

уровня и дифференциации их нормативов позволят улучшить использование основных фондов и оборотных средств, что создаст условия для повышения эффективности торговли и улучшения культуры обслуживания покупателей.

Р. Л. Гайдук

О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ, ФОРМИРУЮЩИХ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ БЕЛОРУССКОЙ ССР

Значимость роли и места личного потребления в процессе общественного воспроизводства определила его как важный объект исследования.

Многогранность и сложность проблемы предполагают изучение отдельных ее сторон. Направление и методологический подход к исследованию «... определяется общественными условиями, в которые поставлены потребители».¹

В условиях общественной собственности на средства производства, планомерного и пропорционального развития отраслей народного хозяйства, а также возросшего экономического потенциала страны, республики практика поставила задачу (и существуют реальные предпосылки для ее решения) прогнозирования потребления продуктов питания населением Белорусской ССР на долгосрочную перспективу.

Диалектическое единство и преемственность прошлого, настоящего и будущего предполагают тщательный анализ условий (факторов) формирования потребления с тем, чтобы предвидеть его развитие на 10—15 лет вперед.

Анализ потребления продуктов питания в Белорусской ССР за 1960—1972 гг. позволил установить общую тенденцию развития—улучшение питания за счет увеличения потребления более ценных, высококалорийных и снижения потребления менее ценных продуктов питания. Так, в 1972 г. по сравнению с 1960 г. население республики в среднем на душу потребляло больше молока и молокопродуктов на 80 кг, мяса и мясопродуктов—на 17 кг, яиц и яйцопродуктов—на 115 шт; в то же время снизилось потребление картофеля на 58 кг, хлеба и хлебобудничных продуктов на 19 кг.²

В рамках этих общих тенденций происходят сдвиги, обусловленные действием многочисленных, имеющих и не имеющих количественную определенность, экономических и внеэкономических факторов.

Основным фактором развития потребления является главный

¹ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 4, 1955, с. 97.

² Народное хозяйство республики в 1972 году. Минск, 1973.

источник его возобновления и расширения—производство. И действительно, существование человека и общества предполагает необходимость производства и потребления материальных благ. Производство дает населению объект потребления, следовательно, уровень, структура, динамика развития личного потребления находятся в прямой зависимости от уровня, структуры и экономической эффективности развития производства (табл. 1).

Табл. 1. Темпы роста производства и потребления продуктов животноводства в Белорусской ССР на душу населения, %³

Виды продуктов	Темпы роста (1972 г. к 1960 г.)		Среднегодовые темпы прироста	
	производство	потребление	производство	потребление
Молоко и молочные продукты	151,5	128,6	3,5	2,0
Яйца	211,2	223,6	6,45	6,95
Мясо и мясопродукты	169,9	142,5	4,5	3,0

Устойчивые темпы роста потребления—результат стабильности развития сельскохозяйственного производства и, в основном, общественных хозяйств республики. Крупное механизированное сельское хозяйство явилось предпосылкой более высоких темпов роста производства и потребления продуктов животноводства в Белорусской ССР по сравнению с аналогичными показателями в среднем по Советскому Союзу и другим странам мира. И это положительный момент, так как продукция животноводства содержит белок, близкий по составу к формуле белка человеческого организма и является важным элементом питания.

Несмотря на то что фактическое потребление белка на душу населения в нашей стране и республике намного опередило как по количеству, так и по качеству соответствующие показатели для мира в целом, потребности в животном белке удовлетворены еще не полностью.⁴

Заметная экономическая роль в удовлетворении потребностей населения в продуктах питания принадлежит личным подсобным хозяйствам. Значительный объем такого производства, особенности его структуры (личные подсобные хозяйства дают обществу такую продукцию, производство которой недостаточно развито в общественном хозяйстве) и развития без каких-либо су-

³ Рассчитано по материалам статистических сборников: Белорусская ССР в цифрах за 1964 год. Минск, 1965; Народное хозяйство республики в 1972 г. Минск, 1973.

⁴ Перспективы производства и потребления сельскохозяйственных товаров на 1975 и 1985 гг. М., 1969, с. 401, 427, 443, 447, 449.

ществленных капиталовложений со стороны государства, использование трудовых ресурсов, которые по своему социальному положению не заняты или мало заняты общественным трудом, говорит за то, что личные подсобные хозяйства будут существовать еще некоторое время, и поэтому производство продукции в них можно рассматривать как существенный фактор, влияющий на уровень и структуру потребления. В 1972 г., например, доля личных подсобных хозяйств в общем объеме производства молока составила 40,6%, мяса—35,7, картофеля—49,1, фруктов — 85,1, овощей — 61,8%⁵.

Общее и в целом правильное утверждение, что объем и структура производства определяют объем и структуру потребления, не может служить достаточным основанием для введения в модель потребления факторов производства, потому что только 66,7% мяса, 59,3 молока, 15,7 картофеля, 75% овощей от общего объема производства было потреблено населением республики в 1972 г., остальная же часть израсходована в сельскохозяйственном производстве (на корм скоту, семена), поставлена в общесоюзный фонд.

С полным основанием можно предположить, что на объем и структуру потребления влияют объем и структура поставок по рыночному и общесоюзным фондам.

Другим важнейшим фактором, определяющим развитие потребления, следует считать денежные доходы, поскольку товарному предложению должна соответствовать определенная по объему и структуре платежеспособная общественная потребность.

Способности потребления изменяться под влиянием доходов, цены и других экономических факторов можно дать количественную оценку—показатель эластичности. Коэффициент эластичности — величина, показывающая, на сколько процентов изменяется потребление определенного вида продукта при общем увеличении или уменьшении факториального признака на 1%.

Обычно на уровень потребления одновременно оказывают влияние несколько факторов. В этих условиях определение показателей эластичности производят на основе уравнений множественной регрессии (логарифмической).

Как показали расчеты, потребление картофеля, хлеба и хлебопродуктов понижается при росте доходов населения (эластичность от дохода отрицательна, соответственно равна 0,20 и 0,15). Потребление всех остальных продовольственных товаров повышается с ростом денежных доходов (эластичность от дохода положительна). Так, показатель эластичности потребления молока равен +0,37, яиц—+0,72.

Различие коэффициентов эластичности в какой-то мере

⁵ Расчеты произведены на основании данных балансов ресурсов сельскохозяйственной продукции.

определяется степенью удовлетворения потребностей населения в продуктах питания.

На формирование объема и структуры потребления влияют факторы, не имеющие количественных характеристик. К ним относятся: социальная структура и культурный уровень населения, климатические, национальные, географические условия жизни и т. д.

Констатацию связи результативного признака с факторным можно подтвердить количественно при помощи парных коэффициентов корреляции. Высокая теснота связи потребления и факторов, от которых оно зависит, свидетельствует об экономически обоснованном отборе существенных факторов и дает основание использовать выявленные зависимости при моделировании потребления продовольственных товаров.

На основании экономического анализа, с учетом особенностей производства и потребления каждой группы продовольственных товаров, были определены модели потребления:

$$\begin{aligned}\ln y_1 &= a_0 + a_1 \ln x_4 + a_2 \ln x_5, \\ y_2 &= a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_4 + a_3 t, \\ \ln y_3 &= a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_4, \\ \ln y_4 &= a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_2, \\ y_5 &= a_0 + a_1 x_3, \\ \ln y_6 &= a_0 + a_1 \ln x_1 + a_2 \ln x_4,\end{aligned}$$

где y_1 — потребление молока и молокопродуктов на душу населения, кг; y_2 — потребление яиц и яйцепродуктов на душу населения, шт.; y_3 — потребление мяса и мясопродуктов на душу населения, кг; y_4 — потребление овощей на душу населения, кг; y_5 — потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения, кг; y_6 — потребление картофеля на душу населения, кг; x_1 — денежные доходы на душу населения, руб.; x_2 — производство во всех категориях хозяйств на душу населения, кг; x_4 — производство в личных подсобных хозяйствах на душу населения, кг; x_5 — поставка по рыночному фонду на душу населения, кг; x_3 — численность сельского населения на 1000 жителей; t — фактор времени.

Расчетные значения потребления анализируемых товаров за 1960 — 1972 гг., полученные в результате решения этих уравнений, незначительно отличаются от фактических величин. Коэффициенты вариации в порядке рассматриваемых уравнений соответственно равны:

$$V_1=0,2; V_2=1,5; V_3=1,0; V_4=1,1; V_5=2,0; V_6=0,5.$$

Надежность функций подтверждается и другими статистическими характеристиками: средними квадратическими отклонениями, показателями средней ошибки аппроксимации, автокорреляции, критериями надежности — t (Стьюдента) и ДВ (Дарбина-Уотсона).

Это дает основание считать, что нами построены такие математико-статистические модели прогноза, которые в своей основе воспроизведут реальный экономический процесс.

Соответствие прогноза абстрактно-логическому представлению о развитии экономического явления говорит об объективности и анализа и прогноза.

Н. И. Кабушкин, Г. А. Бреус

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ. РЕАЛИЗАЦИИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСОПРОДУКТОВ В СССР

При социализме закон изменения структуры потребления проявляется как закон опережающего роста производства продуктов и услуг, удовлетворяющих духовные и социальные потребности людей.

Директивами XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971 — 1975 гг. предусматривается дальнейшее улучшение структуры питания населения путем увеличения производства и потребления продуктов животноводства. Повышение благосостояния трудящихся становится все более настоятельной потребностью самого нашего хозяйственного развития, одной из экономических предпосылок быстрого роста производства.

К 1974 — 1975 гг. размеры государственных закупок мяса достигнут 16,3—17,7 млн. т, что в 1,4 раза превысит уровень 1970 г. Рыночные фонды мясопродуктов к концу девятой пятилетки возрастут на 43%; в результате их увеличения и роста производства потребление мясопродуктов в расчете на душу населения увеличится на 18%.

За последние годы в нашей стране произошли значительные изменения в производстве и потреблении мясопродуктов. За 1950—1971 гг. промышленное производство их в стране увеличилось в 5,1 раза — с 1,6 до 8,2 млн. т, причем наблюдается тенденция увеличения производства тех видов мяса, которые имеют высокие питательные и вкусовые свойства, усвояемость, а следовательно, пользуются наибольшим спросом у населения. Так, производство колбасных изделий в стране в 1971 г. составило 2,4 млн. т и увеличилось по сравнению с 1950 г. на 1,9 млн. т, а мяса птицы в — 12,6 раза.

Значительно увеличился объем продажи мяса и мясопродуктов населению в предприятиях государственной и кооперативной торговли (табл. 1).

Как видно из табл. 1, товарооборот по мясу и птице растет быстрее, чем реализация продовольственных товаров в целом. Если товарооборот продовольственных товаров за 1951—1971 гг. увеличился в 4,3 раза, то реализация мяса и птицы возросла