

В соответствии с приказом Министерства торговли СССР и Государственного комитета по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР от 27 октября 1972 г. предусмотрены дифференцированные нормативы (текущие и перспективные), которыми руководствовались исполнители данной научной работы. На основании их (различных в зависимости от численности населения городов) и данных о перспективной численности населения городов республики, определенной Госпланом БССР, авторы определили общую потребность в открытой сети общественного питания по количеству мест как на конец 1990 г., так и на конец 1980 г. по каждому городу, городам каждой области и в целом по Белорусской ССР.

В свою очередь, располагая данными о фактической обеспеченности сетью на начало 1973 г. и пригодности сети на перспективу, определен необходимый прирост мест в общедоступных предприятиях общественного питания по городам, областям и республике на расчетный срок и в первую очередь строительства. Для определения необходимого прироста числа мест на первую очередь строительства использовался текущий норматив, а на расчетный срок — перспективный. Это позволило определить объем строительства мест по каждому городу в зависимости от степени достигнутого уровня развития сети общественного питания на начало планируемого периода. Согласно произведенным расчетам, в городах Белорусской ССР к концу 1990 г. необходимо увеличить сеть общедоступных предприятий общественного питания.

В. И. Буневич

К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Одной из основных предпосылок улучшения обслуживания населения и непрерывного роста товарооборота является значительное расширение и совершенствование структуры сети предприятий общественного питания.

В первый послевоенный период, включая 1952 г., предприятий общественного питания в БССР было меньше, чем в довоенном 1940 г. Это было следствием Великой Отечественной войны, губительно отразившейся и на материально-технической базе общественного питания нашей республики. Только к концу 1953 г. число предприятий общественного питания превзошло довоенное количество и составило 2620 против 2487 в 1940 г. Общим недостатком развития сети предприятий общественного питания в этот период было наличие большого количества закусочных, буфетов и палаток, удельный вес которых в 1950 г. был

равен 59,5% по сравнению с 45% в 1940 г. Среднее число мест, приходящихся на одно предприятие общественного питания, в 1950 г. составляло 24,5. Розничный товарооборот достиг 116,6 млн. руб. против 68,9 млн. руб. (в ценах соответствующих лет) в 1940 г. Вместе с тем структура сети предприятий не отвечала задачам увеличения выпуска продукции собственного производства. В обороте преобладали покупные товары, доля продукции собственного производства занимала в обороте общественного питания в 1950 г. лишь 22,2%.

За годы пятой пятилетки (1951 — 1955 гг.) сеть предприятий общественного питания количественно увеличилась, существенно улучшилась и ее структура. Число предприятий к концу 1955 г. составило 3013 и возросло за пятилетие на 48,1%, в том числе основных типов (столовых, ресторанов и чайных) — на 62,1, а закусочных и буфетов — на 38,5%. За это же время число мест увеличилось с 49800 до 77225, или на 55,1%. Среднегодовые темпы прироста за 1951—1955 гг. составили: по количеству предприятий — 8,2, по числу мест — 9,2%. Это позволило уменьшить нагрузку на одно предприятие и улучшить обслуживание населения, обеспеченность которого сетью предприятий общественного питания в целом по республике выросла с 6,4 мест на 1000 жителей в 1950 г. до 9,8 мест в 1955 г. При этом наибольшая обеспеченность наблюдалась в Минске (31,7 мест на 1000 жителей) и наименьшая — в Гродненской области (5,7 мест). Улучшился состав оборота предприятий общественного питания. Доля собственной продукции достигала 26,4%, а ее реализация составила 41,9 млн. руб. Было выпущено 231,6 млн. блюд, или на 86,8% больше, чем в 1950 г. Это позволило увеличить оборот общественного питания на 34%, который составил в 1955 г. 156,2 млн. руб.

Дальнейшее развитие получила сеть предприятий общественного питания в 1956 — 1960 гг. Этому способствовало Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1 марта 1956 г. о работе предприятий общественного питания, в котором наряду с вопросами укрепления материально-технической базы общественного питания предусматривались меры по совершенствованию форм обслуживания — переводу предприятий на самообслуживание. Экономически целесообразнее внедрять самообслуживание в крупных предприятиях. В них полнее используются производственные мощности, выше уровень производительности труда и ниже издержки. В связи с этим часть мелких столовых и чайных, где нельзя было организовать самообслуживание, была переоборудована под буфеты. Этот процесс происходил в течение всей шестой пятилетки. Удельный вес основных типов предприятий — столовых, ресторанов и чайных — снижался вплоть до 1960 г., хотя количество их несколько и возросло. Если в 1956 г. он составлял 41,4, то в 1960 г. лишь 35,4%. На 1 января 1961 г. вся сеть предприятий общественного пита-

ния в республике насчитывала 4887 предприятий на 128654 места.

Проведенные мероприятия по укрупнению сети, совершенствованию форм обслуживания способствовали резкому увеличению выпуска продукции собственного производства и товарооборота. В 1960 г. было выпущено 431,9 млн. блюд. Продукция собственного производства оценивалась в 79,6 млн. руб., а ее доля в розничном товарообороте общественного питания составила 41,2 против 26,4% в 1955 г.

С 1961 г. началось строительство магазинов и столовых за счет пятипроцентных отчислений от капиталовложений на государственное жилищное строительство. Как правило, в эксплуатацию вводились более крупные предприятия, оснащенные новейшим торгово-технологическим оборудованием. Если среднегодовые темпы прироста числа мест по всей сети за 1961 — 1965 гг. составили 9,9%, то в столовых, ресторанах и чайных — 10,6%, или на 2,8% выше, чем в предыдущем пятилетии. Характерным в изменении структуры сети в этом периоде явилось увеличение доли основных типов предприятий. 1961 год явился переломным этапом в увеличении удельного веса столовых, ресторанов и чайных. Доля их увеличилась за 5 лет на 7,3% и составила 42,7%, а по числу мест соответственно — на 2,4 и 73,7%. За это время вся сеть предприятий возросла на 20,2%, а число мест в них увеличилось с 128654 до 206348 на конец 1965 г., или на 60,4% при увеличении товарооборота предприятий общественного питания на 39,6% (в сопоставимых ценах), который достиг в 1965 г. 280,1 млн. руб. Таким образом, темпы развития сети предприятий общественного питания заметно повысились и даже превысили темпы роста товарооборота. Если в 1960 г. на 1000 человек приходилось 15,6 места, то в 1965 г. — 23,8. Среднее количество мест на одно предприятие соответственно увеличилось с 28,8 до 37,2. Это несколько уменьшило нагрузку на одно предприятие, однако она оставалась еще высокой. В 1965 г. в среднем на одно предприятие общественного питания по республике приходилось 1466 человек.

Придавая большое значение роли общественного питания в коммунистическом строительстве, XXIII съездом КПСС было намечено за годы восьмой пятилетки (1966 — 1970 гг.) увеличить товарооборот предприятий общественного питания на 45, а выпуск продукции собственного производства — на 70%. Для выполнения этой задачи необходимо было прежде всего расширить материально-техническую базу общественного питания, характерной особенностью развития которой явилось ускорение темпов прироста сети и особенно ее основных типов — столовых, ресторанов и чайных; количество их ежегодно в среднем увеличивалось на 12,9%, а число мест — на 11,8%. При общем росте сети предприятий общественного питания на 33,7% и числа мест в них на 62,1% количество столовых, ресторанов и

чайных в 1966 — 1970 гг. возросло на 83,2, а число мест в них — на 74,8%, количество же кафе, закусочных и буфетов, наоборот, уменьшилось на 3,2% при относительно небольшом увеличении числа мест в них (на 26,6%). Такая тенденция наблюдается впервые за все годы развития сети предприятий общественного питания. Это вызвано было реконструкцией сети предприятий общественного питания и форсированным строительством столовых при промышленных предприятиях, в учреждениях, совхозах, школах и других учебных заведениях.

Успехи в развитии сети предприятий общественного питания, улучшение ее структуры обусловили увеличение выпуска продукции и товарооборота. Последний за эти годы возрос на 59,2% и составил 473,3 млн. руб. Продукция собственного производства увеличилась на 82%, ее удельный вес в товарообороте общественного питания составил 51,9% по сравнению с 48,2% в 1965 г. Выпуск блюд достиг в 1970 г. 910,1 млн. и возрос за пятилетие на 60,9%.

Как и в прежние годы, происходил процесс укрупнения предприятий общественного питания. Среднее количество мест на одно предприятие увеличилось с 37 в 1965 г. до 44 в 1970 г. (табл. 1).

Табл. 1. Группировка столовых и ресторанов организаций системы МТ БССР по числу мест на 1 января 1968 и 1974 гг.¹

Группа предприятий по числу мест	Столовые, включая раздаточные				Рестораны			
	количество предприятий, % к итогу		число мест в них, % к итогу		количество предприятий, % к итогу		число мест в них, % к итогу	
	1968	1974	1968	1974	1968	1974	1968	1974
До 25	5,3	3,7	1,1	0,7	—	—	—	—
От 26 до 50	21,0	17,8	8,7	6,7	24,0	27,7	12,2	11,0
От 51 до 75	17,7	17,4	11,0	9,8	18,0	9,5	12,2	5,2
От 76 до 100	28,2	25,4	27,0	20,6	33,0	23,8	32,7	18,1
От 101 до 150	14,1	15,9	18,2	18,4	16,0	19,0	22,0	20,5
От 151 до 200	7,5	9,4	13,5	15,1	9,0	19,8	20,9	45,2
Свыше 200	6,2	10,4	20,5	28,7	—	—	—	—
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Из данных табл. 1 видно, что за 1968 — 1973 гг. заметно увеличилась доля столовых вместимостью более 100 мест. Так,

¹ Рассчитано по данным статистического учета Министерства торговли БССР.

на 1 января 1968 г. удельный вес столовых до 100 мест составил 47,8%, а более 100 мест — 52,2% общего количества столовых. На 1 января 1974 г. доля столовых вместимостью до 100 мест уменьшилась до 37,8%, а более 100 — увеличилась до 62,2%.

Еще более наглядно об укрупнении предприятий показывают данные по ресторанам. Здесь резко увеличилась доля ресторанов с числом мест более 100: на 1 января 1968 г. это составило 42,9%, а на 1 января 1974 г. — 65,7% общей их численности.

В последние годы были построены крупные столовые на заводе холодильников в Минске (550 мест) и заводе «Строммашина» (530 мест) в Могилеве, в Белорусском институте механизации и электрификации сельского хозяйства (500 мест); рестораны «Полесье» в Мозыре и «Беларусь» в Гомеле на 500 мест каждый и ряд других предприятий.

Табл. 2. Распределение предприятий общественного питания БССР по месту их нахождения на 1 января 1968 и 1973 гг.²

Показатели	Всего	В том числе					
		при промышленных предприятиях	при общесоюзных и республиканских	при вузах и техникумах	при совхозах	при прочих предприятиях и учреждениях	не связанные с обслуживанием контингента какого-либо определенного предприятия или учреждения
Всего предприятий							
1973 г., % к 1968 г.	133,7	146,3	135,3	132,9	105,8	152,9	117,1
% к итогу 1968 г.	100,0	13,9	32,0	3,3	8,2	19,9	22,7
1973 г.	100,0	15,2	32,4	3,3	6,5	22,8	19,9
Число мест в них							
1973 г., % к 1968 г.	159,0	157,7	184,9	157,3	111,5	176,1	135,0
% к итогу 1968 г.	100,0	21,4	26,2	4,2	7,4	16,8	24,0
1973 г.	100,0	21,2	30,5	4,2	5,2	18,6	20,3
Среднее число мест на одно предприятие							
1968 г.	38,2	58,8	31,3	48,6	34,4	32,3	40,4
1973 г.	45,4	63,4	57,5	57,5	36,2	37,2	46,5
Удельный вес столовых, ресторанов и чайных во всей сети предприятий							
1968 г.	52,4	54,9	47,3	34,3	94,2	44,5	52,6
1973 г.	61,5	56,0	72,2	36,2	97,0	48,3	56,0

² Рассчитано по материалам ЦСУ БССР

Из табл. 2 видно, что за пять лет число мест в действующих предприятиях возросло на 59%. Наиболее быстро расширялась сеть предприятий общественного питания при общеобразовательных школах, где число мест увеличилось за этот период на 84,9%, и на 1 января 1973 г. уже имелось 2024 столовых на 107043 места и 780 буфетов на 12825 мест. Среднее число мест на одно предприятие составило 57,5 в 1972 г. против 31,3 в 1967 г. Удельный вес столовых увеличился с 47,3 до 72,2%. Если число столовых за 1968 — 1972 гг. возросло в 2,1 раза, а количество мест в них — в 2,2 раза, то число буфетов сократилось на 28,6%. Развитие сети предприятий общественного питания при общеобразовательных школах происходит только за счет более вместительных столовых, среднее число мест в которых постоянно возрастает. Однако в настоящее время все еще есть значительное число школ, не имеющих столовых и буфетов. На 100 дневных общеобразовательных школ в целом по БССР в 1972 г. приходилось 27 предприятий, а на одно место в среднем — 10 учащихся, что составляет пока лишь 38% нормы.

Незначительно изменилась структура сети предприятий общественного питания, обслуживающих рабочих и студентов. Удельный вес основных типов предприятий общественного питания увеличился за этот период на 1,1% при промышленных предприятиях и на 1,9% при вузах и техникумах, а обеспеченность рабочих и студентов местами составила соответственно 56 и 50% к нормативу.

Низкими темпами развивается сеть предприятий общественного питания при совхозах. Прирост ее по количеству предприятий за 1968 — 1972 гг. составил только 5,8 и по местам в них — 11,5%. На 1 января 1973 г. в совхозах Белоруссии насчитывалось 544 столовых, чайных и ресторанов на 17850 мест и 17 закусовых и буфетов на 280 мест; 30% совхозов совсем не имеют предприятий общественного питания.

Неоправданно медленно развивается сеть домашних кухонь и магазинов кулинарии и полуфабрикатов. Если число магазинов кулинарии за 1968 — 1972 гг. в республике возросло с 166 до 284, то число домашних кухонь (в организациях государственной торговли) за этот период даже сократилось на 7 предприятий и составило на 1 января 1973 г. только 20 единиц. Слабо развита сеть диетических столовых: на 1 января 1973 г. организации государственной торговли имели только 17 диетических столовых на 1616 мест и в 51 столовой работали диетические отделения на 2358 мест.

В 1972 г. 1075 предприятий общественного питания системы Министерства торговли БССР и ОРСов работали на полуфабрикатах, в том числе 548 из них — на комплексных: использовали мясные, рыбные полуфабрикаты и очищенный картофель. Однако в деле разделения труда между предприятиями-заготовочными и предприятиями-догоотовочными предстоит сде-

лать еще немало, так как перевод предприятий общественного питания на работу с полуфабрикатами не получил широкого распространения. Доля полуфабрикатов в общем объеме продуктов собственного производства в 1972 г. составила только 13% (по МТ БССР и ОРСам).

За два года девятой пятилетки сеть предприятий общественного питания увеличилась на 827 единиц и составила на начало 1973 г. 8681 предприятие (394085 мест). Прирост происходил преимущественно за счет столовых, ресторанов и чайных. При общем увеличении предприятий на 10,5 и числа мест в них на 17,8% количество столовых, ресторанов и чайных возросло на 16,1, а число мест в них — на 20,4%, кафе, буфетов и закусочных соответственно — на 2,5 и 8,0%.

Среднее число мест на одно предприятие увеличилось с 44 в 1970 г. до 49 в 1972 г., в том числе в столовых, ресторанах и чайных с 57,8 до 60.

Наряду с развитием сети возрастал и товарооборот. За 1972 г. он составил 529,5 млн. руб. и увеличился за два года на 56,3 млн. руб., или на 11,9%. Выпуск блюд возрос на 16,5% и достиг в 1972 г. 1060,1 млн. Доля продукции собственного производства составила более 54%.

За 1951 — 1972 гг. количество предприятий общественного питания БССР увеличилось с 2035 до 8681, или в 4,3 раза, а число мест в них возросло в 7,9 раза (табл.3).³

Табл. 3. Динамика сети предприятий общественного питания СССР и БССР за 1951 — 1972 гг. на конец года

Годы	СССР				БССР			
	всего предприятий, ед.	в них мест, тыс.	фабрики-кухни, столовые, рестораны и чайные, ед.	удельный вес	всего предприятий, ед.	в них мест, тыс.	фабрики-кухни, столовые, рестораны и чайные, ед.	удельный вес
1950	95392	...	39992	41,9	2035	49,8	824	40,5
1960	147226	4459	66526	45,2	4887	128,7	1729	35,4
1972	251735	11387	144235	57,3	8681	394,1	5344	61,6
к 1950	2,6	...	3,6	—	4,3	7,9	6,5	—
1960, раз	1,7	2,6	2,2	—	1,8	3,1	3,1	—

Как видно из табл. 3, количество предприятий общественного питания и число мест в них в Белоруссии возрастали более вы-

³ Народное хозяйство СССР в 1972 г. М., 1973, с. 504, 608.

сокими темпами, чем по СССР. Значительнее изменилась в БССР и структура сети: удельный вес основных типов предприятий в 1972 г. составил 61,6% по сравнению с 57,3 по СССР.

Однако, несмотря на высокие темпы развития сети предприятий общественного питания в республике, плотность сети еще является низкой: в 1971 г. на одно предприятие общественного питания в БССР приходилось 1092 человека, тогда как в СССР (на начало 1973 г.) — 1079 человек; на 1970 г.: в ГДР — 499, Болгарии — 431, Чехословакии — 415.⁴ На 10 тыс. человек в Белорусской ССР на конец 1972 г. приходилось 428 мест, в то время как в СССР — 458, РСФСР — 480; Украинской ССР — 484, Эстонии — 723, Латвии — 771.⁵

Итак, за последние годы в развитии сети предприятий общественного питания БССР проявились следующие основные тенденции:

ускорение темпов в развитии сети предприятий общественного питания по сравнению с предыдущими периодами. Темпы роста сети предприятий БССР значительно выше темпов роста по СССР;

улучшение структуры сети за счет увеличения доли основных типов предприятий — столовых, ресторанов и чайных;

укрепление предприятий, оснащение их торгово-технологическим и холодильным оборудованием, широкое внедрение прогрессивных методов обслуживания.

⁴ Социалистические страны и страны капитализма в 1970 г. М., ЦСУ, 1971.

⁵ Народное хозяйство СССР в 1972 г. М., 1973

ТОРГОВЛЯ

(Вопросы экономики и организации). Вып. 2

Редактор *И. В. Киселева*. Худож. редактор *И. Е. Беленькая*. Техн. редактор *М. Н. Кислякова*. Корректор *З. Б. Боборыко*.

АТ 14507. Сдано в набор 30/IX 1974 г. Подписано в печать 29/I 1975 г. Бумага 60×90/16. Типогр. № 3. Печ. л. 12,5. Уч. -изд. л. 14,25. Тип зак. 3282. Изд. № 74—40. Тираж 1000 экз. Цена 1 руб. 44 коп.

Издательство «Высшая школа» Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Редакция межведомственных сборников и заказной литературы. 220600. Минск, Кирова, 24. Типография «Победа» Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Молодечно, Привокзальный пер., 11.