техническая база и т. д.), а затем объединить их в комплекс. Так, описанный нами алгоритм моделирования уровня рентабельности предполагает дальнейшую детализацию. Например, все факторы, включенные в модель, в свою очередь могут рассматриваться как функции от переменных второго порядка. В частности, издержки обращения оптовой плодоовощной торговли (как, впрочем, и некоторые другие показатели) зависят от структуры товарооборота, включающей семь основных товарных групп. Эта зависимость выражается моделью вида:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5 + a_6x_6 + a_7x_7.$$

Здесь в роли переменной y может выступать нужный нам показатель; аргументами выступают товарные группы: картофель, овощи свежие, фрукты, цитрусовая группа, арбузы и дыни, переработанные овощи, прочие культуры — соответственно x_1, x_2, x_3,..,x_7.

Внедрение автоматизированных систем управления, согласование логики экономико-математических моделей с традиционными расчетами предполагает учет всех показателей, а также выработку дополнительных процедур для их определения. Естественно, что это намного усложняет процесс разработки АСУ и основы ее становления — интегрированной системы обработки данных. Разработка блока экономико-математических моделей в этой связи даст возможность интегрировать в рамках одной схемы (например, ОАСУТ) расчет большого числа планово-экономических показателей, используемых в управлении народным хозяйством.

В. В. Кожарский

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Повышение эффективности использования основных фондов создает условия для увеличения объема производства, повышает удельный показатель совокупного общественного продукта в расчете на единицу стоимости средств труда (фондоотдачи), способствует снижению расходов на единицу выпускаемой продукции, повышению общественного производства без дополнительных капиталовложений и высвобождает средства на более неотложные нужды народного хозяйства.

Практика работы предприятий общественного питания и других отраслей народного хозяйства показывает, что за последние годы выпуск продукции в расчете на 1 руб. основных фондов несколько снизился. Такое положение нельзя признать нормальным, особенно если учесть, что в условиях высоких темпов

технического прогресса усиливается действие экономического закона, согласно которому масса живого труда приводит в движение все большее количество овеществленного в средствах производства труда.

В целях лучшего использования основных фондов сентябрьский Пленум ЦК КПСС (1965 г.) установил промышленным предприятиям в качестве планового показателя использования фондов показатель рентабельности, исчисляемый как отношение прибыли к стоимости основных фондов и нормируемых оборотных средств. Если в промышленности разработаны и широко применяются в практике показатели использования производственных фондов, в том числе и основных, то в общественном питании эта проблема является до сих пор нерешенной.

Общественное питание не располагает в настоящее время необходимыми данными для характеристики основных фондов отрасли и прежде всего арендованных и безвозмездно полученных основных средств, которые не отражаются в учете и отчетности предприятий общественного питания. В этой отрасли экономики еще не решен вопрос о показателях, характеризующих уровень эффективности использования основных фондов. Это и вызывает необходимость разработки научно обоснованной системы показателей использования основных фондов в общественном питании.

Для определения эффективности использования основных фондов отдельного предприятия применяются различные технико-экономические показатели: натуральные и стоимостные, хотя в настоящее время используются в основном лишь стоимостные показатели.

За основной показатель эффективности принят показатель фондоотдачи, который выражается отношением реализованной или выпущенной продукции к стоимости основных фондов. Это объясняется следующим: результатом всякого процесса производства является создание продукции определенного количества и качества, и достигается оно путем взаимодействия в процессе производства трех основных факторов — труда, предметов труда и средств труда.

Раз продукция является общим мерилом степени участия каждого фактора в процессе производства, значит, при изучении эффективности использования основных фондов нужно исходить из объема продукции. Следовательно, показатель фондоотдачи выражает соотношение массы примененных в данный момент основных фондов и результатов их деятельности в процессе производства.

В промышленности показатель фондоотдачи рассчитывается и используется для анализа и планирования выпуска продукции, а в общественном питании, как свидетельствует практика, в настоящее время он отсутствует.

Ввиду того, что основные фонды общественного питания со-

ставляют неотъемлемую и неуклонно растущую часть основных фондов народного хозяйства, то и показатель эффективности использования основных фондов в общественном питании должен быть такой же, как и во всем народном хозяйстве: он должен выражать народнохозяйственную эффективность, так как в основных фондах овеществлен прошлый труд многих отраслей народного хозяйства; в плановом социалистическом хозяйстве должен быть единый показатель эффективности производства, охватывающий все стороны экономики страны.

Так как предприятия общественного питания реализуют всю продукцию путем обмена на денежные доходы трудящихся, то тем самым они участвуют в общем розничном товарообороте страны. Поэтому основным показателем производственно-торговой деятельности и общественного питания является общий объем товарооборота. Если объем товарооборота Т, стоимость основных фондов Ф, а показатель фондоотдачи ФО, то зависимость между ними можно выразить: $ФО = \frac{Т}{Ф}$. Показатель фондоотдачи, исчисленный по товарообороту, характеризует массу произведенной и реализованной продукции на единицу стоимости производственных фондов. Показатель фондоотдачи можно рассматривать не только как отношение валового товарооборота к стоимости основных фондов, но и как отношение оборота по продукции собственного производства к стоимости основных фондов. Это объясняется тем, что торгово-производственная деятельность предприятия носит двоякий характер: с одной стороны, здесь, перерабатывая сырье, доводят продукцию до готовности (обеденную и т. п.), реализуют ее; с другой стороны, в предприятиях есть и покупные товары, которые продаются без кулинарной обработки.

В связи с ростом удельного веса продукции собственного производства (более трудоемкой части) в общем объеме товарооборота фондоотдачу, по нашему мнению, следует рассчитывать по условному обороту (приравнивать реализацию покупных товаров по трудоемкости к продукции собственного производства).

При определении показателя фондоотдачи немаловажное значение имеет правильный выбор метода оценки и определения средней стоимости производственных фондов. Исходя из цели и задачи исследования, основные производственные фонды оцениваются по первоначальной, восстановительной (фактически принятой в балансе стоимости), настоящей (остаточной) и будущей стоимости. В расчет включается среднегодовая стоимость основных фондов, чтобы исключить влияние на показатели использования основных фондов ввода в действие новых или выбытия старых.

Мы считаем, что измерять эффективность использования

фондов торговых предприятий следует с учетом средней остаточной (а не первоначальной) стоимости основных фондов, потому что в противном случае показатель фондоотдачи занижается на 4 — 5% и препятствует внедрению технического прогресса.

Известно, что нет ни одного показателя, который отражал бы лишь усилия рабочего коллектива предприятия и не зависел бы в какой-то степени от внешних факторов. Это положение распространяется и на показатели использования фондов. Поэтому, на наш взгляд, при оценке их использования нельзя ограничиваться каким-нибудь одним показателем, который мог бы полностью и всесторонне характеризовать использование фондов.

Например, даже если достигнут высокий уровень фондоотдачи в части его числителя (товарооборот), то это не всегда означает, что объем производственных фондов, их структура, технико-экономический потенциал, уровень его использования отвечают задаче достижения оптимальной эффективности производства. То же относится и к знаменателю показателя фондоотдачи. Хотя он и является частью обобщающей характеристики эффективности использования фондов, но всей экономической сущности и эксплуатационной возможности производственных фондов его величина отразить не может.

В последние годы показатель фондоотдачи в общественном питании снижается, что видно из табл. 1. Приведенные данные показывают, что товарооборот общественного питания республики возрастал за последние годы меньшими темпами, чем основные фонды. Вследствие этого товарооборот на 1 руб. основных фондов за 1965 — 1972 гг. снизился на 48,3%. Реализация собственной продукции на 1 руб. основных фондов уменьшилась за этот период на 38,7%.

Рост основных фондов должен обеспечивать не только увеличение выпуска продукции, но и сокращение затрат живого и овеществленного труда и увеличение чистого дохода на единицу продукции. Общий показатель не дает детальной и всесторонней характеристики использования основных фондов, и его необходимо дополнить рядом других.

Новая система планирования и экономического стимулирования предусматривает ряд показателей для оценки деятельности предприятия. Она учитывает действие не только какого-то одного, но и всех экономических законов социализма. Только при таком подходе возможен глубокий анализ важнейших сторон производственной деятельности предприятия, умелое же использование всей системы экономических показателей дает эффект не только отдельной отрасли, но и всему народному хозяйству в целом. Например, в показателе фондоотдачи учитывается только количественная сторона использования основных фондов, но не

Табл. 1. **Использование основных производственных фондов общественного питания БССР за 1965 — 1972 гг.**

Годы	Основные производственные фонды		Товарооборот		Выпуск собственной продукции		Фондоотдача					
							товарооборот на 1 руб. основных фондов			реализация собственной продукции на 1 руб. основных фондов		
	млн. руб.	% к 1965 г.	млн. руб.	% к 1965 г.	млн. руб.	% к 1965 г.	руб.	% к 1965 г.	% к предыдущему году	руб.	% к 1965 г.	% к предыдущему году
1965	109,0	100,0	280,1	100,0	135,0	100,0	2,57	100	—	1,24	100	—
1966	126,7	116,2	311,2	111,1	150,4	111,4	2,45	95,3	95,3	1,19	96,0	96,0
1967	155,3	142,5	353,5	126,2	170,7	124,6	2,28	88,7	93,0	1,10	88,7	92,4
1968	183,2	168,1	395,6	141,2	194,8	144,3	2,16	84,0	94,7	1,06	85,5	96,3
1969	213,0	195,4	439,5	156,9	219,2	162,3	2,06	80,1	95,3	1,03	83,0	97,1
1970	252,7	213,8	473,3	168,9	245,7	182,0	1,87	72,7	90,8	0,97	18,2	94,1
1971	320,8	294,3	504,6	180,1	271,0	200,7	1,57	61,1	83,9	0,84	67,7	86,5
1972	383,8	352,1	510,5	182,2	290,0	214,8	1,33	51,7	84,7	0,76	61,3	90,4

Примечание. В учете и отчетности предприятий общественного питания находят отражение только собственные основные фонды и отсутствуют данные об арендованных и безвозмездно полученных. Среднегодовая стоимость всех основных фондов определена по специальной формуле, предложенной П. Я. Басенко.

учитывается уровень издержек производства и обращения, изменение рентабельности торгово-производственной деятельности.

Как уже было сказано, главным результатом функционирования основных фондов считается получение продукции, следовательно, эффективность их должна характеризоваться, в первую очередь, соизмерением объема функционирующих фондов и стоимости полученной продукции. Вместе с тем увеличение продукции в расчете на единицу фондов нельзя считать единственным показателем повышения их эффективности, так как уровень рентабельности (отношение прибыли к их среднегодовой стоимости) является вторым важным показателем эффективности использования основных фондов.

Увеличение прибыли на 1 руб. основных фондов говорит об улучшении их использования и наоборот, но и в том и в другом случае динамика отражает лишь тенденцию использования основных фондов, что имеет немаловажное значение, но не отвечает на вопрос, насколько прогрессивен достигнутый предприятием уровень использования основных фондов и какими резервами оно располагает для оптимального их использования.

Торгово-производственная деятельность предприятий общепита дает прирост чистого дохода (от реализации собственной продукции и некоторых покупных товаров), который определяется суммой торговых скидок и наценок за вычетом издержек производства и обращения. Поэтому в действующих предприятиях коэффициент использования основных фондов целесообразно определять по формуле:

$$Э_0 = \frac{(С_к - Н) - Ио}{Ф},$$

где $Э_0$ — коэффициент эффективности основных фондов (уровень рентабельности); $С_к$ — торговые скидки; Н — наценки; $И_0$ — издержки производства и обращения; Ф — стоимость основных фондов.

Однако в настоящее время большая часть предприятий убыточна (по не зависящим от них причинам), и чтобы снизить их число, тресты зачастую объединяют такие предприятия, чтобы убытки одних покрывались прибылью других.

Разумеется, перераспределение торговых скидок в связи с их несовершенством является лишь временной мерой, а никак не экономической необходимостью.

Показателями всесторонней оценки эффективности использования основных фондов в предприятиях общественного питания должны также стать: а) уровень фондовооруженности (Фвт) — как отношение среднегодовой стоимости совокупных основных фондов (или одной из составных частей: активная,

пассивная) в расчете на среднегодовую численность рабочих отрасли или предприятия ($Ч_{ср}$):

$$Ф_{вт} = \frac{Ф}{Ч_{ср}};$$

б) производительность труда (Пт) — объем валового товарооборота или оборота в условном исчислении (Уто) в расчете на среднюю за анализируемый период численность работников отрасли, предприятий:

$$Пт = \frac{Т(Уто)}{Ч_{ср}};$$

в) фондоемкость товарооборота (или условного оборота) Фе, выраженная отношением суммы стоимостей основных фондов к товарообороту в целом или его структурным элементам:

$$Фе = \frac{Ф}{Т(У_{то})}.$$

Как видно из приведенных формул, фондоемкость является обратной величиной фондоотдачи.

Для анализа использования основных фондов необходимо пользоваться не только обобщающими показателями, но и частными. К частным показателям в общественном питании можно отнести следующие:

а) товарооборот общественного питания на 1 м^2 всей площади предприятия или обеденного зала; б) товарооборот на одно посадочное место; в) оборот по продукции собственного производства на 1 м^2 производственной площади предприятия; г) коэффициент использования предприятий во времени (сменность и прерывность).

Частные технико-экономические показатели отражают ту или иную сторону использования основных фондов, поэтому помогают дать правильную оценку эффективности определенной их группе.

В современных условиях, когда экономисты не располагают необходимым исходным материалом (общей стоимостью собственных, арендованных и безвозмездно полученных основных фондов), целесообразно по количеству посадочных мест в предприятиях определить общую сумму основных производственных фондов. За последнее время претерпело изменение само понятие «посадочное место», особенно в таких узкоспециализированных типах предприятий, как пельменная, пирожковая, домовая кухня, предприятие-заготовочное, магазин кулинарии, в которых зачастую отпуск и прием пищи производится без учета мест.

Эффективное использование площадей в предприятиях общественного питания достигается прежде всего при установле-

нии наиболее рационального соотношения торговых, производственных, вспомогательных и складских помещений. Тенденция современного развития сети предприятий общественного питания заключается в систематическом увеличении удельного веса площади торгового зала за счет соответствующего уменьшения административно-бытовых групп помещений, особенно в условиях повсеместного перевода заготовочных предприятий на комплексное снабжение всеми видами полуфабрикатов высокой степени готовности. Например, по техническим условиям проектирования предприятий общественного питания СН-87-60 Государственного комитета по делам строительства при Совете Министров СССР для выполнения одной и той же производственной программы в столовых, работающих на полуфабрикатах, требуется на 25 — 30% меньше площади производственных, складских и административно-бытовых помещений, чем в столовых, работающих на сырье. Тем не менее до настоящего времени во многих проектах предприятий общественного питания площадь неторговой части остается преобладающей и занимает 55 — 70%. При таком проектировании не обеспечивается необходимый прирост мест и не достигается ожидаемый экономический эффект от значительных капитальных вложений.

В настоящее время предприятия и организации общественного питания не нацелены на наиболее эффективное использование площадей, они не анализируют такие показатели, как товарооборот и выпуск собственной продукции на 1 м^2; не существует даже систематического учета торговых, производственных и других площадей, а тем более анализа их использования.

Мы считаем, что в качестве расчетной единицы наиболее полно задачам анализа отвечает площадь, занимаемая производственной и торговой группами помещений, однако до последнего времени не разработаны еще нормативы товарооборота на 1 м^2 полезной площади и выпуска собственной продукции на 1 м^2 производственной площади, хотя их необходимо ввести в государственную отчетность, так как при анализе работы предприятий общественного питания на основе показателя товарооборота на 1 м^2 площади можно выявить неиспользованные резервы основных фондов.

Повышение экономической эффективности использования площади можно достигнуть интенсивным путем за счет увеличения пропускной способности обеденного зала, лучшей загрузки оборудования, повышения доли площадей обеденного зала по отношению к производственным площадям — и экстенсивным — за счет улучшения использования основных фондов во времени (коэффициент непрерывности и сменности работы предприятий общественного питания). Если границами времени работы для промышленных предприятий являются сутки, то есть 24 ч, то в предприятиях общественного питания (кроме

заготовочных) эти границы определяются потоком покупателей. Поэтому при установлении часов работы предприятий общественного питания надо учитывать удобства населения, оптимальные размеры товарооборота и выпуска собственной продукции. Степень использования обеденных залов Минска можно проследить по табл. 2.

Табл. 2. **Степень использования обеденных залов предприятий общественного питания Минска на 1марта 1973 г., ед.**

Тип предприятий	Всего предприятий	Число предприятий, в которых обеденный зал работает			
		в 1 смену	в 1,5 смены	в 2 смены	в 3 смены
Рестораны	18	1	16	1	—
Кафе	33	4	18	11	—
Столовые	298	162	84	52	—
Буфеты	428	243	143	42	—
Магазины кулинарии	30	2	7	21	—
Итого	807	412	268	127	—
% к общему числу предприятий	100	51,1	33,2	15,7	

Данные таблицы подтверждают недостаточное использование основных фондов общественного питания во времени: более половины предприятий используют обеденный зал в одну смену, 33,2% в полторы смены и только 15,7% в две смены. Таких, которые работали бы в три смены, нет вообще. Оптимальным считается работа столовых с 7 — 8 до 20 — 21, кафе с 8 — 10 до 21—22 и ресторанов с 12 до 24, т. е. 13 ч. в сутки.

Функционирование обеденного зала хотя бы в две смены позволит значительно увеличить выпуск продукции собственного производства и обеспечить рост товарооборота на существующих площадях без дополнительных капитальных затрат: перевод всех предприятий общественного питания открытого типа в Минске на работу в две смены равносильно вводу 58 новых предприятий питания, что создаст дополнительные удобства населению.

Для определения оптимального режима работы предприятий общественного питания (часы открытия, закрытия, перерыва) по контрольной записи в кассовых аппаратах составляется таблица выручки по часам за ряд дней. Из этих данных отбираются часы с наименьшей среднечасовой выручкой для перерыва на обед, а также для начала и конца работы. На основе этих показателей можно составить графики работы предприятий общественного питания микрорайона или жилого района, что будет способствовать улучшению использования действующих ос-

новных фондов, торговых и производственных площадей. Исследования показали, что наименьший поток потребителей приходится на время с 10 до 11 и с 16 до 17 ч, поэтому время обеденного перерыва необходимо устанавливать в эти часы. Исследования УкрНИИТОПа показывают, что продление времени работы предприятий общественного питания на 2 — 3 ч обеспечит прирост товарооборота в них на 10 — 15%. Время работы многих предприятий общественного питания открытого типа г. Минска можно продлить на 4 —6 часов, что позволит значительно увеличить их товарооборот.

Глубокий анализ и применение системы взаимосвязанных показателей поможет раскрыть новые резервы эффективного использования основных фондов в системе общественного питания.

А. С. Артемьев, Г. А. Давыдова, Н. М. Любина, Е. С. Моисеенко, Р. Н. Устинова, В. Я. Харевский

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОРОДАХ БССР

Рост товарооборота, повышение культуры торговли требуют увеличения во всех районах страны сети предприятий розничной торговли, характерной особенностью развития которой в последние годы как по стране в целом, так и в отдельных республиках, является ускорение темпов роста, качественное улучшение ее состояния, выражающееся в укрупнении и универсализации предприятий, повышение технической оснащенности и более широкое внедрение прогрессивных форм продажи товаров.

Так, розничная торговая сеть в БССР увеличилась по размеру торговой площади в 1972 г. по сравнению с 1965 г. на 59, в том числе в государственной торговле на 72 и в кооперативной — на 51%. Обеспеченность розничной торговой сетью в городах республики в расчете на 1000 жителей повысилась за эти годы с 96 м^2 до 132,5 м^2, или почти в 1,5 раза. Средний размер торговой площади на один магазин в целом по республике возрос с 54 м^2 до 70,3 м^2, или на 30%, а в системе Министерства торговли БССР с 105 м^2 до 147 м^2, или на 40%.

Интенсивно развивалась торговая сеть в отдельных областях республики (табл. 1).

За 1966 — 1970 гг. товарооборот в системе Министерства торговли БССР увеличился на 65,7, а торговые площади возросли на 33%. При этом темпы роста розничной торговой сети в Минске, Брестской, Витебской, Гомельской областях почти в 1,5 раза превышали средние темпы увеличения торговых пло-