А.А. Бруяко

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ МАГАЗИНА

При полной загрузке магазинов самообслуживания их показатели выше, чем магазинов с традиционным методом торговли. Это достигается за счет более рациональной организации торгово-технологических процессов и труда работников торговли. Вместе с тем при анализе уже имеющихся данных и материалов обследования выявилось: в значительной части магазинов самообслуживания пока еще не полностью реализуются преимущества этого метода торговли, в частности нерационально используется торговая площадь магазинов (табл. 1).

Из таблицы видно, что оборот на 1 м^2 торгового зала колебался в Ленинском райпищеторге с 9,6 до 5,6 тыс.руб, и Фрунзенском - с 6,6 до 4,2 тыс. руб. Эти данные свидетельствуют о том, что во многих магазинах торговая площадь используется с большей нагрузкой, а в других,-наоборот - с недогрузкой. Самый высокий товарооборот на 1 м^2 торгового зала в магазинах самообслуживания Ленинского райпищеторга с площадью до 100 м^2 и самый низкий - с площадью 400-500 м^2, во Фрунзенском соответственно с 300-400 и 500 м^2 и выше. Данные свидетельствуют о том, что размеры магазинов в 300 - 400 м^2 для этих райпищеторгов являются наиболее оптимальными.

Табл. 1. Зависимость товарооборота от площади торгового зала (данные 1974 г.)

Площадь торгового зала, кв. м	Ленинский райпищеторг		Фрунзенский райпищеторг	
	количество магазинов	товарооборот на 1 м^2/тыс. руб.	количество магазинов	товарооборот на 1 м^2
До 100	3	9,6	3	5,7
100-200	13	7,4	2	6,1
200-300	-	-	-	-
300-400	6	6,3	4	6,6
400-500	6	5,6	4	5,5
500 и выше	2	6,0	6	4,2
Итого	30	6,4	19	5,1

По ряду магазинов Ленинского и Фрунзенского райпищеторгов с низким товарооборотом на 1 м^2 нами определена резервная торговая площадь, которую дополнительно можно использовать под новые для этих магазинов товары (табл.2).

Таким образом, по двум указанным райпищеторгам резервная торговая площадь в магазинах составила 1438 м^2. Особенно большие резервы неиспользованной торговой площади имеются в крупных магазинах и в магазинах с постоянным контингентом покупателей.

Для рационального использования торговой площади и повышения ее экономической эффективности в каждом из рассмотренных магазинов целесообразно внедрить определенные мероприятия. Так, в магазине №5 Ленинского райпищеторга из резервной торговой площади в 235 м^2 можно использовать 135 м^2 для организации торговли непродовольственными товарами частого спроса и 100 м^2 для реализации плодоовощных товаров. В магазине №17 Фрунзенского райпищеторга может быть увеличен товарооборот на 900 тыс.руб. за счет заселения введенных в эксплуатацию пяти домов в зоне его обслуживания. Из резервной торговой площади этого магазина 390 м^2 150 использовано для реализации промтоваров и 240 для продажи плодоовощей, картофеля и других продовольственных товаров. Эти меры позволят комплексно удовлетворить покупательский спрос населения и повысить эффективность использования торгового зала магазина.

Табл.2. Резервная площадь торгового зала с низким оборотом на 1 м^2

Показатели	Номер магазина райпищеторга					
	Ленинского					
	5	13	22	36	Итого	
Резервная торговая площадь, м^2	235	131	50	107	523	
	Фрунзенского					
	17	20	24	41	45	Итого
"	150	181	199	106	279	915

В магазине №17 Фрунзенского райпищеторга увеличена экспозиционная и установочная площадь за счет размещения дополнительного ряда горок и доведения коэффициентов экспозиционной площади с 0,53 до установленной нормы.

За счет осуществления названных и других мероприятий товарооборот на 1 $м^2$ торговой площади возрос с 3,3 тыс. руб. в 1973 г. до 5,0 тыс.руб. в 1975 г., или более чем в 1,5 раза. Однако в этом магазине еще и теперь имеется резервная торговая площадь в 150 $м^2$.

В одной зоне обслуживания с магазином №45 (улицы Опанского и Ольшевского) находится еще три магазина - №48, 24 и 18. В расчете на 1000 чел. населения здесь приходится 102 $м^2$* площади при норме 86. При этом товарооборот в этих магазинах низкий: от 2,7 до 3,1 тыс.руб. в расчете на 1 $м^2$. Один из этих четырех магазинов, например №48 с площадью торгового зала в 305 кв.м, целесообразно переспециализировать для реализации непродовольственных товаров взрослого ассортимента (одежда). В данном случае значительная часть покупателей этого магазина будет пользоваться услугами магазина №45, за счет чего возрастет товарооборот последнего. Открытие магазина, скажем, мужской одежды в этом районе позволит комплексно удовлетворить покупательский спрос и приблизить к норме обеспеченность населения зоны обслуживания и торговой сетью по непродовольственным товарам.

Существенным резервом повышения эффективности использования торговых площадей является продление часов работы магазинов. При изучении потоков по часам работы 71,1% опрошенных покупателей высказались за продление работы магазинов №17 и 41 Фрунзенского райпищеторга с 21 до 22 часов. Это позволит получить дополнительно товарооборот на 309,3 тыс. руб. в расчете на год.

Вывод

Таким образом, мероприятия по повышению экономической эффективности использования торговой площади магазинов должны проводиться и в направлении выявления резервной площади по магазинам, использования ее для организации торговли дополнительным ассортиментом товаров, отсутствующих в продаже.

---

*При необеспеченности населения торговой сетью по торговле непродовольственными товарами.