женер-технолог должен хорошо знать потребительные стоимости, выпускаемые предприятием его отрасли промышленности.

Осуществление предложенных мероприятий способствовало бы повышению степени соответствия ассортимента промышленных товаров запросам и требованиям рынка, лучшему удовлетворению народных потребностей.

П. С. Мезян

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ТОВАРНОГО ОБМЕНА МЕЖДУ ГОРОДОМ И ДЕРЕВНЕЙ

В. И. Ленин всегда рассматривал кооперацию — ее природу, роль и значение — не отвлеченно, а в связи с теми экономическими и социальными условиями, в которых она возникла и развивалась. Разработанный им кооперативный план перехода крестьян от мелкого отсталого частнособственнического хозяйства к крупному социалистическому стал составной частью общего плана построения социализма. Среди первых декретов Советской власти был подписан и декрет о потребительских кооперативных организациях.

В. И. Ленин придавал большое значение всем формам кооперации — потребительской, кредитной, сбыто-снабженческой: закупая у крестьян сельскохозяйственные продукты и сырье, снабжая их продукцией промышленности, потребительская кооперация укрепляла экономическое сотрудничество между городом и деревней, рабочим классом и крестьянством. Эти простые формы кооперации подготавливали крестьян к производственному кооперированию.

На всех этапах развития Советского государства потребительская кооперация активно помогала Коммунистической партии и Советскому государству в деле строительства социализма в стране, совершенствования развития торговли, повышения материального благосостояния и культурного уровня народа, способствовала укреплению союза рабочего класса и крестьянства как главного в диктатуре пролетариата.

В первые годы Советской власти потребкооперация успешно выполняла труднейшие задачи распределения ограниченных ресурсов товаров народного потребления, создания широкой торговой сети как в городе, так и в деревне, вытеснения из товарооборота частного капитала и овладения внутренним рынком, была первоначальной ступенью на пути подготовки крестьянства к коллективным методам хозяйствования и труда, средством проведения в стране культурной революции, без которой была немыслима социалистическая перестройка сельского хозяйства.

С победой колхозного строя потребительская кооперация со-

средоточила свои усилия на обслуживании деревни, удовлетворении культурно-бытовых запросов колхозного крестьянства, потребностей их общественных хозяйств, организации сбыта сельскохозяйственной продукции и излишков сельского хозяйства. Тем самым она способствовала развитию колхозного производства, повышению благосостояния сельского населения.

На протяжении всех довоенных лет социалистического строительства потребительская кооперация вносила огромный вклад в обеспечение накоплений, необходимых для индустриализации страны, реконструкции народного хозяйства, создания материально-технической базы социализма.

Социалистическая по своей природе потребительская кооперация является частью планового народного хозяйства нашего государства. Она занимается не только торговлей, но и организацией общественного питания на селе, заготовками сельскохозяйственных продуктов. Для более полного удовлетворения спроса населения на продовольственные товары и расширения их ассортимента потребительская кооперация развивает собственное производство товаров. Ею осуществляется производство хлебобулочных изделий, фруктовых, овощных и мясных консервов, колбас и копченостей, кондитерских и кулинарных изделий, мороженого, плодово-ягодных соков, безалкогольных напитков, пива и т. д.

Потребительская кооперация расширяет взаимный обмен продуктами труда между промышленностью и сельским хозяйством, смыкает интересы непосредственных производителей сельскохозяйственных продуктов с интересами производителей промышленной продукции и тем самым создает все более благоприятные условия для реализации денежных доходов рабочих и крестьян, повышает их материальную заинтересованность в расширении промышленного и сельскохозяйственного производства, в неуклонном развитии экономики и культуры города и деревни.

В Программе КПСС указано, что вместе с другими общественными организациями повышается значение кооперации как одной из форм вовлечения масс в коммунистическое строительство, коммунистического воспитания и школы общественного самоуправления.

Указания В. И. Ленина о задачах рабочей кооперации стали основой работы советской потребкооперации, которая ныне при помощи Коммунистической партии превратилась в одну из тех общественно-массовых самодеятельных организаций, через которые социалистическая государственность будет постепенно преобразовываться в общественное коммунистическое самоуправление. Такое понимание роли кооперации в полной степени оправдано, так как в социалистических условиях она является организацией широких масс трудящихся и главная цель ее — путем развития инициативы своих членов — рабочих,

крестьян, трудовой интеллигенции — помогать. Коммунистической партии строить коммунистическое общество. Таким образом, по мере развития социалиситческого общества роль кооперации становится все более важной и ощутимой. Демократические начала, на которых она построена, дают возможность широким массам участвовать в руководстве всем кооперативным хозяйством.

Потребительская кооперация СССР объединяет в настоящее время 62 миллиона членов-пайщиков, ряды их растут с каждым годом. В органы кооперативного самоуправления и общественно-массового контроля избрано свыше трех миллионов человек, миллионы членов участвуют в собраниях кооперативов и их уполномоченных. За успехи в работе в июне 1958 г. потребительская кооперация была награждена орденом Ленина.

Возросла роль потребительской кооперации на международной арене. Советские кооператоры поддерживают деловые дружеские контакты с кооператорами почти 90 стран, осуществляя широкое равноправное и взаимовыгодное сотрудничество с кооператорами стран социализма, расширяя взаимовыгодные внешнеторговые и научно-технические связи с организациями капиталистических стран. Основа этих связей — крепнущая экономика советской потребительской кооперации, ее растущая роль в народном хозяйстве страны. Повысилась роль кооператоров в международном кооперативном движении, в борьбе за мир, демократию и социальный прогресс.

Как общественно-массовая организация кооперация ведет огромную политико-воспитательную, культурно-просветительную и оздоровительную работу среди пайщиков и работников предприятий. Она располагает для этих целей тысячами клубов, красных уголков, библиотек, лекториев, санаториев, домов отдыха, детских учреждений, коллективов художественной самодеятельности и спорта.

Потребительская кооперация содействует утверждению советской демократии, росту социалистического сознания крестьян и развитию у них навыков коллективного управления, организации коллективных форм хозяйствования, подготовке руководящих кадров колхозов. В кооперации труженики села, ее создатели и подлинные хозяева, видят действенный инструмент, помогающий подъему социалистического сельского хозяйства и всей экономики страны.

Если до Октябрьской революции потребительские общества имели лишь 16 тыс. мелких лавок, торговавших главным образом солью, керосином, спичками, ситцем, мылом и махоркой, то ныне их торговая сеть — свыше 300 тыс. магазинов, торговых центров (в ассортименте которых разнообразные товары отечественного производства, включая автомобили, холодильники, телевизоры, стиральные машины, пианино, мотоциклы, радиоприемники и электробытовые приборы), более 82 тыс.

ресторанов, столовых и кафе, тысячи заготовительных и производственных предприятий, в том числе свыше 15 тыс. хлебозаводов и хлебопекарен, обеспечивающих потребность в хлебе 70% обслуживаемого населения, консервные заводы, изготавливающие свыше миллиарда условных банок консервов в год.

Большая работа проводится в стране по подготовке кадров. Шесть высших и сто двадцать средних специальных кооперативных учебных заведений, а также 139 профессиональных училищ, свыше 2200 предприятий, школ и курсов осуществляют подготовку и повышение квалификации многотысячного отряда кооператоров.

В период развернутого строительства коммунизма значение кооперации, как указано в программе КПСС, повышается. В текущей пятилетке товарооборот потребительской кооперации, включая общественное питание, возрастет с 44,3 млрд. руб. в 1970 г. до 63,1 млрд. руб. в 1975 г., т. е. на 42,4%. Выпуск продукции собственного производства в предприятиях общественного питания увеличится на 57% и достигнет в 1975 г. 1998,4 млн. руб.; рестораны и столовые выработают на 87,5 млн. руб. полуфабрикатов, на 440 млн. руб. кулинарных изделий, 196 тыс. т кондитерских и сдобных изделий — это почти в 2 раза больше, чем в 1970 г. В 1975 г. значительно возрастет заготовительный оборот. Он составит 7,7 млрд. руб., т. е. почти в 1,3 раза больше по сравнению с 1970 г. Объем реализации промышленной продукции увеличится в 1,4 раза и достигнет 5 млрд. руб. Программа развития кооперативной хлебопекарной промышленности в текущем пятилетии определена с таким расчетом, чтобы решить в основном проблему обеспечения потребностей жителей деревни в хлебе промышленной выпечки. Предприятия пищевой промышленности произведут более 1,5 млрд. условных банок плодоовощных консервов.

В широких масштабах развертывается в настоящее время строительство материально-технической базы потребительской кооперации. Достаточно сказать, что в текущем пятилетии капиталовложения кооперативных организаций достигнут почти 4 млрд. руб. Особенностью капитального строительства в потребительской кооперации является то, что за последние годы она ведется на новой качественной основе: строятся крупные предприятия, соответствующие новым условиям и требованиям технического прогресса. В системе общественного питания создаются комбинаты, позволяющие рационально организовать производство, концентрировать в головных ресторанах и столовых выработку полуфабрикатов для снабжения ими других предприятий питания. Крупные изменения происходят также в строительстве оптовых баз; материально-техническая база потребительской кооперации становится более фундаментальной, оснащенной современным техническим оборудованием. Стро-

ительство современных кооперативных предприятий оказывает большое влияние на изменение облика сел и деревень.

Экономическая политика партии направлена и на совершенствование организационной структуры управления хозяйством и уточнение функций отдельных органов, на дальнейшее совершенствование и удешевление аппарата управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности кооперативов и потребсоюзов. Главным здесь является укрупнение кооперативов, сокращение излишних звеньев, ликвидация параллелизма в аппарате управления, упрощение его структуры.

Сейчас в потребительской кооперации все большее распространение получает такая форма управления, при которой в одном административном районе создается один или два кооператива, входящих в областной или республиканский потребсоюзы. В крупных кооперативах и потребительских обществах создаются отраслевые объединения.

Белорусский союз потребительских обществ является крупной организацией в системе потребкооперации нашей страны.

Потребительская кооперация Белоруссии объединяет в настоящее время более 3,5 млн. пайщиков. В ее состав входит 470 потребительских обществ, 117 райпотребсоюзов и райпо, 6 областных потребсоюзов, которые осуществляют в сельской местности торговлю, общественное питание, хлебопечение, ведут заготовки и переработку сельскохозяйственных продуктов и сырья. В розничном товарообороте республики кооперативный оборот занимает 38,6%, и в 1975 г. он достигнет 2860 млн. руб.

Высокие темпы роста розничного товарооборота на селе (в расчете на душу населения) являются свидетельством постепенного сближения материального и культурного уровня городского и сельского населения, между городом и деревней.

Потребительская кооперация Белоруссии имеет в настоящее время более 16 тыс. розничных предприятий, в том числе 13,2 тыс. магазинов с торговой площадью 785,8 тыс. м^2, из них 5,6 тыс. универсальных и специализированных магазинов. В настоящее время по методу самообслуживания работает более 74% торговых предприятий.

В настоящее время в кооперативах республики насчитывается 4,4 тыс. предприятий общественного питания (на 154,2 тыс. посадочных мест), услугами которых ежедневно пользуется 320 тыс. человек. Предприятия общественного питания вырабатывают в год свыше 12,7 тыс. т кондитерских изделий, более чем на 5,7 млн. руб. полуфабрикатов и на 13,8 млн. руб. кулинарных изделий.

Для более полного удовлетворения спроса населения на товары широкого потребления потребкооперация развивает собственное производство. В ее системе имеется 241 хлебопекарня, 29 плодоконсервных и овощесушильных заводов, 120 колбасных мастерских, 50 цехов безалкогольных напитков, 2 пивзаво-

да и ряд других перерабатывающих предприятий. На долю потребительской кооперации в настоящее время приходится 41% производимого в республике хлеба и хлебобулочных изделий, свыше 24% плодоовощной консервной продукции, 20% безалкогольных напитков, 11% колбасных изделий.

Потребительская кооперация — одна из основных заготовительных систем республики. Она заготавливает 56 видов сельскохозяйственных продуктов и сырья: картофель, овощи, фрукты, мясо, молоко, яйца, шерсть, ягоды, грибы, кожевенное, лекарственно-техническое и вторичное сырье. В 1972 г. заготовительный оборот составил 230,3 млн. руб. На трех комбинатах вторичного сырья производится более 4,2 тыс. т восстановленной шерсти. Наиболее крупным заготовителем дикорастущей продукции выступает также потребкооперация.

В настоящее время потребительская кооперация республики занимает первое место среди других союзных республик по закупкам белых сухих грибов, второе — по закупке солено-маринованных грибов и клюквы, четвертое — по заготовке плодов и ягод.

В системе потребительской кооперации республики создано пушное зверохозяйство. В 1973 г. семь звероводческих хозяйств вырастили 8964 головы серебристо-черной лисицы, 18 708 голов песца и 273 724 головы норки. Пушнины реализовано на 13,8 млн. руб. Только в 1972 г. строительные организации вложили в капитальное строительство 38,8 млн. руб. и построили 180 магазинов, 21 предприятие общественного питания, 9 холодильников и ряд других объектов.

Ежегодно Белкоопсоюз поставляет на экспорт собственной продукции на 6 млн. руб. За последнее время экспортный оборот Белорусских кооператоров увеличился в три раза.

За счет проведения экспортно-импортных операций потребительская кооперация республики получает в среднем в 2,8 раза больше товаров народного потребления, чем отгружает продукции.

Советские люди отдают должное кооперации, которая внесла существенный вклад в победу социализма и сейчас выступает надежным помощником Коммунистической партии в осуществлении ее величественной программы построения коммунистического общества.

Н. И. Кабушкин

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

Непрерывное развитие производительных сил, сложность и взаимозависимость различных отраслей народного хозяйства требуют коренного изменения и совершенствования методов и