РАЗДЕЛ У. КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

Б.П. Антропов (канд. эконом. наук)

РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ А.Н. ШКЛЯРИКА И Т.А. МЕРЕЦКОЙ "СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПТОВЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" (Минск, "Наука и техника", 1974)

Проведенная в 1967 г. реформа оптовых цен еще далеко не полностью обеспечила совершенствование ценообразования, а таких товаров массового спроса, как швейные изделия, мебель и ряд других, она вовсе не коснулась.

Недостатки в методологии и практике ценообразования приводят к необъективной оценке действительных результатов работы предприятий. На это в определенной мере указывает тот факт, что в ряде отраслей за период работы предприятий в условиях экономической реформы себестоимость продукции снизилась в меньшей степени по сравнению с ростом рентабельности.

К числу вопросов, требующих первоочередного решения при установлении оптовых цен, относится определение базисной себестоимости как основы цены и расчет рентабельности конкретного изделия. Этим важным вопросам ценообразования и посвящена работа А.Н. Шклярика и Т.А. Мерецкой "Совершенствование оптовых цен на товары народного потребления", вышедшая в 1974 г. в издательстве "Наука и техника". На примере ряда отраслей с продукцией, занимающей наибольший удельный вес среди товаров, цены на которые устанавливаются в нашей республике, в работе показана необходимость совершенствования методологии планирования оптовых цен, увеличения их роли в повышении эффективности производства товаров народного потребления, стимулирования расширения ассортимента и улучшения качества.

В работе анализируются недостатки современной практики установления цен, планирования, учета и калькулирования себестоимости, а также расчета прибыли и рентабельности. Это приводит к пестроте в рентабельности отдельных изделий и предприятий в целом, а также к созданию сверхнормативных запасов товаров народного потребления при неполном удовлетворении спроса покупателей на высококачественную продукцию.

Большое внимание уделяется совершенствованию методики определения общественно необходимой себестоимости как базы цен. Показаны трудности, связанные с применением нормативно-параметрического метода установления цен в условиях отдельного экономического региона. В работе подробно излагается методика применения корреляционного анализа себестоимости продукции, при помощи которого определены количественные изменения величины затрат в связи с изменением ряда технико-экономических показателей, оказывающих наиболее существенное влияние на уровень этих затрат.

Для определения расчетной себестоимости с целью установления цен на примере мебельной и швейной отраслей дано построение экономико-статистических моделей уровня затрат, показана их экономическая интерпретация и достоверность расчетов. На базе использования моделей приводится формула расчета общественно необходимой себестоимости отдельного изделия. На конкретных примерах показаны преимущества предлагаемой методики.

Используя значительный фактический материал, характеризующий деятельность ряда отраслей, выпускающих товары народного потребления, обосновывается необходимый уровень рентабельности в ценах.

Несомненным достоинством работы является то, что на основе анализа и обощения большого фактического материала, вводимого в оборот в основном впервые, авторы показали возможность и необходимость совершенствования современной методики установления оптовых цен. Обоснованные предложения , внесенные авторами, имеют определенное научное и практическое значение. Они направлены на повышение эффективности отраслей, производящих товары народного потребления в условиях новой хозяйственной реформы, и наиболее полное удовлетворение запросов населения.

При аргументации основных предложений широко применены экономико-статистические методы и ЭВМ, что позволило сделать ряд вариантов и отобрать наиболее достоверные из них.

Значительный интерес представляет рассматриваемая проблема производства товаров и роль оптовых цен в управлении производством. Здесь показано состояние товарного предложения и перспективы его развития. Исследуются факторы,влияющие на формирование цен, которые обеспечивают хозрасчетные интересы производителей, а также потребителей. Сделана попытка обоснования периодичности пересмотров оптовых цен и намечена классификация факторов, их определяющих.

При разработке методики ценообразования в условиях децентрализации установления цен довольно детально рассматривается ряд взаимосвязанных вопросов. Обосновывается необходимость применения экономико-математических методов при планировании оптовых цен. Дается теоретическое толкование зависимости издержек производства от отдельных факторов. Формулируются требования корреляционного анализа и ряд других вопросов. Это позволяет получить цельное представление об исследуемой проблеме и убедиться в достоверности выполненных расчетов.

Заслугой авторов является и то, что все методические вопросы, весь ход экономико-математического анализа показан не с чисто статистической точки зрения, а применительно к конкретному объекту и цели исследования, что превращает работу в непосредственное методическое пособие для работников органов ценообразования.

Особого внимания заслуживает предложенная авторами схема перехода от затрат на рубль товарной продукции к себестоимости отдельного изделия, а также от рентабельности отрасли к рентабельности изделий.

Вместе с тем следует отметить, что не все проблемы ценообразования на товары народного потребления нашли в работе подробное изложение. Несколько поверхностно даны предложения о совершенствовании учета и калькулирования промышленной продукции, экономико-математический анализ выполнен на примере двух отраслей промышленности, мало использован опыт совершенствования цен в других республиках.

Однако эти недочеты не умаляют достоинства работы, которая может оказать практическую помощь при расчетах цен на новые товары или при пересмотре прейскурантов действующих цен в экономических регионах. Книга также будет полезной для экономистов и читателей, интересующихся вопросами анализа себестоимости продукции, применения экономико-математических методов и вопросами ценообразования на товары народного потребления.