

В течение прогнозируемого периода произойдет изменение в общем объеме начального спроса и спроса на замену. По прогнозным расчетам спрос на замену составит в общем объеме спроса в 1980 г. 55,8% против 41,7% в 1972 г. Произойдут также изменения в ассортиментной структуре спроса на телевизоры. В прогнозируемом периоде будет проявляться тенденция роста спроса на телевизоры более высоких классов.

В общем объеме спроса удельный вес телевизоров с кинескопом 61 — 67 см составит уже в 1976 г. более 80%. Удельный вес телевизоров цветного изображения составит, примерно, 20% общего объема.

Таким образом, развитие рынка телевизоров в перспективе будет зависеть и от постоянного совершенствования ассортимента и улучшения качества выпускаемых аппаратов, и от уровня организации торговли и внедрения наиболее эффективных методов рекламы и продажи.

**Б. Л. Калер**

## **ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ И ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОГО СПРОСА НА КОЖАНУЮ ОБУВЬ**

Одна из сложнейших проблем, возникающих при прогнозировании покупательского спроса на товары народного потребления, заключается в учете неудовлетворенного спроса, который является составной частью действительного, поэтому строить прогноз платежеспособного спроса, опираясь лишь на информацию о реализованном спросе, было бы неправильным.

В какой-то мере об уровне удовлетворения спроса на товары народного потребления можно было судить на основании степени обеспечения заказа розничных торговых организаций. Однако, как известно, величина этих заказов по группам товаров с высоким уровнем неудовлетворения спроса заранее ограничивается определенным ростом по сравнению с рыночными фондами предыдущего года. Кроме того, заказы торговых организаций по отдельным ассортиментным позициям могут быть значительно завышенными или заниженными.

Учет неудовлетворенного спроса до последнего времени велся лишь в некоторых торговых предприятиях, да и то лишь эпизодически и не по всем товарам. Наблюдения за неудовлетворенным спросом осуществлялись нецеленаправленно, без предварительной составленной программы; не всегда отбирался лучший метод изучения, регистрации и обобщения неудовлетворенного спроса с учетом специфических особенностей каждой товарной группы. Кроме того, отсутствовала единая система сбора и обработки информации по неудовлетворенному

спросу в масштабах области, республики, страны. Такой учет точной информации о размерах неудовлетворенного спроса по товарным группам в целом не содержал, а результаты наблюдений не позволяли количественно оценить неудовлетворенный спрос. Все это исключало возможность прогнозирования неудовлетворенного спроса.

В последнее время вопросам изучения неудовлетворенного спроса на непродовольственные товары в БССР стали уделять гораздо больше внимания. В соответствии с основными положениями, разработанными Белорусским филиалом ВНИИКСа, была установлена и приказом по Министерству торговли БССР утверждена стройная система изучения неудовлетворенного спроса. С сентября 1973 г. во всех непродовольственных магазинах республики раз в месяц проводится единый день учета неудовлетворенного спроса. Выявление и количественная характеристика его помогают оперативно исполнить розничные предприятия недостающими товарами, своевременно, если необходимо, скорректировать заказы на предстоящий квартал и экономически обосновать заявки и заказы на предстоящий год. Для решения этих задач республиканские оптовые конторы, осуществляющие торговлю непродовольственными товарами, исходя из специфических особенностей отдельных товарных групп; разработали специальные листки регистрации и обобщения данных о неудовлетворенном спросе, а также перечень товаров достаточного ассортимента и их ассортиментные признаки, по которым должен изучаться спрос.

Получению более достоверных данных о неудовлетворенном спросе для корректировки и обоснования заказов способствовало создание опорных пунктов в каждом торге в дополнение к существовавшей сети оптовых баз. Были установлены строгий порядок и сроки представления информации о неудовлетворенном спросе, что подняло уровень работы по изучению неудовлетворенного спроса на более высокую ступень.

В опорных магазинах оптовых баз, например, за 10 октября 1973 г. реализованный спрос по мужской хромовой обуви составил 977 пар, неудовлетворенный — 242 пары. Этой обуви было продано на 15,8 тыс. руб., хотя возможная продажа составила 19,7 тыс. руб. Как показал детальный анализ, из общей величины неудовлетворенного спроса по этой обуви 4/5 приходится на такие товарные признаки, как несоответствие спросу обуви по размерам, полноте, модели; цвет обуви, материал верха, низа, качество изготовления и цена не имеют такого существенного значения.

На основании изучения неудовлетворенного спроса, базами Белобувьторга были даны обувным предприятиям заявки на подсортировку недостающих в продаже отдельных размеров и полноты обуви. Для выявления конкретных причин неудовлетворения спроса по этим признакам конторой Белобувьторга

был проведен месячник усиленного контроля за подотно-рос-товочным ассортиментом.

Уже первые результаты изучения данных месячника подтверждают необходимость такого контроля: полученная информация позволяет решать задачу оперативной доставки в магазины недостающего товара. При помощи уточнения сети опорных магазинов, использования разнообразных методов, совершенствования методики изучения, увеличения числа дней изучения, а также экспертной оценки (в комплексе) можно добиться достаточно верной количественной характеристики уровня неудовлетворенного спроса по кожаной обуви в целом и использовать полученную информацию при разработке заказов на предстоящий год.

Данные, полученные в результате систематического изучения общего уровня неудовлетворенного спроса по товарной группе в целом, при правильной организации могут служить исходной базой для прогнозирования неудовлетворенного спроса на перспективу. Для определения степени неудовлетворения спроса по многим группам товаров могут быть также использованы результаты опроса населения.

Для исчисления уровня неудовлетворенного спроса в прогнозируемом периоде на обувь использовался разработанный автором динамический метод расчета. Такой подход вызван тем, что опрос населения или другие формы изучения фиксируют с определенной степенью точности статическое положение на рынке в строго определенный период времени. Автоматически переносить уровень неудовлетворения спроса базисного периода на перспективу было бы неправильным, поскольку в прогнозируемом периоде могут произойти значительные изменения конъюнктуры рынка.

Чтобы сказать, в каком направлении будет изменяться неудовлетворенный спрос на данный товар, необходимо из всей совокупности факторов, влияющих на уровень спроса, при помощи логического и статистического методов выявить основные. Затем следует определить, в каком направлении выявленные факторы будут изменяться в прогнозируемом периоде.

Нами установлено, что главными факторами, определяющими объем спроса населения на обувь, являются уровень денежных доходов, рыночные фонды и удельный вес в общей численности городского населения.

При условии, что на величину спроса. воздействовало бы только изменение денежных доходов, а сила воздействия остальных факторов оставалась бы на уровне предыдущего пятилетия, неудовлетворенный спрос все более бы возрастал. То же наблюдалось бы и при урбанизации населения. Естественно, что в противоположном направлении воздействует на величину неудовлетворенного спроса увеличение рыночных фондов. Другими словами, индекс неудовлетворенного спроса на кожаную

обувь находится в прямой зависимости от индекса денежных доходов и показателя урбанизации и в обратной — от индекса изменения рыночных доходов. Указанную зависимость уровня неудовлетворенного спроса от воздействия выявленных факторов математически можно изобразить следующим образом:

$$I_{н.с. j} = \frac{I_{д.д. j} \cdot I_{урб. j}}{I_{р.ф. j}} \quad (1)$$

где  $I_{н.с.}$  — индекс изменения неудовлетворенного спроса на кожаную обувь;  $I_{д.д.}$  — индекс изменения денежных доходов;  $I_{урб.}$  — индекс изменения удельного веса в общей численности городского населения;  $I_{р.ф.}$  — индекс изменения рыночных фондов;  $j$  — год прогнозируемого периода.

При определении индекса изменения неудовлетворенного спроса на товары народного потребления необходимо учитывать также различия в эластичности спроса от действия указанных факторов.

В этом случае вышеприведенная формула (1) примет такой вид:

$$I_{н.с. j} = \frac{[1 + \mathcal{E}_{д.д.} (I_{д.д. j} - 1)] [1 + \mathcal{E}_{урб.} (I_{урб. j} - 1)]}{1 + \mathcal{E}_{р.ф.} (I_{р.ф. j} - 1)},$$

где  $\mathcal{E}_{д.д.}$  — эластичность спроса от денежных доходов;  $\mathcal{E}_{урб.}$  — эластичность спроса от показателя урбанизации;  $\mathcal{E}_{р.ф.}$  — эластичность спроса от рыночных фондов;  $I_{д.д. j} - 1$  — прирост (снижение) денежных доходов в  $j$ -году прогнозируемого периода по сравнению с базисным годом;  $\mathcal{E}_{д.д.} (I_{д.д. j} - 1)$  — прирост (снижение) спроса, вызванного изменением денежных доходов в прогнозируемом году;  $1 + \mathcal{E}_{д.д.} (I_{д.д. j} - 1)$  — общая в прогнозируемом году величина спроса с учетом его прироста, вызванного изменением денежных доходов;  $1 + \mathcal{E}_{урб.} (I_{урб. j} - 1)$  — общая величина спроса с учетом его прироста, вызванного изменением доли в общей численности городского населения;  $1 + \mathcal{E}_{р.ф.} (I_{р.ф. j} - 1)$  — общая величина спроса с учетом его прироста, вызванного изменением рыночных фондов кожаной обуви.

Следует принимать в расчет также тот факт, что покупательский спрос при прочих равных условиях по мере приближения фактического уровня потребления к определенному платежеспособному пределу или рациональному уровню не возрастает такими же темпами, как в начальный период. Так, например, по мере накопления гардероба обуви у населения снижа-

ется потребность в его количественном росте. Все это обуславливает необходимость введения в формулу расчета индекса изменения неудовлетворенного спроса поправочного коэффициента, показывающего степень приближения по годам прогнозируемого периода фактического уровня потребления к рациональному. В окончательном виде формула изменения индекса неудовлетворенного спроса имеет следующий вид:

$$I_{исj} = \frac{[1 + \mathcal{E}_{дд}(I_{ддj} - 1)][1 + \mathcal{E}_{урб}(I_{урбj} - 1)]}{[1 + \mathcal{E}_{рф}(I_{рфj} - 1)] \cdot K}$$

Наличие поправочного коэффициента в знаменателе диктуется тем, что индекс изменения неудовлетворенного спроса находится в обратной зависимости от степени приближения по годам прогнозируемого уровня потребления к рациональному. Это значит — чем больше абсолютное значение коэффициента, тем меньший индекс изменения уровня неудовлетворенного спроса, или чем ближе поправочный коэффициент к 1, тем меньше, при прочих равных условиях, изменение величины неудовлетворенного спроса.

Представленная формула для расчета индекса изменения неудовлетворенного спроса на валяную обувь неприемлема. По этой товарной группе уровень неудовлетворенного спроса находится в прямой зависимости от изменения уровня доходов населения и в обратной от изменения рыночных фондов и доли городского населения в общей численности. Поэтому индекс изменения неудовлетворенного спроса на валяную обувь следует рассчитывать по такой формуле:

$$I_{исj} = \frac{[1 + \mathcal{E}_{дд}(I_{ддj} - 1)]}{[1 + \mathcal{E}_{урб}(I_{урбj} - 1)][1 + \mathcal{E}_{рф}(I_{рфj} - 1)] \cdot K}$$

Имея данные об индексе изменения неудовлетворенного спроса на товарную группу по сравнению с базисным годом, легко определить в относительном и абсолютном выражении уровень неудовлетворенного спроса по годам прогнозируемого периода.

По товарным группам модель изменения неудовлетворенного спроса, естественно, будет различаться. Различия могут состоять в количестве сомножителей и делителей (в зависимости от числа и характера основных определяющих спрос факторов), а также в расположении показателей. Наконец, в ряде случаев, на наш взгляд, нецелесообразно применять в модели поправочный коэффициент. Возможность и целесообразность его применения ограничивается следующими моментами. Во-первых,

если в прогнозируемом периоде уровень потребления данного товара в полном соответствии с рациональной нормой не может быть достигнутым вследствие недостаточно высокой покупательной способности населения. Во-вторых, если имеется сомнение в научной обоснованности самого рационального уровня потребления. В-третьих, если в прогнозируемом периоде уровень потребления данного товара еще будет значительно отставать от рационального. Во всех этих случаях более приемлемыми являются модели без поправочного коэффициента.

Использование динамического метода прогнозирования неудовлетворенного спроса на товары народного потребления имеет ряд преимуществ. В условиях отсутствия информации о величине неудовлетворенного спроса по годам базисного периода использование этого метода позволяет на основании данных об его уровне всего лишь за один год, рассчитать величину неудовлетворенного спроса по всем годам прогнозируемого периода. Это дает возможность своевременно принять действенные меры по нормализации рынка. Наконец, не менее важными достоинствами указанного метода являются простота и быстрота расчетов.

Предложенные методы определения уровня неудовлетворенного спроса в базисном и прогнозируемом периоде, хотя, на наш взгляд, и вносят определенный вклад в изучение этой сложной и важной проблемы, полностью ее не решают. Поиски путей решения этой проблемы являются актуальной и насущной задачей.

**М. К. Хвалей**

## **СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛЯННОЙ СОРТОВОЙ ПОСУДЫ В БССР**

Рост материального благосостояния трудящихся, основанный на увеличении денежных доходов и улучшении жилищно-бытовых условий, вызвал в последнее время резкое увеличение спроса на изделия культурно-бытового и хозяйственного обихода, в том числе на стеклянную сортовую посуду. За 1961 — 1973 гг. спрос по стране на стеклянную сортовую посуду увеличился почти в 4 раза, причем платежеспособный спрос населения значительно опередил производственные возможности стекольной отрасли промышленности, в результате чего стеклянная посуда и художественные изделия из стекла и хрусталя, начиная с середины шестидесятых годов, несмотря на ежегодный прирост ресурсов, повсеместно становились дефицитным товаром (за исключением отдельных видов).