

размерах средств. Об этом свидетельствуют, в частности, уровни рентабельности оборотных средств пищеторгов г. Минска.

Табл. 4. Данные об уровнях общей рентабельности пищеторгов г. Минска за 1972 г.

Пищеторги г. Минска	Сумма прибыли, тыс. руб.			Среднегодовые остатки оборот- ных средств, тыс. руб.			Уровни общей рентабельности, коп.				
	фак- ти- чес- ки за 1971 г.	1972 г.		фак- ти- чес- ки за 1971 г.	1972 г.		фак- ти- чес- ки за 1971 г.	1972 г.		отклонение	
		план	фак- ти- чес- ки		план	фак- ти- чес- ки		план	фак- ти- чес- ки	от плана	от прош- лого года
Заводской Первомай- ский	993	1042	973	3680	3144	3457	26,9	33,1	28,1	-5,0	+1,2
Централь- ный	1108	1177	1149	3505	3320	3763	31,6	35,5	30,5	-5,0	-1,1
Советский	1339	1315	1322	3424	2827	3929	39,1	46,5	33,6	-12,9	-5,5
Фрунзен- ский	898	1047	1143	3540	2536	2907	25,4	41,3	36,0	-5,3	+10,6
Октябрь- ский	1618	1810	1822	4182	3089	4519	38,7	58,6	40,3	-18,3	+1,6
Всего по пищеторгам	872	993	1010	2799	2012	2285	31,2	49,3	44,2	-5,1	+13,0
	7527	8207	8331	24602	19369	24254	30,6	42,4	34,2	-8,2	+3,6

Если бы в Ленинском пищеторге уровень общей рентабельности достиг показателя рентабельности Октябрьского пищеторга, то его размер возрос бы на 17,3 коп. (44,2—26,9) и сумма прибыли увеличилась бы на 587 тыс. руб. (17,3×3394). Расчеты показали, что повышение эффективности использования хозяйственных средств, доведение показателя рентабельности в каждом пищеторге до уровня лучшей торговой организации (Октябрьского торгога) дало бы дополнительно 2490 тыс. руб. прибыли.

Н. К. Войтик

УЛУЧШЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В девятой пятилетке решающим фактором ускоренного развития производства является повышение его эффективности.

На XXIV съезде КПСС Л. И. Брежнев указывал: «... в 1971—1975 гг. по сравнению с прошлым пятилетием сокращаются

возможности привлечения дополнительной рабочей силы. Имеют свои пределы и темпы роста капитальных вложений.

Следовательно, главное, на что мы должны рассчитывать, — это повышение эффективности производства».¹

Повышение эффективности общественного производства предполагает существенное улучшение использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в торговле.

Современная торговля — это крупная отрасль народного хозяйства. Достаточно сказать, что сумма единовременных затрат в торговле составляет 50 млрд. руб.² По размерам основных фондов торговля следует за такими ведущими отраслями экономики, как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, а по объему оборотных средств — за промышленностью.

Вместе с тем предусмотренные Директивами XXIV съезда партии высокие темпы роста товарооборота и существенное повышение культуры торговли обуславливают необходимость дальнейшего расширения и улучшения материально-технической базы торговли, увеличения капиталовложений. Так, в соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 7 января 1972 г. «О некоторых мерах по улучшению торговли и ее технической оснащенности» торговая площадь предприятий государственной торговли за пятилетку возрастет на 4050 тыс. м². За годы пятилетки будет произведено и поставлено в торговлю технологического оборудования, торговой техники и запасных частей к ней на сумму 1,8 млрд. руб.

В результате расширения и улучшения материально-технической базы в системе Министерства торговли БССР основные и оборотные фонды увеличатся в 1971—1975 гг. почти в 1,5 раза, а численность работников розничной торговли, при среднегодовом темпе прироста производительности труда, равном 4,5%, увеличится с 52 095 чел. в 1970 г. до 76 890 чел. в 1975 г.

В этих условиях особенно важное значение приобретают вопросы эффективности использования основных и оборотных средств в торговле.

Улучшение использования фондов торговых организаций обеспечивает рост товарооборота, повышение культуры торговли, относительное уменьшение потребности в капиталовложениях. Одновременно рост интенсивности и отдачи фондов оказывает влияние на снижение текущих затрат (амортизация, расходы по аренде и содержанию помещений, расходы по управлению) и тем самым способствует повышению рентабельности розничной торговли.

Вопросы улучшения использования основных и оборотных

¹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1971, стр. 55.

² В. К. Задорожный. «Повышать эффективность затрат в торговле». М., 1970, стр. 21.

фондов приобретают еще более важное значение в условиях осуществляемой хозяйственной реформы в торговле.

Между тем в розничных торговых организациях уделяется еще мало внимания анализу использования фондов и выявлению резервов повышения их эффективности.

Так, например, не во всех торгах рассчитывается и анализируется такой важный показатель, как размер товарооборота на 1 м² торговой площади.

Показатели товарооборота и прибыли на один рубль основных и оборотных фондов не учитываются и государственной статистикой.

Все это снижает роль экономического анализа и не позволяет дать всестороннюю оценку использования средств в торговле, ограничивает возможности выявления и использования внутренних резервов.

Материалы экономического анализа использования фондов розничной торговли показывают, что в последние годы наметилась тенденция сближения темпов роста их с темпами развития товарооборота и снижение фондоотдачи. Это видно из табл. 1.

Табл. 1. Динамика товарооборота, основных и оборотных фондов и показателей фондоотдачи в системе Министерства торговли БССР за 1965—1971 гг., %

Годы	Товарооборот		Основные и оборотные фонды		Товарооборот на 1 руб. основных и оборотных фондов		Прибыль на 1 руб. основных и оборотных фондов	
	к 1965 г.	к предыдущему году	к 1965 г.	к предыдущему году	к 1965 г.	к предыдущему году	к 1965 г.	к предыдущему году
1965	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1966	111,2	111,2	102,9	102,9	107,9	107,9	87,3	87,3
1967	124,4	111,9	108,9	105,8	114,3	105,9	134,9	154,5
1968	139,1	111,2	122,0	112,1	113,4	99,2	147,6	109,4
1969	151,4	109,4	136,3	111,7	110,9	97,7	139,7	94,6
1970	167,4	110,7	153,8	112,8	108,7	98,1	152,3	109,1
1971	183,5	109,5	175,6	114,1	104,8	96,3	161,9	106,2

Так, за период 1965—1971 гг. розничный товарооборот увеличился в 1,83 раза, основные и оборотные фонды — в 1,75 раза, в том числе оборотные средства — в 1,80 раза.

В 1968—1971 гг. темпы прироста основных и оборотных фондов были выше темпов прироста товарооборота, а также имело место снижение фондоотдачи и рентабельности их (табл. 1).

Относительно высокие темпы роста основных фондов были обусловлены значительным расширением и улучшением материально-технической базы розничной торговли. Так, розничная сеть системы Министерства торговли БССР за 1965—1971 гг. по

размеру торговой площади увеличилась на 36,4%, удельный вес магазинов самообслуживания соответственно повысился с 11,8 до 38,9%. Важно отметить, что в 1965—1971 гг. при увеличении общего объема основных фондов в 1,61 раза их активная часть возросла в 1,77 раза.

Значительное увеличение оборотных средств обусловлено главным образом ростом основной их части — товарных запасов, составляющих более 80% общего их объема.

Так, за последние пять лет (1967—1971 гг.) средний размер товарных запасов в розничной торговле Министерства торговли БССР увеличился в 1,7 раза, в том числе за счет роста объема товарооборота — в 1,56 раза. Рост товарных запасов связан в значительной степени и с замедлением товарооборачиваемости.

Табл. 2. Влияние товарооборачиваемости на размер товарных запасов в розничной торговле Министерства торговли БССР за 1967—1971 гг.

Годы	Однодневный товарооборот по себестоимости, тыс. руб.	Средние товарные запасы по себестоимости, тыс. руб.	Товарооборачиваемость, дни		Потребность в оборотных средствах (товарных запасах) исходя из плановой товарооборачиваемости, тыс. руб.	Сумма средств высвобожденных (—) или дополнительно вложенных (+), тыс. руб.
			план	факт.		
1967	4265,9	215001,4	54,7	50,4	233344,7	-18343,3
1968	4719,2	248701,8	51,3	52,7	242094,9	+ 6606,9
1969	5160,2	283811,0	50,7	55,1	261622,1	+22188,9
1970	5719,7	311151,7	49,2	54,4	281409,2	+29742,5
1971	6683,7	368940,2	52,4	55,2	350225,9	+18714,3

Как видно из табл. 2, в розничной торговле Министерства торговли БССР за счет замедления товарооборачиваемости (отклонение фактической от плановой) в 1968 г. сумма дополнительно вложенных средств в товарные запасы составила 6606,9 тыс. руб., в 1969 г. — 22188,9 тыс. руб., в 1970 г. — 29742,0 тыс. руб., а в 1971 г. — 18714,3 тыс. руб. Снижение скорости обращения товаров в 1971 г. по сравнению с 1967 г. на 4,8 дня привело к увеличению среднего размера товарных запасов на 32081,8 тыс. руб., в том числе за счет структурных сдвигов в товарообороте — на 2001,9 тыс. руб.

Вместе с тем резервы повышения эффективности основных и оборотных фондов и увеличения рентабельности розничной торговли используются неполностью. Имеется много случаев, когда в однотипных магазинах товарооборот и прибыль в расчете на один квадратный метр торговой площади колеблются в больших размерах. Причина высокой колеблемости этих показателей состоит в том, что размещение и выбор типоразмеров магазинов, а также режима работы их нередко осуществлялись без достаточного экономического обоснования.

Так, например, из 75 обследованных продовольственных магазинов г. Минска в 35 полуторасменных магазинах коэффициент вариации (в расчете на 1 м² торговой площади) товарооборота составил 46,23%, прибыли — 67,42%, а в 43 двухсменных магазинах — соответственно 31,01 и 54,61%. В двухсменных магазинах товароборот и прибыли в расчете на 1 м² торговой площади выше, чем в полуторасменных соответственно в 1,3 раза и 1,25 раза.

Относительно меньшая амплитуда колебаний товарооборота и прибыли на 1 м² торговой площади в двухсменных магазинах свидетельствуют о более высокой степени обоснованности территориального размещения и режима работы их и одновременно является результатом увеличения товарооборота в конце рабочего дня вследствие увеличения радиуса действия за счет близлежащих магазинов с низким коэффициентом сменности.

Важным резервом повышения эффективности фондов розничной торговли является сокращение сроков капитального и текущего ремонта торговых предприятий. Значение этого фактора особенно повышается в настоящее время в связи с массовым переводом магазинов на самообслуживание и оснащением их новейшими видами оборудования и механизмами.

Однако в ряде торговых организаций сроки ремонта магазинов нарушаются, планы ввода в действие предприятий не выполняются.

Например, магазин № 34 Фрунзенского райпищеторга г. Минска находился на ремонте более 9 месяцев, и в результате несоблюдения графика ввода в действие потери товарооборота составили 50 тыс. руб.

В 1971 г. по системе Министерства торговли БССР план ввода основных фондов недовыполнен на 22%, не обеспечен ввод в действие магазинов общей торговой площадью около 3000 м².

Одной из причин снижения фондоотдачи основных фондов является несвоевременный ввод в действие нового торгово-технологического оборудования.

Так, за 1966—1971 гг. по Управлению торговли г. Минска поступление торгового оборудования увеличилось в 1,4 раза, а остатки неустановленного оборудования возросли в 1,7 раза. По пищеторгам г. Минска остатки неустановленного оборудования на 1 января 1971 г. колебались от 47 до 76% в общем его поступлении.

Вместе с тем эффективность использования фондов розничной торговли в значительной степени зависит от устройства магазина, его планировки, оптимального соотношения торговых и складских площадей, обеспечивающих нормальные условия для выполнения торгово-технологических процессов. В результате повышения удельного веса торговой площади фондоотдача и рентабельность магазина повышаются, поскольку создаются благоприятные условия для расширения ассортимента, улучше-

ния показа товаров, увеличения объема реализации их, роста производительности труда и ускорения товарооборачиваемости.

Зависимость между рентабельностью, фондоотдачей, производительностью труда торговых работников, соотношением площадей магазина, товарооборачиваемостью можно проследить по данным табл. 3.

Табл. 3. Группировка ста продовольственных магазинов г. Минска по уровню рентабельности за 1971 г.

Группы магазинов по уровню рентабельности, %	Количество магазинов	Товарооборот в среднем на 1 магазин, тыс. руб.	Рентабельность, % к товарообороту	Фондоотдача, руб.	Среднегодовая выработка одного торгового работника тыс. руб.	Удельный вес торгового зала в общей площади магазина, %	Коэффициент оборачиваемости
До 1,0	7	903,9	0,63	14,3	31,2	43,7	21,7
1,01—1,50	28	1452,2	1,22	17,1	35,3	45,1	22,9
1,51—2,00	28	1487,3	1,81	21,2	49,1	49,8	31,5
2,01—2,50	23	2027,1	2,24	23,2	41,6	47,4	25,4
2,51 и более	14	2303,3	2,72	30,2	50,2	53,7	29,2

На основе данных табл. 3 с помощью многофакторной модели зависимостей вида $y = a_0 f(x_1) \cdot f(x_2) \dots f(x_n)$ определяем размеры и степень влияния каждого фактора на рентабельность работы магазинов. Параметры модели находим путем построения графика зависимости y от x и нахождения эмпирической линии регрессии, а затем методом наименьших квадратов ее выравниванием теоретической линией регрессии. После выполнения ряда математических преобразований и расчетов получаем модель для группы продовольственных магазинов г. Минска следующего вида:

$$y = 1,72(-0,6044 + 0,0756x) \cdot (-15,7247 + 0,6811x - 0,0069x^2) \cdot (-0,0033 + 0,0754x - 0,0014x^2) \cdot (-1,1304 + 0,1070x - 0,0013x^2).$$

Методом подстановки определяем влияние каждого фактора в отдельности на уровень рентабельности.

Так, подставив в модель (1) средние значения коэффициента оборачиваемости, производительности труда, соотношение площадей (удельный вес), рассчитываем влияние фондоотдачи на уровень рентабельности:

$$y = -1,2039 - 0,1506x_1.$$

Изменение уровня рентабельности в результате изменения фондоотдачи на 1 единицу определяем по формуле:

$$y_{x_1} + \Delta y_{x_1} = -1,2039 + 0,1506(x-1),$$

$$\Delta y_{x_1} = 0,1506.$$

Аналогично рассчитывается степень влияния на рентабельность магазинов коэффициента оборачиваемости, удельного веса торговой площади, производительности труда торговых работников.

Так, по нашим расчетам для первой группы магазинов (табл. 3) рост фондоотдачи на 1 руб. влечет повышение уровня рентабельности на 0,15%, увеличение удельного веса торгового зала магазина на 1 процент — соответственно на 0,154%, коэффициента оборачиваемости на 1 единицу — на 0,03%, производительности труда на 1 тыс. руб. — на 0,06%.

Для исследуемых магазинов наибольший уровень рентабельности может быть достигнут при следующих параметрах: удельный вес торгового зала магазина 50%, коэффициент оборачиваемости 28, производительность труда торговых работников 45 тыс. руб.

Таким образом, применение многофакторной экономической модели (1) позволяет выявлять резервы, устанавливать наиболее рациональную комбинацию изменения количественной величины факторов, определяющих рентабельность, и обосновывать текущие и перспективные планы работы торговых организаций и предприятий.

Т. А. Мерецкая

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВЛИ

На повышение экономической эффективности торговли, уменьшение затрат в сфере обращения значительное влияние оказывает степень использования оборотных средств торговых предприятий. Это можно проследить на примере мебельных магазинов Белорусской ССР.

Основную долю оборотных средств в торговле мебелью (более 80%) составляют товарные запасы, необходимые для нормального развития товарооборота. Поэтому от их движения, эффективности их использования и своевременного обновления во многом зависит скорость оборачиваемости оборотных средств, а значит, и величина издержек обращения и рентабельность предприятий.

Анализ экономической эффективности использования товарных запасов в городских мебельных магазинах республики показывает наличие возможностей их значительного повышения, что явится важным резервом снижения уровня издержек обращения. О возможности более эффективного использования оборотных средств говорит опыт передовых предприятий страны. Если принять товарооборачиваемость городских мебельных магазинов