

Это дает основание считать, что нами построены такие математико-статистические модели прогноза, которые в своей основе воспроизведут реальный экономический процесс.

Соответствие прогноза абстрактно-логическому представлению о развитии экономического явления говорит об объективности и анализа и прогноза.

**Н. И. Кабушкин, Г. А. Бреус**

## **ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ. РЕАЛИЗАЦИИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСОПРОДУКТОВ В СССР**

При социализме закон изменения структуры потребления проявляется как закон опережающего роста производства продуктов и услуг, удовлетворяющих духовные и социальные потребности людей.

Директивами XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971 — 1975 гг. предусматривается дальнейшее улучшение структуры питания населения путем увеличения производства и потребления продуктов животноводства. Повышение благосостояния трудящихся становится все более настоятельной потребностью самого нашего хозяйственного развития, одной из экономических предпосылок быстрого роста производства.

К 1974 — 1975 гг. размеры государственных закупок мяса достигнут 16,3—17,7 млн. т, что в 1,4 раза превысит уровень 1970 г. Рыночные фонды мясопродуктов к концу девятой пятилетки возрастут на 43%; в результате их увеличения и роста производства потребление мясопродуктов в расчете на душу населения увеличится на 18%.

За последние годы в нашей стране произошли значительные изменения в производстве и потреблении мясопродуктов. За 1950—1971 гг. промышленное производство их в стране увеличилось в 5,1 раза — с 1,6 до 8,2 млн. т, причем наблюдается тенденция увеличения производства тех видов мяса, которые имеют высокие питательные и вкусовые свойства, усвояемость, а следовательно, пользуются наибольшим спросом у населения. Так, производство колбасных изделий в стране в 1971 г. составило 2,4 млн. т и увеличилось по сравнению с 1950 г. на 1,9 млн. т, а мяса птицы в — 12,6 раза.

Значительно увеличился объем продажи мяса и мясопродуктов населению в предприятиях государственной и кооперативной торговли (табл. 1).

Как видно из табл. 1, товарооборот по мясу и птице растет быстрее, чем реализация продовольственных товаров в целом. Если товарооборот продовольственных товаров за 1951—1971 гг. увеличился в 4,3 раза, то реализация мяса и птицы возросла

Табл. 1. Динамика розничного товарооборота мяса и мясопродуктов в государственной и кооперативной торговле СССР, включая общественное питание, за 1950—1971 гг.<sup>1</sup>

Годы	Товарооборот, млн. руб.			Рост товарооборота, % к 1950 г.		
	продовольственные	в том числе		продовольственные товары, всего	в том числе	
		мясо, птица	колбасные изделия		мясо, птица	колбасные изделия
1950	20998	698	922	100,0	100,0	100,0
1960	42755	2806	2046	203,6	402,0	221,0
1965	60452	4649	3308	287,8	666,6	358,7
1970	86168	6780	4971	410,3	971,3	539,1
1971	91460	7749	5399	435,5	1110,0	585,5
1972	96501	8285	5758	459,4	1187,0	624,5

за этот же период в 11 раз. Более быстрыми темпами розничный товарооборот развивается в ранее экономически отсталых национальных республиках. Так, товарооборот по мясу и птице в Белорусской ССР за 1950—1971 гг. увеличился в 25,2 раза—с 9,4 до 237,1 млн. руб., а по колбасным изделиям в 11 раз—с 19,3 до 207,8 млн. руб.<sup>2</sup>

За это же время розничный товарооборот по мясопродуктам в Казахской ССР увеличился в 14,2, Армянской ССР — в 10,3, Киргизской ССР — в 13,2 раза. Причем розничный товарооборот по мясопродуктам растет более высокими темпами, чем по другим товарам. Так, за этот же период по сахару он увеличился в 4,1 раза, жирам — в 3,1 раза, рыбопродуктам — в 2,9 раза, картофелю — в 3 раза, сыру — в 2,1 раза, хлебобулочным изделиям — в 1,5 раза.

Важной закономерностью развития розничного товарооборота является более быстрый рост продажи товаров в системе потребительской кооперации. Эта закономерность находит свое выражение и в развитии товарооборота по мясопродуктам. За 1950—1971 гг. товарооборот кооперативной торговли вырос в 11 раз — с 164 до 1830 тыс. руб., в то время как в государственной торговле — в 7,8 раза — с 1456 до 11 318 млн. руб.

Несмотря на увеличение производства и заготовок мяса в стране, потребность населения в этих продуктах удовлетворяется не полностью, и фактическое потребление их составило по СССР в 1971 г. на душу населения 50 кг при норме, рекомендуемой Институтом питания Академии медицинских наук СССР,— 73,0 кг.

Однако наблюдается постоянное увеличение потребления мясопродуктов в связи с ростом их производства и повышением материального уровня трудящихся. Так, в 1971 г. по сравнению

<sup>1</sup> Рассчитано по материалам статистического сборника Народное хозяйство СССР 1922 — 1972 гг. М., 1972.

<sup>2</sup> Народное хозяйство БССР в 1972 г. Минск, 1972.

с 1950 г. оно увеличилось в 1,9 раза. За 1966—1970 гг. среднегодовой прирост потребления мясопродуктов на душу населения составил 1,4 кг по сравнению с 0,2 кг в 1961—1965 гг. В 1970 г. потребление мясопродуктов по сравнению с 1965 г. увеличилось на 17%.

Как уже было сказано, темпы потребления мясопродуктов выше темпов потребления таких товаров, как сахар, кондитерские и хлебобулочные изделия, масло растительное и др. Это свидетельствует о том, что повышается уровень потребления более питательных продуктов. На основании коэффициента эластичности

$$\varepsilon = \frac{\Delta y}{\Delta x} : \frac{x}{y},$$

где  $\varepsilon$  — коэффициент эластичности;  $y$  — среднедушевые размеры потребления товара;  $x$  — среднедушевые размеры доходов;  $\Delta y$  и  $\Delta x$  — абсолютное приращение соответствующих показателей,<sup>3</sup> рассчитано потребление мясопродуктов, молока, сахара, хлебобулочных изделий и картофеля в 1971 г. на душу населения по сравнению с 1970 г. реальные доходы на душу населения по сравнению с 1970 г. возросли на 4,5% и среднедушевое потребление мясопродуктов увеличилось на 4,1, яиц — на 9,4, сахара — на 1,8%; потребление картофеля уменьшилось на 1,6%. Коэффициент эластичности от доходов для мясопродуктов составляет 0,9, сахара—0,4, яиц—2,1 и картофеля—0,3. При данном уровне благосостояния населения СССР коэффициент эластичности по продовольственным товарам равен 0,7. Таким образом, коэффициент эластичности показывает, что в 1971 г. потребление более ценных в пищевом отношении продуктов питания увеличилось.

В настоящее время существует различие в потреблении мясопродуктов между рабочими и колхозниками: в семьях рабочих этот уровень выше. В 1971 г. потребление мясопродуктов на душу населения в семьях рабочих промышленности Москвы, Ленинграда, Харькова, Донбасса, Горьковской, Свердловской и Ивановской областей составило 81,1 кг, а в семьях крестьян Вологодской, Тамбовской, Рязанской, Воронежской и Орловской областей — 48,5 кг.<sup>4</sup> Однако темпы роста потребления мясопродуктов в семьях крестьян выше, чем в семьях рабочих. По сравнению с 1960 г. в 1970 г. в семьях рабочих оно увеличилось в 1,3 раза, в то время как в семьях колхозников — в 1,4 раза. Если в 1960 г. потребление мясопродуктов колхозниками составляло 57,4% уровня рабочих, то в 1971 г. — 59,8%.

<sup>3</sup> Бредов В. М., Левин А. И. Экономико-математические модели спроса и расчеты на их основе. М., 1969.

<sup>4</sup> Народное хозяйство СССР 1922—1972 гг. М., 1972

Потребление мясопродуктов по отдельным республикам не одинаково. В 1971 г. потребление мясопродуктов за счет рыночных фондов составило в Эстонской ССР 53,4 кг на душу населения, Латвийской ССР — 52,8, Литовской ССР — 42, Белорусской ССР — 30,1, Казахской ССР — 30,0, Армянской ССР — 25,6, Туркменской ССР — 25,1, Узбекской ССР — 18,4 и Азербайджанской ССР — 18,0 кг.<sup>5</sup>

Более значительный рост потребления в Эстонской, Латвийской, Литовской, Белорусской и Казахской республиках (по сравнению с Узбекской, Азербайджанской, Туркменской) объясняется уровнем развития промышленного производства. Так, в 1971 г. промышленное производство мясопродуктов на душу населения составило в Литовской ССР — 83,1 кг, Эстонской ССР — 75,6, Латвийской ССР — 66,0, Белорусской ССР — 51,7 кг, в то время как в Азербайджанской ССР — 10,2 кг, Туркменской ССР — 12,9 и Узбекской ССР — 11,1 кг.

На потребление мясопродуктов оказывают влияние социальные и экономические факторы: социальный, половозрастной состав и численность населения, размер доходов, уровень и соотношение цен. Большое значение имеет и уровень организации торговли, в частности, реклама продовольственных товаров, а также отношение покупателей к потребительским свойствам и качеству товаров.

Большое влияние на потребление мясопродуктов оказывает личное подсобное хозяйство колхозников, рабочих и служащих сельской местности. В СССР потребление мясопродуктов в 1971 г. составило 50 кг на душу населения, в том числе 33,2 кг за счет рыночных фондов и 16,8 кг за счет личного подсобного хозяйства. В личном подсобном хозяйстве колхозников, рабочих и служащих к началу 1972 г. было сосредоточено 23,4% всего поголовья свиней, 20% овец и 87,6% коз. Удельный вес личного подсобного хозяйства в валовом производстве мяса в 1971 г. составил в стране 34,6%.

Развитию потребления мясопродуктов может способствовать хорошо организованное производство замороженных товаров и блюд, так как спрос населения по многим видам мясопродуктов полностью не удовлетворяется. Еще не налажено производство быстрозамороженных полуфабрикатов, недостаточна продажа населению охлажденной говядины, свинины, твердокопченых колбас, мясных консервов и других видов продукции. Так, в 1971 г. было произведено всего около 3,3 тыс. т быстрозамороженных мясных продуктов, тогда как использование их улучшает торговлю, повышает культуру обслуживания покупателя, позволяет сохранить избыток пищевых продуктов по периодам их пониженного производства.

В девятой пятилетке в связи с переводом животноводства на

---

<sup>5</sup> Итоги разработки годовых отчетов ЦСУ СССР. М., 1971.

промышленную основу и дальнейшим развитием производственно-технической базы мясной промышленности предполагается увеличить производство мяса и мясопродуктов на 43%, в 2,7 раза — выпуск расфасованной и упакованной продукции, на 70% — производство мясных полуфабрикатов. В связи с этим большое значение приобретают вопросы расширения ассортимента, совершенствования торговли мясопродуктами, максимального развития ее материально-технической базы и улучшения качества продукции, а также дальнейшего повышения культуры обслуживания населения.

**Л. А. Ковалев, В. В. Антоненко**

### **РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАРОДА**

На современном этапе коммунистического строительства неизмеримо возрастает роль государственной и кооперативной торговли в деле повышения эффективности общественного воспроизводства и роста материального благосостояния трудящихся. Если сопоставить динамику сводных показателей развития народного хозяйства республики с динамикой розничного товарооборота за достаточно большой отрезок времени, то можно выявить некоторые закономерности, обуславливающие рост объема розничного товарооборота (табл. 1).

*Табл. 1. Рост сводных показателей развития народного хозяйства БССР за 15 лет (1957 — 1971 гг.), %*

Показатели (в ценах соответствующих лет)	1971 г. к 1956 г.	Среднегодо- вой при- рост
Валовой общественный продукт	419,4	10,00
Национальный доход (произведенный)	359,9	8,35
Население в среднегодовом исчислении	115,6	0,95
в том числе городское	191,8	4,45
Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли (включая общепит)	395,3	9,60

Как видно из табл. 1, розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли возрастал в республике быстрее, чем производство национального дохода и даже быстрее денежных доходов населения. Следует отметить, что в отдельные периоды рост денежных доходов населения опережал рост розничного товарооборота, хотя за 15 лет в целом имело место некоторое отставание. Этого обстоятельства, к сожалению, не заме-