промышленную основу и дальнейшим развитием производственно-технической базы мясной промышленности предполагается увеличить производство мяса и мясопродуктов на 43%, в 2,7 раза — выпуск расфасованной и упакованной продукции, на 70% — производство мясных полуфабрикатов. В связи с этим большое значение приобретают вопросы расширения ассортимента, совершенствования торговли мясопродуктами, максимального развития ее материально-технической базы и улучшения качества продукции, а также дальнейшего повышения культуры обслуживания населения.

Л. А. Ковалев, В. В. Антоненко

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАРОДА

На современном этапе коммунистического строительства неизмеримо возрастает роль государственной и кооперативной торговли в деле повышения эффективности общественного воспроизводства и роста материального благосостояния трудящихся. Если сопоставить динамику сводных показателей развития народного хозяйства республики с динамикой розничного товарооборота за достаточно большой отрезок времени, то можно выявить некоторые закономерности, обусловливающие рост объема розничного товарооборота (табл. 1).

Табл. 1. **Рост сводных показателей развития народного хозяйства БССР за 15 лет (1957 — 1971 гг.), %**

Показатели (в ценах соответствующих лет)	1971 г. к 1956 г.	Среднегодовой прирост
Валовой общественный продукт	419,4	10,00
Национальный доход (произведенный)	359,9	8,35
Население в среднегодовом исчислении	115,6	0,95
в том числе городское	191,8	4,45
Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли (включая общепит)	395,3	9,60

Как видно из табл. 1, розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли возрастал в республике быстрее, чем производство национального дохода и даже быстрее денежных доходов населения. Следует отметить, что в отдельные периоды рост денежных доходов населения опережал рост розничного товарооборота, хотя за 15 лет в целом имело место некоторое отставание. Этого обстоятельства, к сожалению, не заме-

чают многие экономисты республики, усиленно подчеркивая, что розничный товарооборот отстает от роста денежных доходов населения, в результате чего наблюдается большой рост сбережений у населения. Однако розничный товарооборот, как впрочем и сбережения, формируется под влиянием множества сложных социальных, экономических, психологических и других факторов, раскрытие которых требует глубокого анализа динамики и структуры доходов и потребления населения. Уже из табл. 1 можно сделать некоторые выводы. Так, непропорциональное росту национального дохода увеличение денежных доходов населения связано с процессом повышения товарности подсобных сельских хозяйств и снижением доли натуральных доходов населения (натуроплаты труда в колхозах), расширением денежных выплат из общественных фондов потребления без получения соответствующего эффекта в виде роста национального дохода (пенсии, пособия, оплачиваемые отпуска и т. п.). Например, за истекшие 15 лет объем пенсий и пособий, выплачиваемых ежегодно в республике, возрос в 5,77 раза, а в расчете на душу населения — в 4,99 раза. Денежные поступления от подсобных личных хозяйств населения увеличились в 4,33 раза, тогда как объем продукции этих хозяйств возрос только на 31—32%.

Кроме того, в составе денежных доходов населения имеются элементы перераспределительного характера, которые могут вызывать непропорциональный национальному доходу рост денежных доходов. Такой характер, в частности, носят деньги, получаемые на командировки, по переводам и аккредитивам, страховые возмещения и т. п. Следует также учесть, что по отдельной республике произведенный национальный доход не совпадает с использованным.

Таким образом, строгой функциональной зависимости между ростом денежных доходов населения и ростом национального дохода может не наблюдаться. Более обоснованным является опережающий рост денежных доходов населения против роста национального дохода, что и прослеживается в последние 15 лет. Опережающий рост денежных доходов населения против роста национального дохода является необходимым условием развития сферы платных услуг (коммунально-бытового обслуживания, пассажирского транспорта, зрелищных и оздоровительных предприятий, услуг связи), а также нормального прироста сбережений трудящихся, который следует признать объективным процессом при повышении уровня жизни. Вышесказанное подтверждается анализом тенденций последних 15 лет в структуре расходов и сбережений населения БССР (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что покупка товаров в государственной и кооперативной торговле росла еще быстрее, чем физический объем розничного товарооборота, что связано с систематическим сокращением удельного веса мелкого опта в розничном товаро-

Табл. 2. **Темпы роста товарооборота в сравнении с ростом расходов и сбережений населения БССР за 1957 — 1971 гг., %**

Показатели (в ценах соответствующих лет)	1971 г. к 1956 г.	Среднегодовой прирост
Розничный товарооборот	395,3	9,60
Оплата населением нетоварных услуг государственных и кооперативных организаций	404,0	9,75
Расходы на уплату налогов, обязательные и добровольные платежи	283,1	5,70
Сбережения населения на конец года (во вкладах, займах и наличных деньгах)	752,3	14,40

обороте. При этом некоторое отставание расходов на покупку товаров в целом от покупок в государственной и кооперативной торговле объясняется снижением удельного веса покупок у потребкооперации товаров, принятых на комиссию, и покупок товаров у колхозов. Это закономерное явление, поскольку здесь речь идет в основном о продовольственных товарах, доля которых в общем потреблении с ростом уровня жизни должна снижаться.

В улучшении структуры народного потребления нельзя признать закономерной тенденцию отставания оплаты услуг от роста покупок товаров, наблюдавшуюся в анализируемом периоде.

Табл. 3. **Темпы роста отдельных видов платных услуг по БССР за 1957 — 1971 гг., %**

Расходы населения на оплату услуг	1971 г. к 1956 г.	Среднегодовой прирост
1	2	3
Оплата услуг	404,0	9,75
В том числе:		
Квартирная плата и коммунальные платежи	610,1	12,80
Оплата бытовых услуг непроизводственного характера (парикмахерские, прачечные и т. п.)	366,3	9,05
Родительские взносы в детские учреждения	864,1	15,45
Оплата путевок в санатории, дома отдыха, турбазы и т. п.	524,2	11,70
Расходы на кино, театры и другие зрелища	207,9	5,0
Расходы на железнодорожный, водный и воздушный транспорт	231,9	5,75
Расходы на автомобильный и городской электротранспорт	624,5	13,00
Оплата услуг связи	412,7	9,90
Прочие расходы	214,1	5,20

С повышением благосостояния народа спрос на услуги должен возрастать быстрее, чем спрос на товары. Чтобы выявить сложившуюся диспропорцию, проанализируем расходы населения за эти годы на отдельные виды услуг (табл. 3)

Из табл. 3 видно, что наименьшие темпы роста имели место по таким видам услуг, как услуги зрелищных предприятий, железнодорожный, водный и воздушный транспорт, бытовые услуги непроизводственного характера. Это отставание свидетельствует о необходимости глубокого анализа причин недостаточно высоких темпов роста этих видов услуг и принятия мер к их расширению в перспективе.

Интересно также отметить и тот факт, что, как видно из табл. 2, темпы роста расходов на уплату налогов, обязательных платежей и добровольных взносов населения также значительно отставали от роста денежных доходов, что было связано с отменой государственных займов и налогов с низкооплачиваемых групп населения. Именно это обстоятельство привело к более высокому росту сбережений и расходов на покупки товаров по сравнению с ростом денежных доходов населения. Например, только за счет отмены займов и введения денежно-вещевых лотерей население БССР получает дополнительно в год более 240 млн. руб. доходов. В перспективе по этой группе расходов тенденция отставания от темпов роста денежных доходов населения, очевидно, сохранится.

Таким образом, вышеизложенное дает основание сделать вывод о том, что рост розничного товарооборота может опережать рост денежных доходов населения, и наряду с этим сбережения населения будут возрастать опережающими его темпами. Все зависит от изменений, происходящих в структуре денежных расходов и сбережений населения. Вместе с тем, отставание роста розничного товарооборота от роста денежных доходов населения неблагоприятно сказывается на развитии экономики, а потому нежелательно.

С ростом уровня жизни народа происходят существенные прогрессивные изменения в структуре розничного товарооборота. Так, например, удельный вес продовольственных товаров должен систематически снижаться в общем объеме товарооборота. Это вытекает из того, что с ростом доходов семьи обязательно снижается доля расходов на питание (коэффициент Энгеля). По Белоруссии же ярко выраженной тенденции снижения удельного веса продтоваров в розничном товарообороте не прослеживается (табл. 4).

Из табл. 4 видно, что в течение 1956—1965 гг. удельный вес продтоваров в розничном товарообороте даже повышался, и только с 1965 г. наметилось постепенное его снижение.

Высокий удельный вес расходов на продовольственные товары частично можно объяснить влиянием таких факторов, как улучшение структуры потребления основных продуктов пита-

Табл. 4. **Доля продовольственных товаров в объеме розничного товарооборота по БССР за 1956 — 1971 гг., %**

Годы	Товары		
	все	продовольственные	непродовольственные
1956	100,0	50,2	49,8
1960	100,0	51,1	48,9
1965	100,0	55,9	44,1
1966	100,0	55,2	44,8
1967	100,0	54,8	45,2
1968	100,0	54,2	45,8
1969	100,0	54,5	45,5
1970	100,0	54,2	45,8
1971	100,0	54,3	45,7

ния, переход от политики снижения цен к политике повышения заработной платы в основном низкооплачиваемых категорий работников, введение гарантированной денежной оплаты труда в колхозах взамен натуроплаты и трудодня, осуществление широких мероприятий по пенсионному обеспечению рабочих, служащих и колхозников, что также изменило структуру потребления в пользу продовольственных товаров.

Только за 1961 — 1971 гг. при общем росте продажи товаров в 2,64 раза продажа мясопродуктов возросла в 3,12 раза, молокопродуктов — в 2,93 раза, сыра — в 4,66 раза, яиц — в 9,31 раза, кондитерских изделий — в 2,8 раза. В то же время почти не увеличилась продажа хлеба и хлебобулочных изделий, крупы, муки и макаронных изделий, картофеля, прочих жиров. Это не могло не повлиять на увеличение расходов на питание.

Мероприятия по повышению заработной платы рабочих и служащих в анализируемом периоде в основном касались низкооплачиваемых групп рабочих и служащих. Например, если в 1964 г. 37,6% всех рабочих и служащих получали менее 60 руб. в месяц, то к 1968 г. таких категорий трудящихся осталось только 3,7%.

Постепенный переход в колхозах на денежную оплату труда и введение повышенных закупочных цен на сельхозпродукты также способствовали увеличению товарности подсобных хозяйств и расширению спроса на высококачественные продукты питания, промтовары и услуги в сельской местности.

Такие же тенденции действовали и в части повышения доходов лиц пенсионного возраста, потому что мероприятия по введению и расширению пенсионного обеспечения касались в большинстве случаев пенсий до 60 руб.

Для дальнейшего повышения эффективности торговли и роста благосостояния народа необходимо существенно изменить структуру товарооборота, улучшив структуру продуктов питания и повысив долю в нем промышленных товаров. Расширение

торговли промышленными товарами потребует значительного увеличения товарных фондов, глубокого анализа общих закономерностей изменения потребительского спроса на отдельные группы промышленных товаров, в том числе на товары длительного пользования, спрос на которые наиболее эластичен от роста доходов.

К сожалению, наблюдавшаяся в прошлом тенденция повышения доли продажи продовольственных товаров в розничном товарообороте вызвала к жизни неверные теоретические выводы в трудах отдельных экономистов. «Мнение о том, что рост удельного веса непродовольственных товаров в товарообороте характеризует повышение уровня благосостояния народа, неверно», — пишет Л. М. Михневич.[1] Он правильно провел анализ фактических данных и нашел один из основных факторов наблюдаемого явления — рост товарного потребления деревни и денатурализация крестьянского хозяйства. Но это не означает, что объективной тенденцией дальнейшего повышения уровня жизни является повышение, а не понижение доли продовольственных товаров. Наблюдавшееся Л. М. Михневичем явление относится к тому периоду, когда торговля на селе была слабо развита. В 1950 г., например, на душу сельского населения продавалось потребкооперацией республики продовольственных товаров на 15 руб. 50 коп., в 1955 г.—на 24 руб. 20 коп. и в 1960 г. — на 49 руб.

Уже в девятой пятилетке наметилась четкая тенденция снижения доли продовольственных товаров в структуре розничного товарооборота Белкоопсоюза. Более того, до 1960 г. вообще в источниках потребления продовольственных товаров населением БССР государственная и кооперативная торговля занимали менее 60%. Роль государственной и кооперативной торговли в потреблении населения особенно сильно возросла в последние годы (табл. 5).

Табл. 5. **Доля государственной и кооперативной торговли БССР в потреблении товаров населением (по стоимости), %**

Годы	Товары	
	все	продукты питания и пищевкусовые
1960	70,0	58,6
1970	82,8	71,1
1975 (план)	86,9	78,4

Из табл. 5 видно, что организованная торговля приобретает все более важное значение в обеспечении населения продовольствием. В перспективе по мере расширения товарооборота про-

[1] *Михневич Л. М.* Торговля Белоруссии. Минск, 1973, с. 150—152.

довольственных товаров, особенно в сельской местности, значение потребления из личных подсобных сельских хозяйств потеряет свою актуальность. Поэтому имеется настоятельная необходимость и в ближайшей перспективе расширять торговлю в сельской местности и, в первую очередь продовольственными товарами. Условиями для ее расширения, которые в настоящее время еще недостаточны, являются, во-первых, обеспечение продовольственных магазинов на селе холодильным оборудованием, во-вторых, — более быстрое развитие сети общественного питания в сельской местности и, в-третьих, — расширение ресурсов продовольственных товаров, выделяемых по рыночному фонду для потребительской кооперации.

Существенным фактором повышения уровня жизни населения является расширение торговли промышленными товарами, которые имеют наиболее высокую эластичность от роста доходов населения. Эффективность торговли, как отрасли народного хозяйства, зависит от того, насколько ею удовлетворяется платежеспособный спрос населения. Обеспечение опережающего роста товарооборота над ростом денежных доходов населения возможно лишь в том случае, если в торговле будет достаточное количество товаров, эластичность которых от денежных доходов населения выше единицы. По нашим расчетам, подтверждаемым исследованиями других экономистов, к таким товарам относятся:

а) в группе продовольственных товаров — колбасные изделия и копчености, масло животное, сыры сычужные, цельномолочная продукция, виноградные вина, пиво, безалкогольные напитки, мороженое, кофе, цитрусовые, бахчевые и виноград;

б) в группе непродовольственных товаров повседневного спроса — ткани шерстяные и шелковые, трикотажные изделия (кроме чулочно-носочных), галантерея, импортные обувь и швейные изделия;

в) в группе товаров длительного пользования — мебель, ковры и ковровые изделия, холодильники, автомобили.

Расширение продажи населению этих видов товаров может в ближайшей перспективе обеспечивать опережающий рост розничного товарооборота над ростом денежных доходов населения.

В. П. Цвелодуб

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Исследование вопросов теории и практики совершенствования ассортимента товаров народного потребления — важной проблемы на стыке товароведческой и экономической наук