Литература

1. Материалы XXУ съезда КПСС. М., Политиздат, 1976.
2. Артемьев А.С. Общественное питание и торговля продовольственными товарами. Минск, "Вышэйшая школа",1975, с.135.

Т.А. Калмычкова, А.И. Савинский

ПОТРЕБНОСТИ, СПРОС НАСЕЛЕНИЯ И ЗАЯВКИ ТОРГОВЛИ

В условиях развитой социалистической экономики исследователи насчитывают примерно 8 млн. потребностей в продуктах производственного потребления, до 1 млн. потребностей в непродовольственных товарах (по ассортименту), несколько десятков тысяч потребностей населения в услугах и социальных благах [1]. Нельзя не учитывать, что состав потребностей, их качественная и количественная определенность постоянно изменяются, обновляются и расширяются в соответствии с открытым В.И. Лениным экономическим законом возвышения потребностей [2]. Это осложняет задачу количественного измерения потребностей, порядка и степени их удовлетворения. К тому же до настоящего времени среди экономистов и рынковедов еще не выработано общепринятого определения самого понятия "потребность" [3].

В наиболее общем виде содержание понятия "потребности" в экономической литературе трактуется как исходный мотив, побуждающий к деятельности людей, как осознанная необходимость в осуществлении тех или иных социальных процессов и видов деятельности или как необходимость обладать определенными благами.

Важное теоретическое значение имеет классификация потребностей. В зависимости от субъекта потребности делятся на общественные и личные, от объекта – на материальные и духовные, от приложения труда – на экономические и неэкономические. Потребности всегда конкретны и находятся во всеобщей связи и взаимообусловленности. Однако, на наш взгляд, классификация потребностей не в полной мере отвечает требованиям рынковедения и изучения спроса.

Исходя из достигнутого уровня производства, Л.Ф. Столмов разграничивает конкретные экономические потребности на идеальные (рациональные), представляющие собой теоретически

желаемый уровень потребностей; достигнутые (фактически сложившиеся), отражающие определенный уровень развития производства и общества, и реальные (фактически удовлетворяемые или платежеспособные) потребности, которые могут быть удовлетворены при оптимальном использовании достигнутых возможностей производства [4].

С такой классификацией потребностей можно было бы согласиться. Однако трактовка фактически сложившихся и реальных потребностей у Столмова во многом совпадает с точки зрения их удовлетворения исходя из достигнутых производственных возможностей. По сути дела фактически сложившиеся или достигнутые потребности – это те же реальные или удовлетворяемые потребности, но только в расчете на отдельные группы населения. Требует также уточнения вопрос отнесения свойства платежеспособности лишь в отношении реальных потребностей. Платежеспособными могут быть не только реальные, но и достигнутые, и идеальные потребности.

Рис. 1. Схематическое соотношение экономических потребностей: а – идеальных, или абсолютных (1), достигнутых, или действительных (2), реальных (платежеспособных), или удовлетворяемых (3); б – идеальных (1) и удовлетворяемых (2).

Б. М. Мочалов при управлении системой потребностей на народнохозяйственном уровне рекомендует классифицировать их как удовлетворяемые, действительные и абсолютные [1].

В приведенной классификации действительные потребности, или иначе полные, также зависят от уровня развития производства и по сути соответствуют достигнутым потребностям у Л. Ф. Столмова, а абсолютные, отражающие теоретический "потолок" потребностей, – идеальным.

Соотношение конкретных экономических потребностей по общему объему в приведенных классификациях можно было бы выразить графически (рис. 1,а).

Однако такая классификация и выражение потребностей, раскрывающие характер движения и перехода потребностей от одной степени удовлетворения к другой применительно к отдельным группам населения, все же не позволяют достаточно ясно рассмотреть вопрос проявления потребностей в виде спроса.

По сложившемуся уровню потребления или удовлетворения потребностей целый ряд продуктов может входить в любую категорию. Возьмем, к примеру, потребление хлеба. Потребности в нем: удовлетворяемые и платежеспособные, достигнутые, действительные, полные и фактически сложившиеся, идеальные и даже выше. Указание, что, исходя из степени удовлетворения, потребности могут "совпадать" по отдельным видам продуктов, не делает эту классификацию более четкой [5].

Потребление какого-либо продукта в размерах, превышающих идеальные потребности, свидетельствует лишь о ненормальном структурном соотношении потребностей с наличием материальных благ.

По идее спросом должны быть "охвачены" реальные или удовлетворяемые потребности, коль они названы платежеспособными* . Однако нетрудно установить, что платежеспособный спрос высокой интенсивности проявляется на товары, удовлетворяющие идеальные потребности (соль, хлеб, спички и т.д.). Не меньший спрос будет предъявляться и на товары, удовлетворяющие достигнутые потребности (автомобили, мотоциклы, телевизоры и т.д.). Спрос "охватывает" реальные потребности.

В самой увязке потребностей и спроса в экономической литературе порой допускаются большие неточности. Так, в работе "Экономические методы управления торговлей" [6] К.М.Сковорода, исследуя вопросы взаимосвязи потребности и спроса, допускает ряд противоречий.

Прежде всего сам по себе напрашивается вопрос: о каких же потребностях идет речь? Автор начинает исследование с общественных потребностей, затем переходит к потребностям в товарах народного потребления вообще. Далее делается попытка рассмотреть потребность в товарах народного потребления с точки зрения органа, формирующего товарное предложение. Все

---

*Для упрощения изложения принимается, что удовлетворение личных экономических потребностей осуществляется лишь за счет покупки товаров без учета непроизводственного и натурального потребления.

это не вносит ясности в предмет исследования, так как эти разночтимые потребности несут соответственно разную смысловую нагрузку.

Общественные потребности включают в себя все потребности общества, в том числе и экономические личные потребности. Исследуя экономические методы управления торговлей, в первую очередь необходимо обращать внимание на удовлетворение именно личных потребностей. Это будет тем более правильным, ибо исследуются потребности социалистического общества в товарах народного потребления.

Именно об этом свидетельствует следующее утверждение автора: ". . . Потребность социалистического общества в товарах народного потребления складывается из покупательского спроса населения, удовлетворяемого путем покупок товаров в государственных и кооперативных торговых предприятиях, на колхозных рынках, и различных видов натурального потребления . . . "

В приведенной выдержке спорно утверждение, что составной частью общественной потребности в товарах является покупательский спрос. Спрос - это проявление потребностей, не что иное как потребности общества на товары народного потребления, выраженные в условиях товарного производства в денежной форме, это потребление товаров на рынке или одна из возможностей удовлетворения потребностей.

Сказанным определяется единство потребностей и спроса, в то время как разница между ними может быть сведена к отношению абстрактной и реальной возможностей. Эти явления различаются прежде всего своей вероятностью. Потребность во многом является именно такой абстрактной возможностью, которая зачастую ею и остается. Однако, выраженная в денежной форме, она становится реальной силой, т.е. спросом, который при наличии соответствующего товарного предложения совершает на рынке акт потребления. Иначе говоря, происходит процесс удовлетворения потребности.

Таким образом, "составными частями" потребности общества в товарах народного потребления будет не спрос, а отдельные товары или группы товаров (одежда, обувь, белье, мебель и т.д.).

Нельзя также утверждать, что "составными частями" потребности в товарах народного потребления являются различные виды натурального потребления. В марксистско-ленинской экономической литературе продукты натурального потребления ни-

когда не относились к товарам. Натуральное потребление может удовлетворять и фактически удовлетворяет отдельные потребности. Его надо рассматривать как определенный источник удовлетворения потребностей, учитывать и планировать использование этой продукции для удовлетворения потребностей некоторых групп населения, но не отождествлять с товарами народного потребления.

Потребность как осознанная необходимость обладания конкретным видом изделий может рассматриваться на любом уровне только в двух аспектах: как удовлетворенная или неудовлетворенная. Третьего варианта быть не может.

Объемы конкретных потребностей, исходя из возможностей потребления в разумных пределах и удовлетворения всех потребностей в комплексе, проявляются идеально в виде рациональных или физиологических норм потребления, которые разрабатываются и научно обосновываются на определенный период развития общественного производства.

Совокупность идеальных потребностей образует идеальный комплекс потребностей. В этом случае "при примерно равном объеме действительных потребностей людей" [7] нетрудно выразить идеальный комплекс потребностей некоторого сообщества.

Комплекс идеальных потребностей общества будет всегда превышать фактически удовлетворенные потребности (рис.1,б).

В этом случае спрос отождествляется с удовлетворенными потребностями и частично охватывает по причинам, лежащим на стороне товарного предложения, неудовлетворенные идеальные потребности в виде частичного прироста личных сбережений населения.

Чтобы промышленность имела возможность установить непосредственным производителям конкретные задания и максимально удовлетворить платежеспособные потребности, она должна располагать прогнозом спроса, который находит свое выражение в заявках торговли.

Этим определяется то большое значение, которое приобретают заявки. Объем их не регламентируется. В этих условиях представляет интерес порядок и степень учета и отражения в заявках торговли удовлетворенных и неудовлетворенных платежеспособных потребностей, которые проявляются в виде спроса. Общий принцип таков. Заявки, например, потребкооперации БССР по общей сумме до настоящего времени до 5, а в отдельные годы до 7% и более превышали спрос населения, т. е. потребность в товарах под устанавливаемый план материального

товарооборота – этот наиболее обоснованный показатель спроса для сельского рынка республики.

Однако, если по удовлетворяемым платежеспособным потребностям заявки учитывают и отражают спрос (в случае надлежащего качества предложения), то по тем потребностям, которые не удовлетворяются (что связано с ограниченными ресурсами товаров), заявки, как правило, завышаются.

Причины такого положения – специальный вопрос исследования. Завышенная заявка на производство и поставку какого-либо вида изделия в конечном итоге приводит к неоправданному наращиванию производственных мощностей, и в этом ее опасность.

Вывод

Таким образом, при обосновании заявок требуется исходить из следующего: во-первых, нельзя допускать в заявках отражения потребностей выше идеальных, и, во-вторых, занижать заявки ниже достигнутого уровня удовлетворения потребностей.

Литература

1. Мочалов Б.М. Потребности развитого социалистического общества. М., "Знание", 1975, с.5. 2. Ленин В.И. Полн. собр.соч., т.1, с.101. 3. Столмов Л.Ф. Современные проблемы. – "Советская торговля", 1975, №8, с.7. 4. Столмов Л.Ф. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. М., "Экономика", 1972, с.9-10. 5. Столмов Л.Ф. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. М., "Экономика", 1972, с.10. 6. Сковорода К.М. Экономические методы управления торговлей. Разд. "Изучение спроса – основное условие управления товарными ресурсами". М., "Экономика", 1973, с.26-27. 7. Мочалов Б.М. Потребности развитого социалистического общества. М., "Знание", 1975, с.32.

Р.П. Валевич
(канд. эконом. наук)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕН И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

В настоящее время при более полном удовлетворении потребностей населения учет спроса в розничных ценах стал одной из важных проблем планового ценообразования.