

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА В БЕЛОРУССКОЙ ССР

По ряду продуктов питания Белорусская ССР достигла рекомендуемых Институтом питания АМН СССР физиологических норм потребления, а фактическое потребление изделий легкой промышленности и обеспеченность населения предметами длительного пользования значительно приблизились к рациональным нормам и уровням обеспеченности. Так, в 1972 г. потребление рыбных продуктов и сахара в республике несколько превысило рекомендуемые нормы питания, а потребление отдельных видов тканей, чулочно-носочных изделий и других товаров достигло рациональных норм.

По мере роста общественного производства и повышения материального благосостояния народа существенно изменяется структура народного потребления. В структуре товарооборота доля расходов на питание в последние годы заметно сокращается, а продажа непродовольственных товаров увеличивается. Так, за 1971—1975 гг. удельный вес продовольственных товаров в объеме розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли сократится с 53,7 до 49,7%, а непродовольственных соответственно возрастет с 46,3 до 50,3%.

В объеме продажи продовольственных товаров ускоренными темпами увеличивается доля более ценных в питательном отношении продуктов (мясопродуктов, молокопродуктов, яйцопродуктов, овощей и фруктов) и сокращается доля менее калорийных продуктов (хлебопродуктов, картофеля и др.). За 1961—1973 гг. среднегодовой прирост оборота по продаже продуктов животного происхождения составил 13,9%, что на 5 пунктов выше, чем по продукции, растительного происхождения, а их доля в общем объеме товарооборота государственной и кооперативной торговли увеличилась с 9 до 16%.

В последние годы потребление продуктов питания происходит в основном за счет покупок в государственной и кооперативной торговле, а доля потребления за счет личных подсобных хозяйств и покупок на колхозных рынках заметно уменьшается. Достаточно сказать, что потребление продуктов животного происхождения за счет покупок в торговле в 1973 г. составило более 50, а хлебопродуктов около 70%.

В структуре потребления непродовольственных товаров характерной является тенденция увеличения удельного веса высококачественных, дорогостоящих, красивых и удобных в потреблении товаров. За последние 15 лет (1961—1975 гг.) особенно заметно растет продажа населению изделий из трикотажа. Положительные свойства этих изделий, их практичность

и удобство в эксплуатации, хорошие гигиенические свойства привели к тому, что их доля в объеме потребления текстильных товаров повысится за 1961 — 1975 гг. с 10 до 23%. Почти в 4 раза увеличится реализация кожаной обуви, более чем в 3,8 раза — швейных изделий. Причем наблюдается процесс переключения спроса с валяной обуви на утепленную кожаную, с тканей на готовые швейные изделия, со швейных изделий на трикотаж и т. д.

Особенно высокими темпами растет продажа товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Реализация этих товаров в рассматриваемом периоде возрастает в 5,8 раза, их доля в товарообороте непродовольственных товаров увеличится с 13,1 до 20,2%. Наиболее высокими темпами растут расходы населения на приобретение предметов духовного и физического развития, а также улучшения культурно-бытовых условий. Продажа электротоваров, радиотоваров, часов и спорттоваров за соответствующий период увеличится в 6,5 раза и заметно опередит рост товарооборота других непродовольственных товаров. Реализация мебели и ковровых изделий возрастет почти в 4 раза. Особенно высокими темпами увеличивается спрос и реализация легковых автомобилей, мотоциклов и велосипедов. Продажа автомобилей за это время увеличится более чем в 40 раз, а мотоциклов и велосипедов — почти в 4 раза.

Заметно повышается обеспеченность населения предметами длительного пользования. Только за последние пять лет (1969 — 1973 гг.) обеспеченность холодильниками на 100 семей возросла в 2,8 раза; телевизорами — почти на 50%, радиоприемниками и радиолами — на 32; часами — на 30; велосипедами и мотовелосипедами — на 17; мотоциклами и мотороллерами — на 22; стиральными машинами — на 35; фотоаппаратами — почти на 40%.

Следует отметить, что в современных условиях наблюдается интенсивный процесс выравнивания потребностей городского и сельского населения, работников умственного и физического труда, а также различных социально-экономических групп населения.

Однако в силу ряда причин еще не полностью удовлетворяются потребности населения, а структура личного потребления не является достаточно рациональной. Если в целом уже достигнуто определенное соответствие между производством и потреблением, то по структуре товарная масса не всегда соответствует потребностям. Кроме того, по одним товарам спрос практически обеспечивается ресурсами, и даже определенная их часть оседает в товарных запасах, а по ряду других — спрос не удовлетворяется. По мясопродуктам, молокопродуктам, овощам и фруктам, например, фактическое потребление еще не достигло рекомендуемых норм.

Недостаточно поступает на рынок высококачественных три-

котажных изделий, кожаной обуви, меховых товаров, некоторых видов тканей и швейных изделий, мебели, ковровых изделий, посуды-хозяйственных товаров, стеклянной и фарфоровой посуды, велосмототоваров, строительных материалов, отдельных видов электробытовых машин и многих других. В то же время значительная часть швейных товаров, обуви, стиральных машин, отдельных марок телевизоров, радиоприемников, музыкальных товаров и других из-за низкого качества и несоответствия ассортимента потребностям оседает в каналах торговли. Поэтому значительная часть денежных средств населения не реализуется, а откладывается в сбережениях. Только за последние восемь лет (1966 — 1973 гг.) вклады в сберегательные кассы возросли в 4,6 раза при росте покупательного фонда населения в 2,1 раза. Это ставит перед торговлей и промышленностью ряд проблем по нормализации положения на рынке и созданию рациональной структуры потребления. Главными из них являются: совершенствование производства товаров народного потребления; обновление ассортимента и улучшение качества; совершенствование организации и планирования торговли.

Следует предъявлять более жесткие требования к отраслям, производящим товары народного потребления, добиваться прекращения производства изделий, не пользующихся спросом у населения, увеличивать выработку тех, на которые предъявляется повышенный спрос. Необходимо пересмотреть устаревшие ГОСТы и ТУ в направлении значительного повышения требований к качеству товаров. Необходимо дальнейшее углубление специализации предприятий и техническое перевооружение производства предметов потребления.

Улучшение ассортимента и качества связано с изучением и формированием спроса населения. В настоящее время эта проблема остается нерешенной: в розничных торговых организациях, на предприятиях и многих оптовых базах изучение спроса организовано не на должном уровне. Требуется дальнейшее совершенствование методологии, организации служб изучения спроса, укрепление их квалифицированными кадрами, совершенствование информационной базы. Заказы торговли должны основываться на глубоком и всестороннем изучении текущего и перспективного спроса.

В современных условиях важное значение приобретают вопросы долгосрочного и среднесрочного прогнозирования потребления и спроса, что является важным отправным моментом планирования народного хозяйства. До последнего времени плановые органы на местах разрабатывают планы развития товарооборота и ресурсов товаров, которые должны направляться на рынок для реализации населению. При этом не достигается надлежащей увязки между структурой производства и потребления, предложения и спроса на перспективный период.

Долгосрочное и среднесрочное прогнозирование спроса должно исходить из определяющей роли потребностей населения в товарах и ставить своей целью определение направлений его развития и расчет рациональной структуры потребления на перспективу. Определение тенденций развития спроса заключается в исчислении потребностей, исходя из рекомендуемых рациональных норм потребления важнейших продуктов питания, изделий легкой промышленности и уровней обеспеченности населения предметами длительного пользования путем модификации их фактических уровней за прошлый период до установленных на перспективу рациональных уровней. Для этого требуется широкий круг информации и множество различных методов анализа и оценки спроса на перспективу, что не всегда возможно получить и использовать в области или республике. Например, на местах отсутствуют данные о рациональных уровнях обеспеченности предметами длительного пользования, наборах мебели, посуды, приборах и структуре неудовлетворенного спроса, розничных ценах и т. д. Поэтому необходимо разработать рациональные уровни обеспеченности населения предметами длительного пользования для каждой союзной республики, выработать надежные методы оценки спроса на основе этих нормативов, усовершенствовать методологию по определению неудовлетворенного спроса, решить вопрос с учетом и планированием розничных цен.

Определение объема неудовлетворенного спроса может базироваться на информации о росте денежных доходов и сбережений населения путем исчисления разности между их темпами роста. Но для этого нужны данные о сумме вкладов и наличии денег на руках у населения. В этой связи следует наладить надлежащий учет движения денег, организовать при этом панельные обследования бюджетов населения, а также учет движения товаров в розничной торговой сети с определением показателей неудовлетворения спроса по широкому кругу товаров.

В стране и по союзным республикам целесообразно решить вопрос с учетом и планированием розничных цен на товары народного потребления, а также с планированием новых потребительных стоимостей товаров и денежных доходов населения на длительную перспективу.

Анализ закономерностей изменения спроса и прогнозные расчеты на базе рекомендуемых норм потребления продуктов питания и изделий легкой промышленности, а также рациональных уровней обеспеченности населения предметами длительного пользования показывает, что отмеченные выше тенденции в соотношении спроса и предложения в Белорусской ССР сохраняются в перспективном периоде.

В обозримой перспективе (1976—1990 гг.) произойдет дальнейшее значительное увеличение объема платежеспособ-

ного спроса населения. Однако по мере его увеличения темпы роста несколько сократятся. Заметно повысится удельный вес непродовольственных товаров, а продовольственных — сократится.

В структуре спроса на продовольственные товары произойдет снижение удельного веса продукции растительного и повысится доля продуктов животного происхождения. Опережающими темпами будут увеличиваться расходы на покупку мясопродуктов, яиц и молокопродуктов. Причем, их потребление будет происходить преимущественно за счет приобретения в государственной и кооперативной торговле, а потребление за счет натуральных источников сократится до минимума (в пределах 20 — 30%). Высокими темпами будут расти расходы на приобретение кондитерских изделий, овощей и фруктов. Заметно увеличится их доля в фонде потребления продуктов питания.

В перспективном периоде спрос и реализация непродовольственных товаров в связи с высоким ростом материального благосостояния народа и расширением производства предметов потребления будет развиваться более интенсивно, чем в прошлом периоде. По мере приближения потребления продуктов питания к рекомендуемым нормам все более высокими темпами будут увеличиваться расходы на покупку высококачественных изделий легкой промышленности — трикотажных, меховых, шерстяных тканей и нетканых материалов, добротных швейных товаров, кожаной модельной обуви. В перспективе (1985 — 1990 гг.) будут достигнуты рациональные нормы потребления всех изделий легкой промышленности.

С развитием производства и ростом материального благосостояния, расширением ассортимента и улучшением качества и появлением новых предметов потребления произойдет дальнейшее значительное увеличение спроса на товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Наиболее высокими темпами по сравнению с непродовольственными товарами будут расти расходы на приобретение мебели, электробытовых машин, средств передвижения и особенно легковых автомобилей, радиоаппаратуры, ковров, стеклянной сортовой и фарфоровой посуды. Прогнозные расчеты показывают, что на некоторые виды товаров, в частности на электрохолодильники, телевизоры и радиоприемники, спрос несколько сократится. Это будет вызываться значительным накоплением их парка в потреблении. В итоге произойдут радикальные изменения в технической базе быта и отдыха населения, технологических процессах в домашнем хозяйстве, что явится непременным условием рационального использования свободного от работы времени для развития личности.