

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Потребности, спрос и жизненный уровень трудящихся

Мальцев В.А. Рост благосостояния трудящихся и совершенствование структуры товарооборота (БГИНХ) 3

Артемьев А.С. Проблемы индустрии питания (БГИНХ) . . . 7

Калмычкова Т.А., Савинский А.И. Потребности, спрос населения и заявки торговли (Белфилиал ЦНИИЛС) 13

Валевич Р.П. Взаимодействие цен и потребительского спроса (Ин-т экономики АН БССР) 18

Рождественская Л.Г. Использование социологических исследований в прогнозировании выпуска продукции общественного питания (УкрНИИТОП) 24

Толочко В.И. Некоторые вопросы совершенствования информационного обеспечения изучения спроса (Белфилиал ВНИИКС) 32

Хвалей М.К. Развитие потребления фарфоро-фаянсовой и стеклянной сортовой посуды в БССР (БГИНХ) 38

Антропов Б.П. Проблемы изучения спроса населения на современном этапе (Белфилиал ВНИИКС) 42

Раздел II. Вопросы эффективности торговли

Шклярник А.Н. Сущность и особенности формирования прибыли в сфере обращения (Ин-т экономики АН БССР) 50

Соломатина Т.М. Роль торговли в создании национального дохода (Ин-т экономики АН БССР) 54

Норкувене А.И. Совершенствование материального стимулирования работников розничной торговли (Вильнюсский госуниверситет) 58

Соколова М.Ф. К вопросу рентабельности розничной плодоовощной торговли (БГИНХ) 63

Моргунов С.М., Иванищев А.М., Маргалик Л.С. Качество продукции и рентабельность оптовой плодоовощной тор-

говли (НИИЭМП) 70

Широкых А.А., Мильштейн С.З. Торговля промышленными товарами частого спроса в продовольственных магазинах потребительской кооперации (Белфилиал ЦИНОТУР) 76

Моисеенко Е.С. Прогрессивная технология доставки и продажи товаров (БГИНХ) 80

Бесман В.А., Карсеко Р.М. Некоторые вопросы организации розничной продажи картофеля и плодоовощей (БГИНХ) .85

Лагойко В.В. Использование фонда материального поощрения в оптовой торговле (БГИНХ) 90

Горячко В.И., Шкут Л.Е. Оценка степени напряженности выполнения плана товарооборота (Гомельский ф-т МКИ) . . . 94

Раздел III. Вопросы эффективности общественного питания

Вовк Н.В. Организация общественного питания на промышленных предприятиях (Могилевский горисполком) 102

Бочкарева Г.И. Комбинат общественного питания - важнейшее звено отрасли (МИНХ) 106

Давыдова Г.А., Любина Н.М. Сдельная оплата труда в общественном питании и опыт ее применения в Минске (БГИНХ) 109

Силкин А.Н. Повышение производительности труда и квалификация кадров (МИНХ) 116

Баканов М.И., Левина А.И. Аппроксимация нелинейных зависимостей при анализе рентабельности общественного питания (ЗИСТ) 121

Любина Н.М., Устинова Р.Н. Совершенствование планирования в общественном питании (БГИНХ) 128

Раздел IV. Управление и материально-техническая база торговли и общественного питания

Пикюза Д.Д. Об основных принципах создания отраслевых автоматизированных систем управления торговлей союзных республик ("Белторгсистема") 134

Ивашкин Е.И. Вопросы создания АСУ в общественном пи-

тании (МИНХ)	139
Кабушкин Н.И., Короленок Г.А. К вопросу о кадрах управления государственной торговлей (БГИНХ)	146
Широких А.А., Кракасевич И.Я. Перспективное планирование развития розничной торговой сети для отдельных районов (Белфилиал ЦИНОТУР)	152
Бруяко А.А. Оптимизация использования торговой площади магазина (НИИЭМП)	158
Бесман В.А., Карсеко Р.М. Вопросы развития розничной сети по торговле плодоовощами в городах Белорусской ССР (БГИНХ)	161

Раздел У. Критика и библиография

Антропов Б.П. Рецензия на книгу А.Н. Шклярика и Т.А. Мерецкой "Совершенствование оптовых цен на товары народного потребления" (Минск, "Наука и техника", 1974) (Белфилиал ВНИИКС)	166
Спиридонова Е.А., Воропаева А.В. Рецензия на брошюру М.Ф. Соколовой "Издержки обращения в торговле" (М., "Экономика", 1974) (БГИНХ)	169