

Исследование основных тенденций развития производства фотоаппаратов

Комплексной программой развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1985–2000 гг. предусмотрено дальнейшее совершенствование планирования и управления производством и реализацией товаров. Неотъемлемую часть этого процесса составляют совершенствование ассортимента товаров и улучшение их качества [1].

Актуальна эта проблема и для фотоаппаратов, выпуск которых в стране осуществляется пятью предприятиями и производственными объединениями трех союзных республик: РСФСР, УССР, БССР.

Начиная с 1982 г. в общесоюзном и республиканском производстве фотоаппаратов наблюдается интенсивное снижение их выпуска. Максимальное снижение объемов производства (цепные темпы роста 73,6–74,1 в СССР и 69,8–74,9 в БССР) происходило в 1983–1984 гг. В 1985–1986 гг. выпуск фотоаппаратов в СССР и БССР составил всего лишь 47,7... 49,6 и 33,6... 33,9 % соответственно от объема производства 1981 г.

Сравнивая тенденции отечественного и мирового производства фотоаппаратов [4], можно отметить, что в зарубежных странах в последние годы ощущаются серьезные трудности, связанные со сбытом этих изделий, которые обусловлены высоким насыщением рынка, резким расширением продажи видеомэгафонов и бытовых электронных приборов, домашних ЭВМ, изменивших интересы потребителей. В связи с этим ведущие зарубежные фирмы стали проводить целенаправленную техническую и ассортиментную политику с целью изучения перспектив развития спроса на данную группу изделий, различных условий и ситуаций их эксплуатации, а также распространения массового фотолюбительства. Следствием такого подхода явился выпуск зарубежными фирмами большого количества моделей фотоаппаратов различных типов и конструкций, предназначенных для удовлетворения потребностей фотолюбителей с различным уровнем квалификации. При этом в рамках каждого типа происходит постоянное совершенствование потребительских характеристик на базе новейших достижений науки и техники. Оно осуществляется в двух направлениях. С одной стороны, изготовители аппаратуры, рассчитанной на самых невзыскательных, неподготовленных любителей, совершенствуют свои модели по пути упрощения работы с ними, максимально используют автоматизацию процессов съемки. С другой стороны, аппаратура для опытных фотолюбителей, предъявляющих к ней высокие требования, развивается по пути усложнения ее функциональной структуры, оснащения фотоаппаратов все новыми системами и узлами.

Одновременно, наряду с заметным ростом технических характеристик фотоаппаратов всех типов и систем, происходит совершенствование их эстетических и эргономических показателей.

Ассортимент отечественных фотоаппаратов по конструктивным особенностям менее разнообразен, чем зарубежных моделей, а их технический уровень уступает лучшим зарубежным образцам.

Исследуя тенденции в развитии производства фотоаппаратов в связи

Табл. 1. Динамика обеспеченности населения СССР фотоаппаратами

Показатели	1970 г.	1975 г.	1980 г.	1985 г.	1986 г.
Обеспеченность фотоаппаратами населения в целом, шт. (на 100 семей)	27	27	31	34	34
То же (на 1000 чел.)	77	77	91	100	102
Обеспеченность фотоаппаратами городского населения, шт. (на 100 семей)	36	36	39	41	42
То же (на 1000 чел.)	110	110	119	128	130
Обеспеченность фотоаппаратами сельского населения, шт. (на 100 семей)	12	12	16	18	18
То же (на 1000 чел.)	33	33	43	52	52

Табл. 2. Обеспеченность фотоаппаратами населения союзных республик (на 01.01.87 г.)

Республика	Фактическая обеспеченность на 100 семей, шт.	Степень достижения рациональной нормы, %
БССР	44	73,3
СССР	34	56,6
РСФСР	36	60,0
УССР	34	56,6
УзССР	23	38,3
Каз. ССР	34	56,6
Груз. ССР	27	45,0
Аз. ССР	20	33,3
Лит. ССР	44	73,3
Молд. ССР	27	45,0
Латв. ССР	53	88,3
Кирг. ССР	26	43,3
Тадж. ССР	20	33,3
Туркм. ССР	26	43,3
Эст. ССР	52	86,7

со степенью обеспеченности ими населения страны (табл. 1, 2), можно сделать вывод о том, что установленное явление снижения объемов выпуска изделий находится в явном противоречии с необходимостью более полного удовлетворения потребностей людей.

По данным табл. 1, обеспеченность фотоаппаратами населения СССР за 1970–1986 гг. увеличилась с 27 до 34 шт. на 100 семей, или на 12 %. Такие темпы роста обеспеченности для указанного временного периода являются невысокими, тем более, что ни в одной союзной республике не достигнуты нормы обеспеченности (60 шт. на 100 семей) населения фотоаппаратами.

Более высокая степень обеспеченности населения достигнута в Прибалтийских республиках (73,3 . . . 88,3 %), в Белорусской ССР (73,3 %). Минимальной обеспеченностью характеризуется население Таджикской, Азербайджанской (33,3 %), Узбекской (38,3 %), Туркменской (43,3 %) ССР.

Снижение темпов роста производства фотоаппаратов и связанных с ним недостаточный уровень обеспеченности объясняются значительным уменьшением объемов и темпов их реализации, ростом остатков в торговой сети [5]. Начиная с 1980 г. темпы роста продажи фотоаппаратов в стране стали снижаться, достигнув в 1984 г. 88,9 %. Одновременно с этим наблюдалось увеличение остатков фотоаппаратов. Причем темпы их роста превышали темпы роста продаж. Росту остатков способствовало не только снижение темпов реализации изделий, но и наблюдающееся превышение поставки фотоаппаратов над их продажей.

Таким образом, между производством и продажей фотоаппаратов, увеличением их остатков в торговой сети и необходимостью достижения рациональной нормы обеспеченности образовалась диспропорция. Она объясняется низким техническим уровнем отечественных любительских камер (по сравнению с зарубежными), недостаточным уровнем качества используемых материалов и комплектующих деталей (узлов), а следовательно, неудовлетворительным качеством готовых аппаратов, слабой обеспеченностью торговли фотопринадлежностями, фотопленкой, фотобумагой, фотохимикатами и высокой их стоимостью, совершенно недостаточным уровнем развития фотосервиса в стране.

С целью ликвидации указанной диспропорции отечественной промышленностью был осуществлен ряд мер; расширен ассортимент выпускаемых моделей фотоаппаратов; сняты с производства отдельные модели, несовершенные по конструкции и не пользующиеся спросом у покупателей (Зоркий-10, Зенит-Е, Любитель-В, Смена-14 и др.); усовершенствованы конструкции и отдельные характеристики ранее освоенных моделей (Зенит-12, Зенит-ТТЛ и др.); освоено производство новых моделей, более совершенных по конструкции и потребительским характеристикам (Эликон-35С, Эликон-1, Эликон Автофокус и др.). Принятые меры способствовали некоторой стабилизации положения на рынке фотоаппаратов: их производство и продажа населению возросли в 1986–1987 гг.

Тем не менее положительные сдвиги в производстве и потреблении не могут принести успокоенности промышленности, выпускающей фотоаппараты. Современное развитие любительских фотокамер, наряду с разработкой новых, отличающихся высоким техническим уровнем, должно характеризоваться постоянным совершенствованием отдельных параметров традиционных конструкций. Этот процесс обусловлен двумя качественно различными аспектами формирования спроса населения. С одной стороны, возрастает спрос на аппараты, основанные на проверенных в потреблении и хорошо зарекомендовавших себя технических принципах. Это относится прежде всего к аппаратам среднего класса и особенно к зеркальным. Поэтому для стимулирования роста спроса контингентов потребителей, ориентированных на эти виды фотоаппаратов, промышленность должна последовательно сочетать текущую модернизацию с введением в конструкции дополнительных устройств, расширяющих возможности использования фотоаппаратов. С другой стороны, ввиду того что спрос на миниатюрные и специальные фотоаппараты ограничен из-за разных причин, промышленность должна искать новые направления в конструировании с целью привлечения потенциальных потребителей (женщин всех возрастов, лиц пенсионного возраста, рабочей и студенческой молодежи, детей). Основные требования, предъявляемые потребителями этих групп к фотоаппаратам, сводятся к простоте и удобству пользования, минимуму времени, затрачиваемому на получение готового снимка, универсальности объектов съемки.

В этой связи следует считать перспективным такое направление совершенствования любительской фотоаппаратуры, которое в пределах существующих розничных цен, но не за счет основной функции, обеспечило бы получение оптимальной конструкции и введение дополнительных сервисных устройств, упрощающих процесс эксплуатации фотоаппаратов.

Не менее важной задачей является также резкое повышение активности производства в процессе формирования спроса населения. Для сбалансированного развития рынка ассортиментная структура производства фотоаппаратуры должна быть приведена в соответствие с выявленной структурой предпочтений населения. При этом промышленность должна направить свои усилия на выпуск фотоаппаратов технически совершенных, оснащенных дополнительными устройствами, доступных по цене. Она должна ускорить работы по освоению принципиально новых способов регистрации изображений, осуществлять систематическое обновление и расширение ассортимента фотоаппаратов и сопутствующих товаров, обеспечить повышение качества изготовления аппаратуры. Кроме того, должно быть обеспечено оперативное снижение розничных цен на изделия, пользующиеся ограниченным спросом.

Развитие производства фотоаппаратов должно осуществляться в тесной связи с развитием производства фотоматериалов. С целью ликвидации постоянных перебоев в продаже фотопленки, фотобумаги и фотохимика-

тов целесообразно увеличить выпуск указанных товаров в соответствии со спросом, четко координируя их производство, а также повысить качество и расширить ассортимент фотоматериалов.

В тесной связи с совершенствованием организации производства фотоаппаратуры следует рассматривать вопрос об увеличении сети лабораторий и приемных пунктов по обработке пленки и негативных снимков, об упорядочении и координации их работы, улучшении качества изготовления снимков, слайдов, а также сокращении сроков изготовления заказов, используя передовой зарубежный опыт. Необходимо совершенствовать рекламу фотоаппаратов, доводя до сведения потребителей эксплуатационные преимущества каждой отдельно взятой камеры в сравнении с другими. При этом необходимо развивать дифференцированную рекламу для различных групп потребителей, обеспечивая тем самым привлечение внимания и повышение заинтересованности новых контингентов потенциальных покупателей фотоаппаратуры.

Успешное решение изложенных задач будет способствовать повышению емкости рынка фотоаппаратов, улучшению удовлетворения в них потребностей населения.

Л и т е р а т у р а

1. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986–2000 годы.— М., 1985. 2. Народное хозяйство СССР за 70 лет: Юбил. стат. ежегодник.— М., 1987. 3. Народное хозяйство Белорусской ССР в 1986 г.— Мн., 1986. 4. Положение на мировом рынке фотоаппаратов в 1985 г.— БИКИ.— 1987.— № 11.— С. 7. 5. Исследовать покупательский спрос на фотоаппараты и диапроекторы производства БелОМО и разработать рекомендации по их совершенствованию на основе социологического обследования населения и специалистов торговли: Отчет о НИРС (промежуточный) БГИНХ. Руководитель Н.М. Несмелов.— 0187.0020435.— Мн., 1987.