклянной сортовой посуды за 1961 - 1975 гг. составили 10,1%. Удельный вес потребительской кооперации в общем товарообороте республики в 1975 г. - 35,7%.

Конечно, эти данные в полной мере не отражают уровень приобретения населением посуды в городах и сельской местности, поскольку потребительская кооперация торгует не только на селе и сельское население имеет возможность приобретать еще значительное количество посуды в государственной торговле.

Развитие товарооборота по сортовой посуде из стекла и фарфоро-фаянса во многом сдерживалось ограниченными размерами предложения этих товаров. Стекольные и фарфоро-фаянсовые отрасли промышленности своевременно не учли конъюнктурных сдвигов в потреблении посуды населением и не смогли соответственно довести выпуск ее до необходимых размеров. В результате заявки торговли как в целом по стране, так и по БССР, начиная с 1966 г., удовлетворялись лишь на 70 - 80%.

Взаимосвязь продажи и поставки посуды становится особенно очевидной при сравнении темпов роста этих показателей за анализируемый период. Если в 1961 - 1965 гг. темпы рос-

та поставки посуды опережали темпы роста продажи, то уже в 1966 - 1970 гг. в результате конъюнктурных сдвигов в потреблении посуды наблюдается обратная картина - темпы роста поставки значительно отстали от продажи и явно не удовлетворяли спрос населения.

Недостаток ресурсов посуды в условиях повышенного спроса на нее существенным образом сказался и на снижении запасов этого товара в розничной сети. К концу 1970 г. запасы посуды в республике по сравнению с уровнем 1965 г. снизились на 2,6 млн.руб., или на 57%, в том числе по фарфоро-фаянсовой посуде на 980 тыс. руб. и стеклянной сортовой - на 1,6 млн.руб. Все это привело к падению годовых темпов роста продажи с 23,4% в 1967 г. до 12,4% в 1969 г., несмотря на то что спрос на нее постоянно возрастал. В итоге на рынке этих товаров образовалось резкое несоответствие между спросом и предложением.

Расширение ассортимента и улучшение качества сортовой посуды из фарфора и стекла позволили ускорить темпы роста производства обоих видов посуды и заметно увеличить предложение их на внутреннем рынке страны и республики.

В БССР поставка изделий из фарфоро-фаянса и стекла за 1971 - 1975 гг. возросла в 2,1 раза и вызвала значительное увеличение продажи этих товаров населению.

И все же, несмотря на сравнительно высокие темпы роста поставки и продажи изделий из фарфоро-фаянса и стекла, ресурсы их по-прежнему не обеспечивают потребности населения в посуде. Это проявляется в общем дефиците важнейших товарных групп и разновидностей посуды из стекла и фарфора.

Важной особенностью нынешнего этапа является то, что вместе с увеличением поставки посуды стали заметно возрастать ее запасы, в особенности стеклянной. Темпы их роста, начиная с 1971 г., превысили темпы роста товарооборота. (При увеличении продажи в 1,9 запасы возросли в 2,8 раза). Примерно такая же картина наблюдается и в отношении фарфоро-фаянсовой посуды.

Рост запасов сортовой посуды при одновременном повышенном спросе на нее свидетельствует о том, что ассортиментная поставка не в полной мере отвечает спросу потребителей. Подтверждением этому являются и результаты обследования ассортимента запасов посуды в розничной сети г.Минска, а также материалы опроса специалистов оптовой и розничной торговли.

Было установлено, что запасы стеклянной сортовой посуды состоят в основном из товаров, пользующихся слабым спросом и отличающихся невысоким качеством исполнения и обработки, а запасы фарфоро-фаянса - из художественных изделий и видов посуды, не пользующихся массовым спросом из-за низкого качества или высокой стоимости.

Несоответствие ассортиментной структуры предложения предъявленному спросу можно проследить на таких примерах. Удельный вес сервизов в общем объеме поставки фарфоро-фаянсовой посуды снизился с 3,3% в 1971 г. до 2,3% в 1974, хотя известно, что эти изделия имеют повышенный спрос. Недостаточно вырабатывается и поставляется в торговую сеть республики столовых приборов, глубоких тарелок и других видов столовой посуды производства предприятий УССР, РСФСР и Минского фарфорового завода.

Зато фарфоровые кружки малых емкостей отдельные заводы продолжают поставлять торгующим организациям республики в количествах, превышающих 50-60% общей суммы поставки фарфоровых изделий, несмотря на низкий спрос на них.

Не пользуются спросом у населения изделия на ножке в люстровом покрытии стеклозавода "Неман". Одной из причин является однообразная (светло-желтая) окраска этих изделий. Вместе с тем технология производства этих изделий позволяет получать до 5 - 6 различных цветов. Перечень причин повышения запасов можно было бы, бесусловно, продолжить.

Представляет определенный интерес проведенный нами опрос 100 специалистов оптовой и розничной торговли о причинах медленной реализации отдельных видов посуды из стекла и фарфора: 60% специалистов указали на низкий уровень художественного оформления, 10% - на неудачную форму, 8% - на производственные дефекты и 22% назвали другие причины.

На ежегодных межреспубликанских ярмарках по оптовой продаже хозяйственных товаров ярмаркомы рекомендуют снять с производства ряд изделий из стекла и фарфора из-за неудачной формы, устаревших фасонов и рисунков.

Выводы

В торговле стеклянной сортовой и фарфоро-фаянсовой посудой должна быть разработана и внедрена комплексная система контроля за ассортиментом и качеством товаров, которая бы четко и ясно регламентировала обязанности предприятий оптовой и розничной торговли от момента поступления товара на склад или в магазин до вручения его покупателю.

Отрасли промышленности, производящие изделия массового спроса, должны регулярно пересматривать и изменять структуру ассортимента изделий в полном соответствии с изменением спроса.

В свою очередь в торговле должен осуществляться тщательный контроль за качеством посуды, поступающей в магазины.

Оптовым базам нужно принимать и реализовать ее рознице с предварительной проверкой на соответствующие стандарты, техусловия и т.д.

К сожалению, в настоящее время контроль качества сводится только к определению брака.

Б.П. Антропов (канд.эконом.наук)

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В экономической литературе длительное время утверждалось, что в социалистической экономике должно иметь место постоянное опережение спроса над предложением. С этим теоретическим положением можно было встретиться в литературе еще 10 – 15 лет назад (см., например, работу М.Зака "Спрос и предложение товаров при социализме". М., "Высшая школа", 1961). Из него следовал вывод, что вследствие быстрого роста спроса населения производство якобы может не считаться со спросом, ибо рост последнего позволит беспрепятственно продавать все предметы потребления независимо от их натуральной структуры и цен. В условиях недостатка товаров это положение было в некоторой степени оправданным.

Поскольку недостаточных товаров было относительно много, проблемы реализации не возникало. Проблема же соответствия спроса населения и производства товаров по существу сводилась к сбалансированию общих объемов спроса и предложения. В последние годы, когда был серьезно расширен выпуск товаров народного потребления, такая посылка оказалась явно несостоятельной как в теоретическом, так и в практическом пла-